



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

TLAČOVÁ SPRÁVA

Študenti PEVŠ sa zoznámili s Digitálnou garážou spoločnosti Google

Získať zaujímavú a dobre platenú prácu si vyžaduje stále viac profesionálnych zručností, odborných vedomostí a najlepšie aj praktických skúseností. Spoločnosť Google predstavila študentom Fakulty masmédií PEVŠ nový projekt Digitálna garáž zameraný na zvýšenie digitálnych zručností v oblasti marketingu, ktoré patria v dnešnej dobe k automatickej výbave vzdelaných ľudí.

„Ak chcú študenti uspieť na trhu práce, mali by sa odlišiť svojimi schopnosťami a vedomosťami. Ideálne je získavať nové skúsenosti už počas štúdia,“ vysvetlila zástupkyňa spoločnosti Profesia, Dominika Babulicová „Požiadavky zamestnávateľov sa zmenili a dnes už aj na základných pozíciách musíte mať nejaké digitálne zručnosti. Až 54 % mladých ľudí od 18-26 rokov, ktorí vyšli zo školy, tvrdí, že škola ich práve v tomto odbore nedostatočne pripravila.“

Pomocnú ruku v tejto situácii podáva **spoločnosť Google, ktorá vytvorila platformu Digitálna garáž**. Je pre všetkých záujemcov, ktorí sa chcú zdokonaľiť v online priestore, najmä z oblasti marketingu. Na Fakultu masmédií ho prišiel predstaviť Martin Volek zo spoločnosti Volis International. *„Keď pôjdete cestou digitálneho marketingu, garantujem vám, že máte postarané o veľmi dobre zaplatenú prácu na minimálne 10 rokov,“* vyhlásil. *„Vy, ktorí tu sedíte, teraz získavate obrovskú výhodu oproti vašim spolužiakom, ktorí sa na pracovnom trhu stávajú vašou konkurenciou.“* Svoje slová podložil aktuálnymi výskumami o digitálnom svete v číslach. Študenti sa tak dozvedeli, v akom obrovskom množstve využívajú online, a ako rýchlo počet užívateľov rastie. Volis si ich odskúšal malým zábavným testom. *„V digitále je stále k dispozícii priestor, ktorý je neobsadený,“* dodal.

Základné informácie, ktoré sa študenti PEVŠ na prednáške dozvedeli, ich mohli rýchli navadiť na prácu v online marketingu.

Kontakt na hovorcú:

Mgr. Jana Gemeranová

Tel: +421 917 341 742, jana.gemeranova@paneurouni.com

Paneurópska vysoká škola (PEVŠ) vznikla v roku 2004 ako súkromná vysoká škola s pôvodným názvom Bratislavská vysoká škola práva. Od akademického roka 2010/2011 nesie dnešné meno. Sídli v Bratislave a má päť fakúlt: fakultu práva, ekonómie a podnikania, masmédií, informatiky a psychológie. Má 20 akreditovaných študijných programov vo všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia: bakalárskom, magisterskom/inžinierskom a doktorandskom v dennej a externej forme. PEVŠ poskytuje aj rigorózne, habilitačné a inauguračné konanie. Škola disponuje moderným materiálnym a technickým vybavením so zameraním na praktickú výučbu. Presadzuje rozvoj medzinárodnej spolupráce s prestížnymi zahraničnými univerzitami a vedeckými inštitúciami, je členom štyroch svetových zoskupení univerzít a má medzinárodné partnerstvá s ďalšími šesťdesiatimi univerzitami. V súčasnosti študuje na škole 2 811 študentov. Od vzniku školy do konca akademického roka 2015/2016 úspešne ukončili



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

TLAČOVÁ SPRÁVA

štúdium viac ako 12.000 absolventov. V hodnotení Akademickou rankingovou a ratingovou agentúrou ARRA sa fakulty PEVŠ umiestňujú v ukazovateľoch uplatniteľnosť absolventov, atraktivita štúdia a kvalita vzdelania na popredných miestach. Je členom Česko-slovenskej vzdelávacej skupiny AKADEMICKÝ HODLING.