

Marketingová komunikácia v podmienkach krajín V4 – Marketing Communications in the conditions of V4 countries – zoznam učebníc zakúpených z projektu, ktoré sú k dispozícii v knižnici na Tematínskej ul.

Boone, L.E., D.L. Kurtz	Contemporary marketing	17e	South-Western College Pub	2015
Smith, P.R.	Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics	6e	Kogan Page	2016
Wilson, L.J. - Ogden, J.	Strategic communications: planning for public relations and marketing	6e	Kendall Hunt Pub	2014
Clow, K.E. - Baack, D.E.	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	7e	Pearson	2015
Fill, C., Sarah Tumbull.	Marketing communications: discovery, creation and conversations	7e, rev. /máj 2016	Pearson	2016
Scott, D.M.	The new rules of marketing and PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly	5e	Wiley	2015
Egan, J.	Marketing communications	2e	SAGE	2015
Eagle, L. - Dahl, S. - Czarnecka, B.	Marketing communications	1e	Routledge	2014
Bastianelli, A.	The marketing communications toolbox	0e	Kendall Hunt P	2012
Karlíček, M. a kol.	Marketingová komunikace - jak komunikovat na našem trhu	2 vyd	Grada	2016
Bačuvčík, Radim	Teorie a praxe v marketingové komunikaci, 6 díl ediční rady	1 vyd	Radim Bačuvčík - VeRBuM	2015
Bačuvčík, Radim	Mládí a zralost v marketingové komunikaci, 5 díl ediční rady Protipóly marketingové komunikace	1 vyd	Radim Bačuvčík - VeRBuM	2014
Toman, Miloš	Intuitivní marketing pro 21. století	1 vyd	Management Press	2016
Galera Matúšová J.	Súčasné trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interakcie	1 vyd	Univ. sv. Cyrila a Metoda	2015
Roubal Ondřej, Zich František	Marketingová sociologie - Marketingová komunikace a moderní společnost	1 vyd	VŠ finanční a správní, Praha	2015
Frey Petr	Marketingová komunikace : nové trendy : 3.0	3 rozš. Vyd	Management press	2011