

PREHĽAD PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI
Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Rok 2011

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE1 Globální značky a jejich komunikace / Jaroslav Světlík.
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 21, č. 3 (2011), s. 6-7.
[Světlík, Jaroslav (100%)]
2011ADE0018

ADE2 „Jednou je málo, desetkrát moc--“ : (efektivní frekvence a vyčerpání reklamy) [Once is too little, ten times too much--] / Jaroslav Světlík.
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 21, č. 1 (2011), s. 6-7.
[Světlík, Jaroslav (100%)]
2011ADE0002

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

ADF1 Slovenská periodická tlač v rokoch 1990-2010 = Slovak periodical press in 1990-2010 / Andrej Tušer.
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 54, č. 1-2 (2011), s. 94-105.
[Tušer, Andrej (100%)]
2011ADF0050

ADF2 České a slovenské kulturní dimenze a reklama = Czech and Slovak cultural dimensions and advertising / Jaroslav Světlík.
In: Communication today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 2, č. 2 (2011), s. 52-65.
[Světlík, Jaroslav (100%)]
2011ADF0033

AFA Publikované pozvané referáty na zahraničných vedeckých konferenciách

AFA1 Bezpečnost v 21. století = Security in the 21st century / Květoň Holcr ... [et al.].
In: Bezpečná Evropa 2011 : sborník příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference = Secure Europe 2011 : the collection of contributions of the 4th international scientific conference : Karlovy Vary, 16-17. října 2011. - Karlovy Vary : Vysoká škola Karlovy Vary, 2011. - ISBN 9788087236109. - S. 15-22.
[Holcr, Květoň (25%) - Holomek, Jaroslav (25%) - Bruna, Eduard - Porada, Viktor (25%)]
2011AFA0002

AFA2 Marketing communication as progressive study field [Marketingová komunikácia ako progresívny študijný odbor] / Jaroslav Světlík.

In: Marketing communications - modern educational methods in teaching marketing communications in tertiary education [elektronický zdroj] : the collection of the 1st international scientific conference : May 19th-20th 2011. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. - ISBN 9788074080555. - [6 s.].
[Světlík, Jaroslav (100%)]

2011AFA0006

AFC Publikované příspěvky na zahraničních vědeckých konferencích

AFC1 Police sciences in the system of security sciences [Policajné vedy v systéme bezpečnostných vied] / Jaroslav Holomek, Viktor Porada, Květoň Holcr.
In: Jakość w działaniach na rzecz bezpieczeństwa wewnętrznego państw Grupy Wyszehradzkiej z perspektywy europejskiej. - Józefów : Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi, 2011. - ISBN 9788362753147. - S. 537-552.
[Holomek, Jaroslav (34%) - Porada, Viktor (33%) - Holcr, Květoň (33%)]

2011AFC0009

AFC2 Study of marketing communication in Slovak Republic [Štúdium marketingovej komunikácie v Slovenskej republike] / Zuzana Ihnátová, Ivana Kmiťová, Miroslava Michalková.
In: Marketing Communications - Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education [elektronický zdroj] : the collection of the 1st international scientific conference : May 19th-20th 2011. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. - ISBN 9788074080555. - [9 p.].
[Ihnátová, Zuzana (34%) - Michalková, Miroslava - Kmiťová, Ivana (33%)]

2011AFC0017

AFC3 Tabloid press - the cheapest marketing tool : the system of functioning of tabloid press, portals, broadcast should be an integral part of education of future marketers in the field of PR [Bulvárna tlač - najlacnejší marketingový prostriedok] / Jana Pišteková.
In: Marketing Communications - Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education [elektronický zdroj] : the collection of the 1st international scientific conference : May 19th-20th 2011. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. - ISBN 9788074080555. - [7 s.].
[Pišteková Šišoláková, Jana (100%)]

2011AFC0018

AFD Publikované příspěvky na domácich vědeckých konferencích

AFD1 Meranie kvality života vo svete / Vladimír Bačišin.
In: Kvalita života v podmienkach globalizácie [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie Štatistického úradu SR. - Bratislava : Štatistický úrad, 2011. - ISBN 9788081211072. - S. 64-68.
[Bačišin, Vladimír (100%)]

2011AFD0033

- AFD2** Využitie sociálnych sietí na marketingové účely = Applications of social networks for marketing communication / Zuzana Ihnátová, Ivana Kmit'ová, Miroslava Michalková.
In: Výzvy a problémy on-line marketingu - Megatrendy a médiá : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 22. a 23. marca 2011 v Smoleniciach]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052521. - S. 33-50.
[Ihnátová, Zuzana (34%) - Kmit'ová, Ivana (33%) - Michalková, Miroslava]
2011AFD0023
- AFD3** Event marketing a jeho využitie v oblasti kultúrnych produktov = Event marketing and its use in the field of cultural products / Eva Režnáková.
In: Quo vadis masmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : [Trnava, 28. apríl 2011]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052569. - S. 195-201.
[Režnáková, Eva (100%)]
2011AFD0070
- AFD4** Kultúrny turizmus: motivácia rakúskeho publika pre návštevu Slovenského národného divadla / Eva Režnáková.
In: Scientia Iuventa 2011 [elektronický zdroj] : proceedings of reviewed papers from international scientific conference of PhD. students. - Banská Bystrica : UMB, Ekonomická fakulta, 2011. - ISBN 9788055701905. - [10 s.].
[Režnáková, Eva (100%)]
2011AFD0069
- AFD5** Využívanie mega eventov pri budovaní značky krajiny = Nation branding and the role of mega events / Andrea Bačová.
In: Quo vadis masmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : [Trnava, 28. apríl 2011]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052569. - S. 11-18.
[Bačová, Andrea (100%)]
2011AFD0064
- AFD6** Aplikácia teórie psychoanalýzy na súčasné mediálne prostredie v SR, teória Sigmunda Freuda aplikovaná na zbulvarizované spravodajstvo v televíziách na Slovensku = Application of psychoanalytic theory to the actual media environment in Slovakia, Sigmund Freud's theory applied to tabloid news in Slovakia / Jana Pišteková-Šišoláková.
In: Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 22.-23. marca 2011, Smolenice]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052538. - S. 77-83.
[Pišteková Šišoláková, Jana (100%)]
2011AFD0068

- AFD7** Vybrané problémy aplikácie podnikateľskej etiky do praxe - na príklade etického poradenstva = Selected issues regarding the application of ethics into the praxis - on the example of ethical consulting / Anna Remišová.
In: Aplikovaná etika a profesionálna prax : [zborník z celoslovenskej konferencie so zahraničnou účasťou]. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta humanitných vied, 2011. - ISBN 978-80557-0217-9. - S. 22-31.
[Remišová, Anna (100%)]
2011AFD0035
- AFD8** Umelecké ambície slovenskej animovanej tvorby = Artistic ambitions of Slovak animation production / Jana Szabóová.
In: Médiá a umenie - Megatrendy a médiá : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 22. a 23. marca 2011 v Smoleniciach]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052507. - S. 69-82.
[Szabóová, Jana (100 %)]
2011AFD0008
- AFD9** Benefity a limity využitia masmédií v marketingovej komunikácii : komunikačný audit ako prostriedok na zistenie efektívnosti ich využitia = Benefits and limits of using mass media in marketing communication : communication audit as a tool used to determine the efficiency of their use / Ivana Kmit'ová.
In: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu : zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem : [v Trnave, 15.-16. novembra 2011]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081053344. - S. 157-163.
[Kmit'ová, Ivana (100%)]
2011AFD R005
- AFD10** Kultúra politických diskusií v televízii = Culture of political-discussion programmes in TV / Zora Hudíková.
In: Médiá a politika : Megatrendy a médiá : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 22. a 23. marca 2011 v Smoleniciach]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052514. - S. 81-98.
[Hudíková, Zora (100%)]
2011AFD0036
- AFD11** Printový a webový obsah pre ženské publikum: konkurencia alebo priatelia? = Print and web content for female audience: competition or friends? / Zuzana Komárová.
In: Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 9788081052545. - S. 109-116.
[Komárová, Zuzana (100%)]
2011AFD0009

BDE Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch

- BDE1** Vážení čtenáři : [úvodní slovo] / Jaroslav Světlík.
In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 21, č. 3 (2011), s. 3.
[Světlík, Jaroslav (100%)]
2011BDE0001
- BDE2** Habsburské stipendium pre zahraničných Slovákov : o stave a vývoji mediálneho školstva na Slovensku / Jana Pišteková.
In: Hlas ľudu. - ISSN 0018-2869. - Roč. 68, č. 32 /4451 (2011), s. 6.
[Pišteková Šišoláková, Jana (50%) - Brečka, Samuel (50%)]
2011BDE0002

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch

- BDF1** Maltský polovičný rozvod / Martin Kasarda.
In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - 24.05.2011 (2011), [2 s.].
[Kasarda, Martin (100%)]
2011BDF0020
- BDF2** Školám chýba viac bulváru / Martin Kasarda.
In: Kumšt. Spoločnosť [elektronický zdroj]. - ISSN 1338-5119. - 5.9.2011 (2011), [3 s.].
[Kasarda, Martin (100%)]
2011BDF0028
- BDF3** Spoločnosť represívnej demokracie / Martin Kasarda.
In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - 6.12.2011 (2011), [3 s.].
[Kasarda, Martin (100%)]
2011BDF0031
- BDF4** Kam sa hýbe BRIC a iné trhy podľa J. O'Neilla-- / Vladimír Bačišin.
In: Finančný manažment a controlling v praxi. - ISSN 1337-7574. - Roč. 4, č. 9 (2011), s. 541-542.
[Bačišin, Vladimír (100%)]
2011BDF0014
- BDF5** Vymeňme voľby za tender / Martin Kasarda.
In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - 27.10.2011 (2011), [1 s.].
[Kasarda, Martin (100%)]
2011BDF0030

BDF6	Mávanie rukou až hajlovanie / Martin Kasarda. In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - 20.07.2011 (2011), [1 s.]. [Kasarda, Martin (100%)]	2011BDF0026
BDF7	Konstruktívnej kritike - áno, znevažovaniu autorov - nie / Anna Remišová. In: Filozofia. - ISSN 0046-385X. - Roč. 66, č. 3 (2011), s. 273-275. [Remišová, Anna (100%)]	2011BDF0002
BDF8	Suverénne fondy investujú po celom svete : niektoré krajiny nežijú na dlh, ale vytvárajú bohatstvo / Vladimír Bačišin. In: Investor. - ISSN 1335-8235. - Roč. 12, č. 12 (2011), s. 22-23. [Bačišin, Vladimír (100%)]	2011BDF0021
BDF9	Červené či biele? : výnosy prinášajú obe farby / Vladimír Bačišin. In: Investor. - ISSN 1335-8235. - Roč. 12, č. 11 (2011), s. 46-47. [Bačišin, Vladimír (100%)]	2011BDF0022
BDF10	Konzervatívna etika bulváru / Martin Kasarda. In: Le Monde diplomatique jetotak [elektronický zdroj]. - ISSN 1337-8872. - 2011-03-09, (2011), [2 s.]. [Kasarda, Martin (100%)]	2011BDF0007

Štatistika publikácií:

ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch: 2
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch: 2
AFA	Publikované pozvané referáty na zahraničných vedeckých konferenciách: 2
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 3
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 11
BDE	Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch: 2
BDF	Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch: 10
Spolu:	32

Štatistika ohlasov:

Spolu: 0