



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Fakulta masmédií

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM **FAKULTY MASMÉDIÍ**

AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

Príhovor rektora	4
Akademickí funkcionári Paneurópskej vysokej školy	6
Fakulty PEVŠ	6
Akademický senát PEVŠ	8
Vedecká rada PEVŠ	8
Paneurópska vysoká škola, n.o.	9
Prosperita holding	9
Pracoviská PEVŠ	10
Akademická knižnica	11
Fakulta masmédií	13
Príhovor	14
Vedenie Fakulty masmédií PEVŠ	16
Orgány akademickej samosprávy fakulty	16
Pracoviská fakulty	17
Ústavy fakulty masmédií PEVŠ	18
Interní pracovníci	18
Doktorandi	19
Externí pracovníci	20
Profil fakulty a študijných odborov	21
Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu „Mediálna komunikácia“	22
Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu „Dizajn médií“	24
Profil a uplatnenie absolventov magisterského programu „Masmediálna a marketingová komunikácia“	26
Profil a uplatnenie absolventov doktorandského programu „Masmediálne štúdiá“	28
Štúdium - informácie o kreditovom systéme	30
Časový harmonogram akademického roka 2018/2019	32
Študijné plány pre akademický rok 2018/2019	35
Podmienky prijímania na štúdium	46
Finančné podmienky štúdiá	49
Súbežné štúdium	51
ERASMUS +	52
Študijný a skúšobný poriadok	53
Disciplinárny poriadok	53
Štipendijný poriadok	53
Študentské pôžičky	54
Ubytovanie	54

PRÍHOVOR REKTORA

Vážení študenti, vážené kolegyně a kolegovia,

*Tempora mutantur et nos mutamur in illis.
Časy sa menia a my sa meníme s nimi.*

Školský rok začíname v septembri 2018, v roku, ktorý sa končí číslom osem. Roky, končiace osmičkou boli pre našu krajinu z historického hľadiska rozhodujúce. Sú to roky 1848;1918;1938;1948;1968. Nie všetky roky končiace sa číslom osem však priniesli niečo negatívne. Pevne verím, že školský rok 2018-2019 bude pre PEVŠ rokom úspešným.

Začiatok akademického roka je pre mnohých z nás, milí študenti, čímsi výnimočným. Pre Vás, študentov prvého ročníka, vstupujúci prvýkrát na akademickú pôdu, začína sa nová, významná etapa vo Vašom živote, ktorá Vám popri radoostiach priniesie i vážne chvíle skúšok a overovania Vašich schopností. Chcem Vás ubezpečiť, že na našej inštitúcii pôsobia ľudia, ktorí sú plní entuziazmu a nadšenia a berú svoje zamestnanie ako poslanie. Budete iste v dobrých rukách a zvolili ste si správne miesto na štúdium. Som presvedčený, že pri preberaní vysokoškolského diplomu si moje slová potvrdíte.

Rád by som sa vrátil k prvej vete v mojom príhovore. Áno, časy sa menia, a preto sa aj my na našej škole zmenám prispôbujeme. V tomto akademickom roku sme pre Vás pripravili novú aktualizáciu výberových predmetov v nadväznosti na potreby praxe a taktiež prednášky významných odborníkov, ktorí Vám priblížia svoje skúsenosti a nadobudnuté poznatky.

Našou neustálou snahou je skvalitňovať poskytované služby, a to tak, aby ste získali vedomosti, ale aj zručnosti, ktoré Vám pomôžu pri lepšom uplatnení v praxi. K základným vzdelávacím cieľom patrí dôsledná realizácia bolonskej deklarácie, zvlášť jej časť zdôrazňujúca potrebu podstatného zvýšenia individuálnej práce a zodpovednosti študentov za vlastné študijné výsledky. Naši študenti sa nachádzajú v multimediálnom prostredí a získavajú informácie z moderných informačných systémov. Pedagogický proces musí tieto skutočnosti akceptovať a prispôbovať sa mu.

Za roky svojho pôsobenia Paneurópska vysoká škola sa v rámci vzdelávania vyprofilovala ako inštitúcia, ktorá je porovnateľná s podobne zameranými školami na Slovensku a vo svete. Pedagógom nie sú ľahostajné ani názory či podnety študentov a pri koncipovaní vzdelávania berieme, samozrejme, do úvahy aj ich požiadavky. Zo strany študentov očakávame, že nebudú iba čakať na to, čo im pedagógovia pripravujú a ponúknu, ale preukážu tvorivosť, aktivitu a podporu rozvoja vysokej školy, pretože doterajšie dobré meno a úspechy sú dosahované aj ich zásluhou, a to nielen v súčasnosti, ale zaručene i v budúcnosti.

V záujme naplnenia tohto cieľa sa snažíme plniť všetky svoje úlohy, ktoré vyplývajú z nášho poslania, a to nielen v pedagogickej, ale i vo vedecko-výskumnej oblasti. Neustále budeme rozvíjať i naše zahraničné aktivity.



Paneurópska vysoká škola disponuje výnimočnými predpokladmi pre ďalší rozvoj úspešnej a modernej vysokej školy. Dlhodobým zámerom školy je vybudovanie si stabilnej pozície na trhu. Našou snahou je aj širšia spolupráca s verejnosťou v podobe poskytovania zaujímavých odborných prednášok, ktorých cieľom je priblížiť a vysvetliť problematiku otázok predovšetkým z oblasti práva, psychológie, ale aj informatiky, ekonómie a masmédií.

Z hľadiska realizácie programov a aktivít medzinárodnej spolupráce, sa Paneurópska vysoká škola opätovne zaradila medzi najaktívnejšie slovenské vysoké školy. PEVŠ nadviazala na svoje úspešné pôsobenie v novom Programe medzinárodnej kreditovej mobility Erasmus+ (KA 107) spoluprácu s krajinami ako Azerbajdžan, Čína, Gruzínsko, Hong Kong, Chile, Indonézia, Izrael, Kazachstan, Kirgizsko, Macau, Malajzia, Ruská federácia a Ukrajina, kde môžu študenti získať nové skúsenosti.

Želám Vám, milí študenti, aby ste využili všetky ponúkané možnosti a príležitosti, ktoré máte na tejto škole a využili ich vo svojom budúcom pôsobení. Prajem Vám veľa elánu a chuti do štúdia, aby ste sa v záujme svojom, v záujme školy a v záujme verejného dobra stali špičkovými odborníkmi.

Veľa dokážeme, ak sa budeme vzájomne podporovať a obстоjíme len ak budem dobrí. Preto budeme podporovať a využívať všetko pozitívne vo vzdelávaní a vede.

Želám nám všetkým, spolupracovníkom a študentom, aby sme na konci akademického roku mohli konštatovať, že sme výrazne pokročili v rozvoji školy. K naplneniu tohto cieľa Vám želim veľa tvorivých síl, trvalé zdravie a pracovnú pohodu.

Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.
rektor PEVŠ

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

Rektor

Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.

Prorektorka pre vzdelávaciu činnosť

Ing. Zuzana Vincúrová, PhD.

Prorektor pre výskum, vedu a grantovú politiku

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Tomášikova 20
821 02 Bratislava
Tel.: +421 2 48208 803
e-mail: rektorat@paneurouni.com

FAKULTY PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

FAKULTA PRÁVA

Dekan

doc. JUDr. PhDr. Peter Potásch, PhD.

Prodekanka pre bakalárske štúdium a magisterské štúdium

JUDr. Andrea Erdősová, PhD.

Prodekan pre študijný program „Medzinárodné vzťahy a diplomacia“ a pre zahraničnú spoluprácu
doc. JUDr. PhDr. Ing. Michael Siman, PhD., DEA.

Prodekan pre doktorandské štúdium a rozvoj
doc. JUDr. Ing. Branislav Cepek, PhD.

Prodekanka pre vnútorný systém kvality, ďalšieho vzdelávania a vzťahov s odbornou verejnosťou
doc. JUDr. Denisa Dulaková Jakúbeková, PhD.

Adresa

Fakulta práva PEVŠ
Tomášikova 20
821 02 Bratislava
Tel.: +421 248208 816
e-mail: dekan.fp@paneurouni.com

FAKULTA EKONÓMIE A PODNIKANIA

Dekan

doc. Ing. Tomáš Dudáš, PhD.

Prodekan pre vzdelávanie a pre styk s verejnosťou

doc. Ing. Tomáš Dudáš, PhD.

Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.

Adresa

Fakulta ekonomie a podnikania PEVŠ
Tematínska 10
851 05 Bratislava
Tel.: +421 268203 606
e-mail: dekanat.fep@paneurouni.com

FAKULTA MASMÉDIÍ

Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.

Prodekanka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

Adresa

Fakulta masmédií PEVŠ
Tematínska 10
851 05 Bratislava
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

FAKULTA INFORMATIKY

Dekan

doc. RNDr. Eugen Ružický, CSc.

Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

Ing. Juraj Štefanovič, PhD.

Prodekan pre pedagogickú činnosť

doc. RNDr. Vladimír Palko, CSc.

Adresa

Fakulta informatiky PEVŠ
Tematínska 10
851 05 Bratislava
Tel.: +421 2 68203 639
e-mail: dekanat.fi@paneurouni.com

FAKULTA PSYCHOLÓGIE

Dekanka

doc. Mgr. Elena Lisá, PhD.

Prodekanka pre pedagogickú činnosť

PhDr. Katarína Hannelová, PhD.

Prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť, doktorandské štúdium a zahraničné vzťahy

Mgr. Katarína Greškovičová, PhD.

Adresa

Fakulta psychológie PEVŠ
Tomášikova 20
821 02 Bratislava
Tel.: +421 248208 861
e-mail: alena.muckova@paneurouni.com

AKADEMICKÝ SENÁT PEVŠ

Predseda

JUDr. Andrej Karpat, PhD.

Podpredseda - za zamestnaneckú časť

Ing. Ivan Brezina, PhD.

Podpredsedníčka - za študentskú časť

Nikoleta Skýpalová

Členovia - zamestnanecká časť

Ing. Július Hlaváč, PhD., FI

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., FM

RNDr. Ján Lacko, PhD., FI

doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., FEP

doc. PhDr. Eva Naništová, CSc., FPs

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD., FM

doc. JUDr. Marcela Tittlová, PhD., FP

Mgr. Lukáš Zajac, PhD., MSc, FPs

Členovia - študentská časť

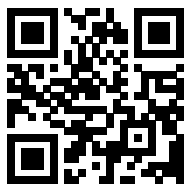
Oliver Bori, FP

Bc. Daniela Čistá, FM

Simona Magnusová, FEP

Juraj Ukropec, FI

VEDECKÁ RADA PEVŠ



Zoznam členov Vedeckej rady Paneurópskej vysokej školy môžete nájsť na nasledujúcom linku:
<https://www.paneurouni.com/pevs/organizacna-struktura/vedecka-rada/>

PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA, N.O.

Riaditeľ

RNDr. Michal Mutňanský

Tel.: +421 248208 811

e-mail: michal.mutnansky@paneurouni.com

Ing. Katarína Durjak

Tel.: +421 248208 811

e-mail: katarina.durjak@paneurouni.com

Kvestor

doc. Ing. Aleksandr Kľučnikov, Ph.D.

Ekonomické oddelenie

Ing. Marián Čerňanec

Tel.: +421 248208 805

e-mail: marian.cernanec@paneurouni.com

Bc. Mária Romančíková

Tel.: +421 248208 842

e-mail: maria.romancikova@paneurouni.com

Magdaléna Navarová

Tel.: +421 248208 808

e-mail: magdalena.navarova@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola n.o.

Tomášikova 20

821 02 Bratislava

e-mail: hospod.ekonom@paneurouni.com

PROSPERITA HOLDING

Prosperita holding a.s. je česká investičná skupina s viac než dvadsaťročnou tradíciou. V rámci vzdelávania sú jej členmi aj významné české vysoké školy – Vysoká škola obchodní v Prahe a Vysoká škola podnikání a práva v Ostrave a Prahe. Toto prepojenie vytvára potenciál pre spoločnú organizáciu štúdiá či podujatí.

Prosperita holding je považovaná za jednu z TOP najväčších rodinných spoločností v Českej republike. Do portfólia priemyselného holdingu patrí viac než 30 spoločností a to naprieč odbormi. Okrem iného tiež niekoľko významných tovární (Toma, Energoaqua, Karoseria) a fond Prosperita – OPF globální. Členstvo v Prosperite nám zabezpečuje stabilitu a posúva naše pôsobenie na medzinárodnú úroveň aj v rámci investičného a kapitálového trhu.

PRACOVISKÁ PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

Asistentka rektora

Ing. Marcela Galovská
Tel.: +421 905 741 097
+421 248208 803
e-mail: rektorat@paneurouni.com

Oddelenie pre medzinárodné vzťahy

Vedúci: JUDr. Slavomír Rudenko, PhD.
Tel.: +421 248208 807
e-mail: slavomir.rudenko@paneurouni.com

Ing. Radka Straková
Tel.: +421 248208 804
e-mail: radka.strakova@paneurouni.com

Oddelenie ľudských zdrojov PEVŠ n.o.

Mgr. Marta Briestenská
Tel.: +421 248208 876
e-mail: marta.briestenska@paneurouni.com

Margita Sighthartová
Tel.: +421 248208 858
e-mail: margita.sighthartova@paneurouni.com

Oddelenie registratúry

Ing. Ľudmila Tekulová
Tel.: +421 248208 862
e-mail: ludmila.tekulova@paneurouni.com

Oddelenie marketingu a médií

Riaditeľka:
Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.
Tel.: +421 907 165 759
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

Oddelenie IT PEVŠ, n.o.

Vedúci oddelenia:
Bc. Peter Roman
Tel.: +421 905 885 751
e-mail: peter.roman@paneurouni.com

Technická podpora (Tematínska 10)

Ing. Ľubomír Škorec
Tel.: +421 917 616 737
e-mail: lubomir.skorec@paneurouni.com
preukaz@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Rektorát
Tomášikova 20
821 02 Bratislava

Systémová integrátorka UIS

(Fakulta práva, Fakulta psychológie)
Mgr. Lenka Sekretárová
Tel.: +421 904 459 561
e-mail: lenka.sekretarova@paneurouni.com,

AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TOMÁŠIKOVEJ UL.

Informácie – knižničné služby

Tel.: +421 248208 844
e-mail: kniznica@paneurouni.com
http://www.paneurouni.com/veda/
akademicka-kniznica/

Adresa

Knižnica PEVŠ
Tomášikova 20
821 02 Bratislava 2

Vedúca knižnice

a evidencia publikačnej činnosti

Mgr. Jana Galbavá
Tel.: +421 248208 810
e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

Katalogizácia knižného fondu a periodík

Ing. Zuzana Mihalíková
Tel.: +421 248208 859
e-mail: zuzana.mihalikova@paneurouni.com

AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TEMATÍNSKEJ UL.

Informácie – Knižničné služby

Tel.: +421 268203 634
e-mail: kniznica.fep@paneurouni.com

Adresa

Knižnica PEVŠ
Tematínska 10
851 05 Bratislava

Evidencia publikačnej činnosti

Mgr. Jana Galbavá
Tel.: +421 268203 602
e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

Akvizícia a ohlasy na publikačnú činnosť

Ing. Alica Vašinová
Tel.: +421 268203 602
e-mail: alica.vasinoval@paneurouni.com

PONUKA ŠTÚDIA

- Mediálna komunikácia (Bc.)
- Dizajn médií (Bc.)
- Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.)
- Masmediálne štúdiá (PhD.)
- Masmediálne štúdiá (PhDr.)

Sloboda vyjadrenia je základom demokracie a kvalita demokracie v mnohom závisí práve od slobody vyjadrenia. Sloboda slova, prístup k informáciám a slobodné médiá sú nevyhnutné podmienky dobrého vládnutia, pretože tieto slobody umožňujú voličom sledovať, pýtať sa, kritizovať a kontrolovať svojich volených zástupcov a vládu. Sloboda slova je cestou k odhaľovaniu pravdy, pretože jedinou možnosťou je výmena myšlienok, diskusia, debata a argument, ktoré umožnia spoločnosti presadiť hodnoty, v ktoré verí.



Otázka je, či každý názor, bez ohľadu na to, či je nepravdivý, nenávistný, urážlivý, útočný či šíriaci terorizmus má právo na vyjadrenie vo verejnom priestore. Zásadná odpoveď je: ľudské práva sú si rovnocenné, a žiadne sa nemôže realizovať na úkor iného práva. Prirodzeným limitom práva na slobodu slova je právo na život, ochranu osobnosti a súkromia, teda tzv. prirodzené práva, či práva prvej generácie. Demokracia znamená slobodu pre každého bez ohrozenia slobody iného človeka.

V demokratických spoločnostiach platí uvedená zásada uplatňovania ľudských práv. Sloboda neumožňuje akýkoľvek prejav či čin, sloboda umožňuje zodpovedný prejav či čin.

Digitálna doba priniesla nové výzvy a tlaky na globálny mediálny priemysel. Regulované, tzv. tradičné médiá, zostávajú dôležitým zdrojom informácií, ale internet a sociálne médiá, neregulované médiá, majú dôležitejší význam pre distribúciu obsahu. A aj pre tvorbu obsahu či určovania mediálnej témy.

Nástup sociálnych médií znamená zásadné zmeny v ekonomike a zdrojoch, ich presun od tradičných k sociálnym médiám, čoho výsledkom je koncentrácia mediálneho trhu. Ekonomický vplyv, reklama, nové finančné zdroje majú dôsledok na výber novinárov, na zníženie kvality žurnalistiky.

Sme svedkami vyhrážania, útokov, násillia a vražd novinárov, ktorí sa zaoberajú organizovaným zločinom, mafiou, terorizmom, násillím. Akútny je tento problém v Latinskej Amerike ako v Mexiku, ale zmiznutia novinárov, dokonca vraždy sú prítomné aj v členských krajinách EÚ (Francúzsko, Malta, Slovensko). Zvýšená ochrana novinárov je akútnou výzvou, spolu s výzvou poskytnutia vzdelania pre prácu v masmédiách, odbornosti a profesionality, ktorá je základným predpokladom dôveryhodnosti v spoločnosti.

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.
dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

VEDENIE FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.
Tel.: +421 268203 648
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Prodekanka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
Tel.: +421 268203 645
e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tematínska 10
851 05 Bratislava

Korešpondenčná adresa

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tomášikova 20
P.O.BOX 12
820 09 Bratislava 29

VEDECKÁ RADA

Predseda

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

Interní členovia:

PhDr. Richard Keklak, PhD.
PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.
PhDr. Michal Vašečka, PhD.
prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.
- garant študijného odboru

Externí členovia

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.
prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD.
PaedDr. Pavol Múdry

Čestní členovia

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., Fakulta masmédií PEVŠ, Bratislava
doc. PhDr. Miloš Klátik, PhD. – Univerzita Komenského Bratislava
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD., Vysoká škola podnikání a práva, a.s. Praha

DISCIPLINÁRNA KOMISIA

Predseda

PhDr. Michal Vašečka, PhD.

Zamestnanecká časť

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.
Mgr. Pavol Breier, ArtD.

Študentská časť

Bc. Marianna Podlucká
Bc. Marek Segíň
Bc. Anouchka Žambochová

ORGÁNY AKADEMICKÉJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

AKADEMICKÝ SENÁT

Predseda

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Podpredseda za zamestnaneckú a študentskú časť

Bc. Simona Hahnová

Tajomníčka

Marta Heribanová

ČLENOVIA SENÁTU

Zamestnanecká časť

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.
Marta Hanzlíková
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.
Mgr. art. Tomáš Klepoch

Študentská časť

Bc. Petra Čutriková
Patrícia Kleinová
Bc. Tomáš Orešanský
Bc. Michal Weinzettl

PRACOVISKÁ FAKULTY

Sekretariát dekanky

Marta Heribanová
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

Referentka pre bakalárske a magisterské štúdium

Marta Hanzlíková
Tel.: +421 268203 613
e-mail: marta.hanzlikova@paneurouni.com
Kancelária č. 201

Referentka pre doktorandské štúdium a rigorózne konanie

PhDr. Miriama Čižmarová, PhD.
Tel.: +421 268203 621
e-mail: miriama.cizmarova@paneurouni.com
Kancelária č. 107

Študijné oddelenie

Tematínska 10
851 05 Bratislava
e-mail: studijne.fm@paneurouni.com

Vedúca oddelenia

Ing. Jarmila Hurtošová
Tel.: +421 268203 604
e-mail: jarmila.hurtosova@paneurouni.com
Kancelária č. 323, 201

ÚSTAVY FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

ÚSTAV MEDIÁLNYCH ŠTÚDIÍ

Vedúci ústavu

PhDr. Michal Vašečka, PhD.
Tel.: +421 268203 622
e-mail: michal.vasecka@paneurouni.com

ÚSTAV DIZAJNU MÉDIÍ

Vedúci ústavu

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.
Tel.: +421 268203 649 - kancelária Tematínska
Tel.: +421 248287 626 - kancelária MC
e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

ÚSTAV MEDIÁLNEJ TVORBY

Vedúci ústavu

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.
Tel.: +421 268203 650
e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

MEDIÁLNE CENTRUM

Kreatívny producent Mediálneho centra PEVŠ

Mgr. Viktor Kamenický
e-mail: viktor.kamenicky@paneurouni.com

Riaditeľka Oddelenia médií a marketingu PEVŠ

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.
Tel.: +421 907 165 759
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

INTERNÍ PRACOVNÍCI

profesori

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.
Tel.: +421 268203 612
e-mail: iveta.radicova@paneurouni.com

prof. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD.
Tel.: +421 268203 643
e-mail: ludovit.hajduk@paneurouni.com

docenti

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.
Tel.: +421 268203 650
e-mail: stanislav.bencic@paneurouni.com

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.
Tel.: +421 268203 650
e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.
Tel.: +421 268203 649
e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

ostatní pracovníci

Mgr. Pavol Breier, ArtD.
Tel.: +421 248287 612 – kancelária MC
e-mail: pavol.breier@paneurouni.com

Marta Hanzlíková
Tel.: +421 268203 613
e-mail: marta.hanzlikova@paneurouni.com

Marta Heribanová
Tel.: +421 268203 612
e-mail: marta.heribanova@paneurouni.com

PhDr. Richard Keklak, PhD.
Tel.: +421 268203 648
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Mgr. art. Tomáš Klepoch
Tel.: +421 268203 682
e-mail: tomas.klepoch@paneurouni.com

Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.
Tel.: +421 268203 682
e-mail: branislav.matis@paneurouni.com

Mgr. Ivan Sečík, CSc.
Tel.: +421 268203 648
e-mail: ivan.secik@paneurouni.com

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
Tel.: +421 268203 645
e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.
Tel.: +421 268203 649
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

DOKTORANDI

Interní doktorandi

Mikhailo Fedotov
e-mail: mikhailo.fedotov@paneurouni.com

Mgr. Katarína Holetzová
e-mail: katarina.holetzova@paneurouni.com

Mgr. Ján Paukovic
e-mail: jan.paukovic@paneurouni.com

Mgr. Michaela Škorupová
e-mail: michaela.skorupov@paneurouni.com

Mgr. Michaela Satkeová
e-mail: michaela.satkeova@paneurouni.com

Externí doktorandi

PhDr. Lucia Andelová
e-mail: lucia.andelova@paneurouni.com

Mgr. Juraj Babic
e-mail: juraj.babic@paneurouni.com

Mgr. Andrea Bačová
e-mail: andrea.bacova@paneurouni.com

PhDr. Danuša Faktorová
e-mail: danusa.faktorova@paneurouni.com

Mgr. Andrea Krajniaková
e-mail: andrea.krajniakova@paneurouni.com

Mgr. Martin Kukol'
e-mail: martin.kukol@paneurouni.com

Mgr. Milan Lechnický
e-mail: milan.lechnicky@paneurouni.com

PhDr. Romana Schunová
e-mail: romana.schunova@paneurouni.com

Ing. Petr Stein
e-mail: petr.stein@paneurouni.com

EXTERNÍ PRACOVNÍCI

profesori

prof. PhDr. Jan Barták, Dr.Sc.
prof. PhDr. Samuel Brečka, PhD.
prof. PhDr. Samuel Čelovský, DrSc.
prof. PhDr. Marek Franěk, PhD., CSc.
prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
prof. PhDr. Silvia Gáliková, PhD.
prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
prof. Jozef Harďoš, ArtD.

docenti

doc. PhDr. Helena Čertíková, PhD.
doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. Ing. Soňa Chovanová – Supeková, PhD.

ostatní spolupracovníci

Mgr. Viera Bartková, PhD.
Mgr. Michaela Benedigová, PhD., MBA
PhDr. Igor Boháč
Jozef Bohunický, PhD.
Mgr. art. Peter Celec, PhD.
PhDr. Vladimír Draxler, CSc.
Mgr. Jakub Filo, PhD.
Mgr. Martina Flašíková
Mgr. Ľubica Hamarová
Mgr. Patrik Herman
Mgr. art. Peter Hledík
PhDr. Zuzana Ihnátová, PhD.
Mgr. Viktor Kamenický, PhD.
Mgr. Anna Kasardová, PhD.
Mgr. Eva Koprena, PhD.
PhDr. Róbert Kotian
Mgr. Peter Kubaľák, PhD.
Mgr. Viktor Kyselica
Mgr. art. Peter Liška
Ing. Václav Mika
RNDr. Miroslava Michalíková

prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.
prof. PhDr. Jan Hyvňar, CSc.
prof. Peter Linnert, Dr.
prof. PhDr. Jozef Mlacek, PhD.
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
prof. Mgr. Božidara Turzonovová, PhD.
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc.

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.
doc. PhDr. Zdenko Kolesár, PhD.
doc. PaedDr., PhDr. Marcel Lincényi, PhD.
doc. Ing. arch. Vladimír Malík, ArtD.
doc. Ing. Peter Neštepňý

PhDr. Juraj Miškov
Mgr. Pavol Náther, PhD.
Mgr. Jana Pazderová, PhD.
Ondrej Podstupka
PhDr. Miroslava Poláková, Ph. D.
Mgr. art. Juraj Sapara
Mgr. art. Michal Svítok
Mgr. Jozef Svetkovský, PhD.
Mgr. Marek Ševčík, PhD.
PhDr. Marián Tar, PhD.
Ing. Jozef Vlk
Mgr. Janka Zvalová

PROFIL FAKULTY A ŠTUDIJNÝCH ODBOROV

Súčasný stav rozvoja nových informačných technológií v mediálnom priemysle vyspelých krajín a poznatky o vplyve týchto technológií na jednotlivé aspekty činnosti pracovníkov mediálnych a marketingových podnikov sú východiskom pre zameranie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov Fakulty masmédií PEVŠ. Do úvahy sa berie doterajšia úspešná prax spolupráce Paneurópskej vysokej školy so zahraničnými univerzitami a ich pedagógmi, čo prispieva k európskemu charakteru tejto vysokoškolskej inštitúcie. Fakulta masmédií PEVŠ potvrdzuje významnú úlohu nadnárodnosti pôsobením profesorov zo zahraničia vo vyučovacom procese. Vzhľadom na orientáciu na prax má fakulta medzi pedagógmi významných odborníkov z mediálnej, marketingovej a manažerskej praxe, pôsobiach na Slovensku i v zahraničí.

Výučba na Fakulte masmédií PEVŠ sa vo vybraných kurzoch uskutočňuje bilingválne, resp. multilingválne (anglický jazyk). Vo vyučovacom procese sa kladie dôraz na výchovu integrovane kultivovaného profesionála, pripraveného zvládať hodnotové, kreatívne i technologické úlohy printovej, elektronickej, internetovej, multimediálnej, reklamnej a manažerskej praxe. V záujme medzinárodnej konkurencieschopnosti absolventov ponúka fakulta v celej šírke študijných programov kurzy s orientáciou na európske realie, čím vytvára profil podobný najmodernejším školám mediálneho a marketingového manažmentu vyspelých krajín Európskej únie.

Fakulta masmédií PEVŠ uskutočňuje tri stupne štúdia: bakalársky, magisterský a doktorandský v dennej a externej forme.

Bakalárske štúdium sa uskutočňuje v študijných programoch Mediálna komunikácia a Dizajn médií, magisterské štúdium v študijných programoch Masmediálna a marketingová komunikácia, doktorandské štúdium v študijnom programe Masmediálne štúdiá. Študijný program Dizajn médií je možné študovať v dennej forme – trojročného štúdia a v externej forme – štvorročného štúdia.

Bakalárske štúdium je v dennej forme trojročné, v externej forme štvorročné, ukončené udelením akademického titulu „bakalár – Bc.“, nadväzujúce magisterské štúdium je v dennej forme dvojročné, v externej forme trojročné, ukončené udelením akademického titulu „magister – Mgr.“. Doktorandské štúdium v dennej forme je trojročné alebo štvorročné a v externej forme štvorročné alebo päťročné, ukončené udelením akademického titulu „philosophiae doctor – PhD.“.

Absolventi študijných programov Masmediálna a marketingová komunikácia alebo príbuzných študijných programov, ktorí získali titul „magister“, môžu vykonať rigoróznú skúšku, ktorej súčasťou je obhajoba rigorózne práce. Po vykonaní skúšky im Fakulta masmédií PEVŠ na základe priznaných práv udelí akademický titul „doktor filozofie – PhD.“ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

Absolvent dokáže identifikovať a kvalifikovane riešiť teoretické a praktické problémy mediálnej, marketingovej a manažérskej sféry. Bude ovládať penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu aj bez pokračovania v druhom stupni štúdia.

Absolvent študijného programu bude mať adekvátne znalosti z teórie a vývoja médií, z mediálnej politiky, zo systému, typológie a štruktúry médií v Slovenskej republike i v európskom a širšom medzinárodnom kontexte, z metód mediálnej a marketingovej tvorby a žurnalistiky všetkých typov, z práce s verejnosťou, psychológie, sociológie a etiky mediálnej a marketingovej komunikácie, z printovej (tlačovej), fotografickej, agentúrnej, akustickej (rozhlasovej), audiovizuálnej (televíznej) i multimediálnej tvorby. Získa praktické skúsenosti z práce pred mikrofónom a kamerou, čo mu spolu so získanými teoretickými vedomosťami dáva predpoklady na samo- statnú tvorivú činnosť.

Absolvent bude spôsobilý uplatniť sa v mediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti aj komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Bude schopný samostatne vykonávať odborné činnosti a manažérske funkcie na nižších stupňoch riadenia. Absolvent získa teoretické vedomosti na prijatie na štúdium druhého (magisterského) stupňa.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu:

- získa a pochopí podstatné pojmy, princípy a teórie vzťahujúce sa k mediálnym, marketingovým a manažérskym disciplínam,
- získa nadštandardné vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách mediálneho systému Slovenskej republiky,
- osvojí si vedomosti o metodických postupoch nevyhnutných pri tvorbe a realizácii mediálnych a marketingových produktov v čo najširšom spektre mediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa poznatky zo základov masmediálneho práva a mediálnej legislatívy.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie médií pri výkone špecifických profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia, v ktorom bude pôsobiť (tlač, rozhlas, televízia, internet),
- samostatne autorsky pripravovať, tvoriť a realizovať (písať, moderovať) mediálne a marketingové produkty (príspevky, tlačové správy, programy), vystupovať pred mikrofónom a kamerou,
- kultivovať sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, na internete i v spoločenskom a verejnom styku,
- vyhľadávať, triediť a systemizovať relevantné informácie pre riadenie nižších mediálnych či marketingových jednotiek (oddelenia redakcií, vydavateľstiev, agentúr a pod.),

- zúčastňovať sa na kolektívnej tvorbe mediálnych a marketingových celkov.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu bude schopný:

- kvalifikovane komunikovať so štátnymi a neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií na tvorbu mediálnych a marketingových produktov,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov s využitím moderných informačných technológií,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na mediálnu komunikáciu,
- samostatne rozširovať a prehĺbovať svoje znalosti z mediálnej a marketingovej sféry a pokračovať v kvalifikačnom raste, resp. profesionálnom vývoji.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v mediálnom a marketingovom prostredí, v mediálnych inštitúciách (agentúrach, vydavateľstvách, redakciách), konkrétne pri tvorbe, výrobe a prezentácii komunikátov v pozíciách redaktora, moderátora, spravodajcu a i., v štátnych, neštátnych, vládnych, mimovládnych, neziskových organizáciách v pozíciách tlačového tajomníka, tlačového hovorcu a i., v marketingových inštitúciách ako kreatívny pracovník pri tvorbe, výrobe a realizácii propagačných, reklamných a informačných kampaní,
- riadiaci pracovník alebo člen manažmentu na nižších stupňoch v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie. Absolvent bude môcť pokračovať v štúdiu na 2. (magisterskom) stupni štúdia v rovnakom alebo príbuznom odbore.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU DIZAJN MÉDIÍ

Absolvent dokáže nadobudnuté teoretické vedomosti a praktické skúsenosti využiť pre svoju profesionálnu prax dizajnu médií. Základné poznatky o technických a technologických postupoch dizajnerskej tvorby dokáže aplikovať vo svojej tvorivej práci: od tvorby konceptu, cez návrh, až po realizáciu. Kompetencie, ktoré získa počas štúdia, ho oprávňujú samostatne alebo tímovo projektovať dizajn jednoduchšieho technicko-výrobného charakteru v médiách, resp. riešiť redizajn mediálnych produktov a služieb.

Absolvent bude mať primerané teoretické poznatky a praktické zručnosti z oblasti dejín a teórie médií, dizajnu a metodiky jeho tvorby, z dejín kultúry, z vybraných oblastí umenovedných predmetov, základov ekonomiky a manažmentu médií, mediálnej produkcie, masmediálneho a autorského práva a štylistiky. Bude ich schopný tvorivo využiť pri dizajnerskej činnosti v elektronických, printových médiách a telemédiách. Získa penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu.

Študiálny program má interdisciplinárny charakter, zameranie predmetov umožňuje študentom kvalifikovane dizajnérsky spracovávať mediálne informácie, poznatky a znalosti. Absolvent získa hlboké odborné vedomosti z rôznych základných umenovedných oblastí a dejín kultúry, ktoré podporujú kvalitnú a profesionálne hodnotnú dizajnérsku tvorbu mediálnych produktov a služieb.

Skladba študiálneho programu ponúka možnosť autoprofilácie študenta smerom ku grafickému, fotografickému a audiovizuálnemu dizajnu. V rámci toho je študent oboznámený so základmi dizajnerskej práce v oblasti klasického a elektronického printového grafického dizajnu (dizajn internetových médií, ilustračná tvorba, grafika knižných publikácií, typografie a dizajnu atď.), fotografie (techniky fotografie, reklamná, módna, umelecká fotografia atď.) a filmovej, televíznej tvorby (napr. svetelný dizajn, kameramanské, strihačské, dramaturgické, režisérske a produkčné práce atď.).

Absolvent bude schopný v základných formách a žánroch grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu spracovávať zadané témy a tým flexibilne reagovať na súčasné potreby trhu práce v oblasti dizajnu médií.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študiálneho programu získa:

- zodpovedajúce vedomosti z oblasti dejín a teórie médií, systému, typológie, etiky, psychológie atď.,
- zodpovedajúce vedomosti z vybraných umenovedných oblastí – dejín výtvarného umenia, fotografie, dizajnu, svetovej a slovenskej kinematografie a z dejín európskej kultúry,
- zodpovedajúce vedomosti z oblasti kultúry obrazu, typografie, produkcie atď.,
- primerané vedomosti o technických a technologických postupoch, princípoch tvorby a tvorivých postupoch, nevyhnutné pri realizácii mediálnych produktov a služieb,
- zodpovedajúce poznatky o produkcii vo všetkých základných a podporných oblastiach audiovizuálnej, filmovej a fotografickej dizajnerskej tvorby,
- schopnosť tvorivého využitia poznatkov štylistiky v praxi,
- základné poznatky z oblasti ekonomiky, manažmentu médií, mediálneho a autorského práva.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študiálneho programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teoretických, dejinných i špecializačných predmetov pri výkone zvoleného dizajnerskeho mediálneho zamerania,
- realizovať zodpovedajúce profesionálne zručnosti z oblasti grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu,
- kompetentne dizajnérsky vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie mediálnych informácií, produktov a služieb,
- kreatívne pracovať v oblasti vizuálnej a propagačnej tvorby,
- aplikovať súčasné trendy z oblasti elektronických médií a vizuálnej komunikácie do vlastnej tvorby,
- uplatňovať v praxi základné znalosti z oblasti manažmentu, ekonomiky a produkcie.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študiálneho programu dokáže:

- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov a služieb s využitím moderných informačno-komunikačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať so štátnymi i neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií, poznatkov a znalostí potrebných na tvorbu dizajnerských, vizuálnych a komunikačných produktov a služieb,
- uplatňovať získané vedomosti o právnych a spoločensko-ekonomických aspektoch samostatnej a tímovej dizajnerskej tvorby, najmä z oblasti právnej ochrany autorského diela a duševného vlastníctva,
- využívať poznatky z umenovedných predmetov a dejín kultúry na zvýšenie atraktívnosti svojich produktov.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študiálneho programu sa uplatní ako:

- špecialista v oblasti dizajnu médií, schopný tvorivo pracovať v dizajnerských spoločnostiach, mediálnych inštitúciách, komunikačných médiách printového, audiovizuálneho a elektronického typu, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností a vo vzdelávacích, kultúrnych, spoločenských a pod. inštitúciách a slobodných povolaniach,
- špecialista v oblasti vizuálneho dizajnu v komunikačných médiách všetkých typov a marketingových oddeleniach verejných, politických, hospodárskych, kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností, v komunikačných agentúrach, dizajnerských štúdiách a iných oblastiach propagácie, komunikácie alebo medializácie vo vzdelávacích a kultúrnych inštitúciách,
- samostatný dizajnér médií, ktorý zvláda základnú tvorivú, produkčnú a ekonomicko-manažérsku činnosť spojenú s výkonom povolania dizajnér v elektronických, printových médiách, telemédiách a prostriedkoch,
- manažér na strednej úrovni riadenia v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Absolvent získa adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, public relations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzinárodnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédia), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej a marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent dokáže kvalifikovane viesť aj väčšie kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností absolventovi umožní profilovať sa v rôznych médiách i formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, marketing neziskových projektov, organizácií, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), získať skúsenosti v komunikácii s klientom, pri prezentácii projektov a manažmente sociálnych systémov.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- poznatky z fungovania princípov a teórií vzťahujúcich sa k masmediálnej a marketingovej komunikácii,
- zodpovedajúce vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách masmediálneho a marketingového (reklamného) priemyslu,
- zodpovedajúce základné teoretické poznatky z ekonómie, podnikania, medzinárodných vzťahov a schopnosť
- integrovať ich do uceleného interdisciplinárneho rámca,
- vedomosti o riadiacich a metodických postupoch, nevyhnutných pri tvorbe a realizácii masmediálnych a marketingových produktov,
- poznatky z metodológie masmediálneho a marketingového výskumu.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať využívať vedomosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie pri výkone špecifických riadiacich profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia (s využitím najmo-

dernejších informačných technológií), v ktorom bude pôsobiť (masmediálne, marketingové, manažérske),

- kompetentne vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie masmediálnych a marketingových produktov,
- manažérsky riadiť kolektívnu tvorbu masmediálnych a marketingových celkov,
- odborne a metodologicky analyzovať a zostaviť adekvátne postupy pre riešenie masmediálnych a marketingových komunikačných situácií a následne ich aplikovať,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, v spoločenskom a verejnom styku.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- erudovane ovplyvňovať cesty a mechanizmy fungovania masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na manažovanie tvorby produktov s využitím moderných informačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať s predstaviteľmi štátnych a neštátnych inštitúcií a fyzickými osobami pri zabezpečovaní účinných masmediálnych i marketingových produktov,
- pracovať v súlade s etickými a právnymi normami z oblasti médií, marketingu a podnikania,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na realizáciu masmediálnej a marketingovej komunikácie.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu

- sa uplatní ako riadiaci pracovník alebo manažér vo všetkých typoch mediálnych a marketingových inštitúcií (komerčných aj nekomerčných), manažér vo všetkých typoch médií, vo výskumných agentúrach, ale i v spoločenských, politických, ekonomických či kultúrnych odvetviach a iných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie, tvorca masmediálnych a marketingových stratégií i nových masmediálnych a marketingových formátov, špecialista v oblasti public relations i expert na riadenie mediálno-marketingových výskumov,
- uplatní sa tiež ako riadiaci manažér špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v kreatívnych kolektívoch, resp. profesionálne zdatný kreatívny pracovník na všetkých úrovniach masmediálnej a marketingovej činnosti, tvorca autorských i kolektívnych masmediálnych a marketingových produktov, schopný kvalifikovane riadiť proces tvorby a umiestňovanie mediálnych produktov na trhu,
- vďaka získaným teoretickým vedomostiam a praktickým schopnostiam a zručnostiam bude môcť pôsobiť v národných či medzinárodných podnikoch, inštitúciách a organizáciách Európskej únie ako expert,
- uplatní sa v masmediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Absolvent môže pokračovať v štúdiu na 3. (doktorandskom) stupni štúdia.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNE ŠTÚDIA

Absolvent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá získa poznatky a nadobudne schopnosti pre samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie na národnej a medzinárodnej úrovni. Absolvent dokáže disponovať znalosťami v širokých sociálnych a kultúrnych súvislostiach masmédií a získané poznatky efektívne aplikovať vo vedeckom výskume a pri riešení aktuálnych problémov masmédií.

Absolvent výborne ovláda zásady vedeckej práce, dokáže uplatňovať výsledky výskumu v praxi, najmä s využitím moderných komunikačných technológií. Má schopnosti vedecky formulovať problém, pozná právne a environmentálne aspekty nových foriem mediálnej a marketingovej komunikácie. Na vysokej úrovni ovláda moderné multidisciplinárne a interdisciplinárne prístupy k riešeniu problémov mediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií a mediálnych inštitúcií (v periodickej tlači, rozhlase, televízii, v tlačových agentúrach, v nových médiách, vo vydavateľstvách, v oblasti marketingovej komunikácie, public relations a ďalších mediálnych inštitúciách).

Absolvent bude schopný v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej, na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni. Získa schopnosť efektívne, systematicky uplatňovať teoretické a empirické metódy výskumu masmediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií. Na základe vedeckého poznania dokáže analyzovať systém a úroveň rozvoja jednotlivých typov médií v súčasnej globalnej spoločnosti a navrhovať koncepčné riešenia na optimálne zabezpečenie účinnej ochrany základných práv médií a slobôd fyzických osôb, v záujme informatizácie a humanizácie spoločnosti.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent doktorandského štúdia:

- si osvojí metodológiu a metódy vedeckej práce, jej právne, odborné a etické zásady,
- bude ovládať teoretické a metodologické východiská výskumu, vedecké metódy poznania a techniky výskumu zamerané na výskum v oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa vedomosti o vedeckom prístupe k hodnoteniu efektívnosti pôsobenia médií na jednotlivé skupiny alebo na spoločnosť ako celok,
- získa vedomosti o zásadách tvorby legislatívnych noriem na zriadenie a určenie pôsobnosti konkrétnych organizačných štruktúr v systéme masmediálnej a marketingovej komunikácie.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia získa schopnosť:

- tvoriť a riešiť projekty empirického výskumu,
- riadiť činnosť výskumného tímu s orientáciou na výskum pôsobenia všetkých typov médií (pe-

riodickej tlače, rozhlasu, televízie, tlačových agentúr, nových médií, internetu, vydavateľskej sféry, marketingovej komunikácie, public relations a iných mediálnych inštitúcií),

- na základe výsledkov výskumnej činnosti špecifikovať, navrhovať a uplatniť riešenia v systémoch masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- riadiť činnosť vyšších organizačných celkov printových médií, elektronických médií, nových médií, internetu, tlačových a marketingových agentúr, vydavateľstiev, public relations, v inštitúciách marketingovej komunikácie alebo vo výskumných pracoviskách súvisiacich s touto činnosťou.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia dokáže:

- rozvíjať študijný odbor Masmediálne štúdiá,
- samostatne tvoriť a riešiť výskumné projekty v mediálnej a marketingovej oblasti pre rôzne druhy médií, vydavateľstvá, reklamné agentúry a spoločenské inštitúcie,
- pôsobiť v procese vzdelávania v oblasti masmediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky, tlačových agentúr, vydavateľstiev,
- samostatne uskutočňovať odborné analýzy jednotlivých systémov médií, tlačových agentúr, spoločenského vplyvu médií na jednotlivcov a spoločnosť ako celok.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

- riadiaci pracovník na vyššom stupni riadenia vo všetkých typoch verejnoprávných i súkromných médií, v mediálnych a marketingových organizáciách,
- vedecko-výskumný pracovník v oblasti mediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky,
- riadiaci, analytický a koncepčný pracovník orgánov legislatívy, výkonných štátnych orgánov v oblasti kultúry, vzdelávania, diplomacie alebo v oblasti podnikového marketingu a medzinárodného marketingu,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá a príbuzných odboroch,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá a príbuzných odboroch.

ŠTÚDIUM - INFORMÁCIE O KREDITOVOM SYSTÉME

Základné pravidlá a podmienky tvorby študijných plánov študenta definuje Študijný poriadok Pa-neurópskej vysokej školy a ďalšie interné predpisy dekana fakulty, ktoré v súlade s právnymi predpismi upravujú priebeh štúdia. Pri zápise na štúdium jednotlivých študijných programov študijného odboru Masmediálne štúdiá študent vychádza z odporúčaného študijného plánu pre príslušný ročník štúdia a rešpektuje podmieňujúce predmety, odporúčané následnosti, kapacitné a časové ohraničenia štúdia.

Pri tvorbe študijného plánu na akademický rok s rešpektovaním nadväznosti predmetov si študent povinne zapisuje:

- všetky povinné predmety predpísané učebným plánom,
- určený počet predmetov z jednotlivých skupín povinne voliteľných predmetov (minimálne 1 povinne voliteľný predmet za semester a minimálne 8 povinne voliteľných predmetov za celé štúdium príslušného stupňa štúdia).

Študent si zapisuje predmety tak, aby mu počet kreditov, ktoré môže získať ich úspešným absolvovaním, stačil v danom období na splnenie podmienky na pokračovanie v štúdiu alebo na jeho riadne skončenie (180 kreditov v prvom a treťom stupni štúdia a 120 kreditov v druhom stupni štúdia).

Ďalšie podmienky tvorby študijných plánov a podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia, ako aj podmienky na riadne skončenie študijného programu, sú konkretizované v študijnom poriadku školy.

Odborný profil absolventa a súčasť študijného programu vyplývajú z definovaného opisu študijného odboru 3.2.3 Masmediálne štúdiá a vymedzenej oblasti poznania, ktorá je predmetom vysokoškolského vzdelávania v niektorom z jeho troch stupňov. Odporúčaný študijný plán je zostavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne skončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky štúdia.

Štúdium vo všetkých troch stupňoch štúdia je rozdelené na akademické roky a člení sa na ročníky a semestre. Študijný program rozlišuje tri skupiny predmetov (kurzov): povinné predmety, povinne voliteľné predmety a výberové predmety tak, aby bol v plnom rozsahu naplnený odborný profil absolventa. Študenti bakalárskeho štúdia študijných programov Mediálna komunikácia a Dizajn médií majú povinne voliteľné a výberové predmety až od druhého ročníka (tretieho semestra).

Pre účely seminárnych cvičení sú študenti denného štúdia rozdelení do seminárnych skupín (môžu mať formy seminárov, cvičení, ateliérov a pod.). Študenti externej formy štúdia absolvujú jednotlivé predmety študijných programov zväčša blokovo formou výučby (prípadne konzultácií), ktorá sa uskutočňuje pravidelne v piatok a sobotu.

KREDITOVÝ SYSTÉM ŠTÚDIA

Štúdium štúdiu na Fakulte masmédií PEVŠ sa v plnom rozsahu realizuje v kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia umožňuje hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním predmetov v súlade s pravidlami obsiahnutými v študijnom programe, podporuje mobilitu študentov a poskytuje im možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu podľa pravidiel študijného programu.

Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov (kredit = ECTS). Podmienkou zápisu do vyššieho ročníka je získanie minimálne 40 kreditov za absolvovanie študijných jednotiek v akademickom roku štúdia.

Pri bakalárskom štúdiu v dennej i externej forme je za tri roky potrebné získať 180 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri magisterskom štúdiu v dennej i externej forme je za dva roky potrebných 120 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri doktorandskom štúdiu je potrebné získať za tri roky (v dennej forme štúdia) a za štyri roky (v externej forme štúdia) 180 kreditov na riadne ukončenie štúdia. Ďalšími podmienkami sú úspešné absolvovanie povinných predmetov, zapísaných povinne voliteľných a výberových predmetov, ako aj vykonanie štátnych skúšok, spojených s obhajobou záverečnej práce (pri bakalárskom štúdiu), diplomovej práce (pri magisterskom štúdiu) a dizertačnej práce (pri doktorandskom štúdiu).

Študent získava kredity úspešným absolvovaním predmetu, najčastejšie vykonaním skúšky. K dispozícii má jeden riadny a jeden opravný termín (bez povinnosti úhrady skúšobného poplatku). Prípadné ďalšie dva opravné skúšobné termíny môže absolvovať do konca príslušného skúškového obdobia za stanovený skúšobný poplatok.

V prípade, ak študent neabsolvoval skúšku z povinného predmetu ani v skúšobných termínoch skúškového obdobia nasledujúceho semestra v príslušnom akademickom roku, je povinný si tento predmet zapísať znova. Ak študent nebol úspešný na skúške z povinne voliteľného alebo výberového predmetu, je povinný si predmet zapísať opätovne alebo si môže vybrať z ponuky povinne voliteľných alebo výberových predmetov náhradný predmet. Štúdium takto zapísaného povinne voliteľného alebo výberového predmetu sa posudzuje ako štúdium predmetu opakovane zapísaného (prenos).

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2018/2019

I. STUPEŇ ŠTÚDIA - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápisy študentov	03. 09. 2018 – 19. 09. 2018
Otvorenie akademického roka	24. 09. 2018
Workshop pre 1. ročník Bc. „Ako a čo na VŠ“	24. 09. 2018
Trvanie semestra	03. 09. 2018 – 08. 02. 2019
Výučba – denné štúdium	24. 09. 2018 – 14. 12. 2018 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	28. 09. 2018 – 15. 12. 2018 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	10. 12. 2018 – 14. 12. 2018 (predtermíny) 07. 01. 2019 – 02. 02. 2019
Vianočné prázdniny	22. 12. 2018 – 01. 01. 2019
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	01. 11. 2018 (štvrtok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	04. 02. 2019 – 28. 06. 2019
Výučba – denné štúdium	04. 02. 2019 – 26. 04. 2019 (12 týždňov)
Výučba – 3. ročník	04. 02. 2019 – 12. 04. 2019 (10 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	08. 02. 2019 – 27. 04. 2019 (12 týždňov)
Skúškové obdobie – 1. a 2. roč.	29. 04. 2019 – 28. 06. 2019
Skúškové obdobie – 3. Ročník (vrátane predtermínov)	08. 04. 2019 – 17. 05. 2019
Termín splnenia podmienok Bc. štúdia	19. 05. 2019
Odovzdanie záverečných bakalárskych prác (I. stupeň)	26. 04. 2019
Štátne skúšky na bakalárskom stupni	03. 06. 2019 – 07. 06. 2019
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17. 06. 2019
Štátne skúšky – 2. opravný termín	21. 08. 2019
Promócie absolventov	25. 06. 2019 – 27. 06. 2019
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	19. 04. 2019 (piatok), 22. 04. 2019 (pondelok) 01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda)
Obdobie hlavných prázdnin	01. 07. 2019 – 31. 08. 2019

II. STUPEŇ ŠTÚDIA – MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápisy študentov	03. 09. 2018 – 19. 09. 2018
Otvorenie akademického roka	01. 10. 2018
Trvanie semestra	03. 09. 2018 – 08. 02. 2019
Výučba – denné štúdium	01. 10. 2018 – 21. 12. 2018 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	28. 09. 2018 – 15. 12. 2018 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	17. 12. 2018 – 21. 12. 2018 (predtermíny) 07. 01. 2019 – 08. 02. 2019
Vianočné prázdniny	22. 12. 2018 – 01. 01. 2019
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	01. 11. 2018 (štvrtok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	08. 02. 2019 – 28. 06. 2019
Výučba – denné štúdium	11. 02. 2019 – 03. 05. 2019 (12 týždňov)
Výučba – 2. ročník	11. 02. 2019 – 12. 04. 2019 (10 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	08. 02. 2019 – 27. 04. 2019 (12 týždňov)
Skúškové obdobie – 1. ročník	29. 04. 2019 – 03. 05. 2019 (predtermíny) 06. 05. 2019 – 28. 06. 2019
Skúškové obdobie – 2. Ročník (vrátane predtermínov)	08. 04. 2019 – 17. 05. 2019
Termín splnenia podmienok Mgr. štúdia	19. 05. 2019
Odovzdanie záverečných magisterských prác (II. stupeň)	26. 04. 2019
Štátne skúšky na magisterskom stupni	03. 06. 2019 – 07. 06. 2019
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17. 06. 2019
Štátne skúšky – 2. opravný termín	21. 08. 2019
Promócie absolventov	25. 06. 2019 – 27. 06. 2019
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	19. 04. 2019 (piatok), 22. 04. 2019 (pondelok) 01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda)
Obdobie hlavných prázdnin	01. 07. 2019 – 31. 08. 2019

III. STUPEŇ ŠTÚDIA – DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	03. 09. 2018 – 07. 09. 2018
Výučba	01. 10. 2018 – 21. 12. 2018
Konzultácie, externé doktorandské štúdium	01. 10. 2018 – 21. 12. 2018
Vianočné prázdniny	22. 12. 2018 – 01. 01. 2019
Skúškové obdobie	10. 12. 2018 – 19. 12. 2018 (predtermíny) 07. 01. 2019 – 08. 02. 2019
Obhajoby dizertačných prác – jesenný termín 2018/19	15. 10. 2018 – 17. 10. 2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	01. 11. 2018 (štvrtok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Výučba – prvý a druhý ročník štúdia	08. 02. 2019 – 28. 06. 2019
Konzultácie, externé doktorandské štúdium	08. 02. 2019 – 28. 06. 2019
Skúškové obdobie – prvý a druhý ročník štúdia	29. 04. 2019 – 03. 05. 2019 (predtermíny) 06. 05. 2019 – 28. 06. 2019
Termín pre odovzdanie dizertačných prác	10. 06. 2019
Termín prijímania prihlášok na doktorandské štúdium	10. 06. 2019
Obhajoby dizertačných prác	19. 08. 2019 – 23. 08. 2019
Termín prihlásenia sa na dizertačnú skúšku	18. 04. 2019
Dizertačné skúšky	20. 05. 2019 – 22. 05. 2019
Termín pre odovzdanie Výročného hodnotenia doktoranda	31. 08. 2019
Prijímacie skúšky na doktorandské štúdium	17. 06. 2019 – 18. 06. 2019
Promócie absolventov doktorandského štúdia	25. 06. 2019 – 27. 06. 2019
Veľkonočné prázdniny	01. 07. 2019 – 31. 08. 2019
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	11. 04. 2019 (piatok) 22. 04. 2019 (pondelok) 01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda)

RIGORÓZNE KONANIE (PhDr.)

	OBDOBIE
Termíny odovzdania rigorózných prác	priebežne počas celého roka
Termín podania prihlášky na rigorózne konanie	priebežne počas celého roka

ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**Študijný program: 7218R05 B-DM **Dizajn médií**Forma štúdia: **denná prezenčná**

Dĺžka štúdia: 3 roky

Akademický titul: bakalár (Bc.)

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMG10150	Audiovizuálny dizajn 1	5	2/2	
BMMG10196	Dejiny dizajnu 1	5	2/0	
BMMG10171	Dejiny umenia 1	3	2/0	
BMMG10183	Kresbové a výtvarné koncepty 1	4	2/2	
BMMG10169	Mediálna organizácia a produkcia 1	2	1/1	
BMMG10148	Postprodukcia fotografie 1	2	2/2	
BMMG10151	Typografia a dizajn 1	4	2/2	
BMMG10192	Zvukový dizajn 1	4	1/1	
BMMG10155	Audiovizuálny dizajn 2	5		2/2
BMMG10197	Dejiny dizajnu 2	5		2/0
BMMG10186	Kresbové a výtvarné koncepty 2	4		2/2
BMMG10172	Mediálna organizácia a produkcia 2	2		1/1
BMMG10153	Postprodukcia fotografie 2	2		2/2
BMMG10173	Dejiny umenia 2	3		2/0
BMMG10218	Systém a typológia médií	3		2/0
BMMG10156	Typografia a dizajn 2	4		2/2
BMMG10193	Zvukový dizajn 2	4		1/1

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			3	4
BMMG10202	Dejiny umenia 3	3	2/0	
BMMG10205	Kresbové a výtvarné koncepty 3	4	2/2	
BMMG10204	Reklama a vizuálna komunikácia 1	3	2/2	
BMMG10203	Techniky fotografie 1	3	1/1	
BMMG10217	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	3	1/1	
BMMG10206	Dejiny umenia 4	3		2/0
BMMG10200	Etika v médiách	3		1/1
BMMG10210	Kresbové a výtvarné koncepty 4	4		2/2
BMMG10208	Reklama a vizuálna komunikácia 2	3		2/2
BMMG10209	Štylistika v praxi	3		1/1
BMMG10207	Techniky fotografie 2	3		1/1

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			3	4
BMMG20379	Dejiny dizajnu 3	3	2/0	
BMMG20377	Fotografia 1	4	1/1	
BMMG20383	Typografia a grafický dizajn 1	4	2/2	
BMMG20372	2D a 3D počítačová animácia 1	4	1/1	
BMMG20380	Dejiny dizajnu 4	3		2/0
BMMG20378	Fotografia 2	4		1/1
BMMG20384	Typografia a grafický dizajn 2	4		2/2
BMMG20373	2D a 3D počítačová animácia 2	4		1/1

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			5	6
BMMG10142	Mediálna produkcia	3	1/1	
BMMG10214	Mediálne a autorské právo	3	2/0	
BMMG10213	Seminár k bakalárskej práci	5	2/0	
BMMG10216	Riadenia a ekonomika médií	3		2/0
BMMG10215	Vizuálne štúdiá v komunikačnej praxi	5		2/0
SBSDM	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			5	6
BMMG20390	Fotografia 3	4	1/2	
BMMG20392	Kresbové výtvarné koncepty 5	4	1/2	
BMMG20391	Typografia a grafický dizajn 3	4	1/2	
BMMG20393	Zvukový a vizuálny dizajn 1	4	1/2	
BMMG20394	Fotografia 4	4		1/2
BMMG20396	Kresbové výtvarné koncepty 6	4		1/2
BMMG20395	Typografia a grafický dizajn 4	4		1/2
BMMG20397	Zvukový a vizuálny dizajn 2	4		1/2

3. ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			5	6
BMMD30314	Obrazová postprodukcia 1	2	1/1	
BMMD30315	Obrazová postprodukcia 2	2		1/1

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**

Študijný program: **7218R04 B-MEDK Mediálna komunikácia**

Forma štúdia: **denná prezenčná**

Dĺžka štúdia: **3 roky**

Akademický titul: **bakalár (Bc.)**

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10116	Ekonomika a podnikanie	4	2/0	
BMMD10125	Filozofia	4	2/0	
BMMD10026	Marketing I	4	2/0	
BMMD10126	Mediálna tvorba I	5	2/2	
BMMD10124	Multimediálne praktikum I	5	1/2	
BMMD10010	Slovenčina v súčasnej komunikácii	4	1/1	
BMMD10128	Teória žurnalistiky a médií	4	2/0	
BMMD10132	Marketing II	4		2/0
BMMD10130	Mediálna tvorba II	5		2/1
BMMD10129	Multimediálne praktikum II	5		1/2
BMMD10011	Psychológia médií	4		2/0
BMMD10115	Sociológia	4		2/0
BMMD10002	Systém a typológia médií	4		2/0
BMMD10104	Štylistika	4		1/1

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10118	Marketingová komunikácia I.	5	2/0	
BMMD10134	Mediálna tvorba III	5	2/1	
BMMD10135	Metodológia výskumu I	5	2/0	
BMMD10136	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	5	1/1	
BMMD10021	Etika v médiách	5		2/0
BMMD10137	Marketingová komunikácia II	5		1/1
BMMD10138	Mediálna tvorba IV	5		2/1
BMMD10140	Metodológia výskumu II	5		2/0

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD20222	Aplikovaný marketing	4	2/0	
BMMD20215	Multimediálne praktikum III	4	1/1	
BMMD20223	Médiá a spoločnosť	4		2/0
BMMD20219	Multimediálne praktikum IV	4		0/2

2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD30017	Praktikum sociálnej interakcie	2	1/1	
BMMD30310	Time management	2	2/0	
BMMD30302	Hovorca	2		1/1

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10117	Manažment	5	2/0	
BMMD10139	Mediálna tvorba V	5	2/2	
BMMD10019	Seminár k záverečnej práci	5	2/0	
BMMD10141	Teória reklamy	5	2/0	
BMMD10120	Mediálne a autorské právo	5		2/0
BMMD10142	Public relations	5		1/1
SBS	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD20227	Dejiny kultúry	4	2/0	
BMMD20225	Marketing médií	4	1/1	
BMMD20224	Medzinárodné vzťahy a politický systém SR a EU	4	2/0	
BMMD20226	Špecializovaná žurnalistika	4	1/1	
BMMD20229	Médiá a propaganda	4		2/0
BMMD20218	On-line marketing	4		2/0
BMMD20228	Reklamné kampane	4		1/1

3. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD30314	Obrazová postprodukcia 1	2	1/1	
BMMD30017	Praktikum sociálnej interakcie	2	1/1	
BMMD30310	Time management	2	2/0	
BMMD30302	Hovorca	2		1/1
BMMD30315	Obrazová postprodukcia 2	2		1/1

MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**Študijný program: **7218T08 M-MMK Masmediálna
a marketingová komunikácia**Forma štúdia: **denná prezenčná**Dĺžka štúdia: **2 roky**
Akademický titul: **magister (Mgr.)**

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM10027	Kultúra a umenie súčasnosti	5	2/0	
BMMM10004	Marketingový manažment	5	2/0	
BMMM10028	Mediálna tvorba VI	5	1/2	
BMMM10025	Spotrebiteľské správanie	5	2/0	
BMMM10013	Ekonomika a manažment médií	5		2/0
BMMM10029	Mediálna tvorba VII	5		1/2
BMMM10019	Mediálny výskum. Marketingový výskum.	5		2/0
BMMM10023	Strategický mediálny marketing	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM20239	Marketing kultúry	4	2/0	
BMMM20230	Marketingová komunikácia v digitálnom priestore	4	2/0	
BMMM20236	Mediálny projekt IV.	4	1/2	
BMMM20250	Verejná mienka	4	2/0	
BMMM20244	Médiá a vzťahy s verejnosťou	4		2/0
BMMM20237	Mediálny projekt V.	4		1/2
BMMM20245	Psychológia v reklame	4		2/0

1. ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMZ30012	Kresbové a výtvarné koncepty 1	2	1/1	
BMMZ30012	Typografia a dizajn 1	2	1/1	
BMMM30103	Komunikačné a prezentačné zručnosti	2		2/0
BMMZ30013	Kresbové a výtvarné koncepty 2	2		1/1
BMMZ30015	Typografia a dizajn 2	2		1/1

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMM10034	Dejiny reklamy a reklamného priemyslu	4	2/0	
BMMM10008	Diplomový seminár	4	2/0	
BMMM10032	Mediálna tvorba VIII	5	1/2	
BMMM10033	Teória médií a masovej komunikácie	5	2/0	
BMMM10035	Kreatívny priemysel	4		2/0
BMMM10036	Manažment tvorivých tímov	4		1/1
BMMM10031	Mediálna regulácia a legislatíva	4		2/0
SZS	Štátna záverečná skúška	10		0/0

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMM20251	Mediálny projekt VI	4	1/2	
BMMM20247	Reklamná agentúra	4	2/0	
BMMM20240	Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu	4	1/1	
BMMM20249	Interkultúrna komunikácia	4		2/0
BMMM20253	Mediálna výchova	4		2/0
BMMM20252	Mediálny projekt VII	4		1/2
BMMM20248	Medzinárodný marketing	4		2/0

2. ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMZ30019	Kresbové a výtvarné koncepty 3	2	1/1	
BMMZ30017	Typografia a dizajn 3	2	1/1	
BMMM30103	Komunikačné a prezentačné zručnosti	2		2/0
BMMZ30020	Kresbové a výtvarné koncepty 4	2		1/1
BMMZ30018	Typografia a dizajn 4	2		1/1

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2018/2019)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**Študijný program: **Masmediálne štúdiá**Forma štúdiá: **denná**Dĺžka štúdiá: **3 roky**Akademický titul: **philosophiae doctor (PhD.)**

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90120	Teória marketingového manažmentu	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90122	Hermeneutika mediálneho obsahu	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu	5	0/2	

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**Študijný program: **Masmediálne štúdiá**Forma štúdiá: **externá**Dĺžka štúdiá: **4 roky**Akademický titul: **philosophiae doctor (PhD.)**

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90122	Hermeneutika mediálneho obsahu	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90120	Teória marketingového manažmentu	5		2/0

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu	5	0/2	

PODMIENKY PRIJATIA NA ŠTÚDIUM

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA, DIZAJN MÉDIÍ

Pre prijímacie konanie na akademický rok 2019/2020 nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium v dennej i externej forme štúdia je získanie úplného stredného alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitou.

Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o bakalárske štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy: Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí maturujú v tomto školskom roku:

1. aktuálne potvrdenie o návšteve strednej školy,
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.

Overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) zašle alebo predloží osobne uchádzač na študijné oddelenie fakulty.

Uchádzač, ktorý bude robiť prijímaciu skúšku v apríli, zašle overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) ihneď po maturite na študijné oddelenie.

Uchádzači, ktorí maturovali v minulom roku a skôr:

1. overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) – originály vysvedčení sa nebudú preberať
 2. vlastnoručne podpísaný životopis,
 3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.
- Skladba predmetov na maturitnej skúške a úroveň maturity z jednotlivých predmetov nie je pre prijímaciu skúšku rozhodujúca.
 - Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
 - Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tomášikova 20
P.O.BOX 12
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienenej prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Pre prijímacie konanie na akademický rok 2019/2020 nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základné podmienky prijatia na 2. stupeň štúdia (magisterské štúdium) študijného programu Masmediálna a marketingová komunikácia (denná – externá forma štúdia) je úspešné absolvovanie 1. stupňa (bakalárskeho) štúdia v študijných programe Mediálna komunikácia na Fakulte masmédií PEVŠ alebo bakalárskeho štúdia v rovnakom, resp. príbuznom študijnom odbore iných vysokých škôl, ktorým preukážu predpoklady na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia na FM PEVŠ.

Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o magisterské štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí absolvovali 1. stupeň vysokoškolského (bakalárskeho) štúdia v minulom roku a skôr, doložia úradne overené fotokópie (notár alebo matrika):

1. vysokoškolského diplomu,
2. dodatku k diplomu,
3. vysvedčenia o štátnej skúške,
4. vlastnoručne podpísaný životopis

Uchádzači, ktorí budú absolvovať 1. stupeň štúdia v tomto roku, predložia:

1. potvrdený výpis o vykonaných skúškach z celého bakalárskeho štúdia a aktuálne potvrdenie o návšteve školy, okrem absolventov FM PEVŠ
2. vlastnoručne podpísaný životopis
3. po ukončení bakalárskeho štúdia predložia úradne (notárom alebo na matrike) overené fotokópie vysokoškolského diplomu, dodatku k diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške. Originály dokladov sa nebudú preberať. (Absolventi FM PEVŠ doložia len neoverené fotokópie uvedených dokladov).
- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.

- Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie:

- e-mailová správa – o zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom,
- e-mailová správa – potvrdzujúca prijatie platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie,
- e-mailová správa – o akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Tematínskej 10, Bratislava – Petržalka

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tomášikova 20
PO.BOX 12
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienenečnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNE ŠTÚDIA

Základnou podmienkou prijatia na doktorandské štúdium v študijnom odbore Masmediálne štúdiá je absolvovanie študijného programu druhého stupňa v danom alebo príbuznom odbore a úspešné vykonanie prijímacej skúšky. FM PEVŠ môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na doktorandské štúdium schválené akademickým senátom fakulty. Dekanka fakulty zverejní najmenej dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok na doktorandské štúdium témy dizertačných prác. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Témy dizertačných prác fakulta zverejní na svojej internetovej stránke. Úspešným absolventom doktorandského štúdia je priznaný akademický titul “philosophiae doctor” (v skratke “PhD.”).

Priebeh prijímacieho konania

Prijímacia skúška sa uskutočňuje na fakulte pred prijímacou komisiou, ktorá je najmenej trojčlenná. Realizuje sa ústnou formou z odbornej a jazykovej časti. V odbornej časti uchádzač predstaví svoj návrh riešenia témy dizertačnej práce, na ktorú sa prihlásil a v jazykovej časti preukazuje znalosti z jedného svetového jazyka. Pri určení poradia prijímacia komisia prihliada na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej alebo umeleckej činnosti uchádzača a na výsledky inej odbornej alebo umeleckej činnosti (napr. v súťažiach študentských vedeckých a odborných prác, na prehliadkach umeleckých prác študentov a pod). Doktorandské štúdium sa riadi samostatnou Smernicou o doktorandskom štúdiu.

RIGORÓZNE KONANIE

Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy je oprávnená uskutočňovať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá. Po ich vykonaní môže udeľovať akademický titul „doktor filozofie“ (PhDr.). Pravidlá na vykonanie rigorózneho skúšky ustanovuje samostatná Smernica o rigoróznom konaní na Fakulte masmédií PEVŠ.

Priebeh prijímacieho konania

Prihlášku na rigorózne konanie podáva absolvent magisterského stupňa štúdia v študijnom odbore Masmediálne štúdiá alebo v príbuznom študijnom odbore. Zoznam tém rigorózných prác na akademický rok vypisuje a zverejňuje dekan fakulty na internetovej stránke fakulty. Uchádzač môže po dohode s predsedom príslušnej komisie predložiť aj vlastnú tému rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa začína voľbou témy rigorózneho práce a podaním prihlášky. Potom dekanka fakulty pozve uchádzača na prijímací pohovor, kde uchádzač predstaví projekt riešenia zvolenej témy rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa spravidla končí rigoróznou skúškou a obhajobou rigorózneho práce do dvoch rokov od prijatia na rigorózne konanie.

FINANČNÉ PODMIENKY ŠTÚDIA

Správna rada PEVŠ stanovuje na každý akademický rok výšku školného v závislosti od preukázateľných nákladov na uskutočnenie študijného programu, v prepočte na jedného študenta.

Výška školného je uverejnená každoročne v podmienkach záväznej prihlášky k prijatiu na štúdium na vysokej škole. Školné sa platí jednorazovo, PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadvážujúceho magisterského a doktorandského študijného programu bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy. ZA zaplatenie sa považuje dňom predloženia ústrižku poštovej poukážky alebo dokladu o jeho pripísaní na účet školy bezhotovostným prevodom.

Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne. Školné je nevratné tiež v prípade, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10) *
Mediálna komunikácia	Denné štúdium (3 roky)	2 190	1 150	241
	Externé štúdium (4 roky)	1 990	1 045	219
Dizajn médií	Denné štúdium	2 450	1 286	270
vysvetlivky: * - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.				

Študentom 2. a 3. ročníka sa výška školného neupravuje. Študenti vyšších ročníkov môžu využiť zvýhodnenú ponuku splátkového kalendára s rozdelením na 2 semestrálne alebo 10 mesačných splátok.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019				
ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10) *
Masmediálna a marketingová komunikácia	Denné štúdium (2 roky)	2 290	1 203	252
	Externé štúdium (3 roky)	2 190	1 150	241
vysvetlivky: * - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.				

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019 PRE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO ŠTÚDIA NA PEVŠ				
ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10) *
Masmediálna a marketingová komunikácia	Denné štúdium (2 roky)	2 190	1 150	241
	Externé štúdium (3 roky)	2 090	1 098	230
vysvetlivky: * - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.				

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019				
FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)			
	ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10)	
Denné štúdium - slovenský jazyk	2 490 *	1 308*	274*	
Externé štúdium - slovenský jazyk	2 590	1 360	285	
Denné štúdium - anglický jazyk	4 990*	2 620*	549*	
Externé štúdium - anglický jazyk	4 990	2 620	549	
vysvetlivky: * K výške školného sa pripočíta aktuálna výška štipendia pre denných doktorandov.				

Doplňujúce informácie

- PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterskeho, inžinierskeho a doktorandskeho študijného programu. Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.
- Termíny splatnosti:
 - Mesačné platby – vždy k 15. dňu v mesiaci (september až jún).
 - Semestrálne platby – 15. augusta a 15. januára

- Pre študentov prvého ročníka bakalárskeho štúdia – termín splatnosti je stanovený zmluvou o štúdiu
- V prípade prestupu študent hradí výšku školného v danom stupni štúdia a ročníka, do ktorého sa pri prestupe zapísal.
- Školné sa platí v určenom termíne bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy alebo poštovou poukážkou.
- Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného.
- Školné sa považuje za zaplatené dňom jeho pripísania na účet školy.
- Pokiaľ nie je variabilný symbol (číslo študenta) uvedený správne, platba nie je identifikovateľná a školné sa považuje za neuhradené.
- Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne.
- Školné je nevratné aj vtedy, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.
- Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia.
- U študentov prijatých do 1. ročníka sa neuhradené školné považuje za prejavenie nezáujmu o štúdium a miesto bude uvoľnené študentom z 2. kola prijímacích pohovorov.

Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného

Presné informácie o výške poplatku spojeného so štúdiom:

- požadovaná výška školného
- variabilný symbol pre platbu
- číslo príslušného bankového účtu

nájde študent v informačnom systéme UIS v záložke „Financovanie štúdia“ (Cesta: UIS - Osobná administratíva – Portál študenta – Financovanie štúdia).

Bankové spojenie:

IBAN: SK29 1100 0000 0026 2111 7104

SWIFT: TATRSKBX

Adresa príjemcu: PEVŠ, n.o., Tomášikova 20, 821 02 Bratislava

Banka: Tatrabanka, a.s., Hodžovo námestie 3, 850 05 Bratislava, Slovenská republika

Poplatok za prijímacie konanie

Poplatok za prijímacie konanie na všetky stupne štúdia je **20,- EUR**

Číslo účtu a variabilný symbol: **zobrazí sa po vstupe do e-prihlášky v sekcii „Zaplatené“**

SÚBEŽNÉ ŠTÚDIUM

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

PROGRAM ERASMUS+

Všeobecné informácie

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

V súlade s týmto cieľom fakulta uzatvorila dvojstranné zmluvy o spolupráci s nasledovnými univerzitami:

Česká republika

- Univerzita Karlova V Praze
- Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně
- Vysoká Škola Finanční A Správní, Praha
- Univerzita Jana Amose Komenského

Fínsko

- Itä-Suomen Yliopisto / University Of Eastern Finland

Lotyšsko

- University Of Latvia

Nemecko

- Kiel University Of Applied Sciences

Portugalsko

- Universidade Do Algarve
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Education And Social Sciences (Leiria)
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Fine Arts And Design (Caldas Da Rainha)

Slovínsko

- University Of Ljubljana

Španielsko

- Universidad De Burgos
- Universidade Da Coruna
- Universidad Loyola Andalucia

Taliansko

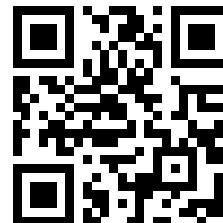
- Università Degli Studi Di Napoli Federico II

Turecko

- Yasar University Izmir

Viac informácií o podmienkach nájdeš na stránke: <http://www.paneurouni.com/medzinarodne-vztahy/studijne-pobyty-erasmus/>

ŠTUDIJNÝ A SKÚŠOBNÝ PORIADOK



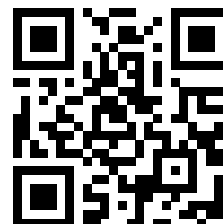
https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/studijny_a_skusobny_poriadok_pevs_vratane_dodatku_c._12345.pdf

DISCIPLINÁRNY PORIADOK



<https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/disciplinarny-poriadok-fm-2013.pdf>

ŠTIPENDIJNÝ PORIADOK



<https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/stipendijny-poriadok-Paneuropskej-vysokej-skoly-2014.pdf>

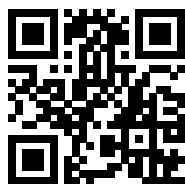
ŠTUDENTSKÉ PÔŽIČKY

Financovanie školného

Hlavnou činnosťou Fondu na podporu vzdelávania je poskytovanie pôžičiek pre študentov podľa § 10 a pôžičiek pre pedagógov podľa § 14 zákona č. 396/2012 Z. z. o Fonde na podporu vzdelávania. Cieľom poskytovania pôžičiek je umožniť prístup k vzdelaniu čo najširšiemu okruhu záujemcov o vysokoškolské vzdelanie. Vďaka pôžičke z Fondu na podporu vzdelávania, budete môcť svoj čas venovať štúdiu bez stresu z dlhov. Splácať začnete až v období, keď budete zárobkovo činní.

Viac o možnostiach a podmienkach študentských pôžičiek nájdete na webstránke Fondu na podporu vzdelávania: **www.fnpv.sk**

UBYTOVANIE



Paneurópska vysoká škola poskytuje ubytovanie vo vysokoškolskom internáte UNINOVA HOSTEL. Vysokoškolský internát sa nachádza v tichom prostredí mestskej časti Rača. Poskytuje bezproblémové parkovanie v areáli internátu. Počas roka, v letných mesiacoch a v období hlavných prázdnin ponúka aj ubytovacie služby hostelového typu pre širokú verejnosť. Internát s bezbariérovým prístupom má kapacitu 378 lôžok.

Paneurópska vysoká škola odporúča aj iné možnosti ubytovania. Viac informácií nájdete na nasledujúcom linku, prípadne prostredníctvom QR kódu.

<https://www.paneurowni.com/uchadzaci/uzitocne-informacie/ubytovanie/>

PRÁVO

MASMÉDIA

EKONÓMIA

PSYCHOLÓGIA

INFORMATIKA

