

Tarapacá

Media Campaign

October – November 2016

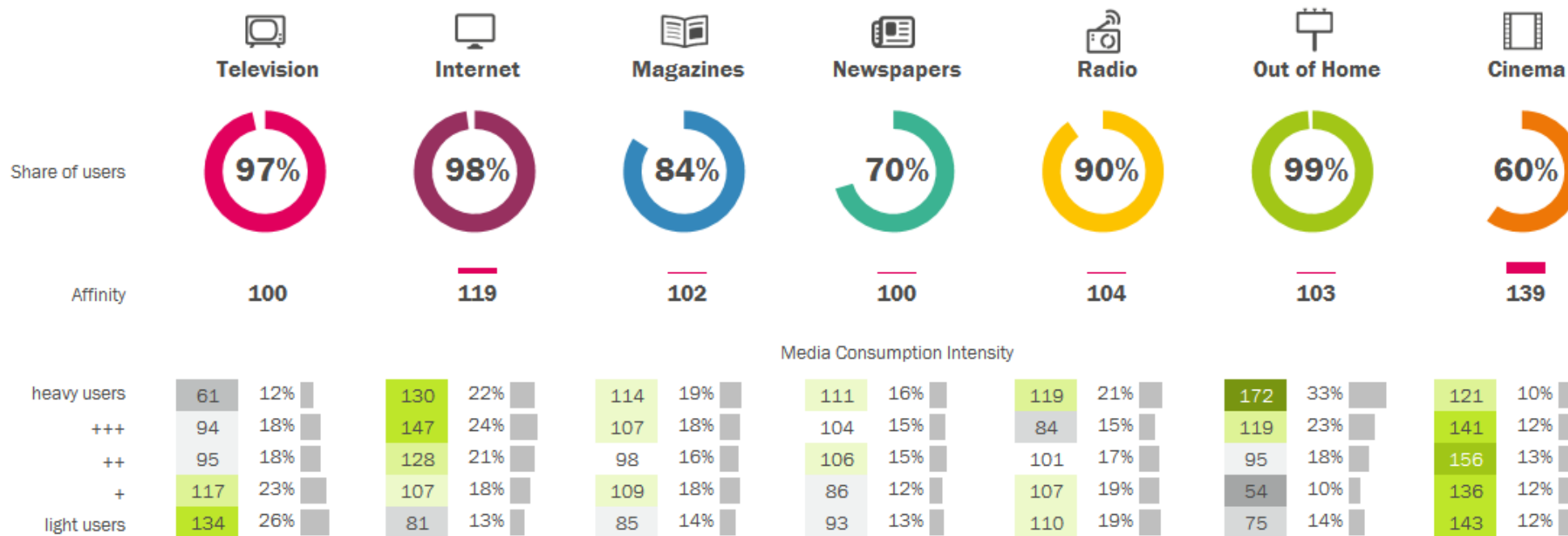
30 | 9 | 2016



MEDIACOM

Target Group Media Consumption Meter

Target Group: All 30-50 ABC1



Source: Median, MML-TGI 1-2Q 2015

Size of TG: 1 121 830 people = 12,76% of population

- Internet is the dominant medium with the biggest reach and high affinity.
- Magazines are very good medium for building reach and awareness in Autumn.
- OOH medias are limited in this period and have lower visibility.

Print campaign

Mediaplan contains selected print titles focused on general interest – dailies (Reflex, Instinkt, Tema, Tyden), supplements to dailies (Ego), social (Exkluziv, Story, Interview) and interest (Apetit, Masooo) which guarantee high circulation and nationwide reach.

Combination of two formats

- ½ a 1/1

Timing: 19.10. – 25.11.2016

No. of insertions: 12

Net reach: 20,21 %

Affinity: 1,9

Cost to Client: 14 377 USD



	Provider/Publisher	Medium type	Circulation		Ad. format		Copy Deadline Date	No. of Insertions	GROSS		GROSS + Surchage	Discount %	NET	Agency commission %	NET NET	CLIENT COST	All 30-50 ABC1				40 3.10 9.10	41 10.10 16.10	42 17.10 23.10	43 24.10 30.10	44 31.10 6.11	45 7.11 13.11	46 14.11 20.11	47 21.11 27.11	48 28.11 30.11
Title			Printed	Format	Colourity	per unit			Total	Net Reach %							GRP %	Affinity GRP	CPT (NN) GRP										
ego!	Economia, a. s.	supplement	41 040	1/2 vert.	4C	24.10.2016	1	117 000	117 000	117 000	82,91	20 000		20 000	20 600	2,65	2,65	2,215	593,2					1 (4.11.)					
Respekt	Economia, a. s.	weekly	45 210	1/2 vert.	4C	13.10.2016	1	120 133	120 133	120 133	83,35	20 000		20 000	20 600	4,58	4,58	2,334	343,4				1 (24.10.)						
Reflex	CZECH NEWS CENTER a.s.	weekly	Not provided	1/2 vert.	4C	10.10.2016	1	140 000	140 000	140 000	78,57	30 000		30 000	30 900	6,44	6,44	2,228	366,4			1 (20.10.)							
Téma	MaFra, a. s.	weekly	65 070	1/2 vert.	4C	4.11.2016	1	140 000	140 000	140 000	82,14	25 000		25 000	25 750	1,87	1,87	1,664	1 051,0						1 (11.11.)				
Týdeník Echo	Echo Media, a. s.	weekly	(18 000)	1/1	4C	20.10.2016	1	149 000	149 000	149 000	76,31	35 294	15,00	30 000	30 900	---	---	---	---					1 (4.11.)					
Týden	EMPRESA MEDIA, a. s.	weekly	Not provided	1/1	4C	31.10.2016	1	225 000	225 000	225 000	84,31	35 294	15,00	30 000	30 900	3,40	3,40	2,051	694,8							1 (14.11.)			
Instinkt	EMPRESA MEDIA, a. s.	weekly	Not provided	1/1	4C	10.10.2016	1	159 000	159 000	159 000	81,50	29 412	15,00	25 000	25 750	1,31	1,31	1,181	1 506,4			1 (20.10.)							
Exkluziv	EMPRESA MEDIA, a. s.	biweekly	54 602	1/1	4C	31.10.2016	1	189 000	189 000	189 000	84,44	29 412	15,00	25 000	25 750	---	---	---	---						1 (9.11.)				
Story	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	biweekly	41 375	1/1	4C	7.10.2016	1	199 000	199 000	199 000	82,26	35 294	15,00	30 000	30 900	1,28	1,28	1,165	1 844,5				1 (24.10.)						
Interview	EMPRESA MEDIA, a. s.	irregularly	34 296	1/1	4C	7.10.2016	1	205 000	205 000	205 000	85,65	29 412	15,00	25 000	25 750	---	---	---	---			1 (19.10.)							
Apetit	Burda Praha, spol. s r. o.	monthly	Not provided	1/1	4C	14.10.2016	1	160 000	160 000	160 000	70,59	47 059	15,00	40 000	41 200	2,54	2,54	1,564	1 237,6							1 (16.11.)			
Masooo!	Burda Praha, spol. s r. o.	twice a year	Not provided	1/1	4C	7.11.2016	1	150 000	150 000	150 000	76,47	35 294	15,00	30 000	30 900	---	---	---	---								1 (25.11.)		
Total							12		1 953 133	1 953 133		371 471		330 000	339 900	20,21	24,07	1,901	1 078,5			3	2	2	2	2	1		

FORBES.cz tailor-made coop.

Czech mutation of worldwide known magazine, mostly recognized for their annual chart of wealthiest people. Covering waste number of themes – start-ups; economics, domestic-trade. Self-described as -
„The most optimistic magazine on Czech market.“

PR Presentation on Forbes.cz

PR article Forbes.cz's editor creates in cooperation with client, it can contain links, photographs, logos as per client's wish, estimated reads / 20-45 000

Online Partner

Client's banner is visible next to articles with themes associated with client's business / food, wine, culture, etc. / for over a period of 2 months

Event Partner

Partnership based on barter / client offers wine+20 000 CZK in exchange for visibility on all materials related to this prestigious event / Forbes invited most successful companies owned exclusively by Czech businessmen to talk about contemporary politics, economics and their relation to their country. The ranking is available <http://www.forbes.cz/rodinne-firmy/> (CZ only)



TENTO ČLÁNEK JE BRAND VOICE. CO TO ZNAMENÁ?

18. SRPNA 2015

Deset milionů Čechů tankuje benzin a naftu na 3800 pumpách. Maďarů je jen o milion méně, čerpacích stanic ale mají na silnicích jen jeden a půl tisíce. V počtu čerpacích stanic na kilometr čtvereční je Česko evropský rekordman.

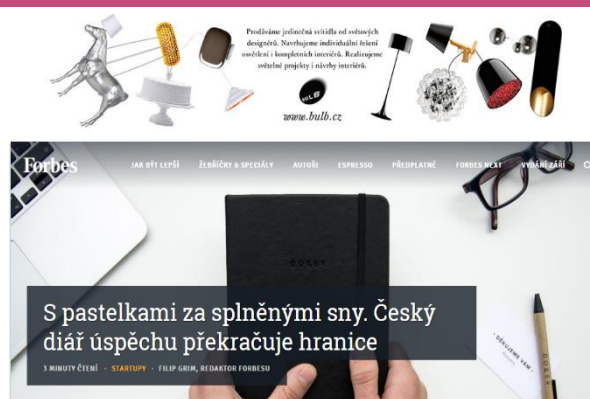
Pro české řidiče je to dobrá zpráva. Pro společnosti, které na trhu s pohonnými hmotami působí, už méně. Klíčové je pro ně odhadnout, co českého řidiče donutí zastavit na konkrétní pumpě. A to už dávno není jen cena „na totemu“. „Češi si mohou dovolit být náročnější než Maďaři nebo Slováci,“ říká Kristína Félková.

POŠLI TO DÁL

E-MAIL

TWITTER

GOOGLE+



Ryba, citron, petržel... Jak se moderně píšou jídelní lístky

JIDLO • 5 MINUTY ČTENÍ

Žádné podrobnosti ohledně způsobu úpravy, žádné klasické francouzské termíny, žádné evokativní nebo marketingové adjectiva typu Infuzovaný...

LUCE KOHOUTOVÁ, REDAKTORKA BLOGU JIDLO A RADOST

Manažerem Airbnb aneb Z Českých Budějovic až do světových startupů

OSVĚŽENÍ ČESÍ • 4 MINUTY ČTENÍ

V životě i v samotném byznysu platí, že svému těsti musíte jít naproti. Své o tom ví rodák z Českých Budějovic Václav Gráf, který v současnosti...

JAN STROUDAL, REDAKTOR FORBESU

Svět má starosti. Vývoz skotské poprvé po třech letech vzrostl

DRINKY • 5 MINUTY ČTENÍ

Svět se asi po večerech utápí v depresích, a tak si dává panáka na uvolnění. A ne ledajakého, výběr kvalitní pítí. Aspoň to tak vypadá podle...

F REDAKCE, FORBES



Economical and business content

One of the largest publisher both in online and print, strong in economical and political themes. High affinity and affordable CPT in combination with large, first-load formats.

	Visitors (real users)	UU/week	Page views	ATS [hr:min:s]	Reach- Internet	Affinity Index- Internet
Economia pack News	403 260	94 094	13 224 759	0:33:57	27,90%	109,44
Economia pack Business	306 662	71 554	3 150 233	0:08:46	21,21%	104,19

Timing: 10.10. – 21.11.2016

Impressions: 2.324.000

Estimated clicks: 2.500

Cost to Client: 13.216 USD

ECONOMIA

Format – Leaderboard 990x100(210)

[ÚČTY A KARTY](#)
[SPOLNÍ](#)
[PŮJČY](#)
[INVESTICE](#)
[POJISTĚNÍ](#)
[DANĚ](#)
[DĚDIOVÁ A DAROVÁ](#)
[BYTLENÍ](#)
[ZAMĚSTNÁNÍ](#)
[SPOTŘEBITEL](#)
[EKONOMIKA](#)

Dědičské řízení krok za krokem.

A kalkulačka odměny notáře

29. 9. 2016 | Petra Dlouhá | 6 komentářů | 5 nových

Když přijmete o blízkého člověka, čeká vás dědičské řízení. O tom, jak probíhá, se dočtete v zveřejněném posudku dle senátu o dědičství. Klávese pro vás: /kalkulačka... - více

POROVNĚJTE SI NABÍDKY, VYBERTE TU NEJVÝHODNĚJŠÍ A UŠETŘETE.

Kdo? Jak pomocí ručení. porovnávejte půjčky násto chcete výhodně investovat? Kalkulačka pro vás optimální řešení.

Povinné ručení

Investice

Půjčky

Hypotéky

KURZY MĚN

Euro	27,925	+0,01 Kč
Americký dolar	24,088	+0,10 Kč
Britská libra	31,275	+0,26 Kč

[Další kurzy měn](#)

Potřebujete si výhodně půjčit?

Poradíme se s naším Ověřovým specialistou.

NAPRAVŤ ZPĚTNÉ A NAFY

CEZNA BENZÍN	26,13	0,00 Kč
--------------	-------	---------

HOSPODÁŘSKÉ
NOVINY UVAŽEJÍ

HN **VÍNO**
www.hnvino.cz

 **Doprava zdarma** na všechny objednávky
Doručení po Praze **v ten samý den** a po ČR **do 24 hod.**

 **Garance nejlepších cen** v ČR

15. srpna 2016
18. září 2016

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.hn.cz

Kurzy \$24,21 €27,02

[Hlavní stránka](#)
[O nás](#)
[Kontakt](#)
[Přihlášení](#)

[Byznys](#)
[Domáci](#)
[Zahraniční](#)
[Názory](#)
[Life](#)
[Tech](#)
[Art](#)
[Auto](#)
[Video](#)
[Archiv HN](#)
[Ekonom](#)
[Events](#)

Kdo spadá do EET? Seznam vzniká na poslední chvíli, elektronické evidenci se ale nevyhnuou třeba jídelny soukromých škol

Jestli Evropa v říjnu nezruší víza, ukončíme dohodu o zadržení uprchlíků, varoval turecký ministr zahraničí

Turecko by mohlo pozastavit dohodu s Evropskou...
10:20

České dráhy zjednoduší nákup jízdenek přes internet a zrychlí vrácení peněz. Při rezervaci už nebudou chyt občanů

Dobře budová železniční síť je důležitou podmínkou...

KOMENTÁŘE >

Kde je jízdni řád EET, pane Babiši?
DAVID KLIMeŠ
komentátor HN

Ukraina opět na Putinově mušce
TODOR MARINANČEV
komentátor HN

NEWSROOM! >

10:46 Byváš šéf řeckého statistického úřadu Estad Andreas Georgiou odmít rozhodnutí soudů, podle kterého by měl být potrestán za manipulování údajů o rozpočtovém deficitu z roku 2009.
Georgiou tvrdí, že data na základě, kterými řecko, bývají zpravidla nepřesnějšími

MŮJ VÝBER

Milot Čermák
ředitel redakce HNED.cz

ECO
Ovídáví více profesí: Jaká to je byt zároveň sociál a buheník nebo advokátka a ležnice
ECO
Futuristická kancelářská budova ve Stavkově u Brna ukazuje, co je to opředovodil orgenitich architekt

ZEBŘÍČKO: NEJČTENĚJIŠÍ

Česka matorurova nejlepše na světě, nyní ním za studium matematiky na prestížní Oxford
Pilemto 73 385X

Kyboyste mē nestihali, byl bych miliardár, má tyvaly barvení. Jed che po statu reálností odnědně
Pilemto 23 533X

Al tuhařdi: Sankcion dle Rie centu, Šalipili dle Rie

Local and Global News site Tyden.cz

Smaller website from Impression media portfolio. Good affinity and affordable CPT. Good and visible format 300x300 that users will see the moment they load the page.

Strong in economics and local/global news.

	Visitors (real users)	UU/week	Page views	ATS [hr:min:s]	Reach- Internet	Affinity Index- Internet
Tyden.cz	30 489	7 114	274 863	0:08:47	2,11%	105,61

Timing: 10.10. – 21.11.2016

Impressions: 178.500

Estimated clicks: 200

Cost to Client: 1.710 USD

Tyden.cz
Square 300x300

TV BARRANDOV | PCTUNING | MARKETING SALES | FAKTOR S | INSTINKT | SEDMÁČKA | MEDIAMANA | SVĚT APLIKACÍ | ULICE | SLEVY | SHOP | PŘEDPLATNÉ | KNIHY

Čtvrtek 29. 9. 2016, svátek má Michal

Registrace / Přihlášení

TÝDEN.cz

Hledat

HLAVNÍ STRANA | DOMÁCÍ | ZAHRANIČÍ | SPORT | BYZNYS | ZDRAVÍ | KULTURA | LIDÉ | NÁZORY | MEDIA | AUTA | VĚDA | RELAX | tv barrandov

Spojenec Merkelové
Generální tajemník CDU je pod tlakem, šikanoval prý kolegy

Pod stále větší tlak se v Německu dostává generální tajemník Křesťanskodemokratické unie Peter Tauber kvůli obvinění, že v minulosti šikanoval stranickou kolegyni. Blízký spojenec... [více](#)

Porušené příměří
USA vzkazuje Kremlu: Boje v Aleppu spustí útoky na ruská města

Rusko navrhlo 48hodinovou humanitární přestávku v útocích na syráské město Aleppo. Náměstek ministra zahraničí Sergej Rjabkov kritizoval středoevropské výroky... [více](#)

Nelegální migrace
Orbán: Nebýt Maďarska, Evropa by nebyla

Kdyby Maďarsko neplnilo své závazky týkající se ilegální migrace, Evropa, jak ji známe, "by už byla mrtvá". Prohlásil to maďarský premiér Viktor Orbán v rozhovoru, který zveřejnil... [více](#)

DOPORUČUJEME

Afera Billa Cosbyho
Kalifornie zrušila
promítací lhůtu
znásilnění

Ropa
OPEC se dohodl na
snížení těžby

Dobré rady
Jak připravit chaty a
chalupy na zimu

TOP09
5 podporou starostů

Svobodu si musíme chránit

Přijďte k volbám
7. a 8. října

SILOU ROZUMU

RELAX A ZÁBAVA

Genius loci
Osoblažsko: zub zatáť
do polských rovin

Kutl Adam
Jak snadno a rychle
odstranit skvrnu

Social Media

Facebook.com

The biggest social network in the Czech Republic with wide range of targetting options and high reach among our target audience.

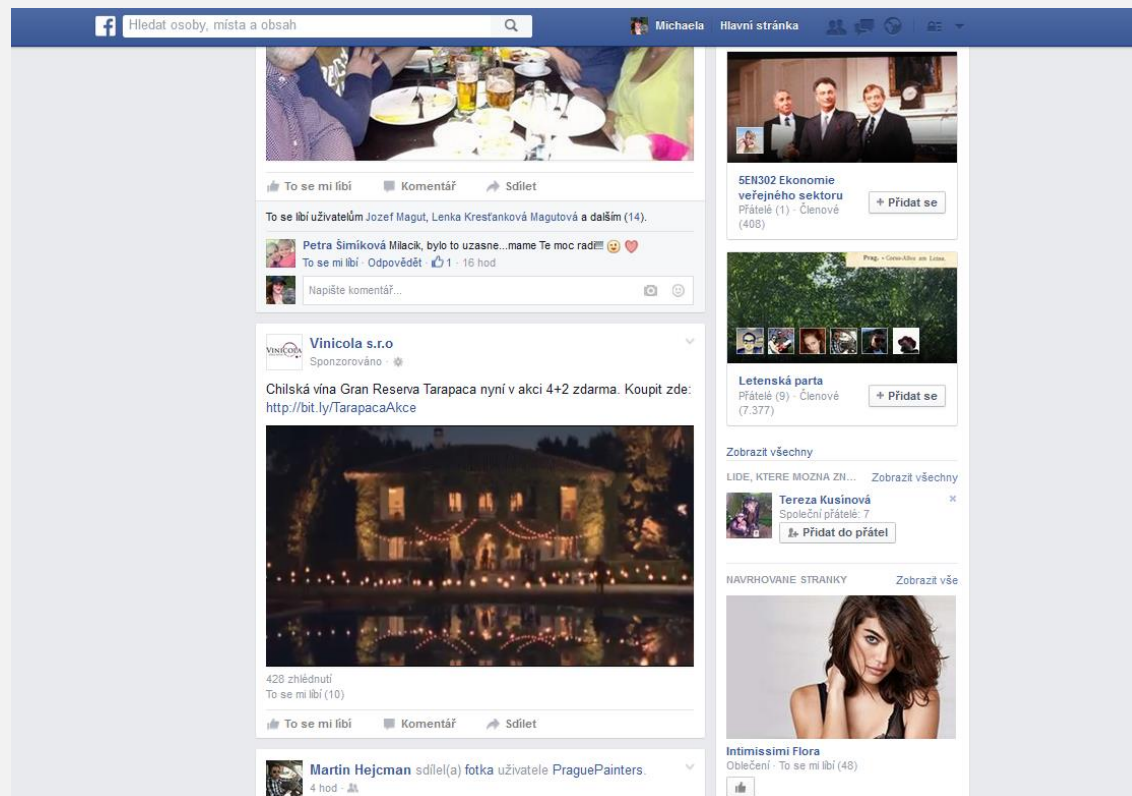
With the reach&frequency format, we can limit the frequency in order to maximaze reach of the campaign within our target audience.

By promoting posts

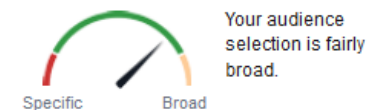
Timing: 10.10. – 21.11.2016

Estimated clicks: 15.820

Cost to Client: 2.727 USD



Audience Definition



Audience Details:

- Location:
 - Czech Republic
- Age:
 - 30 - 50
- Placements:
 - on pages: News Feed on desktop computers, News Feed on mobile devices, Right column on desktop computers, Third-party Apps and Websites on mobile devices or Instagram Feed
- People Who Match:
 - Interests: Barbecue, Desserts, Fast food, Organic food, Pizza, Seafood, Veganism, Chinese cuisine, Vegetarianism, Greek cuisine, French cuisine, German cuisine, Indian cuisine, Chocolate, Italian cuisine, Japanese cuisine, Korean cuisine, Latin American cuisine, Mexican cuisine, Spanish cuisine, Vietnamese cuisine, Baking, Thai cuisine, Recipes,
 - Behaviors: Business travelers
 - Education Level: In college, Some college, Master's degree, Professional degree or Doctorate degree

Potential Reach: 960,000 people

Xaxis Interest display

With targeting possibilities of programmatic buying we are able to target specifically our target audience within the most visited display inventory.

With the campaign-wide capping we can ensure that the message reaches the highest part of our TA possible.

Timing: 10.10. – 21.11.2016

Impressions: 1.333.500

Estimated clicks: 1 000

Cost to Client: 3.420 USD

The screenshot shows a Czech website with a sidebar on the left containing the CZC.CZ logo, contact information, and a list of services. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Pokusili se o zázrak: malý panelákový byt chtějí nafouknout na 2+kk' and 'Jak se staví sen pro ženu, která má v garsonce dva psy a šaty v pytlích'. A large advertisement for Tarapaca wine is prominently displayed in the center, showing three bottles and award medals. The right sidebar also contains the CZC.CZ logo and contact information.

AdActive
independent media agency

mafra

tiscali.media

mlf
MLADÁ FRONTA

e.conomia

SEZNAM.CZ

CNC7

ImpressionMedia
WE ALL LOVE THE INTERNET

online
Prima

Digital campaign mediaplan

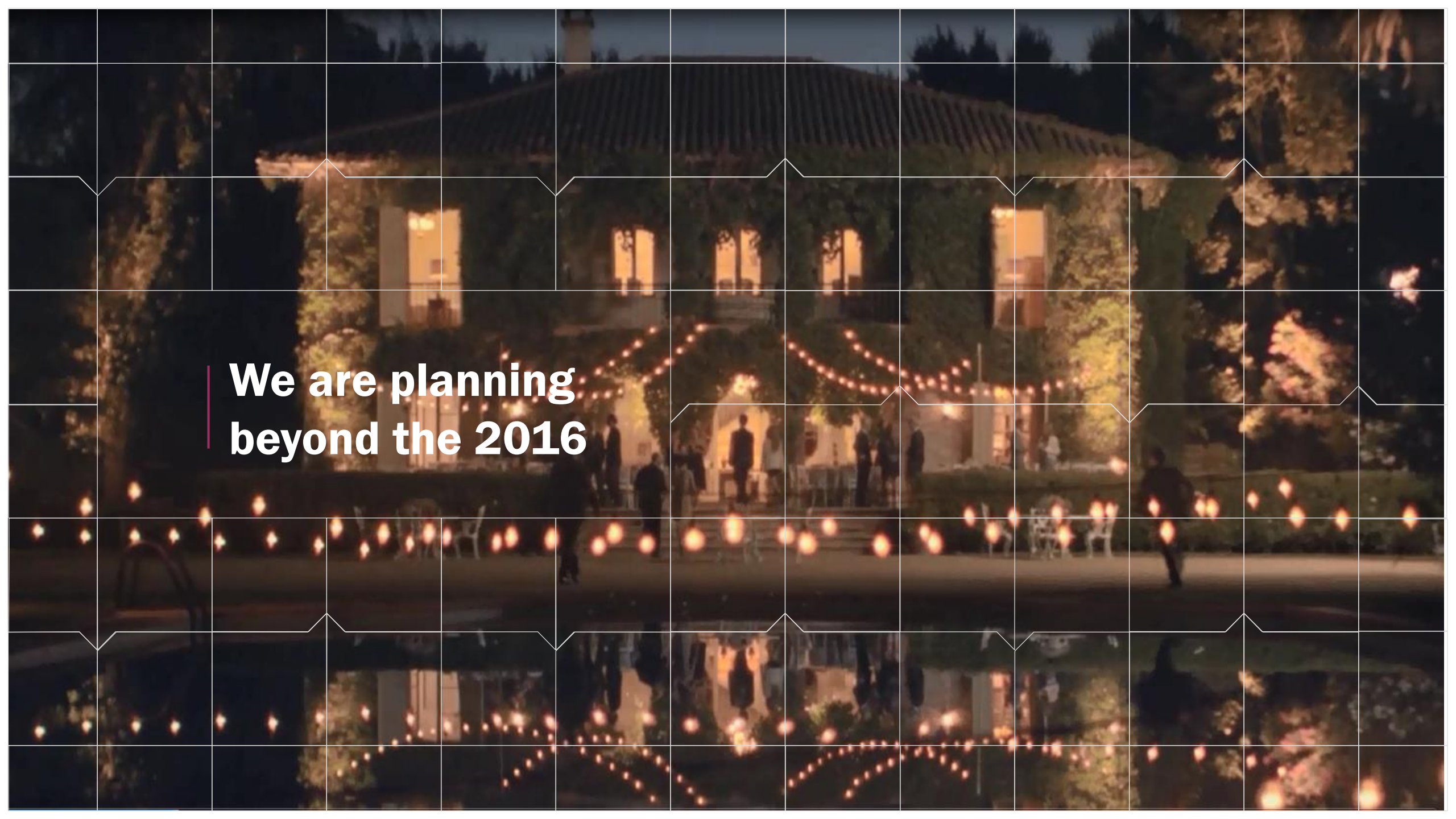
Web	WWW	Section	Format	Notes	Size	October 2016				November 2016				IMP	Gross	Discount	NetNet	Client Net
						41	42	43	44	45	46	47	(Kč)		(%)	(Kč)	(Kč)	
						10	17	24	31	1	7	14						21
162330316132027																		
Special co-operation with Forbes.cz																		
Forbes	www.forbes.cz	All web	Brand Voice	PR article; Forbes.cz editor creates article in co-operation with client; it can contain links, photographs, logos as per clien's wish, estimated reads / 20-45 000, article is on Homepage during a one month period, afterwards its archived thus searchable	PR Article	X					X	180 000,00 CZK	58,33%	75 006,00 CZK	77 256,18 CZK			
Forbes	www.forbes.cz	All web	Partner Online	We buy on time period model / 2 months, client's banner is visible next to articles with themes associated with client's business / food, wine, culture, etc. / publisher quarantees 5 articles/week and 50 000 IMP/week	640x240	X					X	140 000,00 CZK	53,57%	65 002,00 CZK	66 952,06 CZK			
Forbes	www.forbes.cz	Print + Digital + Event	Event Partner	Partnership based on barter / client offers wine+20 000 CZK in exchange for visibility on all materials related to this prestigious event / Forbes invited most successful companies owned exclusively by Czech bussinessmen to talk about contemporary politics, economics and thei relation to their country. The ranking is available http://www.forbes.cz/rodinne-firmy/ (CZ only)		x							X	175 000,00 CZK	88,57%	20 002,50 CZK	20 602,58 CZK	
Display																		
PACK Economia Byznys	http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/, http://www.penize.cz, http://www.byznys.ihned.cz	Floating	Leaderboard		990x100	161 000	161 000	161 000	161 000	161 000	161 000	161 000	1 127 000	214 130,00 CZK	30,00%	149 891,00 CZK	154 387,73 CZK	
Pack Economia Zprávy	http://www.zpravy.aktualne.cz, http://www.domaci.ihned.cz, http://www.zahranicni.ihned.cz	Floating	Leaderboard		990x100	171 000	171 000	171 000	171 000	171 000	171 000	171 000	1 197 000	227 430,00 CZK	30,00%	159 201,00 CZK	163 977,03 CZK	
Týden	www.tyden.cz	All web	Square		300x300	25 500	25 500	25 500	25 500	25 500	25 500	25 500	178 500	57 120,00 CZK	30,00%	39 984,00 CZK	41 183,52 CZK	
Facebook																		
Facebook	www.facebook.com	Media Cost	Website clicks	Website click, targeting interests - Food/Drinks, TG 30-50	1200x628	860	860	860	860	860	860	860	6 020	30 100,00 CZK		30 100,00 CZK	33 110,00 CZK	
Facebook	www.facebook.com	Media Cost	Promoted posts	Promoted posts produced by client, TG Fans, FoF and LaL	1200x628	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	9 800	29 400,00 CZK		29 400,00 CZK	32 340,00 CZK	
Programmatic																		
Xaxis	Xaxis Interest display	Xaxis Interest display		Programmatic buying using biggest czech publisher's inventory, TG/Segments / Food/Wine, Fashion lover; TG FM 30-50 and ABC1 (national sociodemographic ranking, users with above-average income)	970x210, 300x250, 300x600, 970x310, 300x300, 998x200, 467x120	190 500	190 500	190 500	190 500	190 500	190 500	190 500	1 333 500	80 010,00 CZK		80 010,00 CZK	82 410,30 CZK	
Administration																		
Adsserving HMTL5 do 70 <10 mio Gemius														6 124,40 CZK		6 124,40 CZK	6 124,40 CZK	
CELKEM:																		
						550 260	550 260	550 260	550 260	550 260	550 260	550 260	3 851 820	1 139 314,40 CZK	484 593,50 CZK	654 720,90 CZK	678 343,79 CZK	

Overview	
Impression	3 851 820
GROSS COST	1 133 190,00 Kč
Discount	484 593,50 Kč
NET NET COST	648 596,50 Kč
TOTAL CLIENT NET COST	678 343,79 Kč

Summary

- Cumulative reach of Print and Online campaign:
 - 47,9% 1+
 - 28,6% 2+
 - 18,2% 3+
- Media Budget: 39.163 USD
 - Print: 13.073 USD
 - Digital: 26.090 USD





**We are planning
beyond the 2016**

Retail Consumer Competition

During Spring 2017 we plan to have consumer competition with one of the biggest retailers in retail chain Albert

- Albert is the biggest retail chain with 334 stores across Czech Republic
- On the Czech Market since 1990
- More than 17 000 employees



Albert úspěšně dokončil remodelingy prodejen SPAR a INTERSPAR v České republice



Obchodní řetězec Albert patří s více než 17 000 zaměstnanci mezi největší zaměstnavatele v zemi



Albert tak provozuje 334 prodejen ve všech krajích České republiky



Obchodní řetězec Albert spolupracuje s lokálními dodavateli pečiva. Denně se ve všech obchodech Albert prodá 900 000 ks rohlíků.



Retail Consumer Competition Procedure

Tags on the Tarapaca bottles with communication of competition

- There are stated competition rules:
 - Timing
 - How to join the competition
 - Age (18+)
 - Prizes
 - Legal line (tbs.) = this must be stated on the microsite

Wobblers and Shelf stoppers in the store



Microsite

Microsite will be landing page as a click from banners:

- Competition mechanics:
 - For registration to the competition must be sent the scan of the receipt with
 - Name, address
 - Phone number, email
 - It is necessary to keep the receipt for whole campaign timing

Prizes:

- 1st – triptour to Chile with visit of the winery (for two persons)
- 2 – 300th – sommelier set
- 301 – 1000th - corkscrew



Staňte se testerkou novinky od Vichy

Stačí zodpovědět jednoduché otázky, otestovat naši novinku a dát nám vědět, jak jste s ní byla spokojena. Prvním 300 přihlášeným navíc pošleme domů vzorek novinky Dermablend [3D KOREKCE] a zkrášlující péče pro problematickou pleť Normaderm, i když nebudete vybrána mezi testerky. Počet vzorků platí do vydání zásob.

Jak byste popsala Vaši pleť?	Jaké konkrétní nedokonalosti Vás trápí nejvíce?	Jaký odstín nejlépe odpovídá Vaší pleti?
☒ Mastnou	☒ Akné, pupínky	☒ Velmi světlý
☐ Se sklonem k akné	☐ Jizvy po akné	☐ Světlý
☐ S výraznými nedokonalostmi	☐ Rozšířené póry	☐ Středně tmavý
☐ Bez nedokonalostí	☐ Nerovný povrch pleti	☐ Tmavý
	☐ Jiné	

Co očekáváte od svého make-upu? Vepište odpověď:

Proč byste měla být vybrána právě Vy pro testování novinky Dermablend?

Osobní údaje

Jméno

Příjmení

E-mail Věk

Ulice a č.p.

Město PSČ

☒ Souhlasím se zpracováním údajů v rozsahu stanoveném podmínkami akce.

☒ Souhlasím s podmínkami akce.

REGISTROVAT

Albert hypermarket

Ostrava

AHOLD Czech Republic a.s.
Slavičkova 1a, Brno
ICD:44012373
DIČ:CZ44012373

1,007 kg × 119,00 /kg RUC HM	
VP SALAM SELSKÝ	119,80 A
1,840 kg × 109,00 /kg RUC HM	
VP KLOBASA OSTRAVSKÁ	200,60 A
MONINI PANEN.OLIV.	209,90 A
GRAN.PSY RENO 15KG	319,90 A
AQ JABLKA ŽLUTÁ 2K	36,90 A
TOKAJI ASZO 3.PUT.	269,00 B
1,397 kg × 64,90 /kg RUC HM	
VP AQ KURE BD CHLAZ.	90,70 A
0,260 kg × 399,00 /kg RUC HM	
VP LOSOS FILET SK OA	103,70 A
CZK* BIL	1.350,50
CZK PO ZAOKROUHLENÍ	1.351,00
EUR* BIL	51,56
EUR 1 = CZK 26,20	
CZK HOTOVOST	1.400,00
CZK ZPĚT ZAOKR. HOTOVOST	49,00

Kód DPH A= 9% B=19% C= 0% D= 0% E= 0%	
Zákl.daně 9%	992,63 Kč
Zákl.daně 19%	226,04 Kč
DPH 9%	89,37 Kč
DPH 19%	42,96 Kč

2.05.09 10:14 0189 01 0004 258

Děkujeme za Vaši návštěvu.
Na sledování
Potvrzení účtenky do 10 000,- Kč může
sloužit jako daňový doklad. Uchovávejte
po dobu záruky zakoupeného zboží!
Bezplatná linka pro vaše připomínky
a dotazy : 800 402 402

Microsite

Current MS is basically eshop for many other (competitive) brands

Reco:

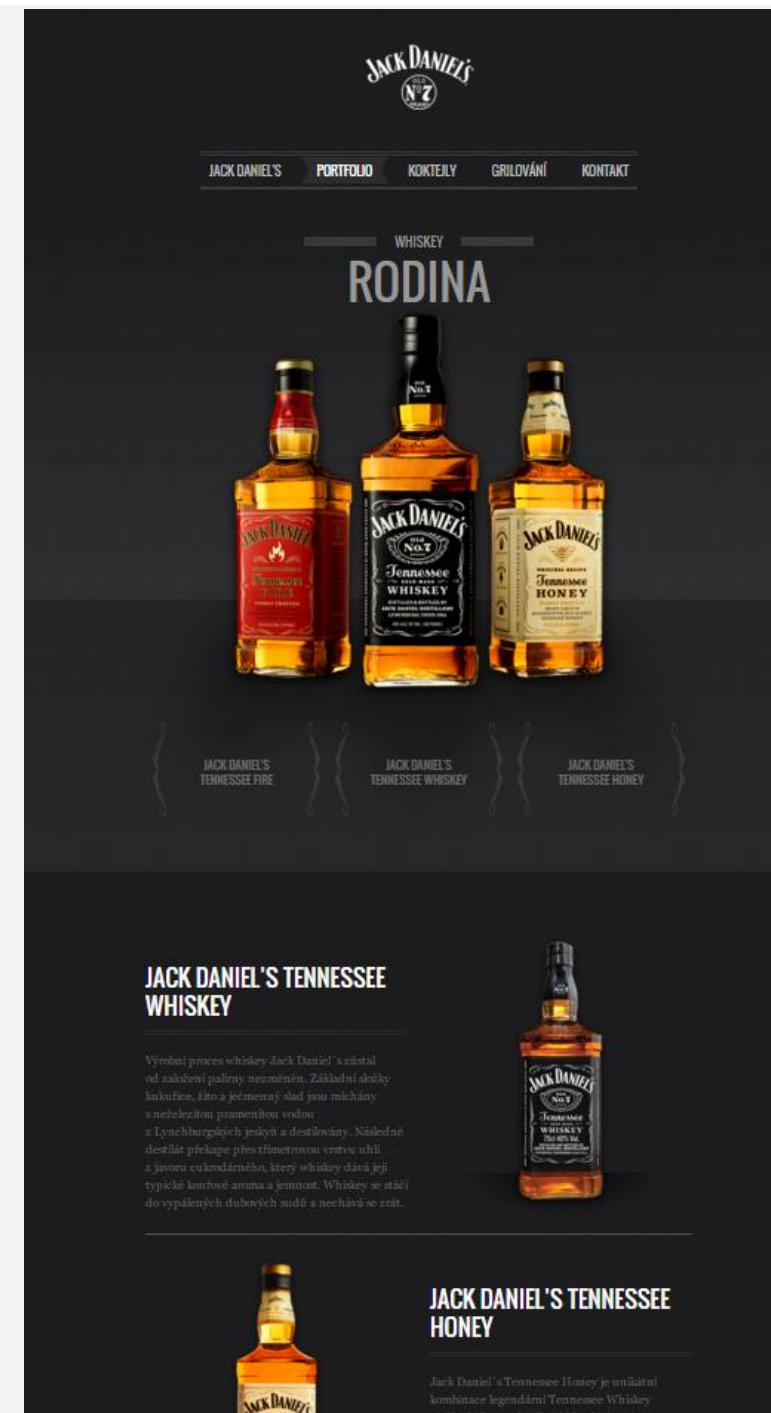
- Modern layout
- Authentic Content
- Story behind the product
- Portfolio
- History of brand
- Social buttons

Cost to client: 2 500 USD

Later-on possible to extend the same page for competition



The Captain Morgan microsite features a red header with the brand logo and a 'MENU' button. Below the header is a navigation bar with four sections: 'PŘÍBĚH RUMU' (Discover the exotic history of the best rum), 'Tajemství mého umění' (Learn to mix rum like a captain), 'ODHAL MOU VÁLEČNOU KOŘIST' (Taste my treasure of rum), and 'Koukní na moji pokladnici plnou ušazeného rumu.' (Look into my treasure chest full of aged rum). The main content area features a large illustration of Captain Morgan on a barrel, with a quote in Czech: 'VÍTEJ, POSÁDKO, KONEČNĚ JSI TADY! AŤ UŽ PRAHNEŠ PO BOHATSTVÍ NEBO DOBRODRUŽSTVÍ, SE MNOU SE TI DOSTANE HOJNOST OBOJHO. NEJLEPŠÍ BUDE ZAČÍT S MÝMI LEGENDÁRNÍMI RUMY - JSOU PERFEKTNÍ NA MÍCHÁNÍ VYBORNÝCH KOKTEJLŮ.' (Welcome, crew, you're finally here! Whether you're craving wealth or adventure, with me you'll get plenty of both. The best will start with my legendary rums - they're perfect for mixing excellent cocktails.) Below the illustration are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) and a link to 'the bar.com'. The footer contains a 'Pravidla užítí' (Terms of use) link, a 'Ochrana soukromí & soubory cookies' (Privacy & cookies) link, a 'Vychutnávej zodpovědně' (Enjoy responsibly) link, and a 'DRINKO' link.



The Jack Daniel's microsite features a dark header with the brand logo and a navigation bar with links to 'JACK DANIEL'S', 'PORTFOLIO', 'KOKTEJLY', 'GRUOVÁNÍ', and 'KONTAKT'. The main content area features a large illustration of three bottles of Jack Daniel's Tennessee Whiskey (Fire, Whiskey, and Honey) with the text 'WHISKEY RODINA'. Below the illustration are three sections: 'JACK DANIEL'S TENNESSEE FIRE', 'JACK DANIEL'S TENNESSEE WHISKEY', and 'JACK DANIEL'S TENNESSEE HONEY'. The bottom section features a large illustration of a bottle of Jack Daniel's Tennessee Honey with the text 'JACK DANIEL'S TENNESSEE WHISKEY' and 'JACK DANIEL'S TENNESSEE HONEY'. Below the illustration is a paragraph of text in Czech: 'Výrobní proces whiskey Jack Daniel's zůstal od založení palivny nezměněn. Základní složky kukuřice, žito a ječmenný slad jsou míchány s neležetou pramenitou vodou z Lynchburgských jeskyní a destilovány. Následně destilát překape přes třmestrou vlnu uhlí z javoru cukrárního, který whiskey dává její typické karamelové aroma a jemnost. Whiskey se stává do vypálených dubových sudů a nechává se zraje.' (The production process of Jack Daniel's whiskey has remained unchanged since the founding of the distillery. The basic ingredients are corn, wheat, and malted barley. They are mixed with unfiltered spring water from the Lynchburg caves and distilled. The distillate is then filtered through a three-foot layer of sugar maple charcoal, which gives the whiskey its characteristic caramel aroma and smoothness. The whiskey is then aged in charred oak barrels.)