
PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA
FAKULTA MASMÉDIÍ



VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ
ZA ROK 2022

Bratislava, marec 2023

OBSAH

- 1 Základné informácie o Fakulte masmédií PEVŠ
 - 1.1 Poslanie fakulty
 - 1.2 Vedenie fakulty – organizačná štruktúra
 - 1.3 Akademický senát fakulty
 - 1.4 Vedecká rada fakulty
 - 1.5 Disciplinárna komisia fakulty
 - 1.6 Kolégium dekana
 - 1.7 Odborová komisia
 - 1.8 Členstvo Fakulty masmédií v konzorciu vysokých škôl
- 2 Prehľad najdôležitejších faktov a činností Fakulty masmédií PEVŠ
 - 2.1 Aktivity fakulty v roku 2022
 - 2.2 Aktivity na úseku vonkajších vzťahov
- 3 Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní na Fakulte masmédií PEVŠ
- 4 Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ
- 5 Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti Fakulty masmédií PEVŠ
 - 5.1 Prehľad o výskumných projektoch, grantoch, získaných v agentúre MŠ SR (Fakulta masmédií PEVŠ ako riešiteľské, resp. spoluriešiteľské pracovisko)
 - 5.2 Prehľad o vedecko-teoretických podujatiach
 - 5.3 Prehľad o učiteľských zahraničných mobilitách a pozvaných prednáškach
 - 5.4 Prehľad o výstupoch vedeckých, umeleckých a tvorivých aktivít fakulty (zapísané, potvrdené, verifikované OHO, verifikované OHPČ)
 - 5.5 Prehľad o umeleckej a tvorivej činnosti
 - 5.6 Členstvá v profesijných a odborných organizáciách, komisiách a porotách
 - 5.7 Informácia o konkrétnej spolupráci Fakulty masmédií s praxou
- 6 Habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov
- 7 Zamestnanci Fakulty masmédií PEVŠ

1 Základné informácie o Fakulte masmédií PEVŠ

Názov fakulty: **Fakulta masmédií PEVŠ**

1.1 Poslanie Fakulty masmédií PEVŠ

Hlavným poslaním Fakulty masmédií PEVŠ je na profesionálnej úrovni uspokojovať spoločenskú potrebu v sektore vzdelávania pracovníkov médií a ďalších profesií súvisiacich s médiami. Pri napĺňaní poslania fakulta vychádza z predpokladu, že efektívne uspokojovanie potrieb praxe nie je možné bez pohotového reagovania na zmeny, ktoré nastávajú vplyvom ekonomických, technologických a iných faktorov pôsobiacich na národnej i globálnej úrovni a zasahujú do vývoja mediálneho prostredia. Fakulta berie do úvahy aj skutočnosť, že oblasť médií sa vplyvom rôznych faktorov výrazne mení, čo ovplyvňuje štruktúru a kvalitu ľudských zdrojov. V súvislosti s tým sa menia požiadavky na mediálnych, marketingových či reklamných pracovníkov a klasicky štruktúrovaná novinárska profesia sa prirodzene rozširuje. V ostatných rokoch vzniklo multimedialne novinárstvo, ktoré charakterizujú nové nároky, najmä v oblasti informačných a komunikačných technológií. Okrem novinárov sa v médiách, ale aj mimo nich, uplatňujú nové mediálne profesie – hovorcovia politických strán a rôznych verejných i súkromných inštitúcií, tlačoví tajomníci, pracovníci vzťahov s verejnosťou, dizajnu médií a početných mediálnych či reklamných agentúr. Súčasné médiá predstavujú dôležitú súčasť kreatívnej ekonomiky – odvetvie, v ktorom sa uplatňuje široká škála profesií, vyžadujúcich si náležitú vysokoškolskú prípravu, vrátane riadiacich pracovníkov a fakulta sa zameriava práve na nich.

Fakulta masmédií PEVŠ napĺňa nasledovné špecifické požiadavky:

- a) diferencovanú orientáciu bakalárskeho štúdia na praktické zvládnutie profesie a magisterského štúdia na vybrané otázky teórie, ekonomiky a manažmentu mediálnych a marketingových podnikov,
- b) exkluzívnosť v podobe nadštandardných učebných plánov a kvalitných domácich i zahraničných pedagógov,
- c) flexibilitu, spočívajúcu v profilovaní sa študentov podľa potrieb praxe, pri využívaní moderných foriem vzdelávania a informačnej i komunikačnej technológie,
- d) orientáciu na prepojenie teórie a praxe, najmä vytvorením možností praktických cvičení v štúdiách vybavených najmodernejšou technikou a zabezpečením pedagógov z radov špičkových odborníkov.

Úlohou Fakulty masmédií PEVŠ je:

- poskytovať vysokoškolské bakalárske, magisterské a doktorandské vzdelávanie vo vednom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá, v študijných programoch Mediálna komunikácia, Masmédiálna a marketingová komunikácia a Dizajn médií,
- rozvíjať základný a aplikovaný výskum pre skvalitňovanie vzdelávacieho procesu a obohacovanie vedeckého poznania odboru na národnej i medzinárodnej úrovni,
- rozvíjať spoluprácu s inými domácimi a zahraničnými vysokoškolskými a vedeckými inštitúciami výmennými študijnými pobytmi pedagógov, študentov a výskumných pracovníkov, s cieľom vzájomného obohacovania sa skúsenosťami z pedagogickej a výskumnej činnosti,
- zabezpečovať kvalifikačný rast pracovníkov fakulty s cieľom skvalitňovania vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti fakulty,
- prispievať k napĺňaniu zamerania a poslania Paneurópskej vysokej školy.

1.2 Vedenie fakulty

Dekanka:

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD., druhé funkčné obdobie, vymenovaná do funkcie od 16. 5. 2021.

Prodekani:

- prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium:

PhDr. Richard Keklak, PhD., druhé funkčné obdobie, vymenovaný do funkcie 01. 09. 2021

- prodekan pre vedu a výskum:

doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD., prvé funkčné obdobie, vymenovaný do funkcie 01. 10. 2020 – do 31. 12. 2022

Tajomník fakulty: PhDr. Richard Keklak, PhD., vymenovaný do funkcie 01. 08. 2018

1.3 Akademický senát fakulty

Predseda: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 23. 04. 2018

Tajomníčka: Ing. Alica Vašinová - od 15. 05. 2020

Členovia:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 19. 09. 2016

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. - od 19. 09. 2016

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD. - od 12. 04. 2021

doc. Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD. - od 16. 04. 2021 – do 31. 12. 2022

Mgr. Ján Paukovic, PhD. - od 29. 10. 2019

Marta Hanzlíková - od 03. 11. 2016 – do 31. 03. 2022

Adam Bázlik - od 29. 10. 2019 – 24. 08. 2022

Bc. Michal Lukačovič - od 29. 10. 2019

Akademický senát fakulty kvôli pandemickej situácii pracoval celý rok 2022 online a materiály schvaľoval per rollam. Z dôvodu pandemickej situácie a z toho plynúcich obmedzení sa neuskutočnili doplňujúce voľby. K naplneniu zásad volieb do AS FM platných pre uskutočnenie volieb do AS je potrebná štandardná situácia chodu fakulty kvôli nadväznosti termínov a osobnej účasti zainteresovaných. V najbližšej dobe bude nutné realizovať doplňujúce voľby do študentskej časti senátu, pretože z dôvodu skončenia štúdia ukončili členstvo v AS FM: Bc. Adam Bázlik. Z dôvodu ukončenia pracovného pomeru zaniklo členstvo p. doc. Mgr. Art. Márii Štranekovej, ArtD. a p. Marte Hanzlíkovej.

Senát bol celý rok schopný priebežne schvaľovať dokumenty. Materiály senát prejednával online priebežne počas celého roku.

Zasadnutia AS:

26. 01. 2022 sa uskutočnilo hlasovanie per rollam o doplnenie disciplinárnej komisie FM o dvoch členov za študentskú časť,

21. 02. 2022 sa uskutočnilo hlasovanie per rollam – schvaľovanie oponenta habilitačnej práce,

26. 01. 2022 sa uskutočnilo hlasovanie per rollam – schvaľovanie výročnej správy FM PEVŠ za rok 2021,

26. 10. 2022 rokovanie s programom schvaľovania Zásad prijímacieho konania FM PEVŠ pre akademický rok 2023/24,

26. 10. 2022 rokovanie s programom schválenia návrhu dekanke FM na vymenovanie prodekanke pre vedu a výskum.

1.4 Vedecká rada fakulty

Predseda: prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. – od 16. 05. 2021

Interní členovia:

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 24. 11. 2021
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 24. 11. 2021
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.- od 24. 11. 2021
doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD. - od 24. 11. 2021 – do 31. 12. 2022
PhDr. Richard Keklak, PhD. - od 24. 11. 2021
PhDr. MgrA. Yvonne Vavrová, PhD. - od 24. 11. 2021

Externí členovia:

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD. - od 24. 11. 2021
PaedDr. Pavol Múdry - od 24. 11. 2021

Čestní členovia:

doc. PhDr. Miloš Klátik, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.- od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor - od 24. 11. 2021

Vedecká rada Fakulty masmédií PEVŠ v r. 2022:

24. 1. - Vedecká Rada sa schválila začatie habilitačného konania, prijala informáciu o významných oceneniach interných zamestnancov FM PEVŠ, informáciu o priebehu príprav na akreditáciu a o výsledku dištančnej výučby v zimnom semestri akademického roka 2021/22, schválila členov štátnicových komisií pre akademický rok 2021/22.

21. 2. - Vedecká Rada schválila per rollam oponenta habilitačnej práce.

14. 3. - Vedecká Rada schválila per rollam Kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu docent a profesor na FM PEVŠ v odbore habilitačného konania a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

16. 5. - Vedecká Rada schválila per rollam Všeobecné kritéria a konkrétne podmienky PEVŠ na obsadzovanie funkčných miest profesorov a docentov

26. 9. - Vedecká Rada schválila začatie habilitačného konania, schválila udelenie titulu docent, schválila zloženie odborovej komisie FM PEVŠ pre doktorandské štúdium v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá.

Z dôvodu dlhotrvajúcej pandemickej situácii v roku 2022 vedecká rada schvaľovala materiály per rollam.

1.5 Disciplinárna komisia fakulty

Predseda: doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD. – od 01. 09. 2018 do 31. 12. 2022

Členovia:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. – od 01. 09. 2017
Mgr. Pavol Breier, ArtD. - od 01. 09. 2017
Bc. Michal Lukačovič – od 29. 10. 2019
Bc. Erika Šarudiová od 26. 01. 2022
Bc. Adam Martiš od 26. 01. 2022 – do 07. 06. 2022

1.6 Kolégium dekanky

- tvoria prodekaní fakulty, tajomník fakulty, vedúci ústavov a študijná referentka,
- na riešenie koncepčných a aktuálnych otázok riadenia fakulty v prípade potreby dekanka zvoláva grémium dekanky (užšie vedenie fakulty) tvorené dekankou a prodekanmi fakulty.

1.7 Odborová komisia

Predseda: prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. - od 30.11.2015

Členovia:

- prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc. - od 30.11.2015
- doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. - od 30.11.2015
- prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 30.11.2015
- doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 30.11.2015
- doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. – od 1.9.2017

1.8 Členstvo Fakulty masmédií v konzorciu vysokých škôl

Fakulta masmédií PEVŠ naďalej spolupracuje podľa Zmluvy o partnerstve, ktorú uzatvorila so zmluvnými stranami:

1. Hlavný partner: Paneurópska vysoká škola, Fakulta masmédií, Bratislava
2. Partner 1: Univerzita Komenského, Filozofická fakulta UK, Katedra marketingovej komunikácie, Bratislava (spolupráca na základe súhlasu FF UK a rektora UK o partnerstve v APVV – aplikovaný výskum)
3. Partner 2: Univerzita Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, Trnava
4. Partner 3: Univerzita Mateja Bela, Filozofická fakulta, Katedra sociálnych štúdií a etnológií, Banská Bystrica
5. Partner 4: Slovenská akadémia vied, Ústav štátu a práva SAV, Bratislava
6. Asociovaný Partner: Asociácia tlačných a digitálnych médií, Bratislava

Za účelom realizácie projektu.

Názov projektu: Inštitút pre mediálnu zodpovednosť in Media Res.

Zmluvné strany sa dohodli, že v súvislosti so zámerom realizácie Projektu a v súvislosti s uzatvorením zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku na účely spolufinancovania schváleného Projektu z verejných prostriedkov medzi Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a/alebo Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a/alebo Ministerstvom rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky na strane poskytovateľa nenávratného finančného príspevku a Hlavným Partnerom na strane prijímateľa s cieľom zabezpečiť realizáciu Projektu prostredníctvom vzájomnej spolupráce členov Partnerstva uzatvorili túto Zmluvu o Partnerstve.

2 Prehľad najdôležitejších faktov a činností Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2022

Pôsobenie v umeleckých a profesijných zväzoch:

- PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
 - Predsedníčka Slovenského filmového zväzu SFZ
 - Členka Slovenskej filmovej a televíznej akadémie SFTA
 - Členka odbornej komisie Literárneho fondu
 - Členka odbornej komisie Audiovizuálneho fondu AVF
 - Členka Únie slovenských televíznych tvorcov ÚSTT

Významné aktivity Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2022:

- február 2022

Diskusia so šéfredaktorom portálu aktuality.sk Petrom Bárdym pri príležitosti spomienky na vraždu novinára Jana Kuciaka (23. februára o 15:00 – Veľká aula na Tematínskej ulici v Bratislave).

Založenie ALUMNI KLUBU PEVŠ (1.2.2022 bol na škole založený absolventský Alumni klub Paneurópskej vysokej školy).

- máj 2022

Študentský projekt “DOBRE RÁNO S PEVŠ-kou. Študenti druhého ročníka Fakulty masmédií mediálnej komunikácie pripravili prvú rannú show.

- august 2022

Mandát pani dekanke FM PEVŠ prof. PhDr. Ivety Radičovej, PhD. v Reflexnej skupine na vysokej úrovni Rady Európy.

Fakulta masmédií PEVŠ a Gerulata Technologies sa dohodli na spolupráci a pomoci pri riešení súčasných aktuálnych problémov v oblasti masmediálnej komunikácie a digitálneho prostredia. Memorandum o vzájomnej spolupráci podpísali na akademickej pôde Iveta Radičová, dekanke Fakulty masmédií PEVŠ a Michal Trnka, zakladateľ a riaditeľ spoločnosti Gerulata Technologies.

- október 2022

V priestoroch Mediálneho centra FM PEVŠ sa konal workshop s kamerou Insta360 Pro2 a prednášky na tému širokouhlejšej kinematografie. Deň predtým sa zástupcovia FM PEVŠ zúčastnili konferencie na Filmovej kulte VŠMU s príspevkom doc. A. Szomolányiho na tému: Nakrúcanie dokumentu do projekcie 360 stupňov sféry.

- november 2022

Pod záštitou pani prezidentky SR Zuzany Čaputovej sa na pôde Fakulty masmédií PEVŠ uskutočnila konferencia *Pravda a lož – Médiá v Kríze/Kríza v médiách*.

Paneurópska vysoká škola, n.o. – dekanke Fakulty masmédií prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. v zastúpení riaditeľa PEVŠ n. o. a Rozhlas a televízia Slovenska zastúpený generálnym riaditeľom RTVS Mgr. Ľubošom Machajom uzatvorili Memorandum o spolupráci.

- december 2022

Na Fakulte masmédií PEVŠ v priestoroch Galérie Karola Kállaya bola inštalovaná výstava Andreja Balca (1973), slovenského dokumentárneho a portrétneho fotografa s primárnym záujmom o sociálne a environmentálne témy, s názvom *Ostrov*.

3 Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní na Fakulte masmédií PEVŠ

Hlavným cieľom vo vzdelávacej oblasti bola aj v roku 2022 realizácia naplánovaných študijných programov vo všetkých troch stupňoch štúdia. Fakulta masmédií PEVŠ na splnenie náročných pedagogických cieľov využíva viaceré formy výučby. Okrem klasických prednášok, seminárov a cvičení fakulta ponúka študentom možnosť mediálnej praxe formou realizácie mediálnych projektov, realizuje tvorivé workshopy a interaktívne metódy vyučovania. Pedagogickú činnosť zabezpečujú interní pedagógovia a významní odborníci z praxe.

Údaje o študijných programoch

- Fakulta masmédií PEVŠ v roku 2022 poskytovala vysokoškolské vzdelávanie v slovenskom jazyku v dennej forme, a to v troch stupňoch štúdia a v štyroch študijných programoch. Konkrétne v odbore Mediálne a komunikačné štúdiá a v študijných programoch Mediálna komunikácia (Bc.), Dizajn médií (Bc.), Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.) a Masmediálne štúdiá (PhD.) V bakalárskom štúdiu v programe Mediálna komunikácia pripravuje tvorivých a technických odborníkov a organizačných pracovníkov v masmediálnej a marketingovej oblasti, ktorí vo svojej pracovnej činnosti budú využívať najnovšie znalosti, metódy, zručnosti z teórie a praxe printovej, rozhlasovej, televíznej, filmovej, internetovej a multimediálnej žurnalistiky, mediálnej informatiky, rovnako i z teórie a praxe marketingu, reklamy, práce s verejnosťou a všeobecnej marketingovej komunikácie.
- Bakalársky program Dizajn médií prináša študentom teoretické vedomosti a praktické zručnosti v oblasti médií a komunikačných stratégií a dizajnu, ktoré bude absolvent schopný tvorivo využiť v samostatnej dizajnerskej činnosti v elektronických printových médiách a telemédiách.
- V magisterskom štúdiu v programe Masmediálna a marketingová komunikácia fakulta pripravuje odborníkov s teoretickými vedomosťami, praktickými schopnosťami a zručnosťami, ktoré im umožnia získané poznatky aplikovať v rozhodovacej a riadiacej manažérskej praxi, profesionálne, eticky a v súlade s právom viesť mediálne kolektívy a podniky, ako aj pružne reagovať na najnovšie trendy masmediálnej, multimediálnej a marketingovej komunikácie. Absolventi sú vybavení širokou škálou profesijných kompetencií, ktoré uplatnia v manažérskych pozíciách mediálneho a marketingového prostredia.
- V doktorandskom štúdiu v programe Masmediálne štúdiá pripravuje fakulta absolventov, ktorí budú ovládať vedecké, nové multidisciplinárne a interdisciplinárne komplexné prístupy k riešeniu problémov mediálnej komunikácie vo všetkých typoch médií a v ďalších mediálnych inštitúciách, alebo v oblasti marketingovej komunikácie a vzťahov s verejnosťou. Budú mať schopnosti v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej; efektívne uplatňovať systémový prístup pri aplikácii výsledkov z teoretických a empirických metód výskumu masmediálnej a marketingovej komunikácie.
- V priebehu roka 2022 nebol Fakulte masmédií PEVŠ odňatý, pozastavený alebo zrušený nijaký z akreditovaných študijných programov (tabuľku č.15 a 16 tabuľkovej prílohy).

Údaje o študentoch, ich štruktúre a absolventoch

- K 31.10.2022 sme na FM PEVŠ evidovali celkovo 337 zapísaných študentov, čo je v porovnaní s minulým rokom pokles o 5,6% študentov. Po predchádzajúcich pandemických rokoch a plynúcich obáv z vývoja trendu nejde o nijako významný pokles, celkovo ide o rozdiel v počte 21 študentov. Do prvých ročníkov sa zapísalo 136 študentov

vo všetkých formách a stupňoch štúdia, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 10,3%.

Tabuľka č. 1: Vývoj počtu študentov v dennej aj v externej forme spolu

Rok	2022	2021	2020	2019	2018	2017
1 st.	239	250	278	264	219	183
2 st.	92	102	79	70	95	120
1+2	0	0	0	0	0	0
3 st.	6	5	5	2	2	2
Spolu	337	357	362	336	316	305

- Pri detailnejšom pohľade na vývoj počtu študentov v 1. ročníku bakalárskeho stupňa štúdia za posledných šesť rokov môžeme povedať, že v študijnom programe Mediálna komunikácia nastal výraznejší pokles počtu zapísaných študentov o 31,1% v porovnaní s priemerom za roky 2017 až 2022 a v študijnom programe Dizajn médií nastal naopak výrazný nárast o 27,4% zapísaných študentov v porovnaní s priemerom za roky 2017 až 2022.
- Na magisterskom stupni štúdia v študijnom programe Masmediálna a marketingová komunikácia evidujeme pokles zapísaných študentov do 1. ročníka o 8,6% v porovnaní s priemerom za posledných šesť rokov.
- Celkovo bolo v 1. a 2. stupni štúdia zapísaných 131 študentov, čo ukazuje na nárast počtu zapísaných študentov o 3,8% v porovnaní s minulým rokom. V porovnaní s priemerom za posledných 6 rokov ide o 5,6% pokles zapísaných študentov do prvých ročníkov.
- Porovnanie počtu absolventov s počtom zapísaných študentov je v posledných rokoch veľmi rozdielny. V roku 2017 odišlo 128 absolventov a zapísalo sa 135 študentov (rozdiel 5,2%), výrazný pozitívny vývoj nastal v roku 2018, kedy odišlo 118 absolventov a zapísalo sa 148 študentov do prvých ročníkov (rozdiel 20,3%), v roku 2019 sme zaznamenali zatiaľ najvyšší 35,6% pozitívny rozdiel zapísaných k odídeným, v roku 2020 evidujeme 34,2% pozitívny rozdiel zapísaných študentov k odídeným absolventom, v roku 2021 sme zaznamenali 19,1% rozdiel v prospech novo zapísaných študentov v porovnaní s počtom absolventov a poslednom roku 2022 ide o 5,3% rozdiel. Z výsledkov vyplýva, že za posledných šesť rokov sme v každom roku zaznamenali pozitívny podiel v prospech zapísaných študentov do prvých ročníkov v porovnaní s počtom absolventov. Po rokoch s výrazne vyšším podielom v prospech zapísaných študentov sme sa v roku 2022 dostali na porovnateľný percentuálny rozdiel ako v roku 2017, odišlo 124 absolventov a prijali sme 131 študentov (rozdiel 5,3%).

Tabuľka č. 2: Vývoj zapísaných študentov do prvých ročníkov a absolventov za posledných 6 rokov

ZAPÍSANÍ	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bc_MED KOM	59	62	57	52	40	35
Bc_DIZAJN	21	42	47	57	37	55
SPOLU Bc	80	104	104	109	77	90
Mgr_MAS MAR KOM	55	44	28	52	49	41
SPOLU Bc+Mgr	135	148	132	161	126	131

ABSOLVENTI	2017		2018		2019	2020	2021	2022
	DŠ	EŠ	DŠ	EŠ				
Bc_MED KOM	28		35		25	51	50	43
Bc_DIZAJN	20		19		11	16	27	35

SPOLU Bc	48	0	54	0	36	67	77	78
Mgr_MAS MAR KOM	58	22	63	1	49	39	24	46
ABSOLVENTI CELKOM	106	22	117	1	85	106	101	124
Počty absolventov podľa rokov	128		118		85	106	101	124
Počet absolventov za roky 2017 - 2021	662							

- Do tretieho stupňa štúdia sa v roku 2022 zapísali štyria študenti v dennej forme.
- Na Fakulte masmédií sme rovnako ako aj v posledných šiestich rokoch zaznamenali nízky záujem o štúdium v externej forme štúdia. Po skúsenostiach z predchádzajúcich rokov sa vedenie fakulty aj v roku 2022 rozhodlo externú formu štúdia neotvoriť a študentom bola ponúknutá možnosť študovať v dennej forme. Väčšina študentov so žiadosťou o externú formu prijme návrh štúdia v dennej forme za stanovenia individuálneho študijného plánu.

Informácie o akademickej mobilite študentov

- V akademickom roku 2020/2021 fakulta v rámci programu Erasmus⁺ vyslala 13 študentov na hosťujúce fakulty v zahraničí, čo je pokles o 5 študentov v porovnaní s počtom vyslaných študentov v akademickom roku 2019/20. V rámci akademickej mobility boli na FM PEVŠ prijatí 4 študenti zo zahraničia, čo je pokles o 1 študenta v porovnaní s AR 2019/20. Predpokladáme, že pokles má na svedomí pandemická situácia a celkovo výrazne znížená mobilita študentov.

Údaje o záujme o štúdium na vysokej škole a výsledkoch prijímacieho konania

- Záujem o štúdium na Fakulte masmédií je najlepšie demonštrovať v počte evidovaných prihlášok, v počte kontaktov so zámerom získať informácie o ponuke a možnosti štúdia z kontaktného centra pre uchádzačov a tiež vyjadrený záujmom uchádzačov pri dňoch otvorených dverí. Vo všetkých spomínaných prípadoch záujem prevyšuje naše očakávania. Relevantným a kvantifikovateľným ukazovateľom je hlavne počet zaevidovaných prihlášok, počet prijatých uchádzačov po splnení podmienok a počet zapísaných študentov.
- Uvedomujúc si súčasný stav a systém nastavenia podmienok prijímania uchádzačov na vysoké školy všeobecne, samotného (ne)výberového procesu, tiež možnosti podania prihlášok na viaceré školy s prijatím bez prijímacieho konania, tak zákonite sa to musí odraziť aj na negatívnom pomere prihlásených a prijatých uchádzačov a následne zapísaných študentov.
- V akademickom roku 2021/22 sme na bakalársky stupeň v dvoch študijných programoch plánovali prijať spolu 100 študentov. Prihlásilo sa 165 uchádzačov, z toho 165 splnilo administratívne požiadavky a 165 uchádzačov splnilo podmienky prijatia. Do štúdia sa napokon zapísalo 89 študentov. Po prijatí na viacero vysokých škôl bez prijímacieho konania sa značná časť našich uchádzačov rozhodne pre štátom dotované štúdium. V súčasnej ekonomicky náročnej dobe sa náš plán podarilo naplniť na 89%.
- Na magisterské štúdium sme plánovali prijať 50 študentov. Prihlásilo sa 46 uchádzačov, z toho 46 splnilo administratívne požiadavky a 46 uchádzačov splnilo podmienky prijatia. Do štúdia sa zapísalo 42 študentov a plán sme splnili. Plán sme splnili na 84%.
- Záujem o doktorandské štúdium sme evidovali u šiestich uchádzačov, ktorí splnili administratívne predpoklady, úspešne prešli prijímacím konaním a boli prijatí. Na štúdium sa zapíjali štyria študenti.
- Ďalšie štatistické ukazovatele súvisiace s poskytovaným vzdelávaním na Fakulte masmédií PEVŠ sú uvedené v tabuľkách č. 1 až 6 a sú súčasťou správy (Príloha č. 1).

Absolventi

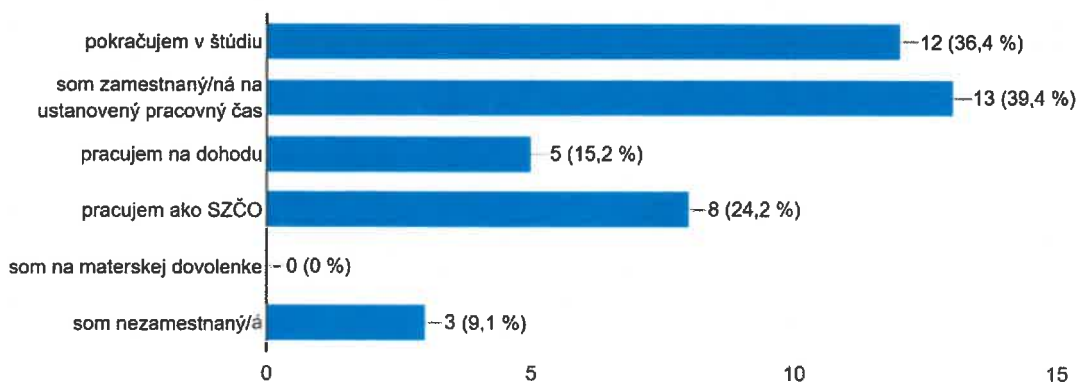
- Na fakulte masmédií sa pri analýze uplatniteľnosti absolventov na jednej strane opierame o dáta vyplývajúce z projektu vychádzajúceho z akútneho celospoločenského dopytu po relevantných informáciách o uplatnení absolventov vysokých škôl (Zdroj: <https://uplatnenie.sk/>) a v konečnom dôsledku umožnili relevantne, komplexne a vyčerpávajúco hodnotiť výsledky vzdelávacieho systému. Na druhej strane sme rozbehli zintenzívnenie vlastného zberu informácií a dát od našich absolventov.
- Keďže v súčasnosti nie sú dostupné oficiálne informácie o uplatnení absolventov z rokov 2020 až 2022, preto sme fakulte zrealizovali vlastný prieskum u končiacich študentov. Prieskum bol zameraný na zistenie ich ďalšieho pôsobenia a uplatnenia v praxi a zistenia spätnej väzby z dôvodu prispôbovať obsahové/predmetové zameranie výučby budúcich študentov na očakávané zvyšujúce sa požiadavky spoločenskej a mediálnej praxe.
- Zámerom bolo tiež zistiť ich skutočnú uplatniteľnosť na trhu práce a porovnať to s ich plánmi a očakávaniami.

VÝSLEDKY Z PRIESKUMU O ABSOLVENTOCH KONČIACICH v roku 2022

(Zdroj: vlastný prieskum cez Google Forms)

Prieskum bol realizovaný v januári 2023, tzn. 6 mesiacov od ukončenia štúdia respondentov. Prieskumu sa zúčastnilo 26,6% oslovených absolventov. Prieskum bol realizovaný prostredníctvom online dotazníka.

- Mediálne a komunikačné štúdiá - Mediálna komunikácia - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet respondentov (absolventov): 11 (25,6% účasť)
- Mediálne a komunikačné štúdiá – Dizajn médií - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet respondentov (absolventov): 6 (17,1% účasť)
- Mediálne a komunikačné štúdiá – Masmédiálna a marketingová komunikácia - vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (magisterské)
 - Počet respondentov (absolventov): 13 (28,3% účasť)
- Mediálne a komunikačné štúdiá – Mediálne štúdiá - vysokoškolské vzdelanie III. stupňa (doktorandské)
 - Počet respondentov (absolventov): 3 (100% účasť)



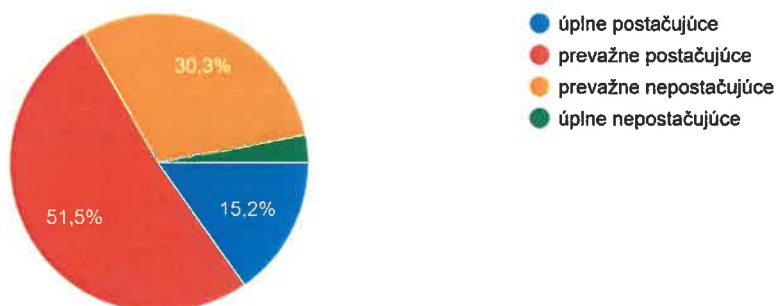
Graf č. 1: Miera sebarealizácie po skončení štúdia u celej skupiny respondentov.

Z výsledkov vyplýva, že zamestnanosť absolventov je na úrovni 78%, ale viac nás teší skutočnosť, že u absolventov magisterského a doktorandského štúdia evidujeme 100% zamestnanosť. A z toho iba 12,5% absolventov pracuje na dohodu, ostatní na ustanovený pracovný čas alebo SZŠO.



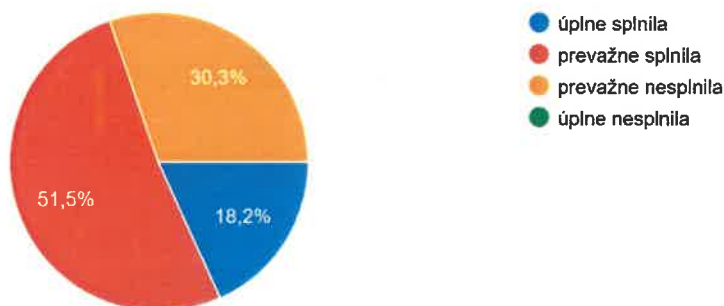
Graf č. 2: Zamestnaní absolventi pracujúci v odbore, ktorý bol predmetom ich štúdia na FM PEVŠ.

Rovnako potešujúce je percento zastúpenia absolventov, ktorí po šiestich mesiacoch od ukončenia štúdia pracujú v odbore, ktorý bol predmetom ich štúdia na FM PEVŠ. U absolventov magisterského a doktorandského štúdia evidujem 6% absolventov, ktorí pracujú v inom ako študovanom odbore. Rovnako u absolventov bakalárskeho štúdia, ktorí pokračujú v štúdiu a zároveň už pracujú popri štúdiu len 25% študentov pracuje v inom ako študovanom odbore.



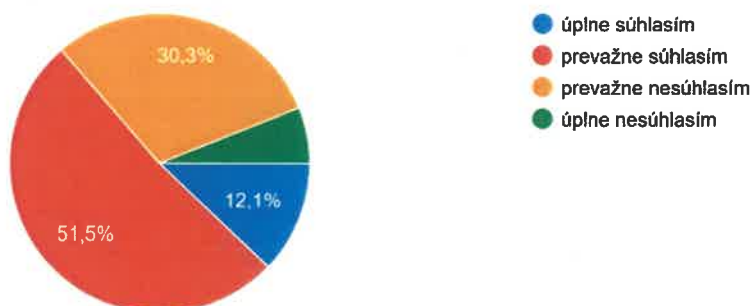
Graf č. 3: Vyjadrenie miery spokojnosti s prepojením fakulty a školy s konkrétnymi pracoviskami a praxou.

Skoro 67% absolventov vyjadrilo spokojnosť s prepojením fakulty s praxou. Vo vyjadreniach absolventov, ktorí vidia rezervy s prepojením na prax registrujeme požiadavku zvýšenia realizácie praxe priamo vo vyučovacom procese zaradením väčšieho podielu praktických predmetov. Na požiadavku fakulta reagovala napr. aj podpisom spolupráce s Kreativným centrom RTVS v rámci implementácie projektu 302031ABF7 – Rozvoj kreatívneho talentu a zručností. Študentom sme tým vytvorili priestor na sebarealizáciu cez tvorbu publicistickej relácie v priestoroch mediálneho centra FM PEVŠ.



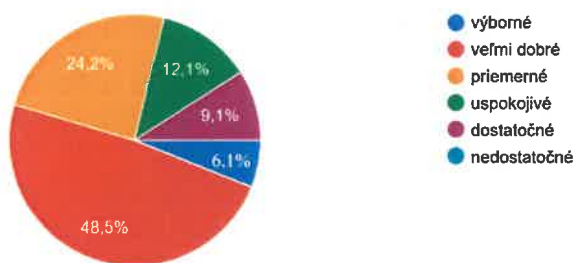
Graf č. 4: Miera naplnenia očakávaní z voľby študovať na Fakulte masmédií PEVŠ.

Napriek 70% spokojnosti u absolventoch so štúdiom a splnením očakávaní od štúdia na FM PEVŠ si uvedomujeme aj 30% mieru sčasti nenaplnených očakávaní. Po analýze slovných výpovedí ako najsilnejší negatívny faktor sa ukazuje pandémia a obdobie absencie prezenčnej výučby a tým spojená aj absencia praktickej výučby. Opäť sa ukazuje, že pre značnú časť študentov je praktická výučba a učenie sa zručnostiam kľúčovým aspektom štúdia na fakulte.

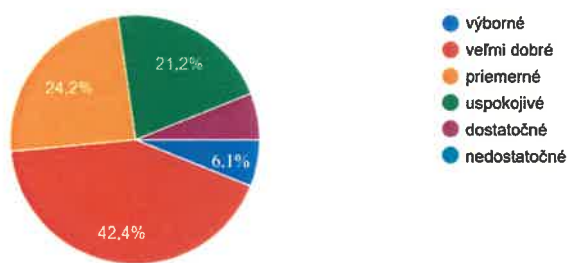


Graf č. 5: Hodnotenie pripravenosti na uplatnenie sa v odbore.

63% absolventov vyjadrilo prevažný alebo absolútny súhlas s tým, že štúdiom na FM PEVŠ ich pripravilo na uplatnenie sa v odbore, ktorí študovali. Znovu je potrebné zopakovať, že covid a nízka miera prípravy v praktickej výučbe sú u absolventov spomínané ako negatívne faktory, ktoré sa odrazili aj na ich pripravenosti do praxe.

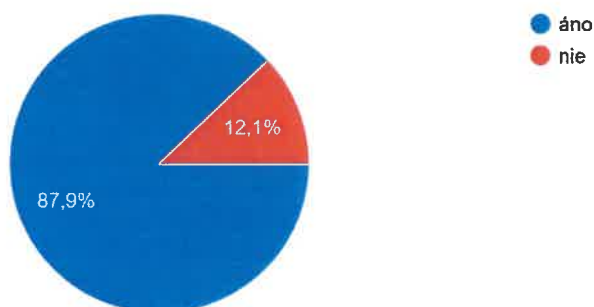


Graf č. 6: Hodnotenie nadobudnutých vedomostí



Graf č. 7: Hodnotenie nadobudnutých zručností

Grafy č. 6 a 7 vyjadrujú sebareflexiu absolventov pri hodnotení ich nadobudnutých mier vedomostí a zručností počas štúdia na FM PEVŠ. Výsledky sú porovnateľné, napriek mierne vyššej prezentovanej spokojnosti absolventov s nadobudnutými vedomosťami.



Graf č. 8: Miera odporúčania absolventov záujemcom (uchádzačom) o štúdium na Fakultu masmédií PEVŠ.

Potešujúce je zistenie, že 88% absolventov by napriek neľahkému pandemickému obdobiu, ktoré výrazne narušilo prezenčnú výučbu počas ich rokov štúdia.

Systém kvality vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ

Na Fakulte masmédií pravidelne realizujeme hodnotenie úrovne vzdelávacej činnosti z pohľadu študentov. Explicitne vychádzame z údajov zozbieraných cez študentské ankety formou online anonymných dotazníkových prieskumov. Prostredníctvom vedúcich ústavov prebieha aj hospitácia na hodinách vo vyučovacom procese. Vedúci ústavov predkladajú správy za jednotlivé ústavy vychádzajúc alebo opierajúc sa o výsledky z prieskumov alebo hospitácií.

V rámci zapojenia interných a externých strán a spôsobov ako sa zapájajú do prípravy a realizácie študijných programov má Fakulta masmédií pre študentov vypracovanú ponuku stáží v médiách, s ktorými má podpísané memorandá o vzájomnej spolupráci (RTVS, TA3, TASR, SITA, Rádio Expres, Ringier, N&MH, TV Markíza, TV JOJ, Sme, Pluska, Pravda, Hnonline, Aktuality.sk, Zoznam.sk, LOToS, spolok lokálnych televízií Slovenska, Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova Bratislava). V rámci študijného programu nemáme povinnosť a ani určený presný počet hodín povinnej praxe a počet kreditov udelených za prax počas štúdia. Cieľom memoranda so SPŠSE je kooperácia a spolupráca v oblasti audiovizuálnej tvorby a poskytnutia individuálnych stáží pre študentov a pedagógov.

LOToS v rámci spolupráce umožní vybraným študentom dennú prácu v LOToS, publikovanie najlepších príspevkov študentov z prednášaných tém, prax počas štúdia alebo aj následne pracovné zmluvy.

Evaluácia predmetov a pedagógov bola na Fakulte masmédií realizovaná jednorazovo, elektronickou formou pomocou anonymného dotazníka. Administrácia dotazníka prebehla v poslednom výučbovom týždni zimného semestra AR 2022/23.

Tabuľka č. 3 zobrazuje percentuálnu účasť študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sme zaznamenali výraznejší pokles záujmu o vyplnenie dotazníka hodnotiaceho kvalitu vzdelávania (Tabuľka č. 4).

V minulom akademickom roku sme po pandemických rokoch zaznamenali v prvom semestri výraznejší pokles záujmu o prieskum spokojnosti a následne v letnom semestri naopak mierny nárast účasti na prieskume. Predpokladali sme, že optimizmus z prezenčnej formy v začiatku semestra a možnosť efektívnejšieho nastavenia procesov výučby mal na zvýšení účasti svoj podiel.

Po turbulentných rokoch dištančnej výučby a semestroch prechodu z dištančnej na prezenčnú formu a naopak, ako to situácia dovoľovala, sa celý rok 2022 odučil prezenčnou formou. Situácia sa vo forme a nastavení vyučovacieho procesu stabilizovala a rovnako aj miera účasti sa stabilizovala na priemernú 30% účasť spred pandemických rokov. Preto zaznamenaný výraznejší pokles na účasti prisudzujeme práve návratom do „normálu“.

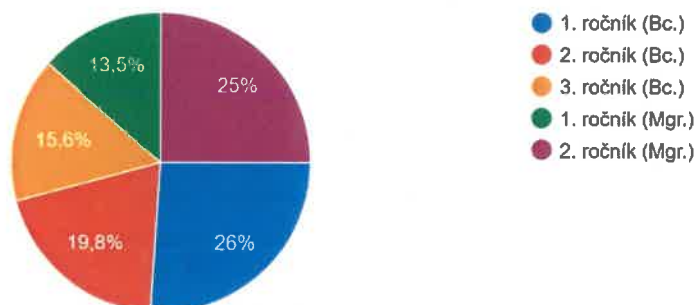
Tabuľka 3: Účasť študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov.

Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	23,8%
	Mediálna komunikácia	24,3%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	42,9%
Celkovo za fakultu		30,3%

Tabuľka 4: Porovnanie účasti študentov FM PEVŠ na evaluácii s rokmi 2021 a 2020.

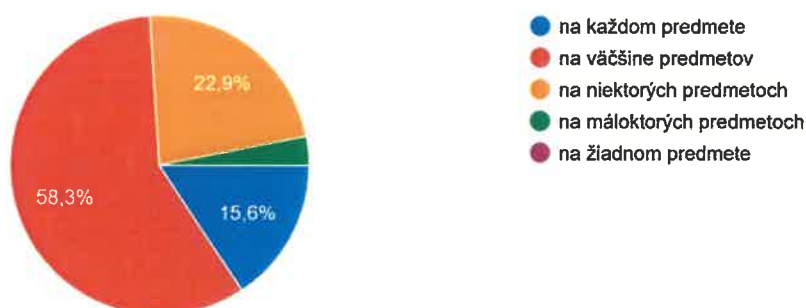
Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	- 18,9%

	Mediálna komunikácia	- 17,6%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	- 10,4%
	Celkovo za fakultu	- 15,6%



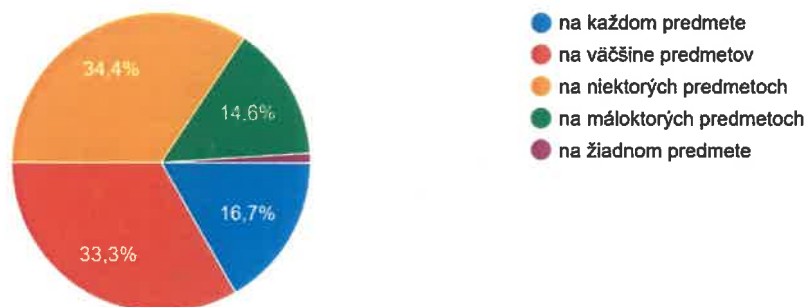
Graf č. 9: Účasť na evaluácii predmetov a pedagógov podľa jednotlivých ročníkov.

Najvyšší percentuálny podiel účasti sme zaznamenali v 1. ročníku bakalárskeho štúdia a 2. ročníku magisterského štúdia. Výsledky kopírujú bežný štandard, keď študenti prvých ročníkov preukazujú vyššiu motiváciu a entuziazmus podieľať sa na skvalitňovaní procesov na fakulte. Rovnako študenti posledného ročníka 2. stupňa štúdia pravidelne vykazujú najvyšší podiel účasti na prieskumoch.



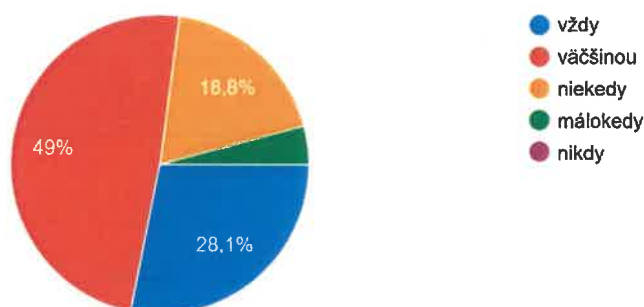
Graf č. 10: Hodnotenie jasnosti a zrozumiteľnosti podávaného obsahu.

Dobrou správou je, že 58% študentov hodnotí podávanie obsahu na väčšine predmetoch ako jasné a zrozumiteľné, respektíve 15% študentom hodnotí zrozumiteľnosť podávania obsahu na každom predmete. Na základe slovných vyjadrení študentov máme k dispozícii informácie, na ktorých predmetoch je u študentoch vnímanie podávania obsahu s rezervami, prípadne nedostatkami. Vedúci ústavov vedia formou hospitácii overiť tieto informácie a realizovať nápravu formou intervencie. Nie raz musíme pristúpiť aj k výmene pedagóga na predmete, čo napr. oceňujú aj absolventi v absolventských prieskumoch.



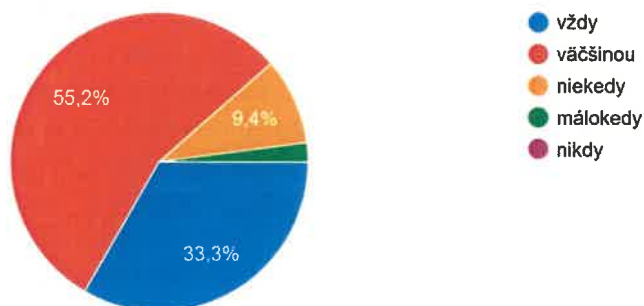
Graf č. 11: Hodnotenie získaných vedomostí za podnetné a prínosné pre prax.

Na základe výsledkov môžeme tvrdiť, že väčšina študentov hodnotí získané vedomosti ako podnetné a prínosné pre prax. Uvedomujeme si skutočnosť, že študenti si ešte nedokážu v plnej miere uvedomiť dôležitosť a využiteľnosť získaných vedomostí, čo potvrdzujú aj výsledky hodnotenia prínosu získaných vedomostí u absolventov. Tí sú už konfrontovaní s potrebami praxe a získané vedomosti na fakulte hodnotia s vyššou mierou prínosu pre prax.



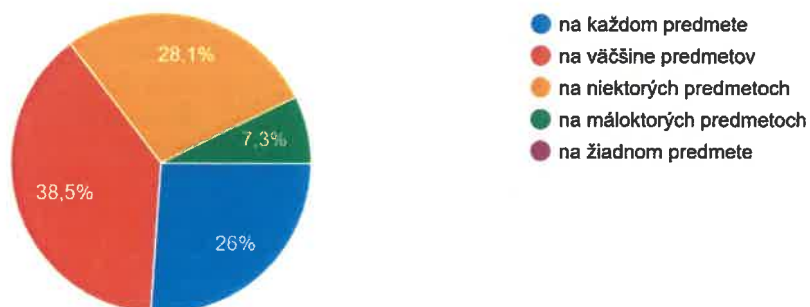
Graf č. 12: Hodnotenie využívania didaktických pomôcok a metodických postupov pri výučbe.

To v akej miere, potrebe a nevyhnutnosti je využívanie didaktických pomôcok a špecifických metodických postupov v proces výučby nutné využívať posudzujú vedúci ústavu podľa obsahu na predmete. Kontrola využívania je hodnotené počas hospitácií. Výsledky z prieskumu kopírujú mieru potreby využívania didaktických pomôcok a metodických postupov vo vyučovacom procese.



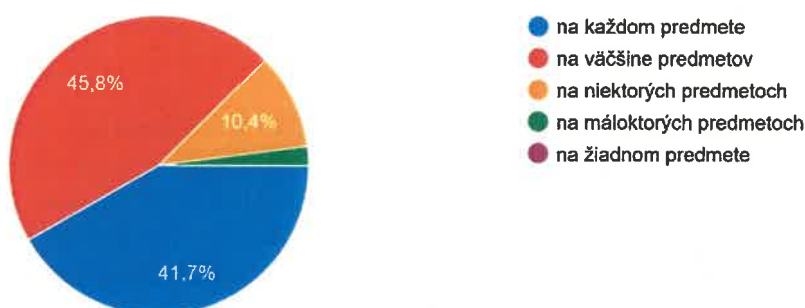
Graf č. 13: Hodnotenie dodržiavania časového harmonogramu.

Až na výnimočné prípady môžeme konštatovať, že výučba bežala v hodnotenom období zo strany pedagógov v súlade s harmonogramom a časovým rozvrhom.



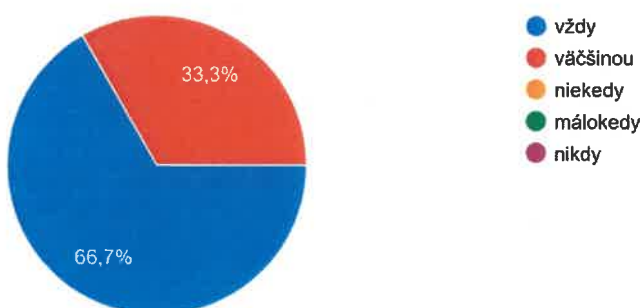
Graf č. 14: Hodnotenie dostupnosti ďalších študijných materiálov poskytnutých pedagógmi okrem literárnych zdrojov.

Výsledky potvrdzujú veľkú ochotu pedagógov poskytovať študentom rôzne ďalšie študijné materiály, napr. prezentácie z prednášok a iné dokumenty doplňujúce obsahovú rovinu na predmete prostredníctvom dokumentového servera univerzitného informačného systému, cez OneDrive, email a pod.



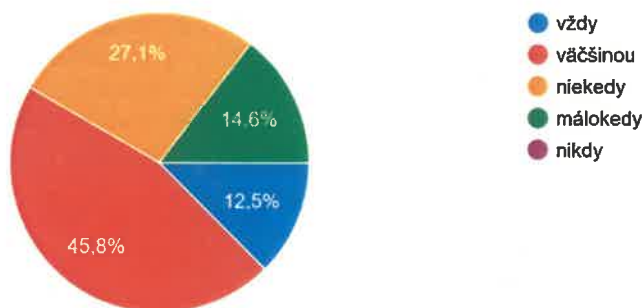
Graf č. 15: Hodnotenie dodržiavania podmienok a formy absolvovania predmetov.

Tiež potešujúce sú výsledky dodržiavania podmienok a formy absolvovania predmetov zo strany pedagógov. Študenti hodnotili, či vopred stanovené podmienky boli v priebehu procesu výučby pedagógmi dodržiavané. Až 88% študentov hodnotilo, že stanovené podmienky na začiatku semestra sú zo strany pedagógov dodržiavané aj v priebehu a na konci semestra a to na väčšine 46%, respektíve na každom predmete 42% študentov.



Graf č. 16: Hodnotenie pripravenosti pedagógov na výučbu.

Študenti veľmi vysoko hodnotia samotnú pripravenosť pedagógov na výučbu. 33% z nich uviedlo, že pedagógovia sú na hodiny väčšinou pripravení a 67% študentov zhodnotilo, že pedagógovia sú na výučbu vždy pripravení. Nezaznamenali sme ani jedno hodnotenie v kategórii niekedy, málokedy, nikdy.



Graf č. 17: Hodnotenie študentských aktivít a zapájania sa do diskusií na výučbe.

V rámci sebareflexie študentov môžeme konštatovať, že väčšina študentov hodnotí mieru angažovanosti sa na hodinách ako veľmi dobrú, respektíve v 13% ako výbornú. Na druhej strane je možné konštatovať, že u viac ako 40% študentov prevláda presvedčenie nedostatočného aktívneho zapájania sa na výučbe do jeho procesu.

Hodnotiace správy vedúcich ústavov z realizovaných hospitácií na FM PEVŠ v AR 2022/23

- Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie

Vedúci ústavu: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

V rámci monitorovania pedagogických procesov prináležiacich pod Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie FM PEVŠ sa v priebehu letného semestra 2021/2022 a zimného semestra 2022/2023 vykonávali aj hospitácie u jednotlivých pedagógov a predmetov, ktorých cieľom bolo zistiť úroveň viacerých aspektov výchovno-vzdelávacieho procesu, kvalitu pedagogických postupov, pripravenosť vyučujúcich na pedagogický proces, schopnosť zaujať a motivovať študentov a ďalšie zložky pedagogického procesu.

Pri celkovom hodnotení treba jednoznačne skonštatovať, že samotný výchovno-vzdelávací proces u jednotlivých pedagógov spĺňa požiadavky kladené na vysokoškolský pedagogický proces. Jednotliví pedagógovia, či už na predmetoch teoretickej prípravy, alebo na predmetoch zameraných na seminárnu prácu, workshopy a ateliérovú prácu preukázali dostatok prezentačných zručností, vedomostí a pedagogických návykov, ktorými boli schopná študentov zaujať a motivovať.

V jednotlivých predmetoch pedagógovia používali primerané pomôcky, prezentačnú techniku a v prípade tvorivých predmetov príslušnú audio-vizuálnu techniku so zameraním na rozvoj zručností u študentov. Viac krát sa objavili aj procesy obohatenia pedagogického procesu o návštevu profesionálov z praxe, čo obohacuje pedagogický proces.

V zimnom semestri 2022/2023 bola systematická práca na hospitáciách obohatená aj o vytvorenie komplexných záznamov o tejto činnosti, z ktorých vyplynulo, že náročnosť a spôsob komunikácie zo študentami zodpovedá vysokoškolskej príprave. Jednotliví pedagógovia sa snažili zadávať a kontrolovať plnenie úloh tak, aby študenti neboli len pasívnymi prijímateľmi informácií, ale aby boli nútení venovať sa aj samoštúdiu, tvorivej činnosti a bádaniu.

Za pretrvávajúci drobný problém pri pedagogickom procese môžeme považovať problém týkajúci sa dostatočného množstva učebníc a študijných materiálov na niektorých predmetoch, špeciálne týkajúcich sa aktuálnych trendov v oblasti on-line mediálneho a marketingového prostredia, ktoré dramaticky zmenilo aj situáciu v nielen v technickej oblasti informačných a komunikačných technológií, ale aj v spoločenských a politických súvislostiach. Túto oblasť,

ktorú sme zaregistrovali pri hodnotení niektorých predmetov, bude dôležité v najbližšom období riešiť systematicky.

Celkovo však hospitácie ukázali, že pripravenosť pedagógov zvládať aktuálne trendy je výborná, pedagogické zručnosti zodpovedajú požiadavkám kladeným na vysokoškolskú prípravu študentov. Interní pedagógovia pracujú plne v rozsahu a kvalite zodpovedajúcej potrebám školy, externí a hosťujúci pedagógovia sú zasa kvalitným profesionálnym oživením, ktoré dodáva výchovno-vzdelávaciemu procesu ďalší rozmer podporení stykom s praxou.

- Ústav dizajnu médií

Vedúci ústavu: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Nakoľko dizajn médií je postavený hlavne na praktickej forme výučby v priamom kontakte s vyučujúcim, pedagógovia praktických predmetov učili štandardne v ateliéroch, odborných učebniach a v mediálnom centre. FM ako jedna z prvých VŠ učila prezenčne. Niektoré teoretické predmety letného semestra sme na Dizajne médií ponechali v aplikácii TEAMS a pedagógovia mali možnosť učiť aj online. Táto forma však bola len veľmi ojedinelá a týkala sa len pedagógov, ktorí museli zostať doma v karanténe.

Tento školský rok je pre Ústav dizajnu významný v tom, že máme doteraz najviac študentov vo všetkých ročníkoch. Program sa stal atraktívnym a jeho renomé je veľmi vysoké. Našou úlohou je pokračovať ďalej v zdokonaľovaní programu reagovaním na zmeny „akademického trhu“. V tomto roku sa pokúsime vybudovať kvalitný spravodajský program v spolupráci s RTVS a zahájime výstavy v galérii Karola Kállaya.

Pedagógovia sa na hodiny pripravujú a učia podľa predmetových listov. V niektorých prípadoch majú študenti k dispozícii aj ich písomnú prípravu. Je potrebné dôslednejšie aktivizovať študentov pre ich prípravu v teoretickej výuke na hodiny. Vhodnými sa ukázali kontrolné testy, prípadne eseje a pod. Študenti radi upadajú do role diváka a pedagóg je v roli akéhosi zabávača. Tento stav z „postkovidovej éry“ sme si stanovili zmeniť a zmeny aplikovať v zimnom semestri.

Po hospitáciách môžem potvrdiť, že interní pedagógovia vyučujú veľmi starostlivo a myslím, že po prvej vlne, už hrá rolu skúsenosť. Externí pedagógovia sú vybratí kvalitne ako odborníci z praxe a majú evidentný vzťah k škole a zaznamenal som, že ich teší kvalitné nastavenie školy čo sa týka podmienok v porovnaní s inými VŠ.

Musím oceniť rolu pedagógov vo vzťahu k študentom s handicapom ako je napríklad študentka s autistickým spektrom, študenti z Ukrajiny, alebo iných krajín, ktorí sa učia počas štúdia jazyk. Nezaznamenal som výrazné sťažnosti alebo negatívne postoje. Externí pedagógovia sú ochotní nahradiť časť výučby workshopmi v štandardnom kontakte, ak vynechajú svoje hodiny kvôli profesijným povinnostiam. Nasadenie zo strany pedagógov je vysoké a verím, že študentom dávame, čo potrebujú pre svoju budúcu profesiu.

4 Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ

V rámci ďalšieho vzdelávania Fakulta masmédií PEVŠ ponúkala študentom aj naďalej stáže v médiách, s ktorými má podpísané memorandá o vzájomnej spolupráci (TA3, TASR, SITA, Rádio Expres, Ringier, N&MH, RTVS, TV Markíza, TV JOJ, Sme, Pluska, Pravda, Hnonline, Aktuality.sk, Zoznam.sk. LOToS, SPŠSE Bratislava).

5 Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2022

5.1 Prehľad o výskumných projektoch, grantoch, získaných v agentúre MŠ SR (Fakulta masmédií PEVŠ ako riešiteľské, resp. spoluriešiteľské pracovisko) v roku 2021

1. Projekt z programu KEGA: 010VŠMU-4/2022 360° realita v mediálnom priestore. Spoluriešiteľ: doc. PhDr. Anton Szomolányi, ArtD.
2. GAAA/2022/9 Digitálne komunikačné technológie ako prostriedok efektívnej komunikácie v organizácii.
3. Vedúci riešiteľ: prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. Spoluriešiteľ: prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. Finančný prínos za rok 2022: 600,- EUR.
4. GAAA/17/2021 The Impact of Digital Transformation on Changes in Business Models of Slovak Small and Medium-sized Enterprises during the COVID-19 pandemic/ Vplyv digitálnej transformácie na zmeny obchodných modelov slovenských malých a stredných podnikov počas pandémie COVID-19. Spoluriešiteľka: doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.
5. VEGA/1/0711/21 Čína ako investor v Európe - trendy, politická odpoveď a výzvy do budúcnosti. Zástupkyňa vedúceho riešiteľa: doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.
6. Medzinárodný projekt NAWA, PPI/APM/2019/1/00064/U/00001. Multimedia & Communication in Education & Science. Zodpovedný spoluriešiteľ za FM PhDr. Richard Keklák, PhD. a spoluriešiteľka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. Účasť na projektovom stretnutí vo Valmiere a Rige, Lotyšsko (3/2022). Organizácia projektového stretnutia v na PEVŠ v Bratislave (6/2022) za účasti spoluriešiteľských krajín Poľsko, Lotyšsko, Česká republika a Slovensko. Príspevok do vedeckej monografie pod názvom Social and marketing communication in education and didactics: international experiences, vydané v auguste 2022 v Rzeszowe v Poľsku.

5.2 Prehľad o vedecko-teoretických podujatiach v roku 2022

➤ Domáce konferencie:

Na pôde Fakulty masmédií PEVŠ sa pod záštitou pani prezidentky SR Zuzany Čaputovej uskutočnila v pondelok 14. novembra 2022 konferencia s názvom Pravda a lož – Médiá v Kríze/Kríza v médiách.

Konferencia mala podobu dvoch diskusných panelov. V prvom vystúpili riaditeľ RTVS Ľuboš Machaj, generálny riaditeľ Petit Press Alxey Fulmek, obchodný riaditeľ TV Markíza Juraj Maťuš, generálny riaditeľ N press Lukáš Fila a tiež zástupcovia Ringier, Radia Express a TV Joj.

V druhom paneli vystúpili Miroslava Kernová – portál O médiách, Peter Bárdy – aktuality.sk, Ľuboš Bajaník – RTVS a Katedra žurnalistiky UK, Marián Grupač – Žilinská univerzita a Tomáš Kriššák – analytik Gerulata Technologies.

➤ Účasť pedagógov FM na domácich konferenciách:

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.:

- The social and economic consequences of the war in Ukraine for the CEE and the EU. What is the plan for the future? Organised within a larger CEE media outreach, realised with the EU Parliament and in collaboration with Dennik N. Bratislava, Hotel Danube, 14.4.2022

- Stála konferencia: Energeticky nezávislé Slovensko. Bratislava, hotel Bôrik, 4.4.2022
- webinar „Čo skutočne dnes potrebujú vedieť mladí ľudia“. SPOLUZlepsimeskolstvo, Komenského inštitút, 19. 10.2022 o 18:00 cez zoom.
- Cesty filantropie. Knížnica K. a N. Foldváriovcov, SNG, Bratislava, 31.3.2022
- Celoslovenské stretnutie kreatívnych centier – operačný program IROP. RTVS, Bratislava, 23.11.2022

Mgr. Katarína Holetzová, PhD.:

- Médiá a text. Prešovská univerzita, Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešov. 22. -23. 9. 2022

Mgr. Ján Paukovic, PhD.:

- Médiá a text. Prešovská univerzita, Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešov. 22. -23. 9. 2022

➤ **Účasť pedagógov FM na zahraničných konferenciách:**

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.:

- Reykjavík Global Forum - Women Leaders 2022, Power, Together for Partnership, Reykjavík, Island, 8. -10. 11. 2022.
- FORUM2000 Conference. Praha, Česká republika, 31. 8. – 2. 9. 2022
- Nodes and drivers of European transport network. Green Logistic Expo, Padova, Taliansko. 6.10.2022

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.:

- Medzinárodná vedecká konferencia. Súčasný vedecký výskum v modernom svete. Международная научная конференция, Актуальные научные исследования в современном мире, 26-27 февраля 2022 года, Научные Конференции - Главная (iscience.in.ua). Ukrajina, Kyjev 26.-27. 2. 2022, Kyjev, Ukrajina.
- Medzinárodná inštitucionálna konferencia Hodnotenie – ako dôležitý krok smerom k vytváraniu európskeho priestoru pre vysokoškolské vzdelávanie a výskum. 16. 3. 2022. Paríž, Francúzsko.

doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.:

- EAI ArtsIT 2022. Faro, Portugalsko, 21. - 22. 11. 2022
- Semana dos 30 anos ESAD.CR. Caldas da Rahina, Portugalsko. 23. – 26. 5. 2023
- Ženy v literatúre (ženy hrdinky / ženy spisovateľky). Praha, Česká republika. 24. 10. 2022

PhDr. Yvonne Vavrová, PhD.

- XC International Scientific Conferecne online Actual scientific research in the Modern world Ukrajina, 26 - 27. 10. 2022

5.3 Prehľad o učiteľských zahraničných mobilitách a pozvaných prednáškach

1. prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.: Research Staff Mobility Training An international perspective on internal quality assurance in higher education. Ghent University, Belgicko. Máj 2022, 10. -16. 05. 2022

2. prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.: Forum on the present and future of citizenship and human rights higher education in Europe. Turín, Taliansko. Apríl 2022, 10. - 14. 04. 2022
3. prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.: Pozvané prednášanie online výučba. Univerzita akademika Buketova, Karaganda, Kazachstan, 60 hodín, Kurz: Linguo-cultural and Communication Aspects in Education od 24. 1. do 5. 2. 2022
4. doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.: Erasmus+. Praha. Česká republika. 27. 3. - 5. 4. 2022
5. doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.: Erasmus+. Leira. Portugalsko. 22. 5. - 30. 5. 2022
6. doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.: Erasmus+. Algarve. Portugalsko. 20. 11. - 26. 11. 2022
7. doc. Mgr. Anton Szomolányi ArtD.:
8. Mgr. Ján Paukovic, PhD.: Erasmus +. Multimedia University - Persiaran Multimedia. Faculty of Creative Multimedia, Selangor, Malajzia. 5. 7. – 25. 7. 2022

5.4 Prehľad o výstupoch vedeckých, umeleckých a tvorivých aktivít fakulty s rokom vykazovania 2022 (zapísané, potvrdené, verifikované OHO, verifikované OHPC)

Skupina V - Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3)

Počet výstupov: 21

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (3)

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (7)

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (11)

Skupina O - Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3)

Počet výstupov: 1

O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok (1)

Skupina P - Pedagogický výstup publikačnej činnosti (P1, P2)

Počet výstupov: 0

Skupina U - Umelecký výstup publikačnej činnosti (U1, U2, U3)

Počet výstupov: 2

U1 Umelecký výstup publikačnej činnosti ako celok (1)

U3 Umelecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (1)

Skupina D - Dokument práv duševného vlastníctva (D1)

Počet výstupov: 0

Skupina I - Iný výstup publikačnej činnosti (I1, I2, I3)

Počet výstupov: 0

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet výstupov: 0

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet výstupov: 0

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet výstupov: 0

Skupina P - Patenty (AGJ)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet výstupov: 0

Skupina O - Iné, nesledované publikácie (AFK, AFL, AGI, CAI, CAJ, CEC, CED, CGC, CGD, CIA, CIB, CJA, CJB, CKA, CKB, DAI, EDI, EDJ, GAI, GHG, GII)

Počet výstupov: 0

Ostatné - mimo kategórií MŠSR

Počet výstupov: 0

Počet výstupov spolu: 24

Menný zoznam publikácií:

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet výstupov: 3

V1_001 Hajduk, Ľudovít. The media content [textový dokument (print)] . 1. vyd. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2022. ISBN 978-80-8275-001-3. PEVŠ ID-501161. [angličtina]

Ohlasy:

2023 [02] Benčíč, Stanislav. The role of media in museum management in international cultural tourism. PEVŠ ID-1024149 In: U pošuku novych sensiv polikulturnoho svitu. Povojenyj dialoh kul'tur. Kyjev: Nacionalna akademija kerivnych kadriv kul'tury i mystectv, 2023, s. 12-15 [online].
https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/novyny/02_23/230210_Konf_DIaChUK_ZMIST.pdf. [angličtina]

V1_002 Hajduk, Ľudovít. Média a mediálna komunikácia [textový dokument (print)] . 1. vyd. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2022. ISBN 978-80-8275-002-0. PEVŠ ID-501256. [slovenčina]

Ohlasy:

2022 [02] Chudinová, Eva, Benčíč, Stanislav. The current social research of spokespersons' role in mass media communication. PEVŠ ID-531923 In: Polish science journal: international science journal. Varšava: iScience Sp. z o.o., 2022, s. 40-48 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-83-949403-4-8.
<https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2022/11/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2055%20%28web%29.pdf>. [angličtina]

V1_003 Szomolányi, Anton. Mladý Tatra - FilmSpot 2022 [textový dokument (print)] : /odborné texty pre filmových tvorcov so zameraním na kameramanskú tvorbu/. 1. vyd. Poprad: Podtatranské osvetové stredisko, 2022. ISBN 978-80-970694-1-4. PEVŠ ID-1028156.

[slovenčina]

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka
Počet výstupov: 7

V2_001 Sozinova, Anastasia, Sofiina, Elena V., Petrenko, Elena S., Benčíč, Stanislav. International features of using smart technology in agriculture [elektronický dokument]: overview of innovative trends. DOI 10.1007/978-981-16-7633-8_18. PEVŠ ID-470927 In: Smart innovation in agriculture. Singapur: Springer Nature, 2022, s. 167-173 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-981-16-7632-1. ISBN (online) 978-981-16-7633-8. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7633-8_18. [angličtina]

Ohlasy:

2023 [02] Panteleev, Dmitriy N., Sysolyatin, Alexey V., Sozinova, Anastasia A. World Experience of Developing Entrepreneurial Competencies in the Context of the Sustainable Development Paradigm In: Current Problems of the Global Environmental Economy Under the Conditions of Climate Change and the Perspectives of Sustainable Development. Cham: SpringerOpen, 2023, s. 239-245. ISBN 978-3-031-19979-0. [angličtina]

V2_002 Lipa, Tomáš. Bariéry a príležitosti zlepšenia cestovného ruchu z pohľadu makroregiónu Slovenska na mikroregión mesta Skalica = Barriers and opportunities to improve tourism from the perspective of the Slovak macro-region to the Skalica micro-region. PEVŠ ID-498104 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2022, s. 229-241 [online]. ISBN 978-80-223-5422-6. [slovenčina]

V2_003 Kasarda, Martin. Kniha ako produkt kreatívneho priemyslu a jej marketing = The book as a product of the creative industry and its marketing. PEVŠ ID-498199 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2022, s. 68-78 [online]. ISBN 978-80-223-5422-6. [slovenčina]

V2_004 Vavrová, Yvonne. Marketingová stratégia súčasných umelcov = Marketing strategy of contemporary artists. PEVŠ ID-498279 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2022, s. 106-119 [online]. ISBN 978-80-223-5422-6. [slovenčina]

V2_005 Szomolányi, Anton. Kompozícia obrazu pri online komunikácii a jej vplyv na verbálne významy = Image composition in online communication and its impact on verbal meanings. PEVŠ ID-505733 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2022, s. 91-105 [online]. ISBN 978-80-223-5422-6. https://stella.uniba.sk/texty/FIF_MK-a-media-21.pdf. [slovenčina]

V2_006 Chudinová, Eva, Benčíč, Stanislav. The current social research of spokespersons' role in mass media communication. PEVŠ ID-531923 In: Polish science journal: international science journal. Varšava: iScience Sp. z o.o., 2022, s. 40-48 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-83-949403-4-8. <https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2022/11/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2055%20%28web%29.pdf>. [angličtina]

V2_007 Chovanová Supeková, Soňa, Keklak, Richard. Generations y and z students' perceptions of social media using. PEVŠ ID-1028183 In: Social and marketing communication in education and didactics: international experiences. Rzeszów: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, 2022, s. 37-55 [tlačená forma]. ISBN 978-83-66551-27-5. [angličtina]

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet výstupov: 11

V3_001 Chudinová, Eva, Benčíč, Stanislav. Interaction between spokesperson and journalist in crisis communication [elektronický dokument]. PEVŠ ID-479189 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, Roč. 65, č. 4, s. 10-20 [online]. ISSN (online) 2524-0986. [angličtina]

V3_002 Kasarda, Martin. Shocking in popular music: commodification by eccentricity. PEVŠ ID-492073 In: European Journal of Media, Art and Photography. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2022, Roč. 10, č. 1, s. 108-117 [tlačená forma] [online]. ISSN 1339-4940. https://ejmap.sk/wp-content/uploads/Martin_Kasarda-Shocking_in_popular_music.pdf. [angličtina]

V3_003 Benčíč, Stanislav, Kováčová, Barbora, Valachová, Daniela, Hudecová, Anna. Výtvarné nadanie v súvislosti so špecifickým výskumným zameraním: Art talents in the context of a specific research focus. DOI 10.54937/ssf.2022.21.2.89-99. SIGN-UKO PD VV/22. PEVŠ ID-493281 In: Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2022, Roč. 21, č. 2, s. 89-99 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-2232. <https://doi.org/10.54937/ssf.2022.21.2.89-99>. [angličtina]

Ohlasy:

2022 [02] Bergerová, Xénia, Ševčovič, Martin. Evaluation of processes in the arts class in terms of the educational process [elektronický dokument]. DOI 10.33543/1202222225. SIGN-UKO PD VV/22 In: AD ALTA: journal of interdisciplinary research: recenzovaný mezioborový vedecký časopis. Hradec Králové: Magnanimitas akademické sdružení, 2022, Roč. 12, č. 2, s. 222-225 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-7890. ISSN (online) 2464-6733. <http://www.doi.org/10.33543/1202>. <https://doi.org/10.33543/1202222225>. [angličtina]

V3_004 Lipa, Tomáš. Threats and opportunities for the reconstruction of the Holíč castle as a factor for the development of the tourism in city of Holíč [elektronický dokument]. PEVŠ ID-496782 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, č. 4(84), časť 2, s. 122-131 [online]. ISSN (online) 2524-0986. https://drive.google.com/file/d/1pCMX1HAXLR_WXbU9tCp6vVzBmO8mg-48/view. [angličtina]

V3_005 Benčíč, Stanislav. Mediálne reflexie profesionálnych začiatkov Edity Gruberovej na slovenských javiskách v rokoch 1968-1970 [elektronický dokument]. DOI 10.31577/sd-2022-0013. PEVŠ ID-497386 In: Slovenské divadlo: revue dramatických umení. Bratislava: Slovenská akadémia vied. Pracoviská SAV. Ústav divadelnej a filmovej vedy, 2022, Roč. 70, č. 2, s. 188-202 [tlačená forma] [online]. ISSN 0037-699X. ISSN (online) 1336-8605. https://www.sav.sk/journals/uploads/07010945slovenske_divadlo_2-2022_05-bencic.pdf. [slovenčina]

Ohlasy:

2023 [02] Križan, Adam. The history of theatre art and the marketing activities of the theatre

institute in Bratislava. PEVŠ ID-1024198 In: U počuku novych sensiv polikulturnoho svitu. Povojenyj dialoh kul'tur. Kyjev: Nacional'na akademija kerivnych kadriv kul'tury i mystectv, 2023, s. 145-147 [online]. https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/novyny/02_23/230210_Konf_DIaChUK_ZMIST.pdf. [angličtina]

V3_006 Paukovic, Ján, Benčič, Stanislav. Communication through graphic design signs in tourism [elektronický dokument]. PEVŠ ID-502042 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, č. 7(87), s. 143-155 [online]. ISSN (online) 2524-0986. <https://drive.google.com/file/d/1pdvP4akngGdhOjYmoBjWTrd2CtmsOeXy/view>. [angličtina]

V3_007 Benčič, Stanislav, Klastová Pappová, Petra. The psychological phenomenon of mental emptiness and "nothingness" in media productions [elektronický dokument]. PEVŠ ID-524173 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, č. 10(90) part 2, s. 26-34 [online]. ISSN (online) 2524-0986. [angličtina]

V3_008 Vavrová, Yvonne. Media responses to the television adaptation of Eugène Ionesco "The king is dying" in Slovakia at the end of 20. century [elektronický dokument]. PEVŠ ID-524252 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, č. 10(90) part 2, s. 35-44 [online]. ISSN (online) 2524-0986. [angličtina]

V3_009 Hajduk, Ľudovít. Discursive analytical approach in media content research [elektronický dokument]. PEVŠ ID-528460 In: Aktual'nyje naučnyje issledovanija v sovremennom mire. Pereyaslav: iScience, 2022, č. 9(89), part 1, s. 175-182 [online]. ISSN (online) 2524-0986. [angličtina]

V3_010 Benčič, Stanislav, Kováčová, Barbora. Akčnosť človeka v priestore akčného umenia. DOI 10.54937/dspt.2022.22.3.15-25. PEVŠ ID-612119 In: Disputationes scientificae: Universitatis Catholicae in Ružomberok. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2022, Roč. 22, č. 3, s. 15-25 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1335-9185. http://disputationes.ku.sk/wp-content/uploads/2022/12/Dspt3_22_s_obalkou.pdf. [slovenčina]

V3_011 Civelek, Mehmet, Kasarda, Martin, Hajduk, Ľudovít, Szomolányi, Anton. Social media usage as a solution for financial problems of European SMEs: international comparison of firms in iron and mining industries [elektronický dokument]. DOI 10.46544/AMS.v27i4.12. PEVŠ ID-1026877 In: Acta Montanistica Slovaca. Košice: Technická univerzita v Košiciach. Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií, 2022, Roč. 27, č. 4, s. 982-993 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1335-1788. ISSN (online) 1339-3103. <https://actamont.tuke.sk/pdf/2022/n4/12civelek.pdf>. [angličtina]

O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet výstupov: 1

O1_001 Szomolányi, Anton. Kamera! - Běží... aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. (1. díl) [textový dokument (print)] . 2. dopl. vyd. Bratislava: Citadella, 2022. ISBN 978-80-8182-177-6. PEVŠ ID-504955. [čeština]

U1 Umelecký výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet výstupov: 1

U1_001 Kasarda, Martin. Dole! Dole! [textový dokument (print)] : ... O mafiánskej škole. 1. vyd. Bratislava: Ikar, 2022. ISBN 978-80-551-8480-7. PEVŠ ID-501850. [slovenčina]

Ohlasy:

2022 [03] Zacharová, Ivana. Potrebujú mafiáni na výkon povolania maturitu? [elektronický dokument] In: Literat.sk. Bratislava: Družstvo slovenských spisovateľov, 2022, č. september, [online]. ISSN (online) 2729-8019. <https://www.literat.sk/kasarda-dole-dole-recenzia-zacharova>. [slovenčina]

U3 Umelecký výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet výstupov: 1

U3_001 Szomolányi, Anton. České vize 2022. PEVŠ ID-512056 In: Videohobby: čtvrtletník Českého výboru UNICA - Celostátního svazu neprofesionálního filmu České republiky. Praha: Český výbor UNICA - Celostátní svaz neprofesionálního filmu ČR, 2022, č. 3, s. 8-9 [tlačená forma]. ISSN 1211-2127. [slovenčina]

Štatistika záznamov

Štatistika záznamov indexovaných v databázach Current Content Connect, Web of Science Core Collection, Scopus a ich podradených databázach:

Databáza WOS CC. Počet záznamov spolu: 1

Hlavná databáza WOS CC: 1

Databáza SCO. Počet záznamov spolu: 2

Hlavná databáza SCO: 2

Štatistika záznamov

Podľa kategórie EPC od roku 2022

Počet všetkých záznamov: 24

V1 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok: 3

V2 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka: 7

V3 - Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu: 11

O1 - Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok: 1

U1 - Umelecký výstup publikačnej činnosti ako celok: 1

U3 - Umelecký výstup publikačnej činnosti z časopisu: 1

Podľa kategórie ohlasov

Počet ohlasovaných záznamov: 6

Počet jedinečných ohlasov: 6

Počet ohlasov zapísaných do roku 2021: 0

Z toho bez autocitácií: 0

01 - Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

02 - Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

03 - Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

04 - Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

05 - Recenzie v zahraničných publikáciách: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

06 - Recenzie v domácich publikáciách: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

Počet ohlasov zapísaných od roku 2022: 6

Z toho bez autocitácií: 6

01 - Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: 0

Z toho bez autocitácií: : 0

02 - Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: 5

Z toho bez autocitácií: : 5

03 - Recenzia a umelecká kritika v publikácii: 1

Z toho bez autocitácií: : 1

Podľa krajiny vydania

Počet domácich vydaní: 14

Počet zahraničných vydaní: 10

Počet bez krajiny vydania: 0

Podľa oblasti výskumu

010 Pedagogické vedy: 1

020 Humanitné vedy: 2

030 Historické vedy a etnológia: 1

040 Umenie: 4

060 Spoločenské a behaviorálne vedy: 19

190 Poľnohospodárske a lesnícke vedy: 1

Podľa študijného odboru

4190 poľnohospodárstvo a krajinárstvo: 1

6213 ekonómia a manažment: 1

7115 historické vedy: 1

7205 mediálne a komunikačné štúdiá: 16

7605 učiteľstvo a pedagogické vedy: 1

7701 psychológia: 1

8110 vedy o umení a kultúre: 1

8202 umenie: 6

Podľa podujatia

Počet všetkých konferenčných publikácií a príspevkov: 0

Z toho na domácich podujatiach: 0

Z toho na zahraničných podujatiach: 0

Počet pozvaných konferenčných príspevkov: 0

Z toho na domácich podujatiach: 0

Z toho na zahraničných podujatiach: 0

Podľa projektov

Počet publikácií s naviazaným projektom: 1

Podľa databáz a citačných indexov

SCO SCOPUS: 2

SCO SCOPUS: 2

WOS CC Web of Science Core Collection: 1

WOS CC Web of Science Core Collection: 1

Ostatné: Ostatné: 1

5.5 Prehľad o umeleckej a tvorivej činnosti Fakulty masmédií za rok 2022

Mgr. Pavol Breier, ArtD.:

- Kolektívna výstava Krížom - krážom, Galéria umelcov Spiša, Spišská Nová Ves, 1. 12. 2021 - 27.3.2022 <http://www.gus.sk/index.php/vystavy/aktualne/vystava/krizom-krazom>
- Kolektívna výstava Múdrych umenie oslobodzuje, Galéria kostola sv Víta, Bratislava - Rusovce, 8.4. - 28. 4. 2022

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.:

- celovečerný televízny film v TV Čierna hora 1. kanál - "A što ée mi muž", premiéra bola vysielaná 8. 1. 22. Hlavný kameraman a odborný konzultant.
- Rekonštrukcia, modernizácia a dostavba areálu SNG — Projekt Informačného systému, Bratislava, Mgr. art. Branislav Matis ArtD. (s Mgr. art. Paulína Morháčová)
- Eva S. Kotlíriková, Alexandra Kusá: Červená a biela — Architektonický sprievodca, Bratislava, Mgr. art. Branislav Matis ArtD., (s Bc. Ester Mládenková), ISBN 978-80-8059-252-3
- CRITICAL DESIGN: Designers Troublemakers, kolektívna výstava, 1. — 16. 9. 2022, Galéria Médium, Bratislava, Mgr. art. Branislav Matis ArtD.
- CRITICAL DESIGN: Designers Troublemakers, účasť na medzinárodnom sympóziu (prezentácia panelová diskusia) — 7. 9. 2022, Bratislava, Mgr. art. Branislav Matis ArtD.
- Vodné právo — umelecko-dizajnérsko-architektonická intervencia pre Schaubmarov mlyn, Pezinok, 2022, Mgr. art. Branislav Matis ArtD. (s Mgr. art. Boris Belan, Mgr. art Peter Liška)
- Výstava Príroda vášho detstva. Flóra a fauna v ilustráciách Jindřicha Krejčů — grafický dizajn výstavy, Pezinok, 2022
- Hora zabudnutia — katalóg výstavy Lucie Tallovej na hrade Ľubovňa, Stará Ľubovňa, 2022, ISBN 978-80-89860-26-5

5.6 Členstvá v profesijných a odborných organizáciách, komisiách a porotách

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

- Member of High Level Reflection Group of the Council of Europe/Členka reflexnej skupiny Rady Európy na vysokej úrovni

Výbor ministrov vyzval generálneho tajomníka, aby zriadil reflexnú skupinu na vysokej úrovni. Do pôsobnosti skupiny patrí: a. úloha Rady Európy ako hlavného paneurópskeho politického spoločenstva, ktorá vychádza z jej štatutárneho cieľa "dosiahnuť väčšiu jednotu medzi jej členmi s cieľom chrániť a uskutočňovať ideály a zásady, ktoré sú ich spoločným dedičstvom, a uľahčovať ich hospodársky a sociálny pokrok" (článok 1 štatútu); b. posúdenie vplyvu súčasného nepristúpenia EÚ k Európskemu dohovoru o ľudských právach na európsky systém ochrany ľudských práv a rizík pre Radu Európy vyplývajúcich z dlhodobého nevykonávania rozsudkov Európskeho súdu pre ľudské práva vysokými zmluvnými stranami a určenie možných opatrení na nápravu týchto situácií; c. vymedzenie novej koncepcie trvalej podpory a politickej a vecnej spolupráce s Ukrajinou a ďalšími členskými štátmi Rady Európy, ktoré ešte nie sú členskými štátmi EÚ, na ich ceste k európskej integrácii v úzkej spolupráci s EÚ; d. určenie opatrení na pokračovanie a posilnenie vzťahov Rady Európy s ruskou a bieloruskou občianskou spoločnosťou vrátane plánu možných spôsobov spolupráce v rámci mandátu organizácie; e.

prevencia a boj proti násiliu páchanému na ženách a domácemu násiliu. Skupina pozostáva zo siedmich vysokopostavených osôb a jej členstvo v čo najväčšej miere zabezpečuje vyvážené geografické rozloženie, rodovú a vekovú rovnováhu, ako aj rôznorodosť kompetencií a odborného zázemia. Za prípravu návrhu správy je zodpovedný spravodajca. Členmi sú: 1. Mary Robinsonová, predsedníčka; 2. Evangelos Venizelos, spravodajca; 3. Bernard Cazeneuve; 4. Josep Dallerès; 5. Ine Marie Eriksen Søreide; 6. Federica Mogherini a 7. Iveta Radičová.

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.

- PRO EUROPA – NEFORMÁLNA SIEŤ PROREKTOROV SLOVENSKÝCH VYSOKÝCH ŠKÔL, Brusel (Belgicko) [siet_proeuropa_zoznam_clenov_k_10112022.pdf](#) ([paneurouni.com](#))
- EPAN Council of Europe – člen Education Policy Advisors Network – siete expertov pre vzdelávaciu politiku Rady Európy Štrasburg Francúzsko) 1680a23840 ([coe.int](#))

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

- Program KEGA – posudzovateľ projektov
- Člen odbornej komisie Fondu na podporu umenia
- Člen poradného zboru pre neprofesionálny film pro NOC.
- Člen odborných porôt festivalov nezávislého a neprofesionálneho filmu, Cineama, České vize,
- Člen poroty "Zlatá klapka" - súťaž detských filmových projektov.

doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

- Členka EMA – Európska marketingová asociácia
- Členka akademického vzdelávacieho programu pre pedagógov pri Harvard Business School Publishing (degree-granting academic program), Brighton, USA.
- Členka Výkonného výboru a Rady CIC - Svetovej organizácie pre poľovníctvo a ochranu zveri
- Členka pracovnej skupiny pre komunikáciu a propagáciu CIC - Svetovej organizácie pre poľovníctvo a ochranu zveri
- Prezidentka ženskej platformy WG Artemis pri Svetovej rade pre poľovníctvo a ochranu zveri

Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.

- účasť v porote — návrh novej vizuálnej identity Slovenského literárneho centra, Bratislava, 13.10. 2022, Mgr. art. Branislav Matis ArtD.
- Člen komisie - Výberové konanie na novú vizuálnu identitu Literárneho Centra

doc. Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD.

- Hodnotiaca komisia Best Fashion Graduates: Slovak Fashion Council: Slovenské centrum Dizajnu 12.07.2022 Best Fashion Talent 2022. Udržateľnosť ako cesta k zvyšovaniu potenciálu — Slovenské centrum dizajnu ([scd.sk](#))
- členka odbornej pracovnej skupiny Dizajn - SIEA v hodnotení projektov DIZAJN - odborných pracovných skupín národného projektu Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku
- členka organizačného výboru výstavy v Galérii Nova s konaním od 8. 11. - 8. 12. 2022 - názov "My line".

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

- Herečky - Božská Božidara
RTVS Link: <https://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/19001/329669#648>
- IGRIC 2022
RTVS Link: <https://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/19453/361114#1196>

5.7 Informácia o konkrétnej spolupráci Fakulty masmédií s praxou

Zodp.: prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.:

- (SND a Divadelný ústav). Návšteva Marketingového oddelenia so študentmi v SND 29.11.2022. Kontaktná osoba na strane partnera: Zuzaná Nemcová. Kontakt: zuzana.nemcova@theatre.sk

Zodp.: prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.:

- Divadelný ústav, Bratislava. Exkurzie so študentami, prednášky, Knižnica – bádateľňa priebežne počas LS 2021/2022 a ZS 2022/2023.

Zodp.: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

- RTVS Arténa – Kreatívne centrum RTVS, kreatívna príprava projektu. Kolembusová Kristína, kristina.kolembusova@rtvs.sk

Zodp.: PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.:

- stáže študentov FM v pravidelných intervaloch v RTVS

6 Habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov v roku 2022

V roku 2022 sa na FM PEVŠ neuskutočnilo konanie na vymenúvanie profesorov.

V roku 2022 boli na FM PEVŠ otvorené dve habilitačné konania:

1. Mgr. Marian Grupač, PhD. začiatok konania 10. 1. 2022 a ukončenie 26. 9. 2022
2. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD. začiatok konania 26. 9. 2022 – konanie trvá

7 Zamestnanci Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2022

Kvalifikačná štruktúra vysokoškolských pedagógov na Fakulte masmédií PEVŠ je uvedená v tabuľke č. 5. V roku 2022 pôsobilo na Fakulte masmédií PEVŠ 12 interných pedagógov (prepočítaný počet), z toho 3 ženy.

Tabuľka č. 5: Evidenčný prepočítaný počet vysokoškolských učiteľov k 31. 10. 2022

Fakulta	Spolu	Profesori, docenti s DrSc.	Docenti, bez DrSc.	Ostatní učitelia s DrSc.	Ostatní učitelia s PhD, CSc.	Ostatní učitelia bez vedeckej hodnosti	z toho ženy	Profesori, docenti s DrSc.	Docenti, bez DrSc.	Ostatní učitelia s DrSc.	Ostatní učitelia s PhD, CSc.	Ostatní učitelia bez vedeckej hodnosti
FM	12,95	2	5	0	5,95	0	4	0	2	0	2	0
Spolu	12,95	2	5	0	5,95	0	4	0	2	0	2	0
Podiel v %	100	15,4	38,6	0,0	45,9	0,0	30,9	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0

Pozn.: Percentuálny podiel v jednotlivých kategóriách žien je z celkového počtu žien

Podmienky pre výkon pedagogickej činnosti

Študijné programy sa realizujú v priestoroch Paneurópskej vysokej školy, ktorá má vlastnú budovu na Tomášikovej ul. č. 20 v Bratislave - Ružinove a prenajatú rekonštruovanú budovu na Tematínskej ul. č. 10 v Bratislave - Petržalke. Od roku 2009 škola na výučbu praktických predmetov z oblasti mediálnej tvorby prenajíma a postupne dobudovala technicky zodpovedajúce priestory v budove na Nevädzovej ul. č. 5 v Bratislave - Ružinove. Priestory na Tematínskej ul. č. 10 v Bratislave - Petržalke slúžia potrebám fakulty masmédií, fakulty ekonomie a podnikania a fakulty informatiky. V súčasnosti Fakulta masmédií PEVŠ disponuje nasledovnými kapacitami a vybavením:

Druh výučbového priestoru	Počet	Kapacita jednej miestnosti	Kapacita spolu
Malá aula	1	160 miest	160
Veľká aula	1	220 miest	220
Poslucháreň	2	72 miest	144
Seminárna miestnosť	2	30 miest	60
Ateliér (kresba)	1	15 miest	15
PC učebňa	1	20 miest	20
Knižnica so študovňou	1	45 miest	45
Spolu			444

Výučbové a kancelárske priestory sú vybavené nasledujúcimi druhmi a počtami didaktických pomôcok a prístrojovej techniky:

Druh didaktických pomôcok a prístrojovej techniky	Počet kusov
PC	24
LCD monitor	25
iMac	12
Notebook	10
Dátový projektor	6
Tlačiareň	6
Reproduktory	4
Hifi veža	2
TV	3
Zosilňovač	2


Mediálne centrum FM PEVŠ

Paneurópska vysoká škola disponuje Mediálnym centrom, ktoré využíva ako ateliéry pre praktickú výučbu všetkých študijných predmetov Fakulty masmédií. Mediálne centrum je štúdio, v ktorom sa nachádza multifunkčné štúdio a zvukové štúdio. Multifunkčné štúdio v sebe obsahuje televízne štúdio ako aj fotoateliér. Štúdio má profesionálne televízne svetlá na závesnom systéme značky DeSisti ovládané DMX pultom Martin M1. Súčasne obsahuje aj fotografické vybavenie so zábleskovými svetlami značiek Fomei a Elinchrome s rôznorodými svetelnými modifikátormi ako sú softboxy, reflektory a rôzne typy odrazových dosiek. Štúdio obsahuje aj produktový stôl, ktorý sa využíva na produktovú a macro fotografiu. Televízna réžia je spojená s multifunkčným štúdiom intercomom na komunikáciu režiséra / strihača s kameramanmi. V rézii sa nachádza zvukový pult Behringer X32 so stage boxom.

Mediálne centrum obsahuje a multifunkčnú učebňu, ktorá slúži aj ako zvukové štúdio a postprodukčné obrazovo zvukové pracovisko. V ňom sa nachádza 8ks iMacov M1 so zvukovými a obrazozvukovými postprodukčnými programami ako sú napríklad BlackMagic DaVinci Resolve. Súčasťou tohoto štúdia je aj zvukový pult DigiDesign spojený s profesionálnym postprodukčným programom ProTools. Zároveň máme možnosť nahrávať jednoduché spravodajské príspevky alebo komentáre, prípadne podcasty, do externého rekordéra Nagra VI. Jedná sa o 6 kanálový rekordér. Nahrávacie zvukové štúdio je akusticky izolované a obsahuje dva DPA 4041 mikrofóny.

V inventári Mediálneho centra máme niekoľko fotoaparátov, kamier a zvukových zariadení. Kamery sú značky Sony v rôznych kategóriách ako sú poloprofesionálne (Z7), profesionálne (PMW-200) ako aj televízne PDW-335L a PDW-355L. Študenti majú možnosť pracovať aj čítacím zariadením značky AutoScript ako v profesionálnych televíziách. Jednotlivé televízne kamery sú osadené na podvozkoch značky Sachtler aby sa zabezpečila mobilita švenkerov pri televíznych výrobách. Fotoaparáty sú značky Canon s rôznymi typmi objektívmi, aby sme vedeli pokryť čo najširšie ohniská a poskytl tak najväčší komfort študentom a pedagógom. Zvuková technika obsahuje niekoľko zvukových bezdrôtových a káblových mikrofónom značky Sennheiser, Sony, Shure a Sanken. Súčasťou je a externý rekordér Zoom F6, ktorý slúži pre študentov, ktorí potrebujú nahrávať hranú tvorbu, či už v štúdiu alebo v exteriéri.

Výročnú správu Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy schválil Akademický senát Fakulty Paneurópskej vysokej školy dňa 31. marca 2023.


prof. PhDr. Iveta Radicová, PhD.
dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

Prílohy:

Príloha č. 1: Tabuľky č. 1-21 (xls súbor)