



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM  
**FAKULTY MASMÉDIÍ**

AKADEMICKÝ ROK 2017/2018





---

# OBSAH

---

<b>Príhovor rektora</b> .....	4
Akademickí funkcionári Paneurópskej vysokej školy .....	6
Fakulty PEVŠ .....	6
Akademický senát PEVŠ .....	8
Vedecká rada PEVŠ .....	9
Paneurópska vysoká škola, n.o. ....	10
Akademický holding .....	10
Pracoviská PEVŠ .....	11
Akademická knižnica .....	12
<b>Fakulta masmédií</b> .....	13
Príhovor .....	14
Vedenie Fakulty masmédií PEVŠ .....	16
Orgány akademickej samosprávy fakulty .....	16
Pracoviská fakulty .....	17
Ústavy fakulty masmédií PEVŠ .....	17
Interní pracovníci .....	18
Doktorandi .....	19
Externí pracovníci .....	19
Profil fakulty a študijných odborov .....	20
Študijné zamerania .....	21
Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu mediálna komunikácia .....	22
Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu dizajn médií .....	24
Profil a uplatnenie absolventov magisterského programu masmediálna a marketingová komunikácia .....	26
Profil a uplatnenie absolventov doktorandského programu masmediálne štúdiá .....	28
Štúdium - informácie o kreditovom systéme .....	30
Časový harmonogram akademického roka 2017/2018 .....	32
Študijné plány pre akademický rok 2017/2018 .....	35
Podmienky prijímania na štúdium .....	46
Finančné podmienky štúdiá .....	49
Súbežné štúdium .....	51
ERASMUS + .....	52
Študijný a skúšobný, disciplinárny, štipendijný poriadok .....	53
Študentské pôžičky .....	54
Ubytovanie .....	54

### **Vážení študenti, vážené kolegyně, kolegovia a členovia akademickej obce vysokej školy,**

začiatok akademického roka vždy bol a aj ostane na vysokých školách a univerzitách čímsi mimoriadnym. Paneurópska vysoká škola vstupuje v nastávajúcom akademickom roku 2017/2018 do štrnásteho roku svojej existencie. Postupne sa tento deň stáva tradíciou. Je to síce krátke obdobie existencie školy, no aj napriek krátkej minulosti, je bohatá nielen čo sa týka významných udalostí, osobností a skutočností, ale zároveň aj veľmi pestrá a tým aj zaväzujúca pre nás všetkých hlavne čo sa týka budúcnosti našej inštitúcie.



V uplynulom roku vedenie školy vynaložilo výrazné úsilie, aby PEVŠ dokázala obstať v náročnom konkurenčnom prostredí, aby sme obstáli nielen v domacom, ale i v internacionálnom prostredí.

V tomto príhovore nemám v úmysle sa zaoberať detailami, preto skôr fakty.

Podobne ako v predchádzajúcich rokoch bude Paneurópska vysoká škola poskytovať svojim študentom vzdelávacie programy na prvom, druhom aj treťom stupni na Fakulte práva, Fakulte ekonómie a podnikania, Fakulte masmédií, Fakulte informatiky a Fakulte psychológie.

V najbližších rokoch mienime zvýšenú pozornosť venovať kvalite študijných programov s cieľom poskytnúť študentom vzdelávanie zodpovedajúce medzinárodným štandardom v podmienkach Slovenskej republiky. V akademickom roku 2017/2018 je našou snahou umožniť študentom Paneurópskej vysokej školy diskutovať s uznávanými odborníkmi predovšetkým zo zahraničia, ale aj uznávanými odborníkmi pôsobiacimi vo významných medzinárodných inštitúciách, ktorí sa podelia o svoje skúsenosti a poznatky, ktoré získali počas svojho pôsobenia. Zároveň chceme študentom umožniť získať aj praktické skúsenosti, ktoré im umožnia lepšie uplatnenie v praxi. Práve z toho dôvodu sa jednotlivé fakulty zamerali na špecializáciu výberových predmetov, ktoré v spolupráci s praxou dokážu ponúknuť pridanú hodnotu. Paleta spolupráce s praxou má široký zámer so zameraním sa jednotlivých fakúlt, kde môžeme nájsť významné spoločnosti pôsobiace na domacom a zahraničnom trhu, ako napr. GRATEX, IBM, Národná asociácia realitných kancelárií, Slovenská asociácia malých a stredných podnikov a živnostníkov, ale aj mnoho ďalších.

Paneurópska vysoká škola disponuje výnimočnými predpokladmi pre ďalšie budovanie a rozvoj úspešnej a modernej vysokej školy. Dlhodobým zámerom Paneurópskej vysokej školy je vybudovanie si stabilnej pozície na trhu. Snahou Paneurópskej vysokej školy je aj širšia spolupráca s verejnosťou v podobe poskytovania zaujímavých odborných prednášok, ktorých cieľom je priblížiť a vysvetliť problematiku otázky predovšetkým z oblasti práva, psychológie, ale aj informatiky, ekonómie a masmédií.

Z hľadiska realizácie programov a aktivít medzinárodnej spolupráce sa Paneurópska vysoká škola opätovne zaradila medzi najaktívnejšie slovenské vysoké školy. PEVŠ nadviazala na svoje úspešné pôsobenie v novom Programe medzinárodnej kreditovej mobility Erasmus+ (KA 107) spoluprácu s krajinami ako Azerbajdžan, Čína, Gruzínsko, Hong Kong, Chile, Indonézia, Izrael,

Kazachstan, Kirgizsko, Macau, Malajzia, Ruská federácia a Ukrajina, kde môžu študenti získať nové skúsenosti.

Želám našim študentom, aby využili všetky ponúkané možnosti a príležitosti, ktoré majú na tejto škole a využili ich vo svojom budúcom pôsobení. Prajem Vám veľa elánu a chuti do štúdia a aby ste sa v záujme svojom, v záujme školy a v záujme verejného dobra stali špičkovými odborníkmi.

Vysokoškolský život plynie veľmi rýchlo a teda stavia neustále pred nás nové úlohy a možnosti. Našou permanentnou úlohou na všetkých našich fakultách je a bude rozvíjať špičkové pracoviská, ktoré budú zabezpečovať kvalitný pedagogický proces, ako aj tvorivú výskumnú prácu a pripravovať odborne špičkových absolventov pre prax.

Veľa dokážeme, ak sa budeme vzájomne podporovať a obstaráme len ak budeme dobrí. Preto budeme podporovať a využívať všetko pozitívne vo vzdelávaní a vede.

Želám nám všetkým, spolupracovníkom a študentom, aby sme na konci akademického roku mohli konštatovať, že sme výrazne pokročili v rozvoji školy. K naplneniu tohto cieľa Vám želim veľa tvorivých síl, trvalé zdravie a pracovnú pohodu.

**Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.**  
rektor PEVŠ

---

# AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

---

**Rektor**

Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.

**Prorektorka pre vzdelávaciu činnosť**

Ing. Zuzana Vincúrová, PhD.

**Prorektor pre výskum, vedu  
a grantovú politiku**

doc. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD.

**Adresa**

Paneurópska vysoká škola  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421 2 48208-803  
e-mail: rektorat@paneurouni.com

---

## FAKULTY PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

---

### FAKULTA PRÁVA

**Dekan**

doc. JUDr. PhDr. Peter Potásch, PhD.

**Prodekanka pre bakalárske štúdium,  
magisterské štúdium a rozvoj**

JUDr. Andrea Erdösová, PhD.

**Prodekan pre doktorandské štúdium  
a celoživotné vzdelávanie**

– agendu doktorandského štúdia vykonáva

doc. JUDr. PhDr. Peter Potásch, PhD.

– agendu celoživotného vzdelávania vykonáva

JUDr. Andrea Erdösová, PhD.

**Prodekan pre medzinárodné vzťahy,  
vnútorný systém kvality a akreditačnú agendu**

doc. JUDr. PhDr. Ing. Michael Siman, PhD.,

D.E.A.

**Adresa**

Fakulta práva PEVŠ  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421 248208-816  
e-mail: dekan.fp@paneurouni.com

### FAKULTA EKONÓMIE A PODNIKANIA

**Dekan**

doc. Ing. Antonín Korauš, PhD., LL.M., MBA

**Prodekan pre vzdelávanie  
a pre styk s verejnosťou**

doc. Ing. Tomáš Dudáš, PhD.

**Prodekan pre vedeckú činnosť  
a zahraničné vzťahy**

doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.

**Adresa**

Fakulta ekonomie a podnikania PEVŠ  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava  
Tel.: +421 268203-606  
e-mail: dekanat.fep@paneurouni.com

## FAKULTA MASMÉDIÍ

### **Dekanka**

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

### **Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium a vonkajšie vzťahy**

PhDr. Richard Keklak, PhD.

Tel.: +421 268203 - 648

e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

### **Adresa**

Fakulta masmédií PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

Tel.: +421 268203-612

e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

## FAKULTA INFORMATIKY

### **Dekan**

doc. RNDr. Eugen Ružický, CSc.

### **Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy**

Ing. Juraj Štefanovič, PhD.

### **Prodekan pre pedagogickú činnosť**

doc. RNDr. Vladimír Palko, CSc.

### **Adresa**

Fakulta informatiky PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

Tel.: +421 2 68203-639

e-mail: dekanat.fi@paneurouni.com

## FAKULTA PSYCHOLÓGIE

### **Dekanka**

doc. Mgr. Elena Lisá, PhD.

### **Prodekanka pre pedagogickú činnosť**

PhDr. Katarína Hannelová, PhD.

### **Prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť, doktorandské štúdium a zahraničné vzťahy**

PhDr. Desanka Kanderová, PhD.

### **Adresa**

Fakulta psychológie PEVŠ

Tomášikova 20

821 02 Bratislava

Tel.: +421 248208-861

e-mail: alena.muckova@paneurouni.com

---

# AKADEMICKÝ SENÁT PEVŠ

---

## **Predseda**

JUDr. Andrej Karpat, PhD.

## **Podpredsedníčka**

doc. PhDr. Eva Szobiová, PhD., FPs  
Mária Kullová, FEP – študentska časť

## **Tajomníčka**

JUDr. Daniela Čierna, PhD., FP

## **Rektorát**

JUDr. Daniela Čierna, PhD., FP

## **Členovia**

Ing. Radka Straková, rektorát  
JUDr. Andrej Karpat, PhD., FP  
Peter Ciuprik, FP – študentska časť  
Mgr. Kristína Kročková, FP – študentska časť  
Ing. Ivan Brezina, PhD., FEP  
doc. Ing. Soňa Chovanová-Supeková, PhD., FEP  
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., FM  
MgA. Yvonne Vavrová, PhD., FM  
Bc. Adam Beran, FM – študentska časť  
Mgr. Maroš Rojko, FM – študentska časť  
doc. Ing. Martin Šperka, PhD., FI  
prof. RNDr. Frank Schindler, PhD., FI  
Bc. David Fico, FI – študentska časť  
PhDr. Beáta Dvorská, PhD., FPs  
Patrícia Kmeťová, FPs – študentska časť

Akademický senát PEVŠ patrí medzi hlavné orgány akademickej samosprávy. Skladá sa z volených zástupcov akademickej obce, ktorí sú zástupcami buď zamestnaneckej alebo študentskej časti vysokej školy. V súčasnosti má Akademický senát PEVŠ 19 členov, ktorých volí akademická obec na Fakulte práva, Fakulte psychológie, Fakulte ekonómie a podnikania, Fakulte masmédií a Fakulte informatiky. Funkčné obdobie jeho členov je štvorročné. Pôsobnosť akademického senátu PEVŠ ako súkromnej vysokej školy sa do značnej miery zhoduje s pôsobnosťou akademického senátu verejnej vysokej školy.

Zasadnutia Akademického senátu PEVŠ sú verejné. Do jeho pôsobnosti patrí hlavne prerokovávanie, schvaľovanie alebo vyjadrovanie sa k návrhom rektora PEVŠ, ktorý ich predkladá v zmysle Zákona o vysokých školách. Okrem schvaľovania vnútorných predpisov vysokej školy, volí Akademický senát PEVŠ kandidáta na rektora a navrhuje jeho odvolanie z funkcie, schvaľuje návrh rozpočtu vysokej školy, schvaľuje dlhodobý zámer vysokej školy, schvaľuje výročnú správu o činnosti a výročnú správu o hospodárení školy, plní iné úlohy podľa zákona a vnútorných predpisov vysokej školy.



## Interní členovia

prof. Ing. Dr. h. c. Juraj Stern, PhD., predseda Vedeckej rady PEVŠ  
doc. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., Fakulta masmédií PEVŠ  
Ing. Zuzana Vincúrová, PhD., Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ  
doc. JUDr. PhDr. Peter Potásch, PhD. Fakulta práva PEVŠ  
doc. Ing. Anton Korauš, PhD., LL.M., MBA., Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ  
prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD., Fakulta masmédií PEVŠ  
doc. RNDr. Eugen Ružický, CSc., Fakulta informatiky PEVŠ  
doc. Mgr. Elena Lisá, PhD., Fakulta psychológie PEVŠ  
prof. JUDr. Jaroslav Ivor, DrSc., Fakulta práva PEVŠ  
prof. JUDr. Jozef Záhora, PhD., Fakulta práva PEVŠ  
prof. JUDr. Pavol Kubíček, CSc., Fakulta práva PEVŠ  
doc. JUDr. Lucia Žitňanská, PhD., Fakulta práva, PEVŠ  
prof. Ing. Eva Cihelková, PhD., Fakulta ekonómie a podnikania, PEVŠ  
prof. RNDr. Beáta Stehlíková, CSc., Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ  
Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D., Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ  
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., Fakulta masmédií PEVŠ  
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., Fakulta masmédií PEVŠ  
prof. PhDr. Eva Gajdošová, PhD., Fakulta psychológie PEVŠ  
prof. PhDr. Eva Szobiová, PhD., Fakulta psychológie PEVŠ  
prof. PhDr. Marína Mikulajová, CSc., Fakulta psychológie PEVŠ  
doc. PhDr. Vladimír Palko, PhD., Fakulta informatiky PEVŠ  
doc. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D., Fakulta informatiky PEVŠ

## Externí členovia

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc. MŠVVaŠ SR Bratislava  
prof. RNDr. Ľudovít Molnár, DrSc., Slovenská technická univerzita v Bratislave  
prof. Ing. Karol Zalai, CSc., Ekonomická univerzita v Bratislave  
prof. Mgr. Art. Božidara Turzonovová, PhD., Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave  
prof. JUDr. Jozef Klimko, DrSc. Fakulta práva PEVŠ  
prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc., dr.h.c. Univerzita Komenského v Bratislave  
Mgr. Lubomír Lintner, novinár  
doc. Ing. Iveta Pauhofová, CSc., hosťujúca profesorka, Ekonomický ústav SAV, Bratislava  
prof. Ing. Michal Fendek, CSc., Ekonomická univerzita V Bratislave  
prof. JUDr. Michal Skřejpek, DrSc., Karlova univerzita Praha  
prof. Ing. Peter Farkaš, DrSc., Slovenská technická univerzita v Bratislave

---

# PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA, N.O.

---

**Riaditeľ**

RNDr. Michal Mutňanský  
Tel.: +421 248208-811  
e-mail: michal.mutnansky@paneurouni.com

Ing. Katarína Durjak  
Tel.: +421 248208-811  
e-mail: katarina.durjak@paneurouni.com

**Kvestor**

Ing. Aleksandr Kľučnikov, Ph.D.

**Ekonomické oddelenie**

Ing. Marián Čerňanec  
Tel.: +421 248208-805  
e-mail: marian.cernanec@paneurouni.com

Bc. Mária Romančíková  
Tel: +421 248208-842  
e-mail: maria.romancikova@paneurouni.com

Magdaléna Navarová  
Tel: +421 248208-808  
e-mail: magdalena.navarova@paneurouni.com

**Adresa**

Paneurópska vysoká škola n.o.  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava

---

## AKADEMICKÝ HOLDING

---

Akademický holding je najväčšia česko-slovenská vzdelávacia skupina s pôsobením na Slovensku a v Českej republike od roku 2015. Poskytuje všetky stupne vysokoškolského vzdelania a širokú ponuku unikátnych programov, ktorou reaguje na aktuálne potreby trhu s cieľom pôsobiť v rámci tzv. „Chytrého vzdelání“. Jej väčšinovým vlastníkom je Prosperita holding, investičná skupina s viac než dvadsaťročnou tradíciou. Ide o jednu z najväčších rodinných spoločností v Českej republike. Členstvo v Prosperite nám zabezpečuje stabilitu a posúva naše pôsobenie na medzinárodnú úroveň aj v rámci investičného a kapitálového trhu.

V portfóliu Akademického holdingu sú:

- Paneurópska vysoká škola
- Vysoká škola podnikání a práva v Prahe, Ostrave a Brne
- Vysoká škola obchodní v Prahe

**[www.chytrevzdelanie.sk](http://www.chytrevzdelanie.sk)**

---

# PRACOVISKÁ PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

---

## **Asistentka rektora**

Ing. Marcela Galovská  
Tel.: +421 905 741 097  
+421 248208-803  
e-mail: rektorat@paneurouni.com

## **Oddelenie pre medzinárodné vzťahy**

Riaditeľ: JUDr. Slavomír Rudenko, PhD.  
Tel.: +421 248208-807  
e-mail: slavomir.rudenko@paneurouni.com

Ing. Radka Straková  
Tel.: +421 248208-804  
e-mail: radka.strakova@paneurouni.com

## **Oddelenie pre vzdelávaciu činnosť**

PhDr. Alena Mikoľajová  
Tel.: +421 248208-804  
e-mail: alena.mikolajova@paneurouni.com

## **Oddelenie pre výskum, vedu a grantovú politiku**

PhDr. Miriama Čizmarová, PhD.  
Tel.: +421 268203-621  
e-mail: miriama.cizmarova@paneurouni.com

## **Oddelenie ľudských zdrojov**

Ing. Emília Kubicová  
Tel.: +421 248208-876  
e-mail: emilia.kubicova@paneurouni.com

Margita Sikkhartová  
Tel.: +421 248208-858  
e-mail: margita.sikkhartova@paneurouni.com

## **Oddelenie marketingu a médií**

Riaditeľka:  
Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.  
Tel.: +421 907 165 759  
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

Mgr. Monika Kristof  
Tel.: +421 917 341 742  
e-mail: monika.kristof@paneurouni.com

Mgr. Katarína Holetzová  
Tel.: 421 903 244 898  
e-mail: katarina.holetzova@paneurouni.com

Mgr. Viktor Kamenický  
Mediálne centrum  
Tel.: +421 903 403 680  
e-mail: viktor.kamenicky@paneurouni.com

## **Adresa**

Paneurópska vysoká škola  
Rektorát  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava

## **Oddelenie registratúry**

Ing. Ludmila Tekulová  
Tel.: +421 248208-862  
e-mail: ludmila.tekulova@paneurouni.com

Erika Hegedušová  
Tel.: +421 248208-801  
e-mail: erika.hegedusova@paneurouni.com

## **Oddelenie IT**

Vedúci oddelenia: Bc. Peter Roman  
Tel.: +421 905 885 751  
e-mail: peter.roman@paneurouni.com

## **Technická podpora (Tematínska 10)**

Ing. Lubomír Škorec  
Tel.: +421 917 616 737  
e-mail: lubomir.skorec@paneurouni.com  
preukaz@paneurouni.com

## **Systémová integrátorka UIS**

(Fakulta práva, Fakulta psychológie)  
Mgr. Lenka Sekretárová  
Tel.: +421 904 459 561  
e-mail: lenka.sekretarova@paneurouni.com,

## **Systémová integrátorka UIS**

(Fakulta ekonómie a podnikania, Fakulta masmédií, Fakulta informatiky)  
Silvia Havranová  
Tel.: +421 917 521 298  
e-mail: silvia.havranova@paneurouni.com

## **Oddelenie správy budov**

Ing. Karol Niton  
Tel.: +421 911 708 060  
e-mail: spravca@paneurouni.com

## AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TOMÁŠIKOVEJ UL.

### **Informácie – knižničné služby**

Tel.: +421 248208-844

e-mail: kniznica@paneurouni.com

[http://www.paneurouni.com/veda/](http://www.paneurouni.com/veda/akademicka-kniznica/)

[akademicka-kniznica/](http://www.paneurouni.com/veda/akademicka-kniznica/)

### **Adresa**

Knižnica PEVŠ

Tomášikova 20

821 02 Bratislava 2

### **Vedúca knižnice**

#### **a evidencia publikačnej činnosti**

Mgr. Jana Galbavá

Tel.: + 421 248208-810

e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

### **Katalogizácia knižného fondu a periodík**

Ing. Zuzana Mihalíková

Tel.: +421 248 208 859

e-mail: zuzana.mihalikova@paneurouni.com

## AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TEMATÍNSKEJ UL.

### **Informácie – Knižničné služby**

Tel.: +421 268203-634

e-mail: kniznica.fep@paneurouni.com

### **Evidencia publikačnej činnosti**

Mgr. Jana Galbavá

Tel.: +421 268203-602

e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

### **Adresa**

Knižnica PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

### **Akvizícia a ohlasy na publikačnú činnosť**

Ing. Alica Vašinová

Tel.: +421 268203 602

e-mail: alica.vasinova@paneurouni.com

## **PONUKA ŠTÚDIA**

- Mediálna komunikácia (Bc.)
- Dizajn médií (Bc.)
- Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.)
- Masmediálne štúdiá (PhD.)
- Masmediálne štúdiá (PhDr.)

*„Stále hľadáme odpovede na otázky o zodpovednosti, svedomí, morálke a ľudskosti.“*

Pozrime sa na dvadsiate storočie v Európe. Keď to veľmi zjednodušene zhrniem, tak dvadsiate storočie naozaj bolo poznačené strašným množstvom krvi. Podpísalo sa pod dve hrozné svetové a pod mnohé lokálne vojny. Pod dva totalitné režimy - fašizmus a komunizmus. A na sklonku dvadsiateho storočia sme zaznamenali aj dominanciu liberálnej demokracie, spojenú s obrovským technologickým boomom, pokrokom a rozmachom toho, čomu hovoríme sociálny štát.



Keď si porovnáme minulé storočie a očakávania v rámci nového milénia, tak k vojnám a totalitným režimom treba pridať obrovskú mieru nacionalizmu, rasizmu, náboženského fundamentalizmu, zväčšujúcu sa priepasť medzi takzvaným prvým, vyspelým svetom a tretím svetom, teda rozvojovými krajinami.

Ku koncu storočia sme zaznamenali aj širší nástup liberálnej demokracie so všetkým, čo so sebou prináša.

Vďaka technologickému pokroku sme zavalení informáciami a správami o globálnom otepľovaní, klimatických zmenách, o vymieraní západného sveta, ktorý je obkolesený opačným demografickým boomom v Afrike či Ázii.

Dekáda sa začala teroristickým útokom 11. septembra 2001 na Dvojičky v New Yorku. Cez médiá, internet, sociálne siete ako je facebook, teda cez typ informácií, ktorým sme každodenne zaplavení, sa každá miestna tragédia stáva celosvetovou témou. Zavalujú nás fakty o pandémiách, tsunami, hurikánoch, zemetraseniach, povodniach, o katastrofe na Fukušime, o teroristických útokoch.

Zaznamenávame nový typ vojny proti terorizmu, ktorá má svoje veľké špecifiká. Nevieme, kedy a komu ju vyhlásime. A nemáme s kým uzavrieť mier.

Čo pozitívne teda ponúkame? Veď politika bez ideí a zdravých ilúzií nie je politikou. Bez ilúzií nevieme ponúknuť uskutočniteľný slub. A bez realistických slubov nevieme vytvárať očakávania pre budúcnosť. Ide takmer o nekonečný príbeh, ktorý vedie k zásadnej otázke: Máme pre toto milénium novú víziu? Čo ponúkame? Čím sa bude vyznačovať toto tisícročie?

Vytvára sa nová vážna téma a dilema: či pod vplyvom prírodných katastrof, ale aj politických konfliktov a zratov nebude otázka bezpečnosti nadradená otázkam demokracie. Teda otázkam slobody a spravodlivosti. Či práve témy prežitia a bezpečnosti nebudú určovať všetky rozhodnutia a nebudú si podriaďovať aj podobu demokracie. V tomto vidím najväčšie riziko dvadsiateho prvého storočia.

Občan potrebuje pocit bezpečnosti a istoty. Hlavný motív pre občana sa stala potreba istoty. Každá politická reprezentácia, ktorá chce uspieť, musí ponúkať riešenia, istoty a bezpečnosť. Aspoň základné istoty a elementárnu bezpečnosť.

Potreba istôt sa stáva dominantnou témou, prebija istoty slobody prejavu, zhromažďovania, slobody voľby, slobody rozdelenia moci na zákonodarnú, výkonnú a súdnu. Obrazne povedané

– štyri základné piliere liberálnej demokracie sa berú buď ako samozrejmosť, alebo - čo je horšie - v ústach extrémistov, nacionalistov, autokratov a autoritatívnych politikov sa tieto základné piliere vykresľujú ako nebezpečenstvo pre vytvorenie pocitu bezpečia.

Hovoríme o ekonomickej, finančnej, dlhovej kríze. V tieni úvah ostáva takzvaný demokratický deficit, alebo kríza demokracie. Vieme, že spoločnosť sa nestane plnohodnotne prosperujúcou, ak nemá plnohodnotný demokratický systém. Jednoducho platí, že ekonomicky prosperujúcejšie krajiny s vyššou životnou úrovňou občanov sú tie, kde je demokracia konsolidovaná, kde sú funkčné inštitúty demokracie. A platí to aj naopak. V krajinách, ktoré majú demokratický deficit, krízu demokracie či nedôveru v demokratické inštitúcie, majú vážne ekonomické problémy.

Vznikla tak nová priepasť i nové napätie.

Ak sa od občanov očakáva, že sa v mene riešenia krízy prispôbia vzniknutej situácii, tak je namieste očakávanie, aby sa politici a politické strany tiež už konečne prispôbili novovzniknutej situácii. Ak to totiž neurobia, tak potom nedôvera voči politikom a politickým stranám bude narastať. A rovnako sa bude zväčšovať priepasť medzi občanmi a politikmi.

Keď porovnáme realitu s Dahlovým typom demokracie, zistíme, že tá dnešná má tri obrovské chyby. Po prvé, technokratizácia politiky. Mám na mysli tézu, že štátni úradníci majú byť technokrati, ktorí majú pripravovať riešenia. Táto téza vlastne čoraz častejšie posúva rozhodovanie na rôznych nevolených ľudí. V lepšom prípade ide o odborníkov a expertov, v tom horšom iba o úradníkov. Toto s ideálom demokracie nemá nič spoločné. Vzniká, povedala by som, priam armáda expertov, úradníkov v rozličných pozíciách a funkciách, ktorá rozhoduje. Ale zodpovednosť nesie volený politik.

Druhou vážnou chybou je silný etatizmus, ktorý sa stále posilňuje v súvislosti s hrozbou terorizmu a s ďalšími hrozbami, medzi ktoré patrí hospodárska a ekonomická kríza, ale aj klimatické zmeny. Štát prirodzene preberá na seba stále väčšiu zodpovednosť. Aj občan od štátu očakáva, aby sa posilnil. Tým však štát čoraz väčšmi zasahuje do sféry občianskej spoločnosti. Redukuje ju a často až umlčuje. Bezpečnosť a istoty začínajú vo veľkej miere prevažovať nad občianskymi právami a spravodlivosťou. Paradoxne sa tak deje na žiadosť voličov, aby štát riešil dané veľké témy a problémy.

Tretou chybou je medializácia politiky. Dnes sa politická situácia nevyvíja primárne na základe politických dohôd, ale dohôd mediálnych. Medzi politikou a médiami nastala naozaj kvalitatívna zmena. Zásadne sa mení postavenie politických elít a médií v politických procesoch.

A dohromady tieto tri chyby spôsobili odcudzenie politiky a politikov od občanov. Povedané inak – vzniká tak oslabenie práva občanov zúčastňovať sa na správe vecí verejných. Občan sa vzdaluje od skutočnosti. A politické rozhodnutia tak strácajú svoju legitimitu a sú zdrojom demokratického deficitu.

V dialógu s občanmi musí nastať dohoda, o čom majú demokratické inštitúcie rozhodovať, pretože to je za hranicami sumáru toho, čo občania poznajú z domu a zo svojho okolia. Lebo sa rozhoduje o niečom inom, o novej kvalite.

Tu sa však už dotýkame kultúry demokracie. Pretože diskusia je možná len za predpokladu fungujúcej kultúry demokracie. Inak diskusia nie je možná. A to je výzva dneška.

**prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.**  
dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

---

# VEDENIE FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

---

## **Dekanka**

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.  
Tel.: +421 268203-612  
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

## **Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium a vonkajšie vzťahy**

PhDr. Richard Keklak, PhD.  
Tel.: +421 268203 - 648  
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

## **Tajomníčka**

Mgr. Miroslava Putyrová  
Tel.: +421 268203-642  
e-mail: miroslava.putyrova@paneurouni.com

## **Adresa**

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava

## **Korešpondenčná adresa**

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
P.O.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

---

# ORGÁNY AKADEMICKÉJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

---

## AKADEMICKÝ SENÁT

### **Predseda**

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

### **Podpredseda za zamestnaneckú časť**

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

### **Podpredseda za študentskú časť**

Mgr. Dáša Krňanová

### **Tajomníčka**

Marta Heribanová

## ČLENOVIA SENÁTU

### **Zamestnanecká časť**

doc. PhDr. Stanislav Bencič, PhD.

Marta Hanzlíková

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Mgr. art. Tomáš Klepoch

### **Študentská časť**

Simona Hahnová

Mgr. Viktor Kamenický

Tomáš Orešanský

## VEDECKÁ RADA

### **Predsedníčka**

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

### **Interní členovia:**

garant študijného odboru

PhDr. Richard Keklak, PhD.

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

### **Externí členovia**

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.

prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD.

prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.

Pavol Múdry

### **Čestní členovia**

prof. ThDr. Jozef Jaráb, PhD. – Katolícka

univerzita, Ružomberok

doc. PhDr. Miloš Klátik, PhD. – Univerzita

Komenského, Bratislava



## DISCIPLINÁRNA KOMISIA

### **Predseda**

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc.

### **Zamestnanecká časť**

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.

Mgr. Pavol Breier, ArtD.

### **Študentská časť**

Bc. Marianna Podlúcká

Marek Segiň

Anouchka Žambochová

---

## PRACOVISKÁ FAKULTY

---

### **Sekretariát dekanky**

Marta Heribanová

Tel.: +421 268203-612

e-mail: dekanat.fm@paneourouni.com

### **Referentka pre bakalárske a magisterské štúdium**

Marta Hanzlíková

Tel.: +421 268203-613

e-mail: marta.hanzlikova@paneourouni.com

Kancelária č. 201

### **Referentka pre doktorandské štúdium a rigorózne konanie**

PhDr. Miriama Čižmárová, PhD.

Tel.: +421 268203-621

e-mail: miriama.cizmarova@paneourouni.com

Kancelária č. 208

### **Študijné oddelenie**

Tematínska 10

851 05 Bratislava

e-mail: studijne.fm@paneourouni.com

### **Vedúca oddelenia**

Ing. Jarmila Hurtošová

Tel.: +421 268203-604

e-mail: jarmila.hurtosova@paneourouni.com

Kancelária č. 323, 201

---

## ÚSTAVY FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

---

### ÚSTAV MEDIÁLNYCH ŠTÚDIÍ

#### **Vedúca ústavu**

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Tel.: +421 268203-648

e-mail: eva.chudinova@paneourouni.com

### ÚSTAV MEDIÁLNEJ TVORBY

#### **Vedúci ústavu**

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Tel.: +421 268203-600

e-mail: martin.kasarda@paneourouni.com

### ÚSTAV DIZAJNU MÉDIÍ

#### **Vedúci ústavu**

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Tel.: +421 268203-649 - kancelária Tematínska

Tel.: +421 248287-626 - kancelária MC

e-mail: anton.szomolanyi@paneourouni.com

### MEDIÁLNE CENTRUM

#### **Kreatívny producent Mediálneho centra PEVŠ**

Mgr. Viktor Kamenický

e-mail: viktor.kamenicky@paneourouni.com

#### **Riaditeľka Oddelenia médií a marketingu PEVŠ**

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.

Tel.: +421 907 165 759

e-mail: jana.zjak@paneourouni.com

---

# INTERNÍ PRACOVNÍCI

---

## profesori

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.  
Tel.: +421 268203-612  
e-mail: iveta.radicova@paneurouni.com

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc.  
Tel.: +421 268203-644  
e-mail: andrej.tuser@paneurouni.com

## docenti

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.  
Tel.: +421 268203-650  
e-mail: stanislav.bencic@paneurouni.com

doc. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.  
Tel.: +421 268203-643  
e-mail: ludovit.hajduk@paneurouni.com

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.  
Tel.: +421 268203-648  
e-mail: eva.chudinova@paneurouni.com

## ostatní pracovníci

Mgr. Pavol Breier, ArtD.  
Tel.: +421 248287-612 – kancelária MC  
e-mail: pavol.breier@paneurouni.com

Jozef Bohunický, PhD.  
e-mail: jozef.bohunicky@paneurouni.com

Marta Hanzlíková  
Tel.: +421 268203-613  
e-mail: marta.hanzlikova@paneurouni.com

Marta Heribanová  
Tel.: +421 268203-612  
e-mail: marta.heribanova@paneurouni.com

PhDr. Richard Keklak, PhD.  
Tel.: +421 268203-648  
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Mgr. art. Tomáš Klepoch  
Tel.: +421 268203-682  
e-mail: tomas.klepoch@paneurouni.com

Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.  
Tel.: +421 268203-682  
e-mail: branislav.matis@paneurouni.com

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.  
Tel.: +421 268203-650  
e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.  
Tel.: +421 268203-649  
e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

Mgr. Miroslava Putyrová  
Tel.: +421 268203-642  
e-mail: miroslava.putyrova@paneurouni.com

Mgr. Ivan Sečík, CSc.  
Tel.: +421 268203-648  
e-mail: ivan.secik@paneurouni.com

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.  
Tel.: +421 268203-645  
e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.  
Tel.: +421 268203-649  
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

---

## DOKTORANDI

---

### Interní doktorandi

Mikhailo Fedotov

e-mail: mikhailo.fedotov@paneurouni.com

Mgr. Katarína Holetzová

e-mail: katarina.holetzova@paneurouni.com

Mgr. Ján Paukovic

e-mail: jan.paukovic@paneurouni.com

Mgr. Michaela Satkeová

e-mail: michaela.satkeova@paneurouni.com

Mgr. Boris Urbančík

e-mail: boris.urbancik@paneurouni.com

### Externí doktorandi

PhDr. Lucia Andelová

e-mail: lucia.andelova@paneurouni.com

Mgr. Juraj Babic

e-mail: juraj.babic@paneurouni.com

Mgr. Andrea Bačová

e-mail: andrea.bacova@paneurouni.com

PhDr. Danuša Faktorová

e-mail: danusa.faktorova@paneurouni.com

Mgr. Natália Fitková

e-mail: natalia.fitkova@paneurouni.com

Mgr. Andrea Krajniaková

e-mail: andrea.krajniakova@paneurouni.com

Mgr. Martin Kukoľ

e-mail: martin.kukol@paneurouni.com

Mgr. Milan Lechnický

e-mail: milan.lechnicky@paneurouni.com

PhDr. Romana Schunová

e-mail: romana.schunova@paneurouni.com

Ing. Petr Stein

e-mail: petr.stein@paneurouni.com

Mgr. Michaela Škorupová

e-mail: michaela.skorupova@paneurouni.com

---

## EXTERNÍ PRACOVNÍCI

---

### profesori

prof. PhDr. Jan Barták, Dr.Sc.

prof. PhDr. Samuel Brečka, PhD.

prof. PhDr. Samuel Čelovský, Dr.Sc.

prof. PhDr. Marek Franěk, PhD., CSc.

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

prof. PhDr. Silvia Gáliková, PhD.

prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

prof. Jozef Hardoš, ArtD.

prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.

prof. PhDr. Jan Hyvňar, CSc.

prof. Peter Linnert, Dr.

prof. PhDr. Jozef Mlacek, PhD.

prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.

### docenti

doc. PhDr. Helena Čertíková, PhD.

doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.

doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

doc. Ing. Soňa Chovanová – Supeková, PhD.

doc. PhDr. Zdenko Kolesár, PhD.

doc. PaedDr., PhDr. Marcel Lincényi, PhD.

doc. Ing. arch. Vladimír Malík, ArtD.

doc. Ing. Peter Neštepny

### **ostatní spolupracovníci**

Mgr. Viera Bartková, PhD.  
PhDr. Igor Boháč  
Mgr. art. Peter Celec, PhD.  
PhDr. Vladimír Draxler, CSc.  
Mgr. Jakub Filo, PhD.  
Mgr. Martina Flašíková  
Mgr. Lubica Hamarová  
Mgr. Patrik Herman  
Mgr. art. Peter Hledík  
PhDr. Zuzana Ihnátová, PhD.  
Mgr. Viktor Kamenický, PhD.  
Mgr. Anna Kasardová, PhD.  
Mgr. Eva Koprena, PhD.  
PhDr. Róbert Kotian  
Mgr. Peter Kubalák, PhD.  
Mgr. Viktor Kyselica  
Mgr. art. Peter Liška  
Ing. Václav Mika  
RNDr. Miroslava Michalíková  
PhDr. Juraj Miškov  
Mgr. Pavol Náther, PhD.  
Mgr. Jana Pazderová, PhD.  
Ondrej Podstupka  
PhDr. Miroslava Poláková, Ph. D.

Mgr. art. Juraj Sapara  
Mgr. art. Michal Svítok  
Mgr. Jozef Svetkovský, PhD.  
Mgr. Marek Ševčík, PhD.  
PhDr. Marián Tar, PhD.  
PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.  
Ing. Jozef Vlk  
Mgr. Janka Zvalová

---

## PROFIL FAKULTY A ŠTUDIJNÝCH ODBOROV

---

Súčasný stav rozvoja nových informačných technológií v mediálnom priemysle vyspelých krajín a poznatky o vplyve týchto technológií na jednotlivé aspekty činnosti pracovníkov mediálnych a marketingových podnikov sú východiskom pre zameranie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov Fakulty masmédií PEVŠ. Do úvahy sa berie doterajšia úspešná prax spolupráce Paneurópskej vysokej školy so zahraničnými univerzitami a ich pedagógmi, čo prispieva k európskemu charakteru tejto vysokoškolskej inštitúcie. Fakulta masmédií PEVŠ potvrdzuje významnú črtu nadnárodnosti pôsobením profesorov zo zahraničia vo vyučovacom procese. Vzhľadom na orientáciu na prax má fakulta medzi pedagógmi významných odborníkov z mediálnej, marketingovej a manažérskej praxe, pôsobiacich na Slovensku i v zahraničí.

Výučba na Fakulte masmédií PEVŠ sa vo vybraných kurzoch uskutočňuje bilingválne, resp. multilingválne (anglický jazyk). Vo vyučovacom procese sa kladie dôraz na výchovu integrované kultivovaného profesionála, pripraveného zvládať hodnotové, kreatívne i technologické úlohy printovej, elektronickej, internetovej, multimediálnej, reklamnej a manažérskej praxe. V záujme medzinárodnej konkurencieschopnosti absolventov ponúka fakulta v celej šírke študijných programov kurzy s orientáciou na európske reálie, čím vytvára profil podobný najmodernejším školám mediálneho a marketingového manažmentu vyspelých krajín Európskej únie.

Fakulta masmédií PEVŠ uskutočňuje tri stupne štúdia: bakalársky, magisterský a doktorandský v dennej a externej forme.

Bakalárske štúdium sa uskutočňuje v študijných programoch Mediálna komunikácia a Dizajn médií, magisterské štúdium v študijných programoch Masmediálna a marketingová komunikácia, doktorandské štúdium v študijnom programe Masmediálne štúdiá. Študijný program Dizajn médií sa uskutočňuje iba v dennej forme štúdia.

Bakalárske štúdium je trojročné, ukončené udelením akademického titulu „bakalár – Bc.“, nad-väzujúce magisterské štúdium je dvojročné, ukončené udelením akademického titulu „magister – Mgr.“. Doktorandské štúdium v dennej forme je trojročné alebo štvorročné a v externej forme štvorročné alebo päťročné, ukončené udelením akademického titulu „philosophiae doctor – PhD.“.

Absolventi študijných programov Masmediálna a marketingová komunikácia alebo príbuzných študijných programov, ktorí získali titul „magister“, môžu vykonať rigoróznou skúšku, ktorej súčasťou je obhajoba rigorózne práce. Po vykonaní skúšky im Fakulta masmédií PEVŠ na základe priznaných práv udelí akademický titul „doktor filozofie – PhDr.“ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá.

---

## PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

---

Absolvent dokáže identifikovať a kvalifikovane riešiť teoretické a praktické problémy mediálnej, marketingovej a manažérskej sféry. Bude ovládať penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu aj bez pokračovania v druhom stupni štúdia.

Absolvent študijného programu bude mať adekvátne znalosti z teórie a vývoja médií, z mediálnej politiky, zo systému, typológie a štruktúry médií v Slovenskej republike i v európskom a širšom medzinárodnom kontexte, z metód mediálnej a marketingovej tvorby a žurnalistiky všetkých typov, z práce s verejnosťou, psychológie, sociológie a etiky mediálnej a marketingovej komunikácie, z printovej (tlačovej), fotografickej, agentúrnej, akustickej (rozhlasovej), audiovizuálnej (televíznej) i multimediálnej tvorby. Získa praktické skúsenosti z práce pred mikrofónom a kamerou, čo mu spolu so získanými teoretickými vedomosťami dáva predpoklady na samostatnú tvorivú činnosť.

Absolvent bude spôsobilý uplatniť sa v mediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti aj komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Bude schopný samostatne vykonávať odborné činnosti a manažérske funkcie na nižších stupňoch riadenia. Absolvent získa teoretické vedomosti na prijatie na štúdium druhého (magisterského) stupňa.

### TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu:

- získa a pochopí podstatné pojmy, princípy a teórie vzťahujúce sa k mediálnym, marketingovým a manažérskym disciplinám,
- získa nadštandardné vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách mediálneho systému Slovenskej republiky,
- osvojí si vedomosti o metodických postupoch nevyhnutných pri tvorbe a realizácii mediálnych a marketingových produktov v čo najširšom spektre mediálnej a marketingovej komunikácie,

- získa poznatky zo základov masmediálneho práva a mediálnej legislatívy.

## PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie médií pri výkone špecifických profesií, vyplývajúcich z multimedialného prostredia, v ktorom bude pôsobiť (tlač, rozhlas, televízia, internet),
- samostatne autorsky pripravovať, tvoriť a realizovať (písať, moderovať) mediálne a marketingové produkty (príspevky, tlačové správy, programy), vystupovať pred mikrofónom a kamerou,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, na internete i v spoločenskom a verejnom styku,
- vyhľadávať, triediť a systemizovať relevantné informácie pre riadenie nižších mediálnych či marketingových jednotiek (oddelenia redakcií, vydavateľstiev, agentúr a pod.),
- zúčastňovať sa na kolektívnej tvorbe mediálnych a marketingových celkov.

## DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu bude schopný:

- kvalifikovane komunikovať so štátnymi a neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií na tvorbu mediálnych a marketingových produktov,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov s využitím moderných informačných technológií,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na mediálnu komunikáciu,
- samostatne rozširovať a prehľbovať svoje znalosti z mediálnej a marketingovej sféry a pokračovať v kvalifikačnom raste, resp. profesionálnom vývoji.

## UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v mediálnom a marketingovom prostredí, v mediálnych inštitúciách (agentúrach, vydavateľstvách, redakciách), konkrétne pri tvorbe, výrobe a prezentácii komunikátov v pozíciách redaktora, moderátora, spravodajcu a i., v štátnych, neštátnych, vládnych, mimovládnych, neziskových organizáciách v pozíciách tlačového tajomníka, tlačového hovorcu a i., v marketingových inštitúciách ako kreatívny pracovník pri tvorbe, výrobe a realizácii propagačných, reklamných a informačných kampaní,
- riadiaci pracovník alebo člen manažmentu na nižších stupňoch v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie.

Absolvent bude môcť pokračovať v štúdiu na 2. (magisterskom) stupni štúdia v rovnakom alebo príbuznom odbore.

---

# PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU DIZAJN MÉDIÍ

---

Absolvent dokáže nadobudnuté teoretické vedomosti a praktické skúsenosti využiť pre svoju profesionálnu prax dizajnu médií. Základné poznatky o technických a technologických postupoch dizajnerskej tvorby dokáže aplikovať vo svojej tvorivej práci: od tvorby konceptu, cez návrh, až po realizáciu. Kompetencie, ktoré získa počas štúdia, ho oprávňujú samostatne alebo tímovo projektovať dizajn jednoduchšieho technicko-výrobného charakteru v médiách, resp. riešiť redizajn mediálnych produktov a služieb.

Absolvent bude mať primerané teoretické poznatky a praktické zručnosti z oblasti dejín a teórie médií, dizajnu a metodiky jeho tvorby, z dejín kultúry, z vybraných oblastí umenovedných predmetov, základov ekonomiky a manažmentu médií, mediálnej produkcie, masmediálneho a autorského práva a štylistiky. Bude ich schopný tvorivo využiť pri dizajnerskej činnosti v elektronických, printových médiách a telemédiách. Získa penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu.

Študijný program má interdisciplinárny charakter, zameranie predmetov umožňuje študentom kvalifikovane dizajnersky spracovávať mediálne informácie, poznatky a znalosti. Absolvent získa hlboké odborné vedomosti z rôznych základných umenovedných oblastí a dejín kultúry, ktoré podporujú kvalitnú a profesionálne hodnotnú dizajnersku tvorbu mediálnych produktov a služieb.

Skladba študijného programu ponúka možnosť autopofilácie študenta smerom ku grafickému, fotografickému a audiovizuálnemu dizajnu. V rámci toho je študent oboznámený so základmi dizajnerskej práce v oblasti klasického a elektronického printového grafického dizajnu (dizajn internetových médií, ilustračná tvorba, grafika knižných publikácií, typografie a dizajnu atď.), fotografie (techniky fotografie, reklamná, módna, umelecká fotografia atď.) a filmovej, televíznej tvorby (napr. svetelný dizajn, kameramanské, strihačské, dramaturgické, režisérské a produkčné práce atď.).

Absolvent bude schopný v základných formách a žánroch grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu spracovávať zadané témy a tým flexibilne reagovať na súčasné potreby trhu práce v oblasti dizajnu médií.

## TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- zodpovedajúce vedomosti z oblasti dejín a teórie médií, systému, typológie, etiky, psychológie atď.,
- zodpovedajúce vedomosti z vybraných umenovedných oblastí – dejín výtvarného umenia, fotografie, dizajnu, svetovej a slovenskej kinematografie a z dejín európskej kultúry,
- zodpovedajúce vedomosti z oblasti kultúry obrazu, typografie, produkcie atď.,
- primerané vedomosti o technických a technologických postupoch, princípoch tvorby a tvorivých postupoch, nevyhnutné pri realizácii mediálnych produktov a služieb,
- zodpovedajúce poznatky o produkcii vo všetkých základných a podporných oblastiach audiovizuálnej, filmovej a fotografickej dizajnerskej tvorby,
- schopnosť tvorivého využitia poznatkov štylistiky v praxi,
- základné poznatky z oblasti ekonomiky, manažmentu médií, mediálneho a autorského práva.

## PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teoretických, dejinných i špecializačných predmetov pri výkone zvoleného dizajnérskeho mediálneho zamerania,
- realizovať zodpovedajúce profesionálne zručnosti z oblasti grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu,
- kompetentne dizajnérsky vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie mediálnych informácií, produktov a služieb,
- kreatívne pracovať v oblasti vizuálnej a propagačnej tvorby,
- aplikovať súčasné trendy z oblasti elektronických médií a vizuálnej komunikácie do vlastnej tvorby,
- uplatňovať v praxi základné znalosti z oblasti manažmentu, ekonomiky a produkcie.

## DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov a služieb s využitím moderných informačno-komunikačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať so štátnymi i neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií, poznatkov a znalostí potrebných na tvorbu dizajnérskeho, vizuálneho a komunikačného produktov a služieb,
- uplatňovať získané vedomosti o právnych a spoločensko-ekonomických aspektoch samostatnej a tímovej dizajnérskej tvorby, najmä z oblasti právnej ochrany autorského diela a duševného vlastníctva,
- využívať poznatky z umenovedných predmetov a dejín kultúry na zvýšenie atraktívnosti svojich produktov.

## UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista v oblasti dizajnu médií, schopný tvorivo pracovať v dizajnérskejších spoločnostiach, mediálnych inštitúciách, komunikačných médiách printového, audiovizuálneho a elektronického typu, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností a vo vzdelávacích, kultúrnych, spoločenských a pod. inštitúciách a slobodných povolaniach,
- špecialista v oblasti vizuálneho dizajnu v komunikačných médiách všetkých typov a marketingových oddeleniach verejných, politických, hospodárskych, kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností, v komunikačných agentúrach, dizajnérskejších štúdiách a iných oblastiach propagácie, komunikácie alebo medializácie vo vzdelávacích a kultúrnych inštitúciách,
- samostatný dizajnér médií, ktorý zvláda základnú tvorivú, produkčnú a ekonomicko-manažérsku činnosť spojenú s výkonom povolania dizajnér v elektronických, printových médiách, telemédiách a prostriedkoch,
- manažér na strednej úrovni riadenia v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách.



---

# PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

---

Absolvent získa adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, public relations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzinárodnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédiá), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej a marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent dokáže kvalifikovane viesť aj väčšie kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností absolventovi umožní profilovať sa v rôznych médiách i formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, marketing neziskových projektov, organizácií, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), získať skúsenosti v komunikácii s klientom, pri prezentácii projektov a manažmente sociálnych systémov.

## TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- poznatky z fungovania princípov a teórií vzťahujúcich sa k masmediálnej a marketingovej komunikácii,
- zodpovedajúce vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách masmediálneho a marketingového (reklamného) priemyslu,
- zodpovedajúce základné teoretické poznatky z ekonómie, podnikania, medzinárodných vzťahov a schopnosť integrovať ich do uceleného interdisciplinárneho rámca,
- vedomosti o riadiacich a metodických postupoch, nevyhnutných pri tvorbe a realizácii masmediálnych a marketingových produktov,
- poznatky z metodológie masmediálneho a marketingového výskumu.

## PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie pri výkone špecifických riadiacich profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia (s využitím najmodernejších informačných technológií), v ktorom bude pôsobiť (masmediálne, marketingové, manažérske),

- kompetentne vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie masmediálnych a marketingových produktov,
- manažérsky riadiť kolektívnu tvorbu masmediálnych a marketingových celkov,
- odborne a metodologicky analyzovať a zostaviť adekvátne postupy pre riešenie masmediálnych a marketingových komunikačných situácií a následne ich aplikovať,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, v spoločenskom a verejnom styku.

## DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- erudovane ovplyvňovať cesty a mechanizmy fungovania masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- samostatne ziskávať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na manažovanie tvorby produktov s využitím moderných informačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať s predstaviteľmi štátnych a neštátnych inštitúcií a fyzickými osobami pri zabezpečovaní účinných masmediálnych i marketingových produktov,
- pracovať v súlade s etickými a právnymi normami z oblasti médií, marketingu a podnikania,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na realizáciu masmediálnej a marketingovej komunikácie.

## UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu

- sa uplatní ako riadiaci pracovník alebo manažér vo všetkých typoch mediálnych a marketingových inštitúcií (komerčných aj nekomerčných), manažér vo všetkých typoch médií, vo výskumných agentúrach, ale i v spoločenských, politických, ekonomických či kultúrnych odvetviach a iných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie, tvorca masmediálnych a marketingových stratégií i nových masmediálnych a marketingových formátov, špecialista v oblasti public relations i expert na riadenie mediálno-marketingových výskumov,
- uplatní sa tiež ako riadiaci manažér špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v kreatívnych kolektívoch, resp. profesionálne zdatný kreatívny pracovník na všetkých úrovniach masmediálnej a marketingovej činnosti, tvorca autorských i kolektívnych masmediálnych a marketingových produktov, schopný kvalifikovane riadiť proces tvorby a umiestňovanie mediálnych produktov na trhu,
- vďaka získaným teoretickým vedomostiam a praktickým schopnostiam a zručnostiam bude môcť pôsobiť v národných či medzinárodných podnikoch, inštitúciách a organizáciách Európskej únie ako expert,
- uplatní sa v masmediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov.

Absolvent môže pokračovať v štúdiu na 3. (doktorandskom) stupni štúdia.

---

# PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

---

Absolvent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá získa poznatky a nadobudne schopnosti pre samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie na národnej a medzinárodnej úrovni. Absolvent dokáže disponovať znalosťami v širokých sociálnych a kultúrnych súvislostiach masmédií a získané poznatky efektívne aplikovať vo vedeckom výskume a pri riešení aktuálnych problémov masmédií.

Absolvent výborne ovláda zásady vedeckej práce, dokáže uplatňovať výsledky výskumu v pra-xi, najmä s využitím moderných komunikačných technológií. Má schopnosti vedecky formulovať problém, pozná právne a environmentálne aspekty nových foriem mediálnej a marketingovej komunikácie. Na vysokej úrovni ovláda moderné multidisciplinárne a interdisciplinárne prístupy k riešeniu problémov mediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií a mediálnych inštitúcií (v periodickej tlači, rozhlase, televízii, v tlačových agentúrach, v nových médiách, vo vydavateľstvách, v oblasti marketingovej komunikácie, public relations a ďalších mediálnych inštitúciách).

Absolvent bude schopný v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej, na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni. Získa schopnosť efektívne, systematicky uplatňovať teoretické a empirické metódy výskumu masmediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií. Na základe vedeckého poznania dokáže analyzovať systém a úroveň rozvoja jednotlivých typov médií v súčasnej globalnej spoločnosti a navrhovať koncepčné riešenia na optimálne zabezpečenie účinnej ochrany základných práv médií a slobôd fyzických osôb, v záujme informatizácie a humanizácie spoločnosti

## TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent doktorandského štúdia:

- si osvojí metodológiu a metódy vedeckej práce, jej právne, odborné a etické zásady,
- bude ovládať teoretické a metodologické východiská výskumu, vedecké metódy poznania a techniky výskumu zamerané na výskum v oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa vedomosti o vedeckom prístupe k hodnoteniu efektívnosti pôsobenia médií na jednotlivé skupiny alebo na spoločnosť ako celok,
- získa vedomosti o zásadách tvorby legislatívnych noriem na zriadenie a určenie pôsobnosti konkrétnych organizačných štruktúr v systéme masmediálnej a marketingovej komunikácie.

## PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia získa schopnosť:

- tvoriť a riešiť projekty empirického výskumu,
- riadiť činnosť výskumného tímu s orientáciou na výskum pôsobenia všetkých typov médií (periodickej tlače, rozhlasu, televízie, tlačových agentúr, nových médií, internetu, vydavateľskej sféry, marketingovej komunikácie, public relations a iných mediálnych inštitúcií),

- na základe výsledkov výskumnej činnosti špecifikovať, navrhovať a uplatniť riešenia v systémoch masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- riadiť činnosť vyšších organizačných celkov printových médií, elektronických médií, nových médií, internetu, tlačových a marketingových agentúr, vydavateľstiev, public relations, v inštitúciách marketingovej komunikácie alebo vo výskumných pracoviskách súvisiacich s touto činnosťou.

## DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia dokáže:

- rozvíjať študijný odbor Masmediálne štúdiá,
- samostatne tvoriť a riešiť výskumné projekty v mediálnej a marketingovej oblasti pre rôzne druhy médií, vydavateľstvá, reklamné agentúry a spoločenské inštitúcie,
- pôsobiť v procese vzdelávania v oblasti masmediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky, tlačových agentúr, vydavateľstiev,
- samostatne uskutočňovať odborné analýzy jednotlivých systémov médií, tlačových agentúr, spoločenského vplyvu médií na jednotlivcov a spoločnosť ako celok.

## UPLATNENIE ABSOLVENTA

- riadiaci pracovník na vyššom stupni riadenia vo všetkých typoch verejnoprávnych i súkromných médií, v mediálnych a marketingových organizáciách,
- vedecko-výskumný pracovník v oblasti mediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky,
- riadiaci, analytický a koncepčný pracovník orgánov legislatívy, výkonných štátnych orgánov v oblasti kultúry, vzdelávania, diplomacie alebo v oblasti podnikového marketingu a medzinárodného marketingu,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá a príbuzných odboroch.

---

## ŠTÚDIUM - INFORMÁCIE O KREDITOVOM SYSTÉME

---

Základné pravidlá a podmienky tvorby študijných plánov študenta definuje Študijný poriadok Pa-neurópskej vysokej školy a ďalšie interné predpisy dekana fakulty, ktoré v súlade s právnymi predpismi upravujú priebeh štúdia. Pri zápise na štúdium jednotlivých študijných programov študijného odboru Masmediálne štúdiá študent vychádza z odporúčaného študijného plánu pre príslušný ročník štúdia a rešpektuje podmieňujúce predmety, odporúčané následnosti, kapacitné a časové ohraničenia štúdia.

Pri tvorbe študijného plánu na akademický rok s rešpektovaním nadväznosti predmetov si študent povinne zapisuje:

- všetky povinné predmety predpísané učebným plánom,
- určený počet predmetov z jednotlivých skupín povinne voliteľných predmetov (minimálne 1 povinne voliteľný predmet za semester a minimálne 8 povinne voliteľných predmetov za celé štúdium príslušného stupňa štúdia).

Študent si zapisuje predmety tak, aby mu počet kreditov, ktoré môže získať ich úspešným absolvovaním, stačil v danom období na splnenie podmienky na pokračovanie v štúdiu alebo na jeho

riadne skončenie (180 kreditov v prvom a treťom stupni štúdia a 120 kreditov v druhom stupni štúdia).

Ďalšie podmienky tvorby študijných plánov a podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia, ako aj podmienky na riadne skončenie študijného programu, sú konkretizované v študijnom poriadku školy.

Odborný profil absolventa a súčasť študijného programu vyplývajú z definovaného opisu študijného odboru 3.2.3 Masmédiálne štúdiá a vymedzenej oblasti poznania, ktorá je predmetom vysokoškolského vzdelávania v niektorom z jeho troch stupňov. Odporúčany študijný plán je zo-stavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne skončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky štúdia.

Štúdium vo všetkých troch stupňoch štúdia je rozdelené na akademické roky a člení sa na ročníky a semestre. Študijný program rozlišuje tri skupiny predmetov (kurzov): povinné predmety, povinne voliteľné predmety a výberové predmety tak, aby bol v plnom rozsahu naplnený odborný profil absolventa. Študenti bakalárskeho štúdia študijných programov Mediálna komunikácia a Dizajn médií majú povinne voliteľné a výberové predmety až od druhého ročníka (tretieho semestra).

Pre účely seminárnych cvičení sú študenti denného štúdia rozdelení do seminárnych skupín (môžu mať formy seminárov, cvičení, ateliérov a pod.). Študenti externej formy štúdia absolvujú jednotlivé predmety študijných programov zväčša blokovou formou výučby (prípadne konzultácií), ktorá sa uskutočňuje pravidelne v piatok a sobotu.

## KREDITOVÝ SYSTÉM ŠTÚDIA

Štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ sa v plnom rozsahu realizuje v kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia umožňuje hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním predmetov v súlade s pravidlami obsiahnutými v študijnom programe, podporuje mobilitu študentov a poskytuje im možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu podľa pravidiel študijného programu.

Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov (kredit = ECTS). Podmienkou zápisu do vyššieho ročníka je získanie minimálne 40 kreditov za absolvovanie študijných jednotiek v akademickom roku štúdia.

Pri bakalárskom štúdiu v dennej i externej forme je za tri roky potrebné získať 180 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri magisterskom štúdiu v dennej i externej forme je za dva roky potrebných 120 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri doktorandskom štúdiu je potrebné získať za tri roky (v dennej forme štúdia) a za štyri roky (v externej forme štúdia) 180 kreditov na riadne ukončenie štúdia. Ďalšími podmienkami sú úspešné absolvovanie povinných predmetov, zapísaných povinne voliteľných a výberových predmetov, ako aj vykonanie štátnych skúšok, spojených s obhajobou záverečnej práce (pri bakalárskom štúdiu), diplomovej práce (pri magisterskom štúdiu) a dizertačnej práce (pri doktorandskom štúdiu).

Študent získava kredity úspešným absolvovaním predmetu, najčastejšie vykonaním skúšky. K dispozícii má jeden riadny a jeden opravný termín (bez povinnosti úhrady skúšobného poplatku). Prípadné ďalšie dva opravné skúšobné termíny môže absolvovať do konca príslušného skúšobného obdobia za stanovený skúšobný poplatok.

V prípade, ak študent neabsolvoval skúšku z povinného predmetu ani v skúšobných termínoch skúšobného obdobia nasledujúceho semestra v príslušnom akademickom roku, je povinný si tento predmet zapísať znova. Ak študent nebol úspešný na skúške z povinne voliteľného alebo výberového predmetu, je povinný si predmet zapísať opätovne alebo si môže vybrať z ponuky povinne voliteľných alebo výberových predmetov náhradný predmet. Štúdium taktó zapísaného povinne voliteľného alebo výberového predmetu sa posudzuje ako štúdium predmetu opakovane zapísaného (prenos).

# ČASOVÝ HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2017/2018

Otvorenie akademického roka ..... **27. 9. 2017**  
 Termín na odovzdanie prihlášok na I. stupeň štúdia v akad. r. 2017/2018 ..... **do 28. 2. 2018**  
 Termín na odovzdanie prihlášok na II. stupeň štúdia v akad. r. 2017/2018 ..... **do 30. 6. 2018**  
 Termín na odovzdanie prihlášok na III. stupeň štúdia v akad. r. 2017/2018 ..... **do 30. 6. 2018**

## I. STUPEŇ ŠTÚDIA - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	04.09.2017 – 16.09.2017
Workshop a imatrikulácia pre 1. ročník Bc. „Ako a čo na VŠ“	25.09.2017 – 26.09.2017
Trvanie semestra	04.09.2017 – 05.02.2018
Výučba – denné štúdium	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	11.12.2017 – 21.12.2017 (predtermíny) 02.01.2018 – 05.02.2018
Vianočné prázdniny	22.12.2017 – 01.01.2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas zimného semestra	01.09.2017 (piatok), 15.09.2017 (piatok) 01.11.2017 (streda), 17.11.2017 (piatok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	05.02.2018 – 29.06.2018
Výučba – denné štúdium	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Študentský festival vedeckej a umeleckej činnosti ARTUR	11.04.2018 – 13.04.2018 (uzávierka súťažných prác 11. 03. 2018)
Skúškové obdobie – 1. a 2. roč.	23.04.2018 – 30.04.2018 (predtermíny) 02.05.2018 – 29.06.2018
Skúškové obdobie – 3. Ročník (vrátane predtermínov)	23.04.2018 – 20.05.2018
Termín splnenia podmienok Bc. štúdia	20.05.2018
Odovzdanie záverečných bakalárskych prác (I. stupeň)	20.04.2018
Štátne skúšky	05.06.2018 – 07.06.2018
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17.06.2018
Štátne skúšky – 2. opravný termín	22.08.2018
Promócie absolventov	26.06.2018 – 28.06.2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas letného semestra	30.03.2018 (piatok), 02.04.2018 (pondelok) 01.05.2018 (utorok), 08.05.2018 (utorok)
Prázdniny	01.07.2018 – 31.08.2018

## II. STUPEŇ ŠTÚDIA – MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	04.09.2017 – 16.09.2017
Otvorenie akademického roka	25.09.2017
Trvanie semestra	04.09.2017 – 05.02.2018
Výučba – denné štúdium	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	11.12.2017 – 21.12.2017 (predtermíny) 02.01.2018 – 05.02.2018
Vianočné prázdniny	22.12.2017 – 01.01.2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas zimného semestra	01.09.2017 (piatok), 15.09.2017 (piatok) 01.11.2017 (streda), 17.11.2017 (piatok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	05.02.2018 – 29.06.2018
Výučba – denné štúdium	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Študentský festival vedeckej a umeleckej činnosti ARTUR	11.04.2018 – 13.04.2018 (uzávierka súťažných prác 11.03.2018)
Skúškové obdobie – 1. ročník	23.04.2018 – 30.04.2018 (predtermíny) 02.05.2018 – 29.06.2018
Skúškové obdobie – 2. ročník (vrátane predtermínov)	23.04.2018 – 20.05.2018
Termín splnenia podmienok Mgr. štúdia	20.05.2018
Odovzdanie záverečných magisterských prác (II. stupeň)	20.04.2018
Štátne skúšky	05.06.2018 – 07.06.2018
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17.06.2018
Štátne skúšky – 2. opravný termín	22.08.2018
Promócie absolventov	26.06.2018 – 28. 06.2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas letného semestra	30.03.2018 (piatok), 02.04.2018 (pondelok) 01.05.2018 (utorok), 08.05.2018 (utorok)
Prázdniny	01.07.2018 – 31.08.2018

### III. STUPEŇ ŠTÚDIA – DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	04.09.2017 – 08.09.2017
Výučba	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Konzultácie, externé doktorandské štúdium	25.09.2017 – 17.12.2017 (12 týždňov)
Vianočné prázdniny	22.12.2017 – 01.01.2018
Skúškové obdobie	12.12.2017 – 17.12.2017 (predtermíny) 02.01.2018 – 05.02.2018
Obhajoby dizertačných prác – jesenný termín 2016/17	02. – 08.10.2017
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas zimného semestra	01.09.2017 (piatok), 15.09.2017 (piatok) 01.11.2017 (streda), 17.11.2017 (piatok)
LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Výučba – prvý a druhý ročník štúdia	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Konzultácie, externé doktorandské štúdium	05.02.2018 – 29.04.2018 (12 týždňov)
Skúškové obdobie – prvý a druhý ročník štúdia	24.04.2018 – 29.04.2018 (predtermíny) 02.05.2018 – 30.06.2018
Termín odovzdania dizertačných prác	30.06.2018
Termín prijímania prihlášok na doktorandské štúdium	09.06.2018
Obhajoby dizertačných prác	05.06.2018. – 09.06.2018
Termín prihlásenia sa na dizertačnú skúšku	10.04.2018
Dizertačné skúšky	02. – 05.05.2018
Termín pre odovzdanie Výročného hodnotenia doktoranda	31.08.2018
Prijímacie skúšky na doktorandské štúdium	11. – 15.06. 2018
Promócie absolventov doktorandského štúdia	25. – 29.06. 2018
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas letného semestra	30.03.2018 (piatok), 02.04.2018 (pondelok) 01.05.2018 (utorok), 08.05.2018 (utorok)
Prázdniny	01.07.2018 – 31.08.2018

### RIGORÓZNE KONANIE (PhDr.)

	OBDOBIE
Termíny odovzdania rigorózných prác	jarný termín: 31.03.2018 jesenný termín: 31.10.2018
Termín podania prihlášky na rigorózne konanie	priebežne počas celého roka



# ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE AKADEMICKÝ ROK 2017/2018

## BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Mediálna komunikácia**

Forma štúdiá: **denná**

Dĺžka štúdiá: **3 roky**

Akademický titul: **bakalár (Bc.)**

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10116	Ekonomika a podnikanie	4	2/0	
BMMD10125	Filozofia	4	2/0	
BMMD10026	Marketing I	4	2/0	
BMMD10126	Mediálna tvorba I	5	2/1	
BMMD10124	Multimediálne praktikum I	5	2/1	
BMMD10010	Slovenčina v súčasnej komunikácii	4	1/1	
BMMD10128	Teória žurnalistiky a médií	4	2/0	
BMMD10132	Marketing II	4		2/0
BMMD10130	Mediálna tvorba II	5		2/1
BMMD10129	Multimediálne praktikum II	5		2/1
BMMD10011	Psychológia médií	4		2/0
BMMD10115	Sociológia	4		2/0
BMMD10002	Systém a typológia médií	4		2/0
BMMD10104	Štylistika	4		1/1

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10118	Marketingová komunikácia I.	5	2/0	
BMMD10134	Mediálna tvorba III	5	2/1	
BMMD10135	Metodológia výskumu I	5	2/0	
BMMD10136	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	5	1/1	
BMMD10021	Etika v médiách	5		2/0
BMMD10137	Marketingová komunikácia II	5		1/1
BMMD10138	Mediálna tvorba IV	5		2/3
BMMD10140	Metodológia výskumu II	5		2/0

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLIŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMD20222	Aplikovaný marketing	4	2/0	
BMMD20215	Multimediálne praktikum III	4	3/3	
BMMD20219	Multimediálne praktikum IV	4		3/3
BMMD10131	Média a spoločnosť	4		2/0

## 2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD30310	Time manažment	24	2/0	
BMMD30302	Hovorca	2		1/1

## 3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD10118	Marketingová komunikácia I.	5	2/0	
BMMD10120	Mediálne a autorské právo	5	2/0	
BMMD10019	Seminár k záverečnej práci	5	2/0	
BMMD10021	Étika v médiách	5		2/0
BMMD10121	Dejiny kultúry	5		2/0
BMMD10110	Vizuálne štúdiá v komunikačnej praxi	5		2/0
<b>SBS</b>	<b>Štátna bakalárska skúška</b>	<b>10</b>		<b>0</b>

## 3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLIŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMD20220	Internetová žurnalistika	2	1/1	
BMMD20208	Mediálna tvorba III A	6	3/1	
BMMD20209	Mediálna tvorba III B	6		1/3
BMMD20212	On-line marketing	3		1/1

## 3. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD30310	Time manažment	2	2/0	
BMMD30314	Obrazová postprodukcia 1	2	1/1	
BMMD30302	Hovorca	2		1/1
BMMD30315	Obrazová postprodukcia 2	2		1/1

# MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**  
 Študijný program: **Masmediálna a marketingová komunikácia** Dĺžka štúdia: 2 roky  
 Forma štúdia: **denná** Akademický titul: magister (Mgr.)

## 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM10027	Kultúra a umenie súčasnosti	5	2/0	
BMMM10004	Marketingový manažment	5	2/0	
BMMM10028	Mediálna tvorba VI	5	1/2	
BMMM10025	Spotrebiteľské správanie	5	2/0	
BMMM10013	Ekonomika a manažment médií	5		2/0
BMMM10029	Mediálna tvorba VII	5		1/2
BMMM10019	Mediálny výskum. Marketingový výskum.	5		2/0
BMMM10023	Strategický mediálny marketing	5		2/0

## 1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY \*

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLIŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMM20239	Marketing kultúry	4	2/0	
BMMM20230	Marketingová komunikácia v digitálnom priestore	4	2/0	
BMMM20236	Mediálny projekt IV.	4	1/2	
BMMM20244	Média a vzťahy s verejnosťou	4		2/0
BMMM20245	Psychológia v reklame	4		2/0
BMMM20237	Mediálny projekt V.	4		1/1

## 1. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMZ30014	Typografia a dizajn 1	2	1/1	
BMMZ30012	Kresbové výtvarné koncepty 1	2	1/1	
BMMZ30015	Typografia a dizajn 2	2		1/1
BMMM30103	Komunikačné a prezentačné zručnosti	2		2/0
BMMZ30013	Kresbové výtvarné koncepty 2	2		1/1

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM10008	Diplomový seminár	4	2/0	
BMMM10034	Dejiny reklamy a reklamného priemyslu	4	2/0	
BMMM10032	Mediálna tvorba VIII	5	2/3	
BMMM10033	Teória médií a masovej komunikácie	5	2/0	
BMMM10031	Mediálna regulácia a legislatíva	4		2/0
BMMM10035	Kreatívny priemysel	4		2/0
BMMM10036	Manažment tvorivých tímov	4		1/1
<b>SZS</b>	<b>Štátna záverečná skúška</b>	<b>10</b>		<b>0</b>

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY \*

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLIŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMM20247	Reklamná agentúra	4	2/0	
BMMM20241	Mediálny projekt VI A	4	2/2	
BMMM20240	Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu	4	1/1	
BMMM20249	Interkultúrna komunikácia	4		2/0
BMMM20202	Medzinárodný marketing	4		2/0
BMMM202412	Mediálny projekt VI B	4		1/2

## 2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMZ30014	Typografia a dizajn 1	3	1/1	
BMMZ30012	Kresbové a výtvarné koncepty 1	3	1/1	
BMMZ30015	Typografia a dizajn 2	4		1/1
BMMZ30013	Kresbové a výtvarné koncepty 2	4		1/1
BMMM30103	Komunikačné a prezentačné zručnosti	2		2/0

# BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Dizajn médií**

Forma štúdiá: **denná**

Dĺžka štúdiá: **3 roky**

Akademický titul: **bakalár (Bc.)**

## 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMG10150	Audiovizuálny dizajn 1	5	2/2	
BMMG10196	Dejiny dizajnu 1	5	2/0	
BMMG10171	Dejiny umenia 1	3	2/0	
BMMG10183	Kresbové výtvarné koncepty 1	4	2/2	
BMMG10169	Mediálna organizácia a produkcia 1	2	1/1	
BMMG10148	Postprodukcia fotografie 1	2	2/2	
BMMG10151	Typografia a dizajn 1	4	2/2	
BMMG10192	Zvukový dizajn 1	4	1/1	
BMMG10147	Systém a typológia médií	3		2/0
BMMG10155	Audiovizuálny dizajn 2	5		2/2
BMMG10197	Dejiny dizajnu 2	5		2/0
BMMG10186	Kresbové výtvarné koncepty 2	4		2/2
BMMG10172	Mediálna organizácia a produkcia 2	2		1/1
BMMG10153	Postprodukcia fotografie	2		2/2
BMMG10173	Dejiny umenia 2	3		2/0
BMMG10156	Typografia a dizajn 2	4		2/2
BMMG10193	Zvukový dizajn 2	4		1/1

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY\*

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMG10202	Dejiny umenia 3	3	2/0	
BMMG10205	Kresbové výtvarné koncepty 3	4	2/2	
BMMG10204	Reklama a audiovizuálna komunikácia 1	3	2/2	
BMMG10203	Techniky fotografie 1	3	1/1	
BMMG10217	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	3	1/1	
BMMG10200	Etika v médiách	3		2/0
BMMG10206	Dejiny umenia 4	3		2/0
BMMG10210	Kresbové výtvarné koncepty 4	4		2/2
BMMG10208	Reklama a audiovizuálna komunikácia 2	3		2/2
BMMG10209	Štylistika v praxi	3		1/1
BMMG10207	Techniky fotografie 2	3		1/1

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLIŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMG20379	Dejiny dizajnu 3	3	2/0	
BMMG20377	Fotografia 1	4	1/1	
BMMG20383	Typografia a grafický dizajn 1	4	2/2	
BMMG20372	2D a 3D počítačová animácia 1	4	1/1	
BMMG20379	Dejiny dizajnu 4	3		2/0
BMMG20378	Fotografia 2	4		1/1
BMMG20384	Typografia a grafický dizajn 2	4		2/2
BMMG20373	2D a 3D počítačová animácia 2	4		1/1

## 3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMĚTY\*

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMG10165	Dejiny dizajnu 1	4	2/0	
BMMG10163	Dejiny výtvarného umenia 3	4	2/0	
BMMG10168	Mediálne a autorské právo	4	2/0	
BMMG10162	Mediálna produkcia	4	1/1	
BMMG10164	Seminár k bakalárskej práci	4	2/0	
BMMG10166	Ekonomika a manažment médií	4		2/0
BMMG10167	Dejiny dizajnu 2	4		2/1
<b>SBSDM</b>	<b>Štátna bakalárska skúška</b>	<b>12</b>		

## 3. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMĚTY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
VOLÍŤ MIN. 1 PREDMET				
BMMG20351	Fotografia 3	3	1/2	
BMMG20385	Kresbové výtvarné koncepty 5	3	1/2	
BMMG20353	Typografia a grafický dizajn 3	3	1/2	
BMMG20387	Zvukový a vizuálny dizajn 1	3	1/2	
BMMG20389	Fotografia 4	3		1/2
BMMG20386	Kresbové výtvarné koncepty 6	3		1/2
BMMG20374	Typografia a grafický dizajn 4	3		1/2
BMMG20388	Zvukový a vizuálny dizajn 2	3		1/2

## 3. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMĚTY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMD30314	Obrazová postprodukcia 1	2	1/1	
BMMD30315	Obrazová postprodukcia 2	2		1/1



## DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Masmediálne štúdiá**

Forma štúdia: **denná**

Dĺžka štúdia: **3 roky**

Akademický titul: **philosophiae doctor (PhD.)**

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy	10	2/2	
BMMX90115	Teória mediálnej komunikácie	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90120	Teória marketingového manažmentu	5		2/0

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90122	Hermeneutika mediálneho obsahu	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

### 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	

### 2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu	5	0/2	

## DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Masmediálne štúdiá**

Forma štúdiá: **externá**

Dĺžka štúdiá: 4 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90122	Hermeneutika mediálneho obsahu	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

### 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	

### 2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu	5	0/2	

## RIGORÓZNE KONANIE (PhDr.) V ŠTUDIJNOM ODBORE 3.2.3 MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy (podľa § 53 odsekov 8 a 9 a § 63 odseku 3 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách) je oprávnená uskutočňovať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore 3.2.3. Masmédiálne štúdiá. Po ich vykonaní môže udeľovať akademický titul „doktor filozofie“ (PhDr.). Pravidlá na vykonanie rigoróznej skúšky ustanovuje Smernica dekana č. 1/2011 o rigoróznom konaní.

Príhlášku na rigorózne konanie podáva absolvent magisterského stupňa štúdia v študijnom odbore 3.2.3. Masmédiálne štúdiá, resp. príbuznom študijnom odbore, dekanovi fakulty priebežne počas akademického roka. Zoznam tém rigorózných prác na akademický rok vypisuje a zverejňuje dekan fakulty na webovej stránke fakulty. Uchádzač môže po dohode s predsedom príslušnej komisie predložiť aj vlastnú tému rigoróznej práce. Rigorózne konanie sa začína voľbou témy rigoróznej práce a podaním príhlášky.

### **Príhláška na rigoróznou skúšku musí mať písomnú formu, uchádzač v nej uvedie:**

- a) študijný program/odbor, v ktorom získal vysokoškolské vzdelanie,
- b) študijný program, ktorý si zvolil na vykonanie rigoróznej skúšky,
- c) názov témy rigoróznej práce.

### **Súčasťami príhlášky na rigoróznou skúšku sú:**

- a) overená kópia vysokoškolského diplomu,
- b) overená kópia vysvedčenia o štátnej záverečnej skúške,
- c) dodatok k diplomu,
- d) zoznam publikovaných prác, ak také uchádzač má,
- e) projekt práce v rozsahu cca 3 – 5 strán,
- f) životopis.

### **Podrobnosti a príhláška:**

<http://www.paneuromuni.com/sk/fakulty/fakulta-masmedii/rigorozne-konanie/>

Okrem osobných údajov uchádzača príhláška obsahuje informáciu o študijnom odbore, v ktorom získal vysokoškolské vzdelanie. Podávať príhlášky na rigorózne konanie možno priebežne počas roka. Ak príhláška nespĺňa stanovené požiadavky alebo neobsahuje požadované prílohy, dekan vyzve uchádzača, aby nedostatky v určenej lehote odstránil. V prípade, že sa tak bez dostatočného zdôvodnenia nestane, je rigorózne konanie ukončené. Informáciu o kompletnosti príhlášky a odsúhlasení témy rigoróznej práce dostane uchádzač písomne spravidla do jedného mesiaca od prijatia príhlášky. Dekan uchádzačovi oznámi, dokedy musí predložiť rigoróznou prácu. Vyzve uchádzača, aby do 15-tich dní po doručení rozhodnutia dekana o prijatí uhradil poplatok za úkony spojené so zabezpečením rigorózneho konania. V prípade neuhradenia poplatku v stanovenej lehote sa rigorózne konanie ukončí.

### **Príhláška na rigorózne konanie sa zasiela na adresu:**

Dekanát Fakulty masmédií PEVŠ  
Oddelenie vedy a výskumu  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava

---

# PODMIENKY PRIJATIA NA ŠTÚDIUM

---

## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA, DIZAJN MÉDIÍ

### **Pre prijímacie konanie na akademický rok 2017/2018 nie sú žiadne prijímacie pohovory.**

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium v dennej i externej forme štúdia je získanie úplného stredného alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitou.

### **Prihláška a základné náležitosti prihlášky**

Uchádzači o bakalárske štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

### **Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:**

Uchádzači, ktorí maturujú v tomto školskom roku:

1. aktuálne potvrdenie o návšteve strednej školy,
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.

Overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) zašle alebo predloží osobne uchádzač na študijné oddelenie fakulty.

Uchádzač, ktorý bude robiť prijímaciu skúšku v apríli, zašle overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) ihneď po maturite na študijné oddelenie.

### **Uchádzači, ktorí maturovali v minulom roku a skôr:**

1. overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) – originály vysvedčení sa nebudú preberať
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.
  - Skladba predmetov na maturitnej skúške a úroveň maturity z jednotlivých predmetov nie je pre prijímaciu skúšku rozhodujúca.
  - Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
  - Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

### **Požadované doklady zasielajte na adresu:**

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
P.O.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmieničnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

### **Pre prijímacie konanie na akademický rok 2017/2018 nie sú žiadne prijímacie pohovory.**

Základné podmienky prijatia na 2. stupeň štúdia (magisterské štúdium) študijného programu Masmédiálna a marketingová komunikácia (denná – externá forma štúdia) je úspešné absolvovanie 1. stupňa (bakalárskeho) štúdia v študijných programe Mediálna komunikácia na Fakulte masmédií PEVŠ alebo bakalárskeho štúdia v rovnakom, resp. príbuznom študijnom odbore iných vysokých škôl, ktorým preukážu predpoklady na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia na FM PEVŠ.

### **Prihláška a základné náležitosti prihlášky**

Uchádzači o magisterské štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

### **Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:**

Uchádzači, ktorí absolvovali 1. stupeň vysokoškolského (bakalárskeho) štúdia v minulom roku a skôr, doložia úradne overené fotokópie (notár alebo matrika):

1. vysokoškolského diplomu,
2. dodatku k diplomu,
3. vysvedčenia o štátnej skúške,
4. vlastnoručne podpísaný životopis

### **Uchádzači, ktorí budú absolvovať 1. stupeň štúdia v tomto roku, predložia:**

1. potvrdený výpis o vykonaných skúškach z celého bakalárskeho štúdia a aktuálne potvrdenie o návšteve školy, okrem absolventov FM PEVŠ
  2. vlastnoručne podpísaný životopis
  3. po ukončení bakalárskeho štúdia predložia úradne (notárom alebo na matrike) overené fotokópie vysokoškolského diplomu, dodatku k diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške. Originály dokladov sa nebudú preberať. (Absolventi FM PEVŠ doložia len neoverené fotokópie uvedených dokladov).
- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.

- Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

### **Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie:**

1. e-mailová správa – o zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom,
2. e-mailová správa – potvrdzujúca prijatie platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie,
3. e-mailová správa – o akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Temátskej 10, Bratislava – Petržalka

### **Požadované doklady zasielajte na adresu:**

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
P.O.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienечnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

## **DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ**

Základnou podmienkou prijatia na doktorandské štúdium v študijnom odbore Masmediálne štúdiá je absolvovanie študijného programu druhého stupňa v danom alebo príbuznom odbore a úspešné vykonanie prijímacej skúšky. FM PEVŠ môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na doktorandské štúdium schválené akademickým senátom fakulty. Dekanka fakulty zverejní najmenej dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok na doktorandské štúdium témy dizertačných prác. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Témy dizertačných prác fakulta zverejní na svojej internetovej stránke. Úspešným absolventom doktorandského štúdia je priznaný akademický titul “philosophiae doctor” (v skratke “PhD.”).

### **Priebeh prijímacieho konania**

Prijímacia skúška sa uskutočňuje na fakulte pred prijímacou komisiou, ktorá je najmenej trojčlenná. Realizuje sa ústnou formou z odbornej a jazykovej časti. V odbornej časti uchádzač predstaví svoj návrh riešenia témy dizertačnej práce, na ktorú sa prihlásil a v jazykovej časti preukazuje znalosti z jedného svetového jazyka. Pri určení poradia prijímacia komisia prihliada na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej alebo umeleckej činnosti uchádzača a na výsledky inej odbornej alebo umeleckej činnosti (napr. v súťažiach študentských vedeckých a odborných prác, na prehliadkach umeleckých prác študentov a pod). Doktorandské štúdium sa riadi samostatnou Smernicou o doktorandskom štúdiu.

## RIGORÓZNE KONANIE

Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy je oprávnená uskutočňovať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá. Po ich vykonaní môže udeľovať akademický titul „doktor filozofie“ (PhDr.). Pravidlá na vykonanie rigorózneho skúšky ustanovuje samostatná Smernica o rigoróznom konaní na Fakulte masmédií PEVŠ.

### Priebeh prijímacieho konania

Prihlášku na rigorózne konanie podáva absolvent magisterského stupňa štúdia v študijnom odbore Masmediálne štúdiá alebo v príbuznom študijnom odbore. Zoznam tém rigorózných prác na akademický rok vypisuje a zverejňuje dekan fakulty na internetovej stránke fakulty. Uchádzač môže po dohode s predsedom príslušnej komisie predložiť aj vlastnú tému rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa začína voľbou témy rigorózneho práce a podaním prihlášky. Potom dekan fakulty pozve uchádzača na prijímací pohovor, kde uchádzač predstaví projekt riešenia zvolenej témy rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa spravidla končí rigoróznou skúškou a obhajobou rigorózneho práce do dvoch rokov od prijatia na rigorózne konanie.

## FINANČNÉ PODMIENKY ŠTÚDIA

### BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2017/2018

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10)*
Mediálna komunikácia	Denné štúdium	2 090	1 098	230
	Externé štúdium	1 890	993	208
Dizajn médií	Denné štúdium	2 450	1 287	270

**vysvetlivky:**

\* - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

Študentom 2. a 3. ročníka sa výška školného neupravuje. Študenti vyšších ročníkov môžu využiť zvýhodnenú ponuku splátkového kalendára s rozdelením na 2 semestrálne alebo 10 mesačných splátok.

### MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2017/2018

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10)*
Masmediálna a marketingová komunikácia	Denné štúdium	2 190	1 150	241
	Externé štúdium	1 990	1 045	219

**vysvetlivky:**

\* - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2017/2018

FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
	ROK (1)	SEMESTER (2)	MESIAC (10)
Denné štúdium	9 990*	5 245*	1 099*
Externé štúdium	2 490	1 308	274

### vysvetlivky:

\* Správna rada môže poskytnúť zľavu na školnom výnimočným uchádzačom o doktorandské štúdium podľa potrieb PEVŠ.

### Doplňujúce informácie

- V súlade s rozhodnutím správnej rady bude školné stanovené pri zápise do 1. ročníka príslušného stupňa štúdia v študijných programoch akreditovaných pre jednotlivé stupne vysokoškolského vzdelávania a jeho výška sa bude počas štandardnej dĺžky príslušných stupňov štúdia zachovávať.
- PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterského, inžinierskeho a doktorandského študijného programu.
- Termíny splatnosti:
- Mesačné platby – vždy k 15. dňu v mesiaci (september až jún).
- Semestrálne platby – 15. augusta a 15. januára.
- Pre študentov prvého ročníka bakalárskeho štúdia – termín splatnosti je stanovený zmluvou o štúdiu.
- Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.
- V prípade prestupu študent hradí výšku školného v danom stupni štúdia a ročníka, do ktorého sa pri prestupe zapísal.
- Školné sa platí v určenom termíne bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy alebo poštovou poukážkou.
- Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného.
- Za zaplatené sa školné považuje dňom jeho pripísania na účet školy.
- Pokiaľ nie je variabilný symbol (číslo študenta) uvedený správne, platba nie je identifikovateľná a školné sa považuje za neuhradené.
- Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne.
- Školné je nevratné aj vtedy, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.
- Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom na vylúčenie študenta zo štúdia.
- U študentov prijatých do 1. ročníka sa neuhradené školné považuje za prejavenie nezáujmu o štúdium a miesto bude uvoľnené študentom z 2. kola prijímacích pohovorov.



**Presné informácie o výške poplatku spojeného so štúdiom:**

- požadovaná výška školného
- variabilný symbol pre platbu
- číslo príslušného bankového účtu

nájde študent v informačnom systéme UIS v záložke „Financovanie štúdia“ (Cesta: UIS - Osobná administratíva – Portál študenta – Financovanie štúdia).

**Bankové spojenie:**

**IBAN:** SK29 1100 0000 0026 2111 7104

**SWIFT:** TATRSKBX

**Adresa príjemcu:** PEVŠ, n.o., Tomášikova 20, 821 02 Bratislava

**Banka:** Tatrabanka, a.s., Hodžovo námestie 3, 850 05 Bratislava, Slovenská republika

## **Poplatok za prijímacie konanie**

Poplatok za prijímacie konanie na všetky stupne štúdia je **20,- EUR**

Číslo účtu a variabilný symbol: **zobrazí sa po vstupe do e-prihlášky v sekcii „Zaplatené“**

---

## **SÚBEŽNÉ ŠTÚDIUM**

---

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné odbory súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia

---

# PROGRAM ERASMUS+

---

## Všeobecné informácie

Fakulta masmédií je prostredníctvom Paneurópskej vysokej školy, ktorá pristúpila k Európskej univerzitnej charte (European University Charter), oprávnená zúčastňovať sa akademických programov Európskej únie a dojednávať dvojstranné kooperačné dohody s inštitúciami vysokoškolského vzdelávania. Prvoradým cieľom fakulty je rozvoj akademických mobilit študentov a pedagógov a využitie príležitostí, ktoré poskytuje program ERASMUS podporovaný Európskou úniou a Ministerstvom školstva SR.

V súlade s týmto cieľom fakulta uzatvorila dvojstranné zmluvy o spolupráci s nasledovnými univerzitami:

- UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, Česká republika
- UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, Česká republika
- VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ, PRAHA, Česká republika
- UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO, Česká republika
- ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO / UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND, Fínsko
- UNIVERSITY OF LATVIA, Lotyšsko
- KIEL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, Nemecko
- UNIVERSIDADE DO ALGARVE, Portugalsko
- POLYTECHNIC INSTITUTE OF LEIRIA/SCHOOL OF EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES (LEIRIA), Portugalsko
- POLYTECHNIC INSTITUTE OF LEIRIA/SCHOOL OF FINE ARTS AND DESIGN (CALDAS DA RAINHA), Portugalsko
- UNIVERSITY OF LJUBLJANA, Slovinsko
- UNIVERSIDAD DE BURGOS, Španielsko
- UNIVERSIDADE DA CORUNA, Španielsko
- UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCIA, Španielsko
- UNIVERSITA ´ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II, Taliansko
- YASAR UNIVERSITY IZMIR, Turecko

Viac informácií o podmienkach nájdeš na stránke: <http://www.paneurouni.com/medzinarodne-vztahy/studijne-pobyty-erasmus/>

---

## ŠTUDIJNÝ A SKÚŠOBNÝ PORIADOK

---



[http://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/studijny\\_a\\_skusobny\\_poriadok\\_pevs\\_vratane\\_dodatku\\_c.\\_12345.pdf](http://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/studijny_a_skusobny_poriadok_pevs_vratane_dodatku_c._12345.pdf)

---

## DISCIPLINÁRNY PORIADOK

---



[http://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/disciplinarny-poriadok-fp-pevs\\_2013-final.pdf](http://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/disciplinarny-poriadok-fp-pevs_2013-final.pdf)

---

## ŠTIPENDIJNÝ PORIADOK

---



<http://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/stipendijny-poriadok-Paneuropskej-vysokej-skoly-2014.pdf>

---

## ŠTUDENTSKE PÔŽIČKY

---

### Financovanie školného

Hlavnou činnosťou Fondu na podporu vzdelávania je poskytovanie pôžičiek pre študentov podľa § 10 a pôžičiek pre pedagógov podľa § 14 zákona č. 396/2012 Z. z. o Fonde na podporu vzdelávania. Cieľom poskytovania pôžičiek je umožniť prístup k vzdelaniu čo najširšiemu okruhu záujemcov o vysokoškolské vzdelanie. Vďaka pôžičke z Fondu na podporu vzdelávania, budete môcť svoj čas venovať štúdiu bez stresu z dlhov. Splácať začnete až v období, keď budete zárobkovo činní.

Viac o možnostiach a podmienkach študentských pôžičiek nájdete na webstránke Fondu na podporu vzdelávania: [www.fnpv.sk](http://www.fnpv.sk)

---

## UBYTOVANIE

---

Paneurópska vysoká škola poskytuje ubytovanie vo vysokoškolskom internáte **UNINOVA HOSTEL**. Vysokoškolský internát sa nachádza v tichom prostredí mestskej časti Rača. Poskytuje bezproblémové parkovanie v areáli internátu. Počas roka, v letných mesiacoch a v období hlavných prázdnin ponúka aj ubytovacie služby hostelového typu pre širokú verejnosť. Internát s bezbariérovým prístupom má kapacitu 378 lôžok.

Viac informácií nájdete na stránke [www.uninovahostel.sk](http://www.uninovahostel.sk)



**PRÁVO**

**MASMÉDIÁ**

**EKONÓMIA**

**PSYCHOLÓGIA**

**INFORMATIKA**

---

[www.paneurouni.com](http://www.paneurouni.com)