

**PREHĽAD PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI**  
**Paneurópska vysoká škola**  
**Fakulta masmédií**  
**Rok 2009**

**AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách**

- AAA1** Child's creative expression through fine art [Detský výtvarný prejav prostredníctvom výtvarného umenia] / Božena Šupšáková ; [translations Ariana]. - [1st ed.]. - Ljubljana : Debora, 2009. - 149 p. : ill. - ISBN 978-961-6525-565.  
[Šupšáková, Božena (100%)]  
2009AAA0122

**ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách**

- ACA1** Veletrhy a výstavy : kultura, komunikace, multimedialita, marketing / Dušan Pavlů. - 1. vyd. - [Praha] : Professional Publishing, 2009. - 380 s. : il. - ISBN 80-86946-38-2.  
[Pavlů, Dušan (100%)]  
2009ACA0002
- ACA2** Kriminologie / Květoň Holcř a kolektiv. - Vyd. 1. - Praha : Leges, 2009. - 190 s. : il. - (Student). - ISBN 978-80-87212-27-1.  
[Holcř, Květoň (17%) - Bubelíni, Ján - Holomek, Jaroslav (14%) - Ivor, Jaroslav (14%) - Jelínek, Jiří (14%) - Košecká, Daniela (14%) - Porada, Viktor (13%)]  
2009ACA0001

**ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

- ACB1** Od tamtamov po internet : prehľad dejín mediálnej komunikácie / Samuel Brečka a kolektív. - [1. vyd.]. - Žilina : Eurokódex, 2009. - 320 s. : fotogr. - (Eurokódex). - ISBN 978-80-89363-29-2.  
[Brečka, Samuel (68%) - Draxler, Vladimír - Králik, Ivan - Škop, Martin]  
2009ACB0008
- ACB2** Titulok : vizuálne avízo / Andrej Tušer. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - 114 s. : il. - ISBN 978-80-8105-137-1.  
[Tušer, Andrej (100%)]  
2009ACB0002

**ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch**

- ADE1** Visual language and symbols as communication trends : their influence on youth [Vizuálny jazyk a symboly ako komunikačné trendy] / Božena Šupšáková.  
In: Journal of international scientific publications [elektronický zdroj] : language, individual and society. - ISSN 1313-2547 (1313-7980). - Vol. 3 (4), part 1, (2009), p. 19-29 (25-35).  
[Šupšáková, Božena (100%)]

2009ADE0130

- ADE2** EU regulatory framework and the political economy of terrestrial digitalisation in Slovakia [Regulačný rámec EÚ a politická ekonomia pozemnej digitalizácie na Slovensku] / Branislav Ondrášik.  
In: Central European journal of communication : the official journal of the Polish Communication Association. - ISSN 1899-5101. - Vol. 2, no. 1 (2) (Spring 2009), s. 197-210. [Ondrášik, Branislav (100%)]

2009ADE0145

- ADE3** "Negativní volební kampaně a jejich efektivita" : nikdo nic nikdy nemá mít za efektivní-- [Negative election campaigns and their effectiveness] / Jaroslav Světlík.  
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 19, č. 3 (2009), s. 11-13. [Světlík, Jaroslav (100%)]

2009ADE0006

- ADE4** Das Mediensystem der Slowakei [Mediálny systém na Slovensku] / Samuel Brečka, Branislav Ondrášik.  
In: Internationales Handbuch Medien. - ISBN 978-3-8329-3423-1. - ISSN 1610-5338 ; 0946-3348 [predl.]. - Aufl. 28 (2009), s. 614-629. [Brečka, Samuel (50%) - Ondrášik, Branislav (50%)]

2009ADE0149

- ADE5** Humor a reklama : smáti se je lépe vědět : Vladislav Vančura / Jaroslav Světlík.  
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 19, č. 1 (2009), s. 24-26. [Světlík, Jaroslav (100%) - Vančura, Vladimír]

2009ADE0007

#### **ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch**

- ADF1** Political marketing and its professionalization : ten years of campaigning for Slovak presidency (1999, 2004 and 2009) / Branislav Ondrášik.  
In: Slovenská politologická revue [elektronický zdroj] : revue pre politický a občiansky život. - ISSN 1335-9096. - Roč. 10, č. 3 (2009), s. 2-30. [Ondrášik, Branislav (100%)]

2009ADF0006

#### **AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

- AEC1** Presviedčanie a manipulácia v mediálnej praxi / Michal Brat.  
In: Mediální pedagogika : média a komunikace v teorii a učitelské praxi. - České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2009. - ISBN 9788073941901. - S. 18-27. [Brat, Michal (100%)]

2009AEC0002

## **AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

**AED1** Americká zahraničná a bezpečnostná politika : ako na jej tvorbu vplývajú médiá a ich informovanie [U.S. foreign and security policy] / Branislav Ondrášik.  
In: Panoráma : mapping security discourse : 2007-2008. - Bratislava : CENAA, 2009. - ISBN 9788097004101. - S. 61-72.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009AED0003

**AED2** News and war propaganda - two sides of one coin? [Správy a vojnová propaganda - dve strany tej istej mince?] / Branislav Ondrášik.  
In: Panorama of global security environment. [6.], 2009. - Bratislava : CENAA, 2009. - ISBN 9788097004156. - S. 687-729.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009AED0002

## **AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**AFA1** Základní atributy účinné a efektivní reklamy = Fundamental features of effective and efficient advertising / Jaroslav Světlík.  
In: Nové trendy - nové nápady 2009 : [sborník příspěvků : 4. mezinárodní vědecká konference]. - Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, 2009. - ISBN 9788087314043. - S. 395-401.  
[Světlík, Jaroslav (100%)]

2009AFA0001

## **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**AFC1** Prečo uprednostňujeme on-line médiá? = Why we [!] prefer on-line media? / Richard Keklak.  
In: Média dvacet let poté = Media twenty years after. - Praha : Portál, 2009. - ISBN 9788073674465. - S. 334-349.  
[Keklak, Richard (100%)]

2009AFC0018

**AFC2** Digitalisation in Slovakia : lobbying for the competition "among the few" [Digitalizácia na Slovensku] / Lucia Barmošová.  
In: Média dvacet let poté = Media twenty years after. - Praha : Portál, 2009. - ISBN 9788073674465. - S. 324-333.  
[Barmošová, Lucia (100%)]

2009AFC0017

**AFC3** Audience psychology changes caused by changes in the society as well as the transformation of media [Zmeny psychológie publika spôsobené rovnako zmenami v spoločnosti ako aj transformáciou médií] / Elena Hradiská.

In: Média dvacet let poté = Media twenty years after. - Praha : Portál, 2009. - ISBN 9788073674465. - S. 122-133.  
[Hradiská, Elena (100%)]

2009AFC0016

**AFC4** Towards online media domination, paradoxicality of news and the case of Slovakia [Smerom k nadvláde on-line médií, paradoxnosť správ a prípad Slovenska] / Branislav Ondrášik.  
In: Média dvacet let poté = Media twenty years after. - 1. vyd. - Praha : Portál, 2009. - ISBN 9788073674465. - S. 350-358.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009AFC0001

**AFC5** Main development tendencies of the Slovak media after 1989 [Hlavné vývojové tendencie slovenských médií po roku 1989] / Samuel Brečka.  
In: Média dvacet let poté = Media twenty years after. - Praha : Portál, 2009. - ISBN 9788073674465. - S. 56-65.  
[Brečka, Samuel (100%)]

2009AFC0010

#### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

**AFD1** Univerzálnosť a jedinečnosť v mediálnom prejave [< The>universal and unique in media] / Zora Hudíková.  
In: Európske kontexty interkultúrnej komunikácie. - Bratislava : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 9788080945640. - S. 612-625.  
[Hudíková, Zora (100%)]

2009AFD0197

**AFD2** Profesionálne kompetencie redaktora televízneho spravodajstva / Zora Hudíková.  
In: Masmediálna komunikácia a realita. II, Mediálne kompetencie : médiá a politika : mediálna fikcia : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9788081051258. - S. 109-121.  
[Hudíková, Zora (100%)]

2009AFD0010

**AFD3** Komparácia emočného pripútania k značke a postoja k značke ako prediktorov spotrebiteľského správania / Andrea Bačová, Martin Jakubek.  
In: Masmediálna komunikácia a realita. III, Marketingová komunikácia : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 9788081051265. - S. 227-244.  
[Bačová, Andrea (50%) - Jakubek, Martin]

2009AFD0022

**AFD4** Emočné pripútanie k značke / Andrea Bačová, Martin Jakubek.

In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009. - Vyd. 1. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9788081051234. - S. 53-63.  
[Bačová, Andrea (50%) - Jakubek, Martin]

2009AFD0026

**AFD5** Politická komunikácia ako predmet mediálneho výskumu / Samuel Brečka.  
In: Symbióza médií a politiky [elektronický zdroj]: zborník príspevkov zo seminára s medzinárodnou účasťou ... Slovenská politická kultúra v médiách po roku 1989. - Bratislava : Ústav politických vied SAV, 2009. - ISBN 9788097035303. - S. 30-40.  
[Brečka, Samuel (100%)]

2009AFD0019

**AFD6** Aktuálne pohľady na proces persuázie v mediálnej a interpersonálnej komunikácii / Michal Brat.  
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov, konanej dňa 23. apríla 2009. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9788081051234. - S. 343-351.  
[Brat, Michal (100%)]

2009AFD0199

**AFD7** Terminológia ako súčasť vedeckého aparátu / Samuel Brečka.  
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9788081051234. - S. 23-26.  
[Brečka, Samuel (100%)]

2009AFD0198

**AFD8** Obsahová analýza inzercie jako nástroj poznání konkurenční komunikační strategie [Content analysis of print ads as the tool to understand the competitor communication strategy of Škoda Auto University] / Dušan Pavlů.  
In: Európske kontexty interkultúrnej komunikácie. - Bratislava : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 9788080945640. - S. 674-680.  
[Pavlů, Dušan (100%)]

2009AFD0196

**AFD9** Obraz marginalizovaných skupín mládeže v dennej tlači a postoje stredoškolákov k nim [The image of the marginalised youth groups in daily newspapers and the attitudes of the youth towards different forms of extremism] / Elena Hradiská.  
In: Európske kontexty interkultúrnej komunikácie. - Bratislava : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 9788080945640. - S. 598-611.  
[Hradiská, Elena (100%)]

2009AFD0201

**AFD10** Digitalizácia televízneho vysielania na Slovensku / Lucia Barošová.

In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9878081051234. - S. 319- 328.

[Barmošová, Lucia (100%)]

2009AFD0200

- AFD11** Sex, smrť a peniaze : semiotická analýza bulvárnej tlače / Martin Kasarda.  
In: Masmediálna komunikácia a realita. I, Masmediálna a sociálna konštrukcia reality :  
masmédiá a kultúrna identita : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava :  
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 9788081051241. - S. 33-45.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009AFD0135

- AFD12** Médiá a realita, alebo, Nezahmlieva teória realitu? / Samuel Brečka.  
In: Masmediálna komunikácia a realita. I, Masmediálna a sociálna konštrukcia reality :  
masmédiá a kultúrna identita [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava :  
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 9788081051241. - S. 63-71.  
[Brečka, Samuel (100%)]

2009AFD0134

- AFD13** Emócie v spravodajstve a konštruovanie reality / Elena Hradiská.  
In: Masmediálna komunikácia a realita. I, Masmediálna a sociálna konštrukcia reality :  
masmédiá a kultúrna identita : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava :  
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 9788081051241. - S.  
103-114.  
[Hradiská, Elena (100%)]

2009AFD0133

- AFD14** Profesionalita prezentátorov ako nástroj marketingu televízneho spravodajstva =  
Professionalism of presenters - a marketing tool of TV news / Zora Hudíková.  
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z  
medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu ... v Trnave v dňoch 20.-21.  
novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku. - Trnava : Fakulta  
masmediálnej komunikácie UCM Trnave, 2009. - ISBN 9788081050930. - S. 61-71.  
[Hudíková, Zora (100%)]

2009AFD0082

- AFD15** Význam poznania vzorov efektívneho vedenia ľudí v marketingovej praxi : (na základe  
výsledkov výskumu GLOBE Student) = Importance of understanding effective leadership  
management patterns in marketing practice : (on the basis of results of research GLOBE  
Student) / Anna Remišová, Anna Lašáková.  
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z  
medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu ... v Trnave v dňoch 20.-21.  
novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku. - Trnava : Fakulta  
masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 9788081050930. - S. 203-214.  
[Remišová, Anna (50%) - Lašáková, Anna (50%)]

**AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií**

- AFG1** Political marketing and media : campaigning for Slovak presidency in 1999, 2004 and 2009 [Politický marketing a médiá] / Branislav Ondrášik.  
In: Channels of transition : 2nd Czech-Polish-Slovak communication conference : Brno - Telč, Czech Republic, 7-9 May 2009 : [book of abstracts]. - [Prague] : The Czech Syndicate of Journalists, 2009. - S. 14.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]  
2009AFG0002
- AFG2** Significance of understanding patterns of effective leadership behavior in managerial ethics : (based on the results of the Globe Student research project) [Význam pochopenia vzorcov efektívneho správania vedúceho v manažérskej etike] / Anna Remišová, Anna Lašáková.  
In: Conflicts, frictions and paradoxes in CEE Management [elektronický zdroj] : IX. Chemnitz East Forum, 10.-12. September 2009 : abstracts. Concepts of leadership : students' perspective 1. - Chemnitz : Chemnitz University of Technology, 2009. - S. 108-111.  
[Remišová, Anna (50%) - Lašáková, Anna]  
2009AFG0164

**AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách**

- AGI1** Výskyt skrytej kriminality na Slovensku : signálna správa z výskumu obetí kriminality na Slovensku za rok 2008 / Jaroslav Holomek, Daniela Košecká. - Bratislava : [Ústav pre výskum verejnej mienky pri ŠÚ SR], 2009. - 50 s. : il. - (Informácia : Ústav pre výskum verejnej mienky pri ŠÚ SR).  
[Holomek, Jaroslav (50%) - Košecká, Daniela (50%)]  
2009AGI0001

**BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách**

- BAA1** Marketingové řízení školy / Jaroslav Světlík ; [recenzenti Miroslav Foret, Miroslav Zelinský]. - 2. aktualiz. vyd. - Praha : Wolters Kluwer ČR, 2009. - 328 s. : il. - (Řízení školy). - ISBN 978-80-7357-176-5.  
[Světlík, Jaroslav (100%)]  
2009BAA0003

**BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách**

- BAB1** Psychológia médií / Elena Hradiská, Samuel Brečka, Zbyněk Vybíral. - Žilina : Eurokódex, 2009. - 416 s. - ISBN 978-80-89447-12-1.  
[Hradiská, Elena (63%) - Brečka, Samuel (32%) - Vybíral, Zbyněk]  
2009BAB0001

## **BBA Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydaných v zahraničných vydavateľstvách**

**BBA1** Media ownership : dominance, concentration, pluralism and the case of Central Europe since 1990 [Vlastníctvo médií] / Branislav Ondrášik.  
In: Glocalisation : electronic media in South Eastern Europe. - Skopje : Blesok, 2009. - ISBN 9789989928963. - S. 116-146. - (Indra ; kn. 04).  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BBA0001

## **BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch**

**BDE1** Sedem naj tohtoročnej prezidentskej kampane na Slovensku / Branislav Ondrášik.  
In: CevroRevue : časopis pro příznivce pravicové politiky. Politická reklama. - ISSN 1213-9521. - Roč. 10, č. 3/4 (2009), s. 24.  
Ďalšie vydania: Sme.sk [elektronický zdroj] : denník. Voľby. Komentáre. - ISSN 1335-4418 (on-line). - Roč. , č. 79 (4.4.2009).  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDE0140

**BDE2** Vážení čtenáři, [Dear readers,] / Jaroslav Světlík.  
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. XIX, č. 3 (2009), s. 3.  
[Světlík, Jaroslav (100%)]

2009BDE0004

## **BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch**

**BDF1** Ján Mojto / Branislav Ondrášik.  
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 52, č. 3-4 (2009), s. 153-155.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDF0023

**BDF2** Nemecko = Germany / Branislav Ondrášik.  
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 52, č. 3-4 (2009), s. 142-152.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDF0003

**BDF3** Slovenské médiá a svet : súťaž medzi hŕstkou vyvolených / Branislav Ondrášik.  
In: OS - Občianska spoločnosť : médiá v digitálnej dobe. - ISSN 1335-2296. - Roč. 11, č. 3 (2009), s. 44-56.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDF0001

**BDF4** Panda pod županom / Martin Kasarda.



In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - (11.11.2009), [2 s.].  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009BDF0056

**BDF5** Baví ma tvoriť živú fotografiu : rozhovor s Pavlom Breierom o fotografii na cestách / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 4 (2009), s. 44-47.  
[Pauer, Marián (60%) - Breier, Pavol]

2009BDF0004

**BDF6** Nie som osamelý bežec / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 5 (2009), s. 46-49.  
[Pauer, Marián (60%) - Kliman, Šymon]

2009BDF0005

**BDF7** Rupert Murdoch / Branislav Ondrášik.  
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 52, č. 1-2 (2009), s. 132-134.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDF0019

**BDF8** Spojené štáty americké = The United States of America / Branislav Ondrášik.  
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 52, č. 1-2 (2009), s. 120-131.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009BDF0006

**BDF9** Fotografia je reč : slovenskí nositelia vyznamenaní FIAP : Ing. Karol Kállay, EFIAP / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 1 (2009), s. 51-53.  
[Pauer, Marián (100%)]

2009BDF0055

**BDF10** Len hlupák nevstúpi do raja : s Garikom Avanesjanom o fotografii a cestách za zábermi / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 1 (2009), s. 45-49.  
[Pauer, Marián (60%) - Avanesjan, Garik]

2009BDF0054

**BDF11** Objektívom videl hudbu : slovenskí nositelia vyznamenaní FIAP : Kamil Vyskočil, AFIAP / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 2 (2009), s. 60-61.  
[Pauer, Marián (100%)]

2009BDF0053

**BDF12** Let nahor k iným výškam : s Andrejom Balcom o putovaní za príbehom / Marián Pauer.  
In: Digi revue : digitálny štýl pre celú rodinu. - ISSN 1336-5754. - Roč. 5, č. 2 (2009), s. 46-49.  
[Pauer, Marián (60%) - Balco, Andrej]

2009BDF0052

### **BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

**BEE1** Regionalizácia : antibiotikum na globalizáciu / Martin Kasarda.  
In: Slovenské vojvodinské novinárstvo vo víre mediálnych diania v Srbsku : zborník príspevkov zo sympózia. - Báčsky Petrovec : Slovenské vydavateľské centrum ; Nový Sad : Národnostná rada slovenskej národnostnej menšiny ; Kulpín : Asociácia slovenských novinárov, 2009. - ISBN 9788671033428. - S. 156-160.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009BEE0001

### **CEC Umelecké práce, dramatické diela, scenáre a preklady v zborníkoch, knižných publikáciách a skupinových katalógoch vydaných v zahraničných vydavateľstvách**

**CEC1** Svetlina [Svetlo] / Martin Kasarda.  
In: Savremenni slovaški razkazi : antologija. - [Veliko Tarnovo] : Faber, 2009. - ISBN 9789544001308. - S. 101-121.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009CEC0001

### **DAI Dizertačné a habilitačné práce**

**DAI1** Iné čítanie : semiotika printových médií [Different reading] / Martin Kasarda. - Bratislava, 2009. - 108 s. : il.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009DAI0001

### **EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch**

**EDI1** Kto neklame, nech hodí kameňom / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 177 (2009).  
Príl. Víkend. - (1. aug. 2009), s. 38-39.  
Rec.: Rozsudok ulice / Michael Connelly. - Bratislava : Slovart, 2009. ISBN 9788080857349.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0010

**EDI2** Medzi Balkánom a Anglickom leží priepasť / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 159 (2009).  
Príl. Víkend. - (11. júl 2009), s. 38-39.  
Rec.: Partizánova dcéra / Louis de Bernières. - Bratislava : Slovart, 2009. ISBN 9788080856847.

[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0009

- EDI3** Národný umelec pre každý režim / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 135 (2009).  
Príl. Víkend. - (13. jún 2009), s. 26-27.  
Rec.: Martin Benka : prvý dizajnér slovenského národného mýtu / Ľubomír Longauer. -  
Bratislava : Slovart, 2008. ISBN 9788080855741.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0011

- EDI4** Pristihnuté v nahom okamihu / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 205 (2009).  
Príl. Víkend. - (5. sep. 2009), s. 40-41.  
Rec.: Helmut Newton / June Newton. - Köln : Taschen, 2009. ISBN 9783836517300.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0012

- EDI5** Moc je hra : aj literatúra je hra / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 61 (2009).  
Príl. Víkend. - (14. mar. 2009), s. 28-29.  
Rec.: Diktátor a hojdacia sieť / Daniel Pennac. - Bratislava : Slovart, 2008. ISBN  
9788080855239.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0006

- EDI6** Samovražda ako názor na život / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 105 (2009).  
Príl. Víkend. - (9. máj 2009), s. 28-29.  
Rec.: Pokoj / Atila Bartis. - Bratislava : Slovart, 2009. ISBN 9788080857370.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0008

- EDI7** Ohňostroj, čo ukáže aj koňa v kúpeľni / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 61 (2009).  
Príl. Víkend. - (18. apríl 2009), s. 28-29.  
Rec.: Diktátor a hojdacia sieť / Daniel Pennac. - Bratislava : Slovart, 2008. ISBN  
9788080855239.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0007

- EDI8** O nostalgii a snoch, ktoré sa nenaplnia / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 49 (2009).  
Príl. Víkend. - (28. feb. 2009), s. 28-29.  
Rec.: Hrady hnevu / Alessandro Baricco. - Bratislava : Slovart, 2009. ISBN 9788080855628.

[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0005

- EDI9**      Ťavy, filmári a iné zvieratá / Martin Kasarda.  
In: Pravda. - ISSN 1335-4050. - Roč. XIX, č. 246 (2009).  
Príl. Víkend. - (24. okt. 2009), s. 38-39.  
Rec.: Zákony Anttiho Keplera / Daniel Katz. - Bratislava : Slovart, 2009. ISBN  
9788080856854.  
[Kasarda, Martin (100%)]

2009EDI0004

## **GAI Správy**

- GAI1**      Právo na opravu a na odpoveď : ako sa využíva v slovenských denníkoch od prijatia nového tlačového zákona [The Slovak press law] / výskum Ústavu masmediálnej komunikácie, Fakulta masmédií, Bratislavská vysoká škola práva ; uskutočnil Branislav Ondrášik.  
In: Asociácia hovorcov Slovenska [elektronický zdroj] : profesijná organizácia hovorcov Slovenska. [Aktuality. Archív]. - 03.06.2009 (2009), [5 s.].  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009GAI0001

## **GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup**

- GHG1**      The Slovak press law : history and its impact on free media [Slovenský tlačový zákon] / Branislav Ondrášik.  
In: Social Science Research Network [elektronický zdroj]. - [Rochester, NY] : Social Science Electronic Publishing, June 2009. - 25 p. [online].  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009GHG0002

## **GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**

- GII1**      Markíza sa inšpirovala v CNN / Branislav Ondrášik.  
In: Sme. - ISSN 1335-440X. - Roč. 17, č. 106 (2009), s. 17.  
[Ondrášik, Branislav (100%)]

2009GII0001

- GII2**      CNN: pozornosť menších televízií nás teší / Branislav Ondrášik.  
In: Sme. - ISSN 1335-440X. - Roč. 17, č. 106 (2009), s. 5.  
[Ondrášik, Branislav (60%) - Haviland, Mark]

2009GII0006

- GII3**      Radičovej stratég Füle: Bojím sa, že to bude prvá špinavá kampaň. [2. časť], S kampaňou nám radili aj ľudia od Obamu / Branislav Ondrášik, Ján Füle.  
In: Sme. [Voľby] [elektronický zdroj]. - (11.3.2009), [2 s.].  
[Ondrášik, Branislav (40%) - Füle, Ján]

**Štatistika publikácií:**

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách:	1
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách:	2
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách:	2
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch:	5
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch:	1
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách:	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách:	2
AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách:	1
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách:	5
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách:	15
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií:	2
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách:	1
BAA	Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách:	1
BAB	Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách:	1
BBA	Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydaných v zahraničných vydavateľstvách:	1
BDE	Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch:	2
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch:	12
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných):	1
CEC	Umelecké práce, dramatické diela, scenáre a preklady v zborníkoch, knižných publikáciách a skupinových katalógoch vydaných v zahraničných vydavateľstvách:	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce:	1
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch:	9
GAI	Správy:	1
GHG	Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup:	1
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií:	3
<b>Spolu:</b>	<b>72</b>	

**Štatistika ohlasov:**

[3]	Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch:	15
[4]	Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch:	31
[5]	Recenzie v zahraničných publikáciách:	1
[6]	Recenzie v domácich publikáciách:	1
<b>Spolu:</b>	<b>48</b>	