

PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA
FAKULTA MASMÉDIÍ



VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ
ZA ROK 2021

Bratislava, marec 2022

OBSAH

- 1 Základné informácie o Fakulte masmédií PEVŠ
 - 1.1 Poslanie fakulty
 - 1.2 Vedenie fakulty – organizačná štruktúra
 - 1.3 Akademický senát fakulty
 - 1.4 Vedecká rada fakulty
 - 1.5 Disciplinárna komisia fakulty
 - 1.6 Kolégium dekana
 - 1.7 Odborová komisia
 - 1.8 Členstvo Fakulty masmédií v konzorciu vysokých škôl

- 2 Prehľad najdôležitejších faktov a činností Fakulty masmédií PEVŠ
 - 2.1 Aktivity fakulty v roku 2021
 - 2.2 Aktivity na úseku vonkajších vzťahov

- 3 Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní na Fakulte masmédií PEVŠ

- 4 Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ

- 5 Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti Fakulty masmédií PEVŠ
 - 5.1 Prehľad o výskumných projektoch, grantoch
 - 5.2 Prehľad o vedecko-teoretických podujatiach
 - 5.3 Prehľad o výstupoch vedeckých, umeleckých a tvorivých aktivít fakulty

- 6 Habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov

- 7 Zamestnanci Fakulty masmédií PEVŠ

1 Základné informácie o Fakulte masmédií PEVŠ

Názov fakulty: **Fakulta masmédií PEVŠ**

1.1 Poslanie Fakulty masmédií PEVŠ

Hlavným poslaním Fakulty masmédií PEVŠ je na profesionálnej úrovni uspokojovať spoločenskú potrebu v sektore vzdelávania pracovníkov médií a ďalších profesií súvisiacich s médiami. Pri napĺňaní poslania fakulta vychádza z predpokladu, že efektívne uspokojovanie potrieb praxe nie je možné bez pohotového reagovania na zmeny, ktoré nastávajú vplyvom ekonomických, technologických a iných faktorov pôsobiacich na národnej i globálnej úrovni a zasahujú do vývoja mediálneho prostredia. Fakulta berie do úvahy aj skutočnosť, že oblasť médií sa vplyvom rôznych faktorov výrazne mení, čo ovplyvňuje štruktúru a kvalitu ľudských zdrojov. V súvislosti s tým sa menia požiadavky na mediálnych, marketingových či reklamných pracovníkov a klasicky štruktúrovaná novinárska profesia sa prirodzene rozširuje. V ostatných rokoch vzniklo multimedialne novinárstvo, ktoré charakterizujú nové nároky, najmä v oblasti informačných a komunikačných technológií. Okrem novinárov sa v médiách, ale aj mimo nich, uplatňujú nové mediálne profesie – hovorcovia politických strán a rôznych verejných i súkromných inštitúcií, tlačoví tajomníci, pracovníci vzťahov s verejnosťou, dizajnu médií a početných mediálnych či reklamných agentúr. Súčasná mediá predstavujú dôležitú súčasť kreatívnej ekonomiky – odvetvie, v ktorom sa uplatňuje široká škála profesií, vyžadujúcich si náležitú vysokoškolskú prípravu, vrátane riadiacich pracovníkov a fakulta sa zameriava práve na nich.

Fakulta masmédií PEVŠ naplňa nasledovné špecifické požiadavky:

- a) diferencovanú orientáciu bakalárskeho štúdia na praktické zvládnutie profesie a magisterského štúdia na vybrané otázky teórie, ekonomiky a manažmentu mediálnych a marketingových podnikov,
- b) exkluzívnosť v podobe nadštandardných učebných plánov a kvalitných domácich i zahraničných pedagógov,
- c) flexibilitu, spočívajúcu v profilovaní sa študentov podľa potrieb praxe, pri využívaní moderných foriem vzdelávania a informačnej i komunikačnej technológie,
- d) orientáciu na prepojenie teórie a praxe, najmä vytvorením možností praktických cvičení v štúdiách vybavených najmodernejšou technikou a zabezpečením pedagógov z radov špičkových odborníkov.

Úlohou Fakulty masmédií PEVŠ je:

- poskytovať vysokoškolské bakalárske, magisterské a doktorandské vzdelávanie vo vednom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá, v študijných programoch Mediálna komunikácia, Masmédiálna a marketingová komunikácia a Dizajn médií,
- rozvíjať základný a aplikovaný výskum pre skvalitňovanie vzdelávacieho procesu a obohacovanie vedeckého poznania odboru na národnej i medzinárodnej úrovni,
- rozvíjať spoluprácu s inými domácimi a zahraničnými vysokoškolskými a vedeckými inštitúciami výmennými študijnými pobytmi pedagógov, študentov a výskumných pracovníkov, s cieľom vzájomného obohacovania sa skúsenosťami z pedagogickej a výskumnej činnosti,
- zabezpečovať kvalifikačný rast pracovníkov fakulty s cieľom skvalitňovania vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti fakulty,
- prispievať k napĺňaniu zamerania a poslania Paneurópskej vysokej školy.

1.2 Vedenie fakulty

Dekanka: prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD., druhé funkčné obdobie, vymenovaná do od 16. 5. 2021.

Prodekani:

- prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium:

PhDr. Richard Keklak, PhD., druhé funkčné obdobie, vymenovaný do funkcie 01. 09. 2021

- prodekan pre vedu a výskum:

doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD., prvé funkčné obdobie, vymenovaný do funkcie 01. 10. 2020

Tajomník fakulty: PhDr. Richard Keklak, PhD., prvé funkčné obdobie, vymenovaný do funkcie 01. 08. 2018

1.3 Akademický senát fakulty

Predseda: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 23. 04. 2018

Podpredseda: Bc. Patrícia Kleinová - od 25. 11. 2019 do 2. 6. 2021

Tajomníčka: Ing. Alica Vašinová - od 15. 05 2020

Členovia:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 19. 09. 2016

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. - od 19. 09. 2016

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD. - od 12. 04. 2021

doc. Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD. - od 16. 04. 2021

Mgr. Ján. Paukovic, PhD. - od 29. 10. 2019

Marta Hanzlíková - od 03. 11. 2016

Bc. Petra Čutříková - od 14. 02. 2018 do 2. 6. 2021

Bc. Patrícia Kleinová - od 10. 04. 2018 do 2. 6. 2021

Bc. Tomáš Orešanský— od 27. 10. 2015 do 17. 6. 2021

Adam Bázlik - od 29. 10. 2019

Michal Lukačovič - od 29. 10. 2019

Akademický senát fakulty kvôli pandemickej situácii pracoval celý rok 2021 online a materiály schvaľoval per rollam. Z dôvodu pandemickej situácie a z toho plynúcich obmedzení sa neuskutočnili doplňujúce voľby. K naplneniu zásad volieb do AS FM platných pre uskutočnenie volieb do AS je potrebná štandardná situácia chodu fakulty kvôli nadväznosti termínov a osobnej účasti zainteresovaných. V najbližšej dobe bude nutné realizovať doplňujúce voľby do študentskej časti senátu, pretože z dôvodu skončenia štúdia ukončili členstvo v AS FM: Bc. Petra Čutříková, Bc. Patrícia Kleinová, Bc. Tomáš Orešanský.

Senát bol celý rok schopný priebežne schvaľovať materiály do komplexnej akreditácie. Materiály senát prejednával online priebežne počas celého roku.

Zasadnutia AS:

10. 3. 2021 sa uskutočnilo schválenie Výročnej správy 2020 per rollam.

29. 3. 2021 - zasadnutie s programom vyhlásenia dátumu doplňujúcich volieb do zamestnaneckej časti AS FM, vyhlásenie voľby dekana FM a voľba volebnej komisie pre voľbu dekana FM.

16. 4. 2021 - zasadnutie s programom riešenia situácie s nedostatočným počtom členov senátu v študentskej časti AS s ohľadom na situáciu COVID19, doplnenie volebného poriadku FM PEVŠ o možnosť pridania zvoleného náhradníka do zamestnaneckej časti senátu, vyhlásenie voľby dekana FM PEVŠ.

3. 5. 2021 - zasadnutie s programom voľby dekana FM.

14. 6. 2021 – per rollam schválenie návrhu dekanky FM na menovanie PhDr. Richarda Keklaka, PhD. na funkciu prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium.

14. 6. 2021 – per rollam schválenie Zásad prijímacieho konania FM PEVŠ pre akademický rok 2022/23.

24. 11 2021 – per rollam schválenie členov Vedeckej rady FM PEVŠ na ďalšie funkčné obdobie; vzatie na vedomie správy o činnosti AS FM PEVŠ za roky 2019-20 – predloženej predsedom AS FM+ vzatie na vedomie výsledkov volieb do AS PEVŠ a zloženia akademického senátu Paneurópskej vysokej školy.

1.4 Vedecká rada fakulty

Predseda: prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. – od 16. 05. 2021

Interní členovia:

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 24. 11. 2021
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 24. 11. 2021
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.- od 24. 11. 2021
doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD. - od 24. 11. 2021
PhDr. Richard Keklak, PhD. - od 24. 11. 2021
PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD. - od 24. 11. 2021

Externí členovia:

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD. - od 24. 11. 2021
PaedDr. Pavol Múdry - od 24. 11. 2021

Čestní členovia:

doc. PhDr. Miloš Klátik, PhD. - od 24. 11. 2021
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.- od 24. 11. 2021
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor - od 24. 11. 2021

Vedecká rada Fakulty masmédií PEVŠ v r. 2021:

19. 2. - Vedecká Rada schválila členov štátnicových komisií pre štátne záverečné skúšky v akademickom roku 2020/21.

18. 5. - Vedecká Rada schválila úpravu harmonogramu štúdia letného semestra akademického roka 2020/21 pre končiace ročníky.

Z dôvodu dlhotrvajúcej pandemickej situácii v roku 2021 vedecká rada schvaľovala materiály per rollam.

1.5 Disciplinárna komisia fakulty

Predseda: doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD. – od 01. 09. 2018

Členovia:

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. – od 01. 09. 2017

Mgr. Pavol Breier, ArtD. - od 01. 09. 2017

Marek Segiň - od 01. 09. 2017

Anouchka Žambochová - od 01. 09. 2017

Michal Lukačovič – od 29. 10. 2019

1.6 Kolégium dekanky

- tvoria prodekaní fakulty, tajomník fakulty, vedúci ústavov a vedúca študijného oddelenia,
- na riešenie koncepčných a aktuálnych otázok riadenia fakulty v prípade potreby dekanka zvoláva grémium dekanky (užšie vedenie fakulty) tvorené dekanmi fakulty.

1.7 Odborová komisia

Predseda: prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. - od 30.11.2015

Členovia:

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc. - od 30.11.2015

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. - od 30.11.2015

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. - od 30.11.2015

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. - od 30.11.2015

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. – od 1.9.2017

1.8 Členstvo Fakulty masmédií v konzorciu vysokých škôl

Fakulta masmédií PEVŠ uzatvorila Zmluvu o partnerstve so zmluvnými stranami:

1. Hlavný partner: Paneurópska vysoká škola, Fakulta masmédií, Bratislava
2. Partner 1: Univerzita Komenského, Filozofická fakulta UK, Katedra marketingovej komunikácie, Bratislava (spolupráca na základe súhlasu FF UK a rektora UK o partnerstve v APVV – aplikovaný výskum)
3. Partner 2: Univerzita Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, Trnava
4. Partner 3: Univerzita Mateja Bela, Filozofická fakulta, Katedra sociálnych štúdií a etnológií, Banská Bystrica
5. Partner 4: Slovenská akadémia vied, Ústav štátu a práva SAV, Bratislava
6. Asociovaný Partner: Asociácia tlačených a digitálnych médií, Bratislava

Za účelom realizácie projektu.

Názov projektu: Inštitút pre mediálnu zodpovednosť in Media Res.

Zmluvné strany sa dohodli, že v súvislosti so zámerom realizácie Projektu a v súvislosti s uzatvorením zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku na účely spolufinancovania schváleného Projektu z verejných prostriedkov medzi Ministerstvom

škola, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a/alebo Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a/alebo Ministerstvom rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky na strane poskytovateľa nenávratného finančného príspevku a Hlavným Partnerom na strane prijímateľa s cieľom zabezpečiť realizáciu Projektu prostredníctvom vzájomnej spolupráce členov Partnerstva uzatvorili túto Zmluvu o Partnerstve.

2 Prehľad najdôležitejších faktov a činností Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2021

Domáce prednášky:

1. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Ako úspešne zvládnuť budúcnosť? 23.6.2021, FUTURETON.
2. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Česko a Slovensko, COVID nás spája. 09.03.2021, (on-line) Veda pomáha a iniciatíva Sníh.
3. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Vplyv pandémie na psychické zdravie, sociálny kapitál a sociálnu integráciu mladých ľudí. (on-line) BISLA.
4. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Lokálne, demokratické ostrovčeky pozitívnej deviácie v regiónoch Slovenska. 20.05.2021. Banská Bystrica, Ekopolis.
5. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Sociálne dopady pandémie na Slovensku. 25.05.2021. (on-line) Veda pomáha.
6. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Plán vs. Realita obnovy Slovenska. 10.06.2021. Bratislava, ITAPA.
7. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Prednáška** Aktuálny stav a trendy občianskej spoločnosti na Slovensku. 29.06.2021, Rektorát UPJŠ Košice. Úrad splnomocnenca vlády pre rozvoj občianskej spoločnosti, MV SR, Operačný program Efektívna verejná správa.
8. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Sme schopní spolu hovoriť? 20.-22.08.2021. Festival Hviezdy noci.
9. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Prednáškový cyklus** Manažérska sociológia. 06.09.2021. Fakulta verejného zdravotníctva SZU. Modul Behaviorálne vedy a Základy starostlivosti o seniorov.
10. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Panelová diskusia** Spoločnosť a agresivita voči zdravotníkom - pacient v „čase kovidu“. 10.09.-13.09.2021. Šamorín. Spoločnosť všeobecných lekárov Slovenska.
11. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Pandémia v slovenských médiách. 28.09.2021, (on-line) Veda pomáha.
12. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Prednáška** Prínos občianskej spoločnosti ako prirodzeného partnera pri otvorenom vládnutí. 06.10.2021. Týždeň otvoreného vládnutia 2021. Bratislava. Úrad splnomocnenca vlády pre rozvoj občianskej spoločnosti, Ministerstvo vnútra SR.
13. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Duševné zdravie slovenskej spoločnosti. Konferencia Ako zlepšiť duševné zdravie spoločnosti? 08.10.2021. Bratislava, Liga za duševné zdravie.
14. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** O zodpovednosti. 26.10.2021. CSR Summit 2021. Bratislava. Business Leaders Forum.
15. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Klimatické zmeny vo verejnej mienke, v politike štátu a samosprávy. 28.10.2021, Bratislava, Zelená Vízia pre Slovensko.
16. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** November '89 v DPOH. 17.11.2021. Bratislava, DPOH.
17. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Boj za slobodu a demokraciu, vtedy a dnes... 18.11.2021. Bratislava, Open Gallery, Nadácia otvorenej spoločnosti.

18. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Úroveň a nevyužitý potenciál lokálnych demokracií na Slovensku. 24.11.2021. Banská Bystrica. Human Forum 2021.

19. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Hodnoty, názory a postoje slovenskej spoločnosti v čase nového normálu. 20.12.2021. Bratislava (on-line). NED.

Zahraničné prednášky:

1. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Towards an “Expectations Fulfillment Gap” of EU membership - What moves EU citizens on Europe’s Eastern periphery? 28.1.2021 Universität Leipzig, Jean Monnet Centre of Excellence.

2. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Evropa dnes a zítbra - jaká budoucnost čeká projekt sjednocené Evropy? Café Evropa (online). 10.5.2021. Institut pro evropskou politiku EUROPEUM.

3. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Intergenerational Leadership for the Future of Europe: European Strategic Autonomy. High-Level Dialogue on European Strategic Autonomy 25. 06. 2021, Club de Madrid.

4. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Regional perspectives and models for the governance of AI and digital societies. POLICY LAB FUNDAMENTAL RIGHTS IN AI & DIGITAL SOCIETIES: TOWARDS AN INTERNATIONAL ACCORD AGENDA, 07.09.2021.

5. Prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** The Future of Europe - what will it be, how to plan it, organize it, and talk about it so as not to loose it? 21.10.2021. European Forum for New Ideas, Sopot.

6. Prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: Online **Diskusia** Backsliding of Women's Rights in Central and Southeast Europe. Who is to blame? 03.11.2021. Erste Foundation, Europe’s Futures (IWM), Presseclub Concordia.

7. Prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Diskusia** Biden's Summit for Democracy. Will Central Europe Be Onboard? OPEN EYES Economy Summit. 17.11.2021, Krakow. NDI.

8. Mgr. Pavol Breier, ArtD.: **Prednáška**, Medzinárodný projekt No Borders Award, Jún 2021, (online).

9. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** The Recovery plan for Slovakia. 09.06.2021. (on-line), Czech and Slovak society at the Oxford University.

10. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Prednáška** Introduction into the Central European region. 19. Visegrad Summer School, 05-15.07.2021. Krakow, Poľsko. Willa Decius Association.

11. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: **Diskusia** Prospects of V4 cooperation. 07.-09.09.2021. 30th Economic Forum, Karpacz, Poľsko.

Pôsobenie v umeleckých a profesijných zväzoch:

- PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
 - Predsedníčka Slovenského filmového zväzu SFZ
 - Členka Slovenskej filmovej a televíznej akadémie SFTA
 - Členka odbornej komisie Literárneho fondu
 - Členka odbornej komisie Audiovizuálneho fondu AVF
 - Členka Únie slovenských televíznych tvorcov ÚSTT

Umelecké profesionálne výstupy:

- PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.
 - Autorka projektu, kreatívny producent, scenáristka a režisérka slávnostného Gala večera udeľovania výročných národných cien za audiovíziu 32. IGRIC 2021, Dom kultúry Zrkadlový háj a vysielanie 75-minútového programu na okruhu RTVS: <https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/18013/291786#461>
 - Autorka scenára, II. kamera a réžia: ZLATÁ KLIETKA- Pandémia SK, 26 minútový dokumentárny film pre RTVS. Vysielané vo februári 2021 na okruhu RTVS. Link na archív: <https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/17033/261930#277>
 - EUCA52591 – ZLATÁ KLIETKA - Pandémia SK; RTVS - Rozhlas a televízia Slovenska / VAVROVÁ, Yvonne , námiet
Dátum zverejnenia výstupu/výkonu umeleckej činnosti: 24.02.2021; [odkaz na internetový zdroj](#)
 - EUCA52590 - ZLATÁ KLIETKA -Pandémia SK; RTVS - Rozhlas a televízia Slovenska / VAVROVÁ, Yvonne - scenár
Dátum zverejnenia výstupu/výkonu umeleckej činnosti: 24.02.2021; [odkaz na internetový zdroj](#)
 - EUCA52589 - ZLATÁ KLIETKA- Pandémia SK; RTVS - Rozhlas a televízia Slovenska / VAVROVÁ, Yvonne - réžia
Dátum zverejnenia výstupu/výkonu umeleckej činnosti: 24.02.2021; [odkaz na internetový zdroj](#)

Aktivity Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2021 výrazne a negatívne poznačila pandémia COVID-19:

- marec 2021
Študentka 1. ročníka Dizajnu médií FM Barbora Zahránková úspešne hájila meno Fakulty masmédií PEVŠ svojím úspechom na súťaži o prípravu nového dizajnu pre produkty spoločnosti AvePharma získaním 3. miesta.
- marec 2021
Pedagóg FM PEVŠ a zakladateľ grafického štúdia The Twentytwo Mgr. Ján Paukovic, PhD. získal bronzovú cenu na 14. ročníku najprestížnejšej medzinárodnej súťaže obalového dizajnu Pentawards v kategórii Pet Products za obal na psie granule z udržateľného hmyzieho proteínu Full Belly Meal značky Bombelly. V tomto ročníku bolo do súťaže prihlásených viac ako 2000 kreatívnych obalov zo 60 krajín celého sveta. V porote, ktorej neľahkou úlohou bolo vybrať tie najlepšie obaly, sme mohli nájsť zastupiteľov kreatívnych pozícií značiek Amazon, PepsiCo, Mars Wrigley, Nestlé, Facebook, Heineken, Superunion alebo Carrefour, a mnoho ďalších. Na území Slovenska a Česka putovali za štrnásť rokov ocenenia len do dvoch veľkých agentúr a grafických štúdií (Pergamen – viacero ocenení, Karloff – fľaše Tatra Tea), no tento rok sa k nim pridalo tretie.
- apríl 2021

Experti pre vzdelávanie EPAN Rady Európy sa stretli na on-line konferencii s názvom Vzdelávanie pre demokraciu v školách: aplikácia spoločného referenčného rámca pre demokratickú kultúru v rámci nemeckého predsedníctva Rady ministrov.

Rokovania sa zúčastnil aj pedagóg FM PEVŠ a prorektor PEVŠ prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. ako expert EPAN Rady Európy za Slovensko. Cieľom konferencie bolo vyhodnotiť výsledky aplikácie spoločného referenčného rámca pre demokratickú kultúru. Počas dvojdňového on-line rokovania sa účastníci vo viacerých paralelných workshopoch venovali spôsobom aplikácie a tréningov v oblasti implementácie spoločného referenčného rámca pre demokratickú kultúru, možnostiam zapájania ďalších inštitúcií do procesu vzdelávania a spoluvytvárania prostredia pre rozvoj demokratickej kultúry.

- apríl 2021

FM PEVŠ vydalo jarné číslo časopisu LIKE o snoch a budúcnosti. O čom všetkom snívame v dobe covidovej a čo nás čaká po nej? Časopis LIKE, ktorý pripravili študenti tretieho ročníka FM PEVŠ prináša odpovede aj na tieto otázky. [Prečítať](#).

- apríl 2021

29.4.2021 bol pedagóg Fakulty masmédií PEVŠ Stanislav Benčič podľa čl. 102 ods. 1 písm. h) Ústavy Slovenskej republiky vymenovaný prezidentkou Slovenskej republiky za *vysokoškolského profesora* v odbore masmediálne štúdiá.

- máj 2021

Dňa 17. 5. 2021 bola opätovne ustanovená do funkcie dekanke Fakulty masmédií PEVŠ na ďalšie funkčné obdobie pani prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. rektorom Paneurópskej vysokej školy Dr.h.c. prof. Ing. Jurajom Sternom, PhD. Pani dekanke prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. bola zvolená do funkcie Akademickým senátom Fakulty masmédií PEVŠ na riadnom zasadnutí senátu 3. 5. 2021.

- máj 2021

Vedecká rada Fakulty masmédií PEVŠ a Vedecká rada Paneurópskej vysokej školy rozhodla o udelení čestného titulu profesor emeritus pánu prof. PhDr. Andrejovi Tušerovi, CSc. Rektor Paneurópskej vysokej školy pán Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD. odovzdal dekrét profesor emeritus pánu prof. PhDr. Andrejovi Tušerovi, CSc. a v príhovore sa poďakoval p. profesorovi za všetky prínosy, ktoré urobil pre Fakultu masmédií PEVŠ za 15 rokov jej trvania. Skúsenosti pána profesora Tušera využije fakulta masmédií v ďalšej spolupráci, s dôrazom na zodpovednosť médií a hodnotenia absolventov.

- máj 2021

SVET BEZ KULTÚRY, SVET BEZ UMENIA, taký je názov výstavy študentských prác. Vernisáž tejto výstavy plagátov a videoprác sa konala v pondelok 31.5.2021 na Fakulte masmédií Paneurópskej vysokej školy. Pedagogička Fakulty masmédií a režisérka PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD. zorganizovala výstavu študentských prác poslucháčov Dizajnu médií v rámci prednášok Vizualne štúdiá v komunikačnej praxi, ktorá reflektovala kultúru v období dlhodobej devastácie umenia počas Covidu.

Na výstave prezentovalo svoje diela 15 študentov druhého a tretieho ročníka Fakulty masmédií PEVŠ. Kurátorom výstavy bol tretiak Dizajnu médií Jakub Stanovský.

- október 2021

Hlavnú cenu na 18. ročníku najprestížnejšej prehliadky slovenského dizajnu v kategórii Móda & životný štýl – Natural mode bola udelená pani doc. Mgr. art. Márii Štranekovej, ArtD.

Národná cena za dizajn, ktorá bola tento rok venovaná najlepšiemu produktovému dizajnu rokov 2019 a 2020, počas galavečera 8. októbra 2021 v MDPOH odovzdala 8 hlavných cien, 4 ceny pre osobnosti dizajnu a 6 špeciálnych uznání. Tento rok boli ocenenia o to výnimočnejšie, že boli udelené práve v Roku slovenského dizajnu.

Národná cena za dizajn 2021 vyhlásila ocenené diela v produktovom dizajne — Slovenské centrum dizajnu (scd.sk)

- november 2021

FM PEVŠ organizovala odbornú konferenciu, ktorá sa konala pod záštitou prezidentky Slovenskej republiky Zuzany Čaputovej a pri príležitosti výročia 17. novembra 1989. Konferencia sa uskutočnila 16. novembra 2021 vo Veľkej Aule Fakulty masmédií PEVŠ na Tematínskej ulici 10 v Bratislave. Konferencia mala formu dvoch diskusných panelov:

1. Slovenské médiá a dezinformácie – diskusia zástupcov relevantných slovenských médií.
2. Priatelia a nepriatelia v mediálnych konfliktoch – diskusia akademickej obce a internetových bojovníkov proti dezinfo-scéne.

- november 2021

Pedagóg FM PEVŠ Mgr. Pavol Breier, ArtD. v projekte Oravskí pastieri priniesol ojedinelý fotografický dokument zo súčasnosti i minulosti života pastierskej komunity na Orave. Portréty a krajina v rozpätí štyroch dekád tvorby sú obrazovou sociologickou štúdiou o oravských pastieroch.

3 Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní na Fakulte masmédií PEVŠ

Hlavným cieľom vo vzdelávacej oblasti bola aj v roku 2021 realizácia naplánovaných študijných programov vo všetkých troch stupňoch štúdia. Fakulta masmédií PEVŠ na splnenie náročných pedagogických cieľov využíva viaceré formy výučby. Okrem klasických prednášok, seminárov a cvičení fakulta ponúka študentom možnosť mediálnej praxe formou realizácie mediálnych projektov, realizuje tvorivé workshopy a interaktívne metódy vyučovania. Pedagogickú činnosť zabezpečujú interní pedagógovia a významní odborníci z praxe.

Údaje o študijných programoch

- Fakulta masmédií PEVŠ v roku 2021 poskytovala vysokoškolské vzdelávanie v slovenskom jazyku v dennej forme, a to v troch stupňoch štúdia a v štyroch študijných programoch. Konkrétne v odbore Mediálne a komunikačné štúdiá a v študijných programoch Mediálna komunikácia (Bc.), Dizajn médií (Bc.), Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.) a Masmediálne štúdiá (PhD.) V bakalárskom štúdiu v programe Mediálna komunikácia pripravuje tvorivých a technických odborníkov a organizačných pracovníkov v masmediálnej a marketingovej oblasti, ktorí vo svojej pracovnej činnosti budú využívať najnovšie znalosti, metódy, zručnosti z teórie a praxe printovej, rozhlasovej, televíznej, filmovej, internetovej a multimediálnej žurnalistiky, mediálnej informatiky, rovnako i z teórie a praxe marketingu, reklamy, práce s verejnosťou a všeobecnej marketingovej komunikácie.
- Bakalársky program Dizajn médií prináša študentom teoretické vedomosti a praktické zručnosti v oblasti médií a komunikačných stratégií a dizajnu, ktoré bude absolvent schopný tvorivo využiť v samostatnej dizajnerskej činnosti v elektronických printových médiách a telemédiách.
- V magisterskom štúdiu v programe Masmediálna a marketingová komunikácia fakulta pripravuje odborníkov s teoretickými vedomosťami, praktickými schopnosťami a zručnosťami, ktoré im umožnia získané poznatky aplikovať v rozhodovacej a riadiacej manažérskej praxi, profesionálne, eticky a v súlade s právom viesť mediálne kolektívy a podniky, ako aj pružne reagovať na najnovšie trendy masmediálnej, multimediálnej a marketingovej komunikácie. Absolventi sú vybavení širokou škálou profesijných kompetencií, ktoré uplatnia v manažérskych pozíciách mediálneho a marketingového prostredia.
- V doktorandskom štúdiu v programe Masmediálne štúdiá pripravuje fakulta absolventov, ktorí budú ovládať vedecké, nové multidisciplinárne a interdisciplinárne komplexné prístupy k riešeniu problémov mediálnej komunikácie vo všetkých typoch médií a v ďalších mediálnych inštitúciách, alebo v oblasti marketingovej komunikácie a vzťahov s verejnosťou. Budú mať schopnosti v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej; efektívne uplatňovať systémový prístup pri aplikácii výsledkov z teoretických a empirických metód výskumu masmediálnej a marketingovej komunikácie.
- V priebehu roka 2021 nebol Fakulte masmédií PEVŠ odňatý, pozastavený alebo zrušený nejaký z akreditovaných študijných programov (tabuľku č.15 a 16 tabuľkovej prílohy).

Údaje o študentoch, ich štruktúre a absolventoch

- K 31.10.2021 sme na FM PEVŠ evidovali celkovo 358 zapísaných študentov, čo je v porovnaní s minulým rokom len 1,1% pokles študentov napriek veľkým obavám vychádzajúcim z pandemickej situácie. Do prvých ročníkov sa zapísalo celkovo 122 študentov vo všetkých formách a stupňoch štúdia, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom pokles o 22,3%, keď sa do prvých ročníkov zapísalo 157 študentov.

Vývoj počtu študentov v dennej aj v externej forme spolu

Rok	2021	2020	2019	2018	2017	2016
1 st.	250	278	264	219	183	172
2 st.	102	79	70	95	120	128
1+2	0	0	0	0	0	0
3 st.	6	5	2	2	2	13
Spolu	358	362	336	316	305	313

- Pri pohľade na vývoj počtu študentov v 1. ročníku bakalárskeho stupňa štúdia za posledných päť rokov môžeme povedať, že v študijnom programe Mediálna komunikácia nastal výraznejší pokles počtu zapísaných študentov o 34% v porovnaní s priemerom za roky 2017 až 2020 a v študijnom programe Dizajn médií nastal tiež miernejší pokles o 11% zapísaných študentov v porovnaní s priemerom za roky 2017 až 2020.
- Na počet zapísaných študentov do 1. ročníka Mgr. štúdia mal v rokoch 2018 a 2019 negatívny dopad hlavne odchod absolventov demograficky silnejších ročníkov. Preto súčasný stav naznačuje stabilizáciu počtu študentov v prvom ročníku magisterského štúdia s rokmi 2017 a 2020.
- Celkovo v 1. a 2. stupni štúdia bolo zapísaných 122 študentov, čo zaznačuje výraznejší pokles o 23,3% v porovnaní s minulým rokom a o 13,5% s priemerom za posledné štyri roky.
- Porovnanie počtu absolventov s počtom zapísaných študentov je v posledných rokoch veľmi rozdielny. V roku 2017 odišlo 128 absolventov a zapísalo sa 131 (rozdiel +2,3%), výrazný pozitívny vývoj nastal v roku 2018, kedy odišlo 118 absolventov a zapísalo sa 147 študentov do prvých ročníkov (rozdiel +20%), v roku 2019 sme zaznamenali zatiaľ najvyšší 44% pozitívny rozdiel zapísaných k odídeným, v roku 2020 evidujeme 31% pozitívny rozdiel zapísaných študentov k odídeným absolventom a v poslednom roku sme zaznamenali 17% rozdiel v prospech novo zapísaných študentov v porovnaní s počtom absolventov. Z toho vyplýva, že za posledných päť rokov sme vždy zaznamenali pozitívny podiel v prospech zapísaných študentov do prvých ročníkov v porovnaní s počtom absolventov.

Vývoj zapísaných študentov do prvých ročníkov a absolventov za posledných 5 rokov

ZAPÍSANÍ	2017	2018	2019	2020	2021
Bc_MED KOM	57	62	55	52	37
Bc_DIZAJN	21	42	44	55	36
SPOLU Bc	78	104	99	107	73
Mgr_MAS MAR KOM	53	43	28	52	49
SPOLU Bc+Mgr	131	147	127	159	122

ABSOLVENTI	2017		2018		2019	2020	2021
	DŠ	EŠ	DŠ	EŠ	DŠ	DŠ	DŠ
Bc_MED KOM	28		35		25	51	50
Bc_DIZAJN	20		19		11	16	27
SPOLU Bc	48	0	54	0	36	67	77
Mgr_MAS MAR KOM	58	22	63	1	49	39	24
ABSOLVENTI CELKOM	106	22	117	1	85	106	101
Počty absolventov podľa rokov	128		118		85	106	101
Počet absolventov za roky 2017 - 2021	538						

- Do tretieho stupňa štúdia sa v roku 2021 zapísali jeden študent v dennej forme.
- Na Fakulte masmédií sme rovnako ako v posledných rokoch zaznamenali nízky záujem o štúdium v externej forme štúdia. Po skúsenostiach z predchádzajúcich rokov sa vedenie fakulty aj v roku 2021 rozhodlo externú formu štúdia neotvoriť a študentom bola ponúknutá možnosť študovať v dennej forme. Po skúsenostiach z minulých rokov väčšina študentov so žiadosťou o externú formu prijme návrh štúdia v dennej forme za stanovenia individuálneho študijného plánu.

Informácie o akademickej mobilite študentov

- V akademickom roku 2020/2021 fakulta v rámci programu Erasmus+ vyslala 13 študentov na hosťujúce fakulty v zahraničí, čo je pokles o 5 študentov v porovnaní s počtom vyslaných študentov v akademickom roku 2019/20. V rámci akademických mobilit boli na FM PEVŠ prijatí 4 študenti zo zahraničia, čo je pokles o 1 študenta v porovnaní s AR 2019/20. Predpokladáme, že pokles ma na svedomí pandemická situácia a celkovo výrazne znížená mobilita študentov.

Údaje o záujme o štúdium na vysokej škole a výsledkoch prijímacieho konania

- Záujem o štúdium na Fakulte masmédií je najlepšie demonštrovať v počte evidovaných prihlášok, v počte kontaktov so zámerom získať informácie o ponuke a možnosti štúdia z kontaktného centra pre uchádzačov a tiež vyjadrený záujmom uchádzačov pri dňoch otvorených dverí. Vo všetkých spomínaných prípadoch záujem prevyšuje naše očakávania. Relevantným a kvantifikovateľným ukazovateľom je hlavne počet zaevidovaných prihlášok, počet prijatých uchádzačov po splnení podmienok a počet zapísaných študentov.
- Uvedomujúc si súčasný stav a systém nastavenia podmienok prijímania uchádzačov na vysoké školy všeobecne, samotného (ne)výberového procesu, tiež možnosti podania prihlášok na viaceré školy s prijatím bez prijímacieho konania, tak zákonite sa to musí odraziť aj na negatívnom pomere prihlásených a prijatých uchádzačov a následne zapísaných študentov.
- V akademickom roku 2021/22 sme na bakalársky stupeň v dvoch študijných programoch plánovali prijať spolu 90 študentov. Prihlásilo sa 257 uchádzačov, z toho 218 splnilo administratívne požiadavky a 176 uchádzačov splnilo podmienky prijatia. Do štúdia sa napokon zapísalo 76 študentov a z dôvodov uvedených o odstavec vyššie. Po prijatí na viacero vysokých škôl bez prijímacieho konania sa značná časť našich uchádzačov rozhodne pre štátom dotované štúdium. A v súčasnej, pandemickej a o to ekonomicky zložitejšej dobe, je ten podiel podstatne vyšší. Z tohto dôvodu sa náš plán podarilo naplniť na 85%.
- Na magisterské štúdium sme plánovali prijať 50 študentov. Prihlásilo sa 76 uchádzačov, z toho 68 splnilo administratívne požiadavky a 58 uchádzačov splnilo podmienky prijatia. Do štúdia sa zapísalo 49 študentov a plán sme splnili.
- Záujem o doktorandské štúdium sme evidovali u jedného uchádzača, ktorý splnil administratívne predpoklady, úspešne prešiel prijímacím konaním a bol prijatý na denné štúdium.
- Ďalšie štatistické ukazovatele súvisiace s poskytovaným vzdelávaním na Fakulte masmédií PEVŠ sú uvedené v tabuľkách č. 1 až 6 a sú súčasťou správy (Príloha č. 1).

Absolventi

- Na fakulte masmédií sa pri analýze uplatniteľnosti absolventov na jednej strane opierame o dáta vyplývajúce z projektu vychádzajúceho z akútneho celospoločenského dopytu po

relevantných informáciách o uplatnení absolventov vysokých škôl (Zdroj: <https://uplatnenie.sk/>) a v konečnom dôsledku umožnili relevantne, komplexne a vyčerpávajúco hodnotiť výsledky vzdelávacieho systému. Na druhej strane sme rozbehli zintenzívnenie vlastného zberu informácií a dát od našich absolventov.

- Keďže v súčasnosti ešte nie sú dostupné oficiálne informácie o uplatnení absolventov z roku 2021, preto sme fakulte zrealizovali vlastný prieskum u končiacich študentov v čase tesne pre Štátnou záverečnou skúškou a ukončení ich štúdia. Prieskum bol zameraný na zistenie ich ďalšieho pôsobenia a uplatnenia v praxi a zistenia spätnej väzby z dôvodu prispôbovať obsahové/predmetové zameranie výučby budúcich študentov na očakávané zvyšujúce sa požiadavky spoločenskej a mediálnej praxe.
- Na fakulte máme už pripravený aj dotazník pre absolventov končiacich v roku 2021, ktorý budeme rozposielať so zámerom zistiť ich skutočnú uplatniteľnosť na trhu práce a porovnať to s ich plánmi a očakávaniami, ktoré sme zistili v prieskume tesne pred ich ukončením štúdia.

VÝSLEDKY O ABSOLVENTOCH KONČIACICH v roku 2020 (údaje platné k 30.6.2020)

(Zdroj: <https://uplatnenie.sk/>)

- Mediálne a komunikačné štúdiá - Mediálna komunikácia - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet absolventov: 25
 - Ženy - 72% / Muži - 28%
 - Kde skončili absolventi...

Mediálne a komunikačné štúdiá - Mediálna komunikácia - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)

Zamestnaní	Pracujúci na dohodu	SZČO	Na materskej dovolenke	Nezamestnaní	Pokračujúci v štúdiu	Ostatní* (*pracujúci v zahraničí, dobrovoľne nezamestnaní)
4%	0%	8%	0%	0%	88%	0%

- Mediálne a komunikačné štúdiá – Dizajn médií - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet absolventov: 11
 - Ženy - 55% / Muži - 45%
 - Kde skončili absolventi...

Mediálne a komunikačné štúdiá - Dizajn médií - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)

Zamestnaní	Pracujúci na dohodu	SZČO	Na materskej dovolenke	Nezamestnaní	Pokračujúci v štúdiu	Ostatní* (*pracujúci v zahraničí, dobrovoľne nezamestnaní)
9%	9%	9%	0%	0%	64%	9%

- Mediálne a komunikačné štúdiá – Masmédiálna a marketingová komunikácia - vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (magisterské)
 - Počet absolventov: 49
 - Ženy - 53% / Muži - 47%
 - Kde skončili absolventi...

Mediálne a komunikačné štúdiá – Masmédiálna a marketingová komunikácia - vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (magisterské)

Zamestnaní	Pracujúci na dohodu	SZČ O	Na materskej dovolenke	Nezamestnaní	Pokračujúci v štúdiu	Ostatní* (*pracujúci v zahraničí, dobrovoľne nezamestnaní)
57%	12%	10%	0%	10%	6%	4%

VÝBER Z VÝSLEDOV PRIESKUMU U KONČIACICH ŠTUDENTOV v roku 2021 (údaje platné k 30.6.2021)

Prieskum realizovaný Fakultou masmédií

(Zdroj: [https://www.paneurouni.com/wp-](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/06/hodnotenie_kvality_poskytovaneho_vzdelania_fm_ar2020_21_web.pdf)

[content/uploads/2021/06/hodnotenie_kvality_poskytovaneho_vzdelania_fm_ar2020_21_web.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/06/hodnotenie_kvality_poskytovaneho_vzdelania_fm_ar2020_21_web.pdf))

- Mediálne a komunikačné štúdiá - Mediálna komunikácia - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet respondentov (končiacich študentov): 33 (60% účasť)
 - Pri otázke „Splnila voľba študovať a samotné štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ Vaše očakávania?“ 42% končiacich študentov uviedlo, že ich očakávania boli úplne naplnené a u 49% prevládala názor, že ich očakávania boli prevažne naplnené.
 - Na otázku „Cítite sa vďaka Vášmu vzdelaniu optimálne pripravený/á na uplatnenie sa v odbore, ktorý ste študovali na FM PEVŠ?“ 27% odpovedalo, že úplne súhlasí, 58% súhlasilo prevažne a 15% z končiacich študentov vyjadrilo nesúhlas.
 - Na otázku „Plánujete sa po ukončení štúdia zamestnať v odbore, ktorý bol predmetom Vášho štúdia na FM PEVŠ?“ 73% odpovedalo áno a 27% nie.
 - Pri otázke „Považujete prepojenie fakulty s konkrétnymi mediálnymi pracoviskami a praxou za postačujúce?“ sa 41% končiacich študentov vyjadrilo, že prepojenie z praxou vnímali ako dostačujúce a 50% študentov ako prevažne postačujúce.
 - Na otázku „Odporúčali by ste záujemcom o štúdium mediálnej komunikácie štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ?“ sa kladne vyjadrilo až 97% študentov končiaceho ročníka, ktorí sa prieskumu zúčastnili.
- Mediálne a komunikačné štúdiá – Dizajn médií - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet respondentov (končiacich študentov): 15 (51,7% účasť)
 - Pri otázke „Splnila voľba študovať a samotné štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ Vaše očakávania?“ 47% končiacich študentov uviedlo, že ich očakávania boli prevažne splnené a u 53% prevládala názor, že ich očakávania neboli dostatočne naplnené.
 - Na otázku „Cítite sa vďaka Vášmu vzdelaniu optimálne pripravený/á na uplatnenie sa v odbore, ktorý ste študovali na FM PEVŠ?“ 7% odpovedalo, že úplne súhlasí, 47% súhlasilo prevažne a 33% z končiacich študentov vyjadrilo prevažný nesúhlas.
 - Na otázku „Plánujete sa po ukončení štúdia zamestnať v odbore, ktorý bol predmetom Vášho štúdia na FM PEVŠ?“ 80% odpovedalo áno a 20% nie.
 - Pri otázke „Považujete prepojenie fakulty s konkrétnymi mediálnymi pracoviskami a praxou za postačujúce?“ sa 40% končiacich študentov vyjadrilo, že prepojenie z praxou vnímali ako prevažne dostačujúce, 33% študentov ako prevažne nepostačujúce a 27% za nepostačujúce.
 - Na otázku „Odporúčali by ste záujemcom o štúdium dizajnu médií štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ?“ sa 53% študentov končiaceho ročníka vyjadrilo, že by štúdium odporúčali a 33% by štúdium neodporúčalo.

- Mediálne a komunikačné štúdiá – Masmédiálna a marketingová komunikácia - vysokoškolské vzdelanie I. stupňa (bakalárske)
 - Počet respondentov (končiacich študentov): 9 (33,3% účasť)
 - Pri otázke „*Splnila voľba študovať a samotné štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ Vaše očakávania?*“ 33% končiacich študentov uviedlo, že ich očakávania boli úplne naplnené a u 56% prevládala názor, že ich očakávania boli prevažne naplnené.
 - Na otázku „*Cítite sa vďaka Vášmu vzdelaniu optimálne pripravený/á na uplatnenie sa v odbore, ktorý ste študovali na FM PEVŠ?*“ 22% odpovedalo, že úplne súhlasí, 45% súhlasilo prevažne a 22% z končiacich študentov vyjadrilo nesúhlas.
 - Na otázku „*Plánujete sa po ukončení štúdia zamestnať v odbore, ktorý bol predmetom Vášho štúdia na FM PEVŠ?*“ 89% odpovedalo áno a 11% nie.
 - Pri otázke „*Považujete prepojenie fakulty s konkrétnymi mediálnymi pracoviskami a praxou za postačujúce?*“ sa 11% končiacich študentov vyjadrilo, že prepojenie z praxou vnímali ako dostačujúce a 67% študentov ako prevažne postačujúce.
 - Na otázku „*Odporúčali by ste záujemcom o štúdium masmediálnej a marketingovej komunikácie štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ?*“ sa kladne vyjadrilo 78% študentov končiaceho ročníka, ktorí sa prieskumu zúčastnili.

Systém kvality vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ

Na Fakulte masmédií pravidelne realizujeme hodnotenie úrovne vzdelávacej činnosti z pohľadu študentov. Explicitne vychádzame z údajov zozbieraných cez študentské ankety formou online anonymných dotazníkových prieskumov. Prostredníctvom vedúcich ústavov prebieha aj hospitácia na hodinách vo vyučovacom procese. Vedúci ústavov predkladajú správy za jednotlivé ústavy vychádzajúc alebo opierajúc sa o výsledky z prieskumov alebo hospitácií.

V rámci zapojenia interných a externých strán a spôsobov ako sa zapájajú do prípravy a realizácie študijných programov má Fakulta masmédií pre študentov vypracovanú ponuku stáží v médiách, s ktorými má podpísané memorandá o vzájomnej spolupráci (TA3, TASR, SITA, Rádio Expres, Ringier, N&MH, RTVS, TV Markíza, TV JOJ, Sme, Pluska, Pravda, Hnonline, Aktuality.sk, Zoznam.sk, LOToS, spolok lokálnych televízií Slovenska, Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova Bratislava). V rámci študijného programu nemáme povinnosť a ani určený presný počet hodín povinnej praxe a počet kreditov udelených za prax počas štúdia. Cieľom memoranda so SPŠSE je kooperácia a spolupráca v oblasti audiovizuálnej tvorby a poskytnutia individuálnych stáží pre študentov a pedagógov. LOToS v rámci spolupráce umožní vybraným študentom dennú prácu v LOToS, publikovanie najlepších príspevkov študentov z prednášaných tém, prax počas štúdia alebo aj následne. pracovné zmluvy

Samotná výučba, ale hlavne realizácia mediálnej praxe bola aj v roku 2021 výrazne ovplyvnená dlhodobou pretrvávajúcou pandemickou situáciou. Prínos distančnej formy výučby a nemožnosť praktickej výučby a realizácie mediálnej praxe sa preukázala aj vo vyjadreniach samotných študentov v prieskume spokojnosti s realizovanou výučbou.

Evaluácia predmetov a pedagógov bola na Fakulte masmédií realizovaná jednorazovo, elektronickou formou pomocou anonymného dotazníka. Administrácia dotazníka prebehla v poslednom výučbovom týždni letného semestra AR 2020/21 a zimného semestra AR 2021/22.

➤ Letný semester AR 2020/21

(Zdroj: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/06/hodnotenie_on_line_vyucby_fm_ls_ar20_21_web.pdf)

➤ Zimný semester AR 2021/22

(Zdroj: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/01/hodnotenie_on_line_vyucby_zs2021_22.pdf)

Tabuľka č. 1 zobrazuje percentuálnu účasť na hodnotení predmetov jednotlivých semestrov na Fakulte masmédií PEVŠ. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sme zaznamenali pokles záujmu o vyplnenie dotazníka hodnotiaceho kvalitu vzdelávania (Tabuľka č. 2). Domnievame sa, že tak ako sme považovali frustráciu študentov z online výučby, ich hnev a túžbu po návrate do „normálu“ ako dôvody, ktoré sa podieľali na zvýšenej účasti na prieskume, tak rovnako frustrácia, ale vnímaná už z dlhodobého hľadiska, sa rovnako podieľala, ale na už nižšom záujme v ďalších semestroch. Zimný semester AR2021/22 bol z 50% realizovaný prezenčne, ale následne po zhoršujúcej sa pandemickej situácii sme opäť pristúpili k dištančnej forme vzdelávania.

Naopak v ďalšom semestri sme zaznamenali mierny nárast účasti na prieskume o 5%. Ide o nevýznamný nárast, ale predpokladáme, že optimizmus z prezenčnej formy v začiatku semestra a možnosť efektívnejšieho nastavenia procesov výučby mal na zvýšení účasti svoj podiel.

Tabuľka 1: Účasť študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov v LS AR 2020/21.

Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	42,6%
	Mediálna komunikácia	38,2%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	51,3%
Celkovo za fakultu		42,5%

Tabuľka 2: Porovnanie účasti študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov so ZS AR 2020/21.

Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	- 9%
	Mediálna komunikácia	- 19,6%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	- 17%
Celkovo za fakultu		- 15,3%

Tabuľka 3: Účasť študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov v ZS AR 2021/22.

Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	42,9%
	Mediálna komunikácia	45,7%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	55,4%
Celkovo za fakultu		47,5%

Tabuľka 4: Porovnanie účasti študentov FM PEVŠ na evaluácii predmetov a pedagógov s LS AR 2020/21.

Stupeň	Študijný program	Účasť na hodnotení
Bakalársky	Dizajn médií	+ 0,3%
	Mediálna komunikácia	+ 7,5%
Magisterský	Masmediálna a marketingová komunikácia	+ 14,1%
Celkovo za fakultu		+ 5%

V tabuľke č. 5 je zobrazené priemerné dosiahnuté skóre v jednotlivých hodnotiacich kritériách a všetkých hodnotených predmetoch zimného semestra FM PEVŠ.

Priemerné skóre vyjadruje hodnotu skóre na škále: **1 na každom predmete, 2 na väčšine predmetoch, 3 na niektorých predmetoch, 4 na málokterých predmetoch a 5 na žiadnom predmete.**

Prípadne: **1 vždy, 2 väčšinou, 3 niekedy, 4 málokedy a 5 nikdy.**

Tabuľka 5: Priemerné dosiahnuté skóre v jednotlivých hodnotiacich kritériách.

Hodnotiace kritéria		1	2	3	4	5
Efektívnosť učenia online vzdelávania na jednotlivých predmetoch je na rovnakej úrovni v porovnaní s prezenčnou výučbou.	LS AR2020/21	15,4%	45%	18,8%	18,8%	2%
	ZS AR2021/22	22,9%	34,9%	25,9%	12,7%	3,6%
Obsah predmetov prostredníctvom online výučby je podávaný jasne a zrozumiteľne.	LS AR2020/21	29,5%	45,6%	18,1%	6%	0,7%
	ZS AR2021/22	37,3%	38,6%	17,5%	4,8%	1,8%
Získané vedomosti prostredníctvom online vzdelávania považujem za podnetné a prínosné pre prax.	LS AR2020/21	22,8%	28,2%	22,1%	24,2%	2,7%
	ZS AR2021/22	25,3%	30,1%	24,7%	15,7%	4,2%
Pedagógovia v dostatočnej miere využívajú didaktické pomôcky a metodické postupy online vzdelávania.	LS AR2020/21	25,5%	46,3%	20,1%	7,4%	0,7%
	ZS AR2021/22	33,1%	36,1%	21,7%	8,4%	0,6%
Online prednášky sa začínajú načas a podľa stanoveného harmonogramu.	LS AR2020/21	58,4%	37,6%	2,7%	1,3%	0%
	ZS AR2021/22	59%	36,1%	3,6%	0,6%	0,6%
Študijné materiály k predmetom sú dostupné online (napr. dokumentový server, OneDrive a pod.).	LS AR2020/21	36,9%	40,3%	18,1%	4%	0,7%
	ZS AR2021/22	34,9%	38,6%	21,7%	4,2%	0,6%
Podmienky a forma absolvovania predmetov boli vopred stanovené a v priebehu procesu online výučby sú pedagógmi dodržiavané.	LS AR2020/21	57,7%	28,9%	12,1%	1,3%	0%
	ZS AR2021/22	61,4%	29,5%	7,2%	1,2%	0,6%
Pedagógovia sú na online výučbu pripravení.	LS AR2020/21	60,4%	33,6%	4%	2%	0%
	ZS AR2021/22	65,7%	31,9%	0,6%	1,2%	0,6%
Pedagógovia vyvolávajú u študentov záujem o problematiku, podporujú ich k diskusiám a na otázky študentov sú ochotní odpovedať.	LS AR2020/21	39,6%	39,6%	16,1%	4%	0,7%
	ZS AR2021/22	48,2%	36,7%	10,8%	3,6%	0,6%
Študenti sú na online hodinách aktívni a zapájajú sa do diskusií.	LS AR2020/21	7,4%	32,2%	34,2%	24,8%	1,3%
	ZS AR2021/22	15,1%	29,5%	33,7%	18,1%	3,6%

Hodnotiace správy vedúcich ústavov FM PEVŠ

- Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie
Vedúci ústavu: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Zimný semester akademického roka 2021/2022 prebiehal v dvoch režimoch – začali sme v režime priameho vyučovania. Pandemická situácia však režim vyučovania v druhej polovici semestra zmenila a museli sme prejsť do on-line vyučovania.

Kým prvá polovica semestra prebiehala aktívne a hneď na začiatku semestra Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie úspešne zvládol štart do nového semestra aj po personálnej stránke, druhá časť semestra ovplyvnená pandemickou situáciou si vyžadovala prechod do on-line vyučovania, pričom niektoré praktické predmety sa kolegovia snažili aspoň čiastočne zachovať v režime školy, avšak vznikali organizačné problémy, keďže sa menili protipandemické opatrenia, vznikali obmedzenia s cestovaním študentov po Slovensku a pod.

Vzhľadom na situáciu s koronavírusom a opatrenia Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie neorganizoval žiadne mimoriadne aktivity spojené s organizovaním mimoriadnych workshopov. Na niektorých predmetoch však treba vyzdvihnúť aktivity samotných pedagógov, ktorí sa snažili prepojiť aj v tomto ťažšom období teóriu a prax.

V rámci predmetu Mediálny projekt IV – rozhlasová tvorba mali študenti pripraviť 20 minútové rozhlasové publicistické pásmo. Pod vedením doc. Evy Chudinovej študenti pracovali v skupinách, celkovo vytvorili 10 rozhlasových pásiem, ktoré v záverečnej fáze hodnotili profesionáli z RTVS Slovenského rozhlasu: editorka Nora Turancová a redaktor Martin Jurčo z Rádia Regina západ, Branislav Grman z Rádia Slovakia International a Ľuboš Kasala z Rádia Slovensko.

Za najlepšie pásmo označili reláciu Stačí sa iba najesť, ktorá a zamerala na problém anorexie a bulímie mladých dievčat, o ktorej povedali, že po drobných úpravách by sa pásmo mohlo vysielat' aj v Slovenskom rozhlase. Hodnotenie A dostali ešte dve pásma: Ľahká múza nie je celkom ľahká o náročnosti prípravy muzikálu a Talent alebo drina o tom, či na fotografovanie je potrebný talent alebo skôr natrénované zručnosti. Študenti veľmi ocenili možnosť získať hodnotenie od profesionálov zo Slovenského rozhlasu a všetky pripomienky akceptovali ako podnety a ďalšie zlepšovanie v rozhlasovej práci.

Na hodinách špecializovanej žurnalistiky, ktoré navštevujú študenti tretieho ročníka Mgr. Kataríny Holetzovej, PhD., prijalo pozvanie niekoľko hostí. O zmysle a budúcnosti investigatívnej žurnalistiky rozprával Arpád Soltész, dlhoročný novinár a zakladateľ Investigatívneho centra Jána Kuciaka. Kultúrnu publicistiku predstavil šéfredaktor mesačníka Film.sk, ktorý vydáva Slovenský filmový ústav – Matúš Kvasnička. Študenti sa tiež zapojili do diskusie s vedúcim oddelenia zahraničného spravodajstva denníka SME, Matúšom Krčmárikom. O aktuálnej téme feministickej žurnalistiky a jej význame v súčasnej slovenskej spoločnosti rozprávala na hodine Michaela Žureková z denníka SME.

V rámci predmetu Mediálna tvorba III – **Reklamná a vizuálna komunikácia** mali študenti pripraviť krátke reklamy. Pod vedením PhDr. MgA. Yvonne Vavrovej, PhD. študenti vytvorili 25 reklám, z ktorých pedagogička vybrala tie najkvalitnejšie. PhDr. Vavrová, PhD. iniciovala s Marketingovým oddelením PEVŠ vytvorenie samostatného webového odkazu na stránke Fakulty masmédií, kde sa prezentujú práce našich študentov v podsúbore s názvom: **Študentské video práce:**

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/info/studentske-video-prace/>

Takto sa prezentovali študenti so svojimi reklamami : *DAEG, Nechcem byť pešiakom, Ovocné šľavy FACHT, E-Tron Audi, Aerial Fit Studio, Detský šampón Mermaizing* a ďalšie. Vďaka tejto platforme môžu študenti upozorniť na seba potencionálnych profesionálov z brandže vo verejnoprávnych a komerčných televíziách a získať prax v odbore.

Rovnako v rámci predmetu **Multimediálne praktikum** mali študenti vytvoriť krátke life-stylové programy. To sa týka aj ďalšieho predmetu PhDr. MgA. Yvonne Vavrovej, PhD. s názvom **Réžia audiovizuálnych diel**. Tie sa tiež publikovali na webovej stránke:

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/info/studentske-video-prace/>.

Íšlo o portréty osobností umeleckého sveta, výtvarníka a sochára akad. mal. Jána Ťapáka, či výtvarníčky Petry Kubíkovej a mnohé ďalšie.

Ústav mediálnej a marketingovej komunikácie PEVŠ sa významnou mierou podieľal na príprave a organizácii vedeckej odbornej konferencie Fakulty masmédií PEVŠ, ktorá sa konala pod záštitou prezidentky Slovenskej republiky Zuzany Čaputovej a pri príležitosti výročia 17. novembra 1989. Jej názov bol provokatívny: Pravda a lož: prečo sa oplatí klamať? alebo Kontexty kultúrnych konfliktov a dekonštrukcia hierarchických znalostných systémov v mediálno-komunikačnom diskurze ako odraz impotencie demokratických systémov pri regulovaní anarchizujúceho alternatívneho mediálneho prostredia.

Konferencia sa uskutočnila 16. novembra 2021 v priestoroch Fakulty masmédií a diskutovalo sa na nej v dvoch okruhoch: Slovenské médiá a dezinformácie a Priatelia a nepriatelia v mediálnych konfliktoch. Na konferencii vystúpili zástupcovia médií Beata Balogová, denník SME, Jana Dibáková, TV JOJ, Zuzana Štelbaská, TV Markíza, Matúš Kostolný, denník N, Marek Vagovič, aktuality.sk, Michal Ruttkay, TA3, Jakub Prokeš, denník Pravda, Braňo Závodský, rádio Express a Juraj Mikula, RTVS – Slovenský rozhlas. Za akademickú obec to boli prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D., Metropolitní universita, Praha, prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D., Univerzita Komenského, Bratislava, doc. PhDr. Ivan Buraj, Ph.D., Univerzita Komenského, Bratislava, doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD., Paneurópska vysoká škola, Bratislava, doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D., Paneurópska vysoká škola, Bratislava a Mgr. Tomáš Kriššák, Gerulata Technologies. Program moderovali prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD. a doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

V decembri 2021 absolvoval vedúci Ústavu mediálnej a marketingovej komunikácie Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., v rámci programu Erasmus+ stáž na Vysoké škole kreativní komunikace v Prahe. Prednášal tam študentom bakalárskeho aj magisterského programu o problematike slovenských médií z pohľadu politického prenasledovania novinárov po roku 1989 a vzťahov politiky a mediálneho priestoru, ďalej sa venoval marketingu v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu so sústredením sa na problematiku knihy ako špecifického tovaru a ďalším oblastiam.

V rámci ďalšieho rozvoja medzinárodných vzťahov navštívil v novembri 2021 Univerzitu v poľskom Rzesowe prodekan PhDr. Richard Keklak, PhD. Cieľom pracovnej cesty bola účasť na pracovnom seminári v rámci projektu „Multimedia and Communication in Education and Science“, (PPI/APM/2019/1/00064/U/00001) a prezentácia výsledkov, ktoré boli realizované počas riešenia projektu. Ďalším cieľom bolo zintenzívnenie kontaktov na bilaterálnej a multilaterálnej úrovni jednotlivých zapojených vysokých škôl a rokovania o možnej ďalšej spolupráci na projektoch.

- Ústav dizajnu médií

Vedúci ústavu: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Rok 2021 sa niesol v duchu netradičného vyučovania, kde sa striedalo prezenčné vyučovanie s online výučbou a aj hybridnou formou – prezenčná a online v jednom čase. Nakoľko dizajn médií je postavený hlavne na praktickej forme výučby v priamom kontakte s vyučujúcim, pedagógovia hľadali najvhodnejšie formy pre zvládnutie situácie. Najväčším úsilím bolo zvládnutie prezenčného vyučovania čo najdlhšie a to aj v obdobiach, kedy iné vysoké školy boli výhradne v online procese. Oceňuje sa snahu študentov, ktorí pochopili situáciu a zúčastňovali

sa prezenčnej výučby v hojnom počte a plnili si zadané úlohy lepšie ako v štandardných rokoch pred pandémiou.

Najnevhodnejšou formou výučby pre pedagóga sa ukázala hybridná forma, kedy pedagóg musel reagovať na auditórium v učebni a aj na študentov pri počítačoch. Pre nich praktická forma vyučovania bola obmedzujúca.

Prednášková forma online vyučovania ukázala, vďaka nízkemu kontaktu so študentom, rýchlejšie vyčerpanie témy s ohľadom na žiadnu spätnú reakciu od študentov. Tá musí byť poväčšine vynucovaná a je pre pedagóga veľmi vyčerpujúca.

V druhom pandemickom roku študenti viac pochopili svoju rolu pri online výuke. Stalo sa bežným pre nich komunikovať s pedagógom, na hodiny chodili pred počítač viac upravení a hlavne mnohí pochopili kameru ako priestor pre vlastnú prezentáciu v kontakte s inými v skupine. Nestávalo sa, že by študenti boli v neprirodzených polohách pred kamerou, prezentovali sa v nekvalitnom obraze a podobne. Študenti dizajnu pochopili v rámci možností svoju rolu v tomto období a výučba vo všetkých troch formách mohla mať kvalitatívne dobré výsledky.

Je potreba podotknúť, že proces výučby programu Dizajn médií je postavený zhruba na 70% praktickej výučby tvorbových predmetov a často pedagógovia musia vlastným nápadom hľadať čo najvhodnejšiu formu pre výučbu.

Nie je jednoduché robiť prezenciu, aj keď možnosť stiahnuť zoznam je, ale ten je poprehadzovaný a je ťažké definovať študentov, ktorí sa pravidelne nezúčastňujú. Určite sa to ukáže pri skúškach. Účasť študentov je oproti prezenčnej riadnej výučby neporovnateľne vyššia. Problémom je nízky vizuálny kontakt s triedou. Študenti v tomto roku menej ignorujú zapínanie kamier na výzvy pedagógov.

Pedagógovia počas „korony“ učia veľmi starostlivo. Pedagógovia sa na hodiny naozaj pripravujú a dávajú maximum, čo je možné touto formou zvládnuť. Interakcia je minimálna, spätná aktivita, hlavne pri veľkých prednáškach, je minimálna. Študenti AV tvorby vo všetkých ročníkoch boli schopní s malými obmedzeniami robiť spoločné cvičenia a niektoré skupiny mali veľmi dobré výsledky.

Vedúci ústavu navštívil výučbu pedagógov:

Prof. Hajduk – Dejiny umenia

Prednášky prebiehali v štandardnej forme a zo strany pedagóga boli veľmi dobre pripravené.

Doc. Mária Štraneková, ArtD. - dejiny dizajnu a výtvarné koncepty, učí veľmi starostlivo, študenti sa "sťažujú", že musia stále pracovať. Jej predmety majú naozaj koncept.

Mgr. Andrej Balco, ArtD. – hlavne individuálne a študenti si ho obľúbili, preberá so študentmi témy aj individuálne, neviem či nepracuje aj nad rámec úväzku.

Mgr. art. Matej Rosmány, ArtD. – kresbové výtvarné koncepty vyučuje taktiež individuálne, ale počúvajú ho aj ostatní. Učiť kresliť na diaľku je naozaj náročné.

Bc. Ian Keeble – s ohľadom na to, že učí po anglicky sa snaží so študentmi konzultovať ich praktické práce. Študenti chodili na hodiny aj v najhorších obdobiach, kedy v škole neučil nikto.

Ing. Slaninka - zvuková tvorba, veľmi dobre prednášal, vždy pripravený, hodiny, ktoré vynechal na začiatku semestra skutočne nahradil.

Mgr. Jana Pazderová, PhD. – Produkcia - nevynechala nič z hodín počas semestru - 100%, Jej prednášky sú pripravené a upravené na online výučbu.

doc. Vladimír Malík, ArtD. - vyučuje 3D animáciu, jeho prednášky sú veľmi špecifické, vytvoril pre študentov tutoriály, podľa nich študenti realizujú praktické zadania, ktoré potom s nimi konzultuje.

V zimnom semestri je teoretická i praktická výuka predmetu „2D a 3D animácia“ zameraná na 2D animáciu, to znamená na animáciu vytváranú v reálnom alebo virtuálnom 2D prostredí (na dvojrozmernej reálnej alebo virtuálnej ploche).

Poslucháči/-ky v rámci prednášok dostali teoretický základ praktickej animácie všeobecne, boli oboznámení/-é s princípmi, technikami, výtvarnými možnosťami 2D animácie, rovnako boli informovaní o príslušnom software. Takmer všetky témy boli prakticky ilustrované obrazom i videom (dizajn, analýza techník animácie, ukážky animovaných filmov).

Cvičenia boli zamerané na získanie praktických vedomostí i zručností potrebných na ovládnutie základov počítačovej 2D animácie. Výuka bola realizovaná v programe Adobe After Effects, určeného o.i. i na animáciu objektov i tvorbu motion designu. Poskytnutá výuka má slúžiť na zvládnutie základov práce v tomto programe tak, že poslucháč/-čka vie vytvoriť vlastnú animáciu na základe predlohy a vlastnej tvorivosti a dokáže v budúcnosti samostatne zdokonaľovať prácu v tomto programe. Rovnako by mal /-a schopnosť kvalifikovanejšie posúdiť animáciu druhých subjektov.

Výuka tohto predmetu sa realizuje v miestnosti č. 114 v budove na Tematínskej ulici v Bratislave. Hardware i software je v súčasnosti zastaralý a z rôznych príčin nedostačujúci (render, funkcie..). Potrebujú nutnú výmenu.

Mgr. Viktor Kamenický, PhD. - venuje sa študentom poctivo, taktiež nad rámec rozsahu. Vytvoril dokonca improvizované štúdio v mediálnom centre. Jeden predmet učíme spolu, kde dokonca experimentujeme s formou výučby.

PhDr. MgA. Yvonne Vavrovej, PhD. - v rámci predmetu *Vizuálne štúdiá v komunikačnej praxi* mali študenti pripraviť upútavku na ojedinelú výstavu SVET BEZ UMENIA, ktorá reflektovala frustráciu študentov z nezájmu o kultúru zo strany Ministerstva kultúry SR v období lockdownu a pandemickej situácie počas Covidu-19.

Výstava, na vernisáži ktorej sa zúčastnilo najvyššie vedenie školy, p. dekanka prof. Radičová, p. prorektor prof. Hajduk, emeritný profesor Tušer, vedúci všetkých ústavov a mnohí ďalší, sa prezentovali absolvujúci študenti 3. ročníka Dizajnu médií. Pod vedením PhDr. MgA. Yvonne Vavrovej, PhD. študenti vytvorili videá, z ktorých pedagogička vybrala tie najkvalitnejšie. Na stránke študentské video práce sa nachádzajú aj ďalšie, ktoré sú praktickými cvičeniami študentov (portréty, reklamy, krátkometrážne hrané filmy a pod.)

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/info/studentske-video-prace/>

Interní pedagógovia vyučujú veľmi starostlivo a myslím, že po prvej vlne, už hrá rolu skúsenosť.

Záverom by som dodal, že celý proces je len náhradné riešenie a ako pedagógovia, tak aj študenti robia čo sa dá s akceptáciou stavu. Nezaznamenal som výrazné sťažnosti, alebo negatívne postoje. Niektorí pedagógovia sú ochotní nahradiť časť výučby workshopmi v štandardnom kontakte. Výučba má pravdepodobne iný význam ako v bežnom stave. Nie je menej a ani viac. Nasadenie zo strany pedagógov je vysoké a verím, že študentom dáme aj v tomto stave čo potrebujú pre svoju budúcu profesiu. Možno štruktúra ich vedomostí z tohto obdobia bude iná, ale nie zanedbateľná.

4 Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania na Fakulte masmédií PEVŠ

V rámci ďalšieho vzdelávania Fakulta masmédií PEVŠ ponúkala študentom aj naďalej stáže v médiách, s ktorými má podpísané memorandá o vzájomnej spolupráci (TA3, TASR, SITA, Rádio Expres, Ringier, N&MH, RTVS, TV Markíza, TV JOJ, Sme, Pluska, Pravda, Hnonline, Aktuality.sk, Zoznam.sk, LOToS, SPŠSE Bratislava).

5 Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2021

5.1 Prehľad o výskumných projektoch, grantoch, získaných v agentúre MŠ SR (Fakulta masmédií PEVŠ ako riešiteľské, resp. spoluriešiteľské pracovisko) v roku 2021

1. ITMS2014 plus: 312011D916, Paneurópska akadémia pre efektívnu a dobrú verejnú správu. Spoluriešiteľ: doc. PhDr. Anton Szomolányi, ArtD. Trvanie: november 2018 - marec 2021.
2. V decembri 2021 absolvoval vedúci Ústavu mediálnej a marketingovej komunikácie Doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD, v rámci programu Erasmus+ stáž na Vysoké škole kreatívnej komunikácie v Prahe. Prednášal tam študentom bakalárskeho aj magisterského programu o problematike slovenských médií z pohľadu politického prenasledovania novinárov po roku 1989 a vzťahov politiky a mediálneho priestoru, ďalej sa venoval marketingu v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu so sústredením sa na problematiku knihy ako špecifického tovaru a ďalším oblastiam.
3. 23.11.2021 sa Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. zúčastnil on-line #V4Training, ktorý bol koncipovaný ako tréning k formovaniu siete odborných kapacít v rámci českej, maďarskej, poľskej a slovenskej kancelárie pre výskum a inovácie v Bruseli. Rokovania prebiehali formou prezentácií a ponúk príkladov dobrej praxe a možností ďalšej spolupráce v rámci Horizont Európa. [PEVŠ na rokovaní popredných univerzít krajín V4 | Paneurópska VŠ \(paneurouni.com\)](#)
4. 19.04.2021 sa Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. zúčastnil on-line rokovania EPAN Council of Europe „Vzdelávanie pre demokraciu v školách: aplikácia spoločného referenčného rámca pre demokratickú kultúru v rámci nemeckého predsedníctva Rady ministrov.“ [Prorektor PEVŠ Ľudovít Hajduk na rokovaní expertov pre vzdelávanie | Paneurópska VŠ \(paneurouni.com\)](#)

5.2 Prehľad o vedecko-teoretických podujatiach v roku 2021

Domáce konferencie:

1. prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.: **Prednáška** Digitálna demokracia a médiá. Megatrends and Media, 21.4.2021, FMK UCM Trnava.
2. prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.: **Prednáška** Ethical Aspects of Brand Identity. Medzinárodná vedecká konferencia Marketing Identity. 09.11.2021. UCM Trnava.
2. Mgr. Pavol Breier, ArtD.: **Prednáška**, Festival FotoArtFestival, Bielsko-Biala, Poľsko, Október 2021.
3. Mgr. Pavol Breier, ArtD.: Orava. **Samostatná výstava** na medzinárodnom festivale FotoArtFestival . Bielsko-Biala, Poľsko, Október 2021.
4. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: Double marginalization of women in Slovakia. **Konferencia** Women in business. 15.04.2021. American Chamber of Commerce.
5. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: Central European online manifestations of Antisemitism. **Konferencia** Antisemitism 2.0. 21.-22.06.2021. (on-line) Bratislava Policy Institute a ISGAP.

Zahraničné konferencie:

1. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: Adriatic Tunnel from Czechoslovakia to Yugoslavia. Madness, Visionary Project, or Attempt to become a Maritime country? 23.-24.09.2021. Regensburg, Germany. **8th Annual conference** of the Leibniz Institute for East and Southeast European studies.

2. doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.: Academic freedom in Slovakia in-between flexibility and anarchy. 25.11.2021. Prague. **Konferencia** Is Academic Freedom a freedom for all? CEFRES a Karlova Univerzita.

5. 3 Prehľad o výstupoch vedeckých, umeleckých a tvorivých aktivít fakulty s rokom vykazovania 2020 (zapísané, potvrdené, verifikované OHO, verifikované OHPČ)

Skupina V - Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3)

Počet výstupov: 0

Skupina O - Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3)

Počet výstupov: 0

Skupina P - Pedagogický výstup publikačnej činnosti (P1, P2)

Počet výstupov: 0

Skupina U - Umelecký výstup publikačnej činnosti (U1, U2, U3)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Dokument práv duševného vlastníctva (D1)

Počet výstupov: 0

Skupina I - Iný výstup publikačnej činnosti (I1, I2, I3)

Počet výstupov: 0

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet výstupov: 2

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (2)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet výstupov: 1

BCB Učebnice pre stredné a základné školy (1)

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet výstupov: 2

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (2)

Skupina P - Patenty (AGJ)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet výstupov: 6

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (4)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

Skupina O - Iné, nesledované publikácie (AFK, AFL, AGI, CAI, CAJ, CEC, CED, CGC, CGD, CIA, CIB, CJA, CJB, CKA, CKB, DAI, EDI, EDJ, GAI, GHG, GII)

Počet výstupov: 0

Ostatné - mimo kategórií MŠSR

Počet výstupov: 0

Počet výstupov spolu: 11

Menný zoznam publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet výstupov: 2

AAB_001 Hajduk, Ľudovít. Communication and media research [textový dokument (print)] . 1. vyd. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2021. ISBN 978-80-89453-82-5. PEVŠ ID-417724. [angličtina]

AAB_002 Hajduk, Ľudovít. Filozofické kontexty komunikácie [textový dokument (print)] . 1. vyd. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2021. ISBN 978-80-89453-81-8. PEVŠ ID-417754. [slovenčina]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet výstupov: 2

ADM_001 Denisov, I., Petrenko, Y., Koretskaya, I., Benčíč, Stanislav. The gameover in universities education management during the pandemic covid-19: Challenges to sustainable development in a digitalized environment [elektronický dokument]. PEVŠ ID-417522 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 13, č. 13, art. no. 7398, s. 1-25 [online]. ISSN (online) 2071-1050. [angličtina]

ADM_002 Hudecová, Anna, Benčíč, Stanislav, Hřčová, Jana, Magová, Martina. Early intervention as a fundamental aspect for the preparedness of children with special learning needs into the education environment [elektronický dokument]. PEVŠ ID-418077 In: AD ALTA: journal of interdisciplinary research: recenzovaný medzioborový vedecký časopis. Hradec Králové: Magnanimitas akademické sdružení, 2021, Roč. 11, č. 1, s. 93-96 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-7890. ISSN (online) 2464-6733. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1101/PDF/1101.pdf>. [angličtina]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet výstupov: 4

AED_001 Kasarda, Martin. On-line štýl: verejný a súkromný jazyk v digitálnom prostredí = Online style: public and private language in a digital environment. PEVŠ ID-314566 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave,

2021, s. 66-75 [online]. ISBN 978-80-223-5154-6. http://stella.uniba.sk/texty/FIF_MK-a-media-20.pdf. [slovenčina]

AED_002 Turzonovová, Božidara, Chudinová, Eva, Bohunický, Jozef, Keklak, Richard. Prezentčné zručnosti ako nástroj komunikácie pedagógov. PEVŠ ID-314575 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2021, s. 78-99 [online]. ISBN 978-80-223-5154-6. http://stella.uniba.sk/texty/FIF_MK-a-media-20.pdf. [slovenčina]

AED_003 Benčíč, Stanislav. Uplatnenie jazykovej expertízy v mediálnom priestore = Application of language expertise in the media sphere. PEVŠ ID-314659 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2021, s. 98-115 [online]. ISBN 978-80-223-5154-6. [slovenčina]

AED_004 Hačundová, Henrieta. Hoaxy a podvody na sociálnej sieti facebook = Hoaxes and scams on the social network facebook. PEVŠ ID-314676 In: Marketingová komunikácia, médiá, reklama: zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2021, s. 182-202 [online]. ISBN 978-80-223-5154-6. [slovenčina]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet výstupov: 1

AFD_001 Hačundová, Henrieta. Komunikácia slovenských politických strán na sociálnych sieťach [elektronický dokument] = Communication of Slovak political parties on social networks. PEVŠ ID-437872 In: Quo vadis marketing: zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia & marketing organizovanou Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2021, s. 80-93 [online]. ISBN (online) 978-80-572-0196-0. https://fmk.sk/download/2021_ZborniCC81k-MARK_2.pdf. [slovenčina]

BCB Učebnice pre stredné a základné školy

Počet výstupov: 1

BCB_001 Borisova, Ekaterina, Grominová, Andrea. Psychologija [textový dokument (print)] . 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2021. ISBN 978-80-263-1673-2. [ruština]

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet výstupov: 1

BEE_001 Kasarda, Martin. Od subkultúry k mainstreamu: literárna popkultúra očami magazínu o knihách. PEVŠ ID-313966 In: Kniha jako dobrodružství poznání: Sborník z mezinárodní literární konference . Praha: Vysoká škola kreativní komunikace, 2021, s. 37-45 [tlačaná forma]. ISBN 978-80-908049-1-3. [slovenčina]

Štatistika záznamov

Štatistika záznamov indexovaných v databázach Current Content Connect, Web of Science

Core Collection, Scopus a ich podradených databázach:

Databáza WOS CC. Počet záznamov spolu: 1

Hlavná databáza WOS CC: 1

Databáza SCOPUS. Počet záznamov spolu: 1

Hlavná databáza SCOPUS: 1

Štatistika záznamov

Podľa kategórie EPC do roku 2021

Počet všetkých záznamov: 11

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2

ADM - Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 2

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 4

AFD - Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 1

BCB - Učebnice pre stredné a základné školy: 1

BEE - Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 1

Podľa kategórie ohlasov

Počet ohlasovaných záznamov: 0

Podľa krajiny vydania

Počet domácich vydaní: 7

Počet zahraničných vydaní: 4

Počet bez krajiny vydania: 0

Podľa oblasti výskumu

010 Pedagogické vedy: 3

020 Humanitné vedy: 2

060 Spoločenské a behaviorálne vedy: 9

Podľa študijného odboru

7205 mediálne a komunikačné štúdiá: 1

Podľa podujatia

Počet všetkých konferenčných publikácií a príspevkov: 2

Z toho na domácich podujatiach: 1

Z toho na zahraničných podujatiach: 1

Počet pozvaných konferenčných príspevkov: 0

Z toho na domácich podujatiach: 0

Z toho na zahraničných podujatiach: 0

Podľa projektov

Počet publikácií s naviazaným projektom: 2

Podľa databáz a citačných indexov

SCOPUS: 1

SCOPUS: 1

WOS CC Web of Science Core Collection: 1

WOS CC Web of Science Core Collection: 1

6 Habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov v roku 2021

V roku 2021 sa na FM PEVŠ neuskutočnili habilitačné ani inauguračné konanie.

Dňa 29.4.2021 vymenovala prezidentka SR pani Zuzana Čaputová pedagóga Fakulty masmédií PEVŠ Stanislava Benčiča za vysokoškolského profesora v odbore masmediálne štúdia.

7 Zamestnanci Fakulty masmédií PEVŠ v roku 2021

Kvalifikačná štruktúra vysokoškolských pedagógov na Fakulte masmédií PEVŠ je uvedená v tabuľke č. 6. V roku 2021 pôsobilo na Fakulte masmédií PEVŠ 12 interných pedagógov (prepočítaný počet), z toho 3 ženy.

Tabuľka č. 6: Evidenčný prepočítaný počet vysokoškolských učiteľov k 31. 10. 2021

Fakulta	Spolu	Profesori, docenti s DrSc.	Docenti, bez DrSc.	Ostatní učitelia s DrSc.	Ostatní učitelia s PhD, CSc.	Ostatní učitelia bez vedeckej hodnosti	z toho ženy	Profesori, docenti s DrSc.	Docenti, bez DrSc.	Ostatní učitelia s DrSc.	Ostatní učitelia s PhD, CSc.	Ostatní učitelia bez vedeckej hodnosti
Fakulta masmédií	12	2	4	0	6	0	3	0	1	0	2	0
Spolu	12	2	4	0	6	0	3	0	1	0	2	0
Podiel v %	100	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Podmienky pre výkon pedagogickej činnosti

Študijné programy sa realizujú v priestoroch Paneurópskej vysokej školy, ktorá má vlastnú budovu na Tomášikovej ul. č. 20 v Bratislave - Ružinove a prenajatú rekonštruovanú budovu na Tematínskej ul. č. 10 v Bratislave - Petržalke. Od roku 2009 škola na výučbu praktických predmetov z oblasti mediálnej tvorby prenajíma a postupne dobudovala technicky zodpovedajúce priestory v budove na Nevädzovej ul. č. 5 v Bratislave - Ružinove. Priestory na Tematínskej ul. č. 10 v Bratislave - Petržalke slúžia potrebám fakulty masmédií, fakulty ekonómie a podnikania a fakulty informatiky. V súčasnosti Fakulta masmédií PEVŠ disponuje nasledovnými kapacitami a vybavením:

Druh výučbového priestoru	Počet	Kapacita jednej miestnosti	Kapacita spolu
Malá aula	1	160 miest	160
Veľká aula	1	220 miest	220
Poslucháreň	2	72 miest	144
Seminárna miestnosť	2	30 miest	60
Ateliér (kresba)	1	15 miest	15
PC učebňa	1	20 miest	20
Knižnica so študovňou	1	45 miest	45
Spolu			444

Výučbové a kancelárske priestory sú vybavené nasledujúcimi druhmi a počtami didaktických pomôcok a prístrojovej techniky:

Druh didaktických pomôcok a prístrojovej techniky	Počet kusov
PC	24
LCD monitor	25
iMac	12
Notebook	10
Dátový projektor	6
Tlačiareň	6
Reproduktory	4
Hifi veža	2
TV	3
Zosilňovač	2

Mediálne centrum FM PEVŠ

Paneurópska vysoká škola v roku 2021 disponovala Mediálnym centrom, ktoré využíva ako ateliéry pre praktickú výučbu všetkých študijných predmetov Fakulty masmédií. Mediálne centrum je štúdio, v ktorom sa nachádza fotoateliér, zvukové štúdio a televízne štúdio s réžiou a greenscreenom, 12 počítačov iMac s FinalCut pro7, ProTools, dve individuálne strižne a rental kamerovej, zvukovej, či fotografickej techniky.

V priestoroch Mediálneho centra sa realizuje výučba praktických predmetov Fakulty masmédií a Fakulty informatiky a študenti majú plne v dispozícii vybavenie na vypracovanie svojich školských zadaní. Študenti získavajú už od prvého ročníka znalosti práce s technikou na profesionálnej úrovni a sú zapájaní do produkcie pre klientov.

Vo fotoateliéri sa nachádza biele a čierne nekonečné pozadie o veľkostiach 6x6x4,5m a 6x5x4,5m. Biele pozadie je vo veľkosti dĺžka 6m x šírka 6 m, čierne pozadie: dĺžka 5,2m x šírka 6 m a je vybavené: 2x Fomei 600, 1x elinchrome 400, 1x elinchrome 250, trubicové svetlá, filtre a farebné fólie, 3x odrazové dosky, 7x softbox, reflektorové svetlo, 2x biely dáždnik. Poskytujeme na prenájom fotoobjektívy: Canon EF 70-200mm f/2.8 IS, Canon EF 85mm f/1.8, Canon EF-S 17-55 f/2.8 IS USM. Fotoateliér je vhodný aj na zvukovú výrobu.

Televízne štúdio je vybavené technológiou na živý strih, online stream alebo na záznam. V priestoroch štúdia sa nachádza greenscreen v rozmeroch dĺžka: 8.6m, šírka: 8.2m, výška: 4m a ateliérová časť s vymeniteľným čiernym a bielym pozadím s rozmerom: dĺžka: 21m, šírka: 9m, výška: 6.2 m. Televízne štúdio je vybavené svetelným parkom od firiem DeSisti a Martin riadené cez DMX pult a automatizovanými koľajnicami so 4x 2kW reflektormi na systéme Icarus. Svetlá sú ovládané cez DMX pult. Kamerová technika napojená na televíznu réžiu štandardne pozostáva z 3 kamier: 1x kamera SONY PDW-F355L a 2x kamera SONY PDW-F335 s autoscript čítačkou pre moderátora na kamerových statívoch Sachtler.

Televízna réžia je vyskladaná z video réžii Panasonic AV-HS 400, ktorá umožňuje strih 8 kamier, audio réžii Solid State Logic C100 HDS. Réžia je ozvučená DynaudioAcoustics AIR6. Na obrazový náhľad je pripravený 2x 46" Full HD monitor pre náhľad a korekčný monitor TV Logic LVM-242W Multi-format. Na kamery v štúdiu sú napojené tri diaľkové ovládanie kamier. Komunikácia medzi réžiou a štúdiom je možná prostredníctvom Riedel Performer Intercom. MacPro s BlackMagic záznamovou kartou zaznamenáva postrihaný výstup zo strižne. Online stream je umožnený cez WebCast, ktorý je prispôbený aj na strih, či stream v teréne.

Kamerový rental disponuje dvomi kamerami SONY PMW 200 so záznamom na SxS karty a 8 kamier SONY Z7 so záznamom na CF, statívami Sachtler a Vinten a kamerovým príslušenstvom. Mediálne centrum prenajíma zvukovú techniku a to mikrofóny Sennheiser 416 - úzko smerový kondenzátorový mikrofón s „boom pole“, Sennheiser EVO 100 - rádiový set prijímač/vysielač a mikrofón, Sennheiser SK 2000 rádiový set prijímač/vysielač a mikrofón, Sennheiser 441 – dynamický úzko smerový mikrofón a 8 kanálový „field“ rekordér NAGRA VI s možnosťou nahrávania na interný 120 GB HDD, externe na CF karty alebo na USB kľúč. Rekordér má aj Timecode, ideálne riešenie na nahrávanie hranej filmovej tvorby.

Rozhlasové a zvukové štúdio je svojim vybavením prispôbené na zvukovú výrobu a to dabing, nahrávanie voice-over do reklamných spotov, nahrávanie rôznych rozhlasových žánrov, nahrávanie hudby a spevu a zároveň aj na následnú postprodukciiu a mix. Veľkosť štúdia je 6.7x4.3x3.7 m. Zvukové štúdio je vybavené počítačom Mac Pro, dvomi 24" LCD Monitormi v réžii a v štúdiu, ovládacou konzolou Digidesign D-Command ES 24, mikrofónnymi predzosilovačmi Focussrite ISA 828 AD, Allen Heath WZ316:2DX WIZZARD, analógovým mixpultom TC Electronic M6000, HDD rekordérom Nagra VI, reproduktormi Dynaudio.

Všetky ateliéry v Mediálnom centre sú akusticky izolované a klimatizované. Ich najsilnejším benefitom je fakt, že všetky sú pod jednou strechou spoločne s kuchynkou, maskérňou, veľkým

foyer, čo umožňuje aj veľkým produkciám komfort. Mediálne centrum sídli v priestoroch bývalej televízie LUNA, Paneurópska vysoká škola však kompletne zariadila všetky ateliéry.

Mediálne centrum zabezpečuje aj produkciu reklamných spotov, televíznych relácií alebo online streamov. Našimi klientmi sú TEDx, Artfilm fest, Paralympijský zväz, BK Inter, Inform Slovakia, TV Markíza, TA3, a mnohí iní.

Výročnú správu Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy schválil Akademický senát Fakulty masmédií PEVŠ dňa 4. apríla 2022.



doc. Mrg. Anton Szomolányi, ArtD.
predseda Akademického senátu Fakulty masmédií PEVŠ



prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.
dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

Prílohy:

Príloha č. 1: Tabuľky č. 1-21 (xls súbor)