

Témy rigorózných prác
študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá

- 1). Obraz súčasnej rodiny v komerčnej a nekomerčnej reklame
- 2). Dejiny médií na slovenskom internete
- 3). Súčasný stav a perspektívy digitalizácie printových médií na Slovensku
- 4). Rozhlasová a televízna reč (interpunkcia, vyjadrovacie aspekty)
- 5). Špecifiká rozhlasového herectva
- 6). Estetické aspekty rozhlasovej hry
- 7). Estetické aspekty práce v masmédiách
- 8). Tvorba a realizácia rozhlasovej hry
- 9). Poslanie spravodajstva a publicistiky v Slovenskom rozhlase
- 10). Redaktor a moderátor v slobodnom povolání
- 11). Ústavné a medzinárodnoprávne východiská mediálnej legislatívy
- 12). Európsky model médií verejnej služby
- 13). Koncentrácia vlastníckej štruktúry a pluralita masmédií
- 14). Priority masmediálnej politiky a legislatívy na Slovensku
- 15). Aktuálne otázky európskej masmediálnej politiky
- 16). Internet ako nástroj komunikácie politika
- 17). Vplyv masmédií na rozhodovanie voličov
- 18). Vývoj politickej marketingovej komunikácie na slovenskom trhu
- 19). Postavenie partneriek politikov v politickom marketingu
- 20). Teória a prax reportáže v printovom médiu
- 21). Organizačná kultúra mediálnych firiem na Slovensku
- 22). Vybrané etické problémy nových médií a ich riešenia
- 23). Etika v mediálnej komunikácii
- 24). Morálne hodnoty a vzory v médiách
- 25). Etické limity reklamy na Slovensku a v Európe
- 26). Bulvár v systéme slovenských médií
- 27). Súčasný trendy spravodajstva v periodickej tlači
- 28). Interview ako metóda a ako forma
- 29). Tlačová správa verzus sociálne médiá (Trendy ich využívania v komunikácii medzi novinármi a inštitúciami)