

PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA V BRATISLAVE
FAKULTA EKONÓMIE A PODNIKANIA



2015

**Zborník abstraktov
z medzinárodnej vedeckej konferencie**

**„Aktuálne otázky ekonomickej
teórie a praxe v medzinárodnom
podnikaní V.“**

**„Actual questions of the economic theory and
praxis in the international business V.“**



Fakulta ekonomie a podnikania Paneurópskej vysokej školy v Bratislave Vás pozýva
na medzinárodnú vedeckú konferenciu na tému:

**„Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe
v medzinárodnom podnikaní V.“**

Konferencia sa bude konať vo štvrtok 26. novembra 2015 v priestoroch Fakulty ekonomie a podnikania Paneurópskej vysokej školy v Bratislave na Tematínskej ul. 10. Prvá časť konferencie bude prebiehať v pléne. Druhá časť rokovania sa uskutoční v troch sekciách. Na konferencii vystúpia zástupcovia domácich i zahraničných vysokých škôl a ďalších vedecko-výskumných inštitúcií. Všetky akceptované príspevky budú publikované v recenzovanom zborníku vedeckej konferencie.

MEDZINÁRODNÝ PROGRAMOVÝ VÝBOR KONFERENCIE

- prof. Kajetana Hontyová, dekanka FEP PEVŠ, Bratislava, SR
- prof. Július Horváth, CEU, Budapešť, HU
- prof. Ing. Alexander Gaponenko, DrSc., Ruská akadémia štátnej služby pri kancelárii prezidenta Ruskej federácie
- prof. František Ochrana, Karlova univerzita, Praha, ČR
- doc. Ing. Iveta Pauhofová, CSc., hosťujúca profesorka, EÚ SAV, Bratislava, SR
- prof. Jana Stávková, Mendelova univerzita, Brno, ČR
- prof. Dr. Ing. Menbere Workie Tiruneh, PhD., EÚ SAV, Bratislava, SR
- prof. Dr. Štefan Volner, CSc., VŠEaMVS, Bratislava, SR
- doc. Ing. Tomáš Želinský, PhD., Ekonomická fakulta TUKE Košice, SR

ORGANIZAČNÝ VÝBOR KONFERENCIE

- prof. RNDr. Beáta Stehlíková, CSc.
- Ing. Martin Dolinský, PhD.
- Ing. Stanislava Veselovská, PhD.
- Barbora Illéšová
- Ing. Michal Barčík
- Mgr. Ľubica Filipová
- Ing. Mgr. Jakub Kochan
- Mgr. Peter Krchnák
- Ing. Radka Sabová- Straková
- PhDr. Dušan Štiglic
- Ing. Mária Wožniaková
- Zhuk Pavlo, M.A.

PARTNERSKÁ ORGANIZÁCIA

Ekonomický ústav SAV, Bratislava, SR

MIESTO KONANIA KONFERENCIE

Paneurópska vysoká škola, Fakulta ekonómie a podnikania

Tematínska 10

851 05 Bratislava

veľká aula

ROKOVACÍ JAZYK

slovenský, anglický, český, nemecký, ruský

TECHNICKÉ SPRACOVANIE

RNDr. Kristián Ujváry

Mgr. Ľubica Filipová



ZOZNAM ABSTRAKTOV PODĽA AUTOROV

Barcík Michal POSTAVENIE ROZVOJOVÝCH KRAJÍN V MEDZINÁRODNOM OBCHODE.....	11
Bačišin Vladimír VEREJNÁ PONUKA AKCIÍ AKO NÁSTROJ FINANCOVANIA	7
Bondareva Irina, Janáková Hana, Tomčík Róbert HODNOTENIE VEĽKOSTI A EFEKTIVITY TRHU TOVAROV A SLUŽIEB A PRODUKČNEJ VYSPELOSTI KRAJINY AKO FAKTOROV OVPLYVNŮJÚCICH JEJ KONKURENCIESCHOPNOSŤ	8
Brzica Daneš DIVERSITY AS A CHALLENGE: PROBLEM OF FORMULATION AND COORDINATION OF ECONOMIC POLICY AND GOVERNANCE IN EUROPEAN INTEGRATION.	9
Caban Jozef, Slašťanová Veronika VZÁJOMNÉ UZNÁVANIE ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ V KONTEXTE VOĽNÉHO POHYBU PRACOVNEJ SILY V EÚ	10
Caputa Wiesława THE USE OF VIRTUAL COMMUNITIES IN THE PROCESS OF CREATING CUSTOMER CAPITAL.....	11
Cihelková Eva DOHODA O USNADNĚNÍ OBCHODU – PRVNÍ KROK K OBNOVENÍ KLÍČOVÉ ROLE WTO PŘI FORMULOVÁNÍ PRAVIDEL MEZINÁRODNÍHO OBCHODU?	12
Durda Lukáš NETWORKING PŘI ZAKLÁDÁNÍ A ROZVOJI STARTUPOVÝCH TECHNOLOGICKÝCH FIREM: PŘÍKLADY START-UPŮ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI V ČESKÉ REPUBLICCE.....	13
Filipová Lubica – Ujváry Kristián EKONOMICKÉ IMPLIKÁCIE MIGRAČNEJ KRÍZY V EURÓPSKEJ ÚNII.....	14
Foret Miroslav LETOŠNÍ MARKETINGOVÝ VÝZKUM BRNA V RÁMCI PROJEKTU PARTNERSTVÍ PRO MÍSTNÍ ROZVOJ.....	15

Gablas Branislav VYUŽITIE SOCIÁLNYCH SIETÍ PRI PRENIKANÍ NA ZAHRANIČNÉ TRHY	21
Galovská Marcela ZMENY V MANAŽÉRSKEJ FUNKCII, ORGANIZOVANIE V KONTEXTE S GLOBÁLNOU HOSPODÁRSKOU KRÍZOU	17
Chovanová Supeková Soňa ZNAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT“ AKO MOŽNOSŤ MARKETINGOVEJ PODPORY V REGIÓNOCH	18
Kačírková Mária VÝSKUM, VÝVOJ A INOVÁCIE V EURÓPSKOM PRIESTORE	19
Karpat Andrej VÝZNAM SLOBÔD VNÚTORNÉHO TRHU A UZNÁVANIA ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ PRI PODNIKANÍ V EÚ	20
Knogler Christian A CONTRIBUTION TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SMALL BUSINESSES	21
Kochan Jakub ŠPECIFIKÁ PODMIEŇUJÚCE POTENCIÁLNY ÚSPECH STARTUPU NA GLOBÁLNOU TRHU	22
Krchnák Peter RISING WEALTH AND INCOME INEQUALITY IN THE WORLD	23
Losert Sonja THE OBJECTIVE OF THE PRINCIPLES OF ECONOMIC SOLIDARITY	24
Luhn André TRANSACTIONAL AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP - AN OVERVIEW	25
Ochrana František – Langer Ivan SYSTÉMOVÁ KORUPCE VE VEŘEJNÉM ZADÁVÁNÍ	26
Okruhlica František – Bolek František KONKURENČNEJ VÝHODY SLOVENSKÝCH PODNIKOV	27
Orlova Tamara REINDUSTRIALIZÁCIA AKO ZÁKLAD NOVÉHO MODELU RASTU KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE	28
Repiský Richard PROTIKLADY GLOBALIZAČNÝCH PROCESOV	29

Siman Michael PÔSOBNOSŤ ÚNIOVÉHO SYSTÉMU UZNÁVANIA ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ.	30
Slašťan Miroslav - Piešová Katarína VYMÁHATEĽNOSŤ PRÁVA V KONTEXTE SÚDNEJ SPOLUPRÁCE EÚ V OBCHODNÝCH VECIACH.....	31
Szwajca Danuta IMPLEMENTATION OF INTELLIGENT SOLUTIONS AS A DETERMINANT OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISES	32
Straková Radka EKONOMICKÉ VZŤAHY INDONÉZIE A ČÍNY Z POHLADU INDONÉZIE	33
Štiglic Dušan PERSPEKTÍVY CROWDFUNDINGU VO SVETOVOM PODNIKANÍ.....	39
Teufel Herbert CPPAS - CYBER-PHYSICAL AGENT-BASED PRODUCTION MANAGEMENT THE FUTURE OF PRODUCTION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0	35
Vašina Radoslav SPRÁVANIE CIEN NA NELEGÁLNYCH TRHOCH.....	36
Vokoun Jaroslav ROZVOJ ZNALOSTNEJ SPOLOČNOSTI V PROSTREDÍ GLOBALIZÁCIE	37
Woźniaková Mária BYTOVÁ POLITIKA	38
Zhuk Pavlo ALTERNATIVE INVESTMENTS: BOOSTING WEAK ECONOMIES	39
Zúbková Mária, Stehlíková Beáta, Špirková Daniela EKONOMICKÝ RAST VS. ZDRAVOTNÝ STAV OBYVATEĽSTVA.....	40

POSTAVENIE ROZVOJOVÝCH KRAJÍN V MEDZINÁRODNOM OBCHODE

STATUS OF DEVELOPING COUNTRIES IN INTERNATIONAL TRADE

Barcík Michal

Napriek úzkej prepojenosti vyspelých a rozvojových krajín môžeme pozorovať, že niektoré rozvojové krajiny prekonali nepriazeň finančnej krízy oveľa rýchlejšie ako tie vyspelé. Pritom však obchodovanie s vyspelými krajinami tvorí značnú časť ich HDP a svoj rozvoj často financovali prostredníctvom zdrojov z medzinárodných kapitálových trhov. V prospech rozvojových krajín hrá demografická štruktúra, trend rastu životnej úrovne, či ďalšie faktory, ktoré môžu v budúcnosti viesť k zvýšeniu spotreby surovín a tovarov, čiže k nárastu medzinárodného obchodovania. Viaceré rozvojové krajiny udržujú dlhodobo nadpriemerné hodnoty rastu HDP. Samozrejme hovoríme o krajinách BRICS, ktoré sú bohaté najmä na suroviny, ale do popredia sa dostávajú aj krajiny MINT, ktoré sú pomerne ľudnaté a ich obyvateľstvo má nižší priemerný vek.

Despite the close interdependence of developed and developing countries, we can see that some developing countries overcome adversity of financial crisis much faster than the advanced ones. Nevertheless, trade of developing countries with developed ones creates a significant proportion of their GDP and their development is often financed through funds that come from the international capital markets. Pro bono of developing countries stands demographic structure, the trend of growth in living standard and also other factors that may in the future lead to increased consumption of raw materials and goods, overall resulting in increase of international trade. Several developing countries are able to maintain long-term above-average GDP growth rates. Basically we are talking about BRICS countries which are particularly rich in raw materials, but to the light come also MINT countries that are relatively densely populated and their populations have a lower average age.

Kľúčové slová: rozvojové krajiny, medzinárodný obchod, BRICS, MINT, Čína

Key Words: Developing Countries, International Trade, Emerging Markets, BRICS, MINT, China

VEREJNÁ PONUKA AKCIÍ AKO NÁSTROJ FINANCOVANIA

PUBLIC OFFERING AS THE FUNDING INSTRUMENTS

Bačišin Vladimír

Autor analyzuje postup pri verejnom úpise akcií firmy (IPO). Článok hovorí o výbere času pre IPO, rozhodovanie majiteľov firmy. Vďaka vydaniu akcií pre široký okruh investorov sa súkromná firma stáva verejnou. Vydávanie akcií má dva základné motívy. Prvým je získanie finančných prostriedkov pre firmu, druhým je zisk investorov. Nevýhodou IPO je rast administratívnych nákladov.

The author analyzes the procedure for the public offering of the company shares (IPO). Article talks about choosing the time for an IPO, decision-owner. Thanks to issue shares for a wide range of investors, the private company becomes public. The issue of shares has two main reasons. The first is to raise funds for the company's second profit investors. The disadvantage of the IPO is the growth of administrative costs.

Kľúčové slová: kapitálový trh, akcie, verejný úpis akcií

Key Words: Capital Market, Shares Public Offering of Shares

HODNOTENIE VEĽKOSTI A EFEKTIVITY TRHU TOVAROV A SLUŽIEB A PRODUKČNEJ VYSPELOSTI KRAJINY AKO FAKTOROV OVPLYVNÚJÚCICH JEJ KONKURENCIESCHOPNOSŤ

EVALUATION OF MARKET SIZE, GOODS MARKET EFFICIENCY AND BUSINESS SOPHISTICATED AS FACTORS AFFECTING THE COUNTRY'S COMPETITIVENESS

Bondareva Irina, Janáková Hana, Tomčík Róbert

Cieľom článku bolo identifikovať aktuálnu úroveň konkurencieschopnosti vybraných krajín strednej Európy – Švajčiarska, Poľska, Maďarska, Českej republiky a Slovenskej republiky. Pomocou vybraných faktorov na nižšej hierarchickej úrovni sa zhodnotili oblasti ako veľkosť trhu, intenzita lokálnej konkurencieschopnosti a využitie marketingu domácimi spoločnosťami jednotlivých krajín. Poznanie týchto základných vlastností ovplyvňujúcich globálnu konkurencieschopnosť krajiny predstavuje súbor základných informácií pre podniky, ktoré sa plánujú etablovať na zahraničných trhoch. Pri hodnotení sa plne vychádzalo z údajov publikovaných Svetovým ekonomickým fórom v súvislosti s ich metodikou hodnotenia celkovej konkurencieschopnosti krajiny, teda prostredníctvom globálneho indexu konkurencieschopnosti – GCI. Na základe údajov sa identifikovala úroveň súčasnej globálnej konkurencieschopnosti krajín a následne sa hodnotila aj úroveň vybraných subfaktorov vrátane ich vývoja za posledných 5 rokov. Výsledkom bolo spoznanie najkonkurencieschopnejšej krajiny z každej vybranej oblasti.

The aim of this paper was to identify the current level of competitiveness of selected Central European countries – Switzerland, Poland, Hungary, Czech Republic and Slovak Republic. Using selected factors situated at lower hierarchical level, areas such market size, intensity of local competition and extent of marketing of domestic companies of each country were reviewed. These properties, affecting the global competitiveness of a country, represent a set of basic information for companies that are planning to establish themselves in foreign markets. This evaluation is fully based on data published by the World Economic Forum in connection with its methodology used on identification of the country's overall competitiveness, i.e. through the Global Competitiveness Index – GCI. Based on these data, the current global competitiveness level of countries was identified and followed by evaluation of chosen indicators including the analysis of trend over the last five years. Identification of the most competitive country in each selected area was the result.

Kľúčové slová: konkurencieschopnosť, Globálny index konkurencieschopnosti, veľkosť trhu, efektívnosť trhu tovarov, produkčná vyspelosť

Key Words: Competitiveness, Global Competitiveness Index, Market Size, Goods Market Efficiency, Business Sophistication

DIVERSITY AS A CHALLENGE: PROBLEM OF FORMULATION AND COORDINATION OF ECONOMIC POLICY AND GOVERNANCE IN EUROPEAN INTEGRATION.

Brzica Daneš

Bodies of the European Union (EU) are seeking a coordinated way to strengthen coherence, integrity, prosperity and competitiveness of member countries. These efforts, however, faces the diversity of national, public and private interests and ideas of national elites/policymakers how to formulate, regulate and coordinate economic policy and operation of the EU. It turns out that in the EU there are structural similarities and differences between national economies, which also determine the set of possibilities for economic policy actions. The paper shows some examples of this diversity of interests and approaches, as well as structural differences in the EU economies. It highlights the current diversity challenges related to the formulation, implementation and coordination of economic policies and the functioning of governance in the EU and concludes that without new conceptual approaches based on the perception of integration as a complex entity with a context-specific restriction can be effort to develop the EU endangered.

Key Words: Economic Policy, Diversity, Governance, European Integration, Interests

VZÁJOMNÉ UZNÁVANIE ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ V KONTEXTE VOĽNÉHO POHYBU PRACOVNEJ SILY V EÚ

MUTUAL RECOGNITION OF QUALIFICATIONS IN THE CONTEXT OF THE FREE MOVEMENT OF LABOR WITHIN THE EU

Caban Jozef, Slašťanová Veronika

Odstránenie prekážok voľného pohybu osôb a služieb (pracovnej sily) medzi členskými štátmi Únie je jedným z významných cieľov EÚ. Pre štátnych príslušníkov členských štátov sem patrí najmä právo na výkon povolania, či už ako samostatne zárobkovo činná osoba, alebo ako zamestnanec, v inom členskom štáte, ako je štát, v ktorom príslušná osoba získala odbornú kvalifikáciu. Článok 47 ods. 1 Zmluvy o fungovaní EÚ okrem toho ustanovuje, že na účely vzájomného uznávania diplomov, osvedčení a iných dokladov o vzdelaní sa vydávajú smernice. Európska komisia po zasadnutí Európskej rady 23. a 24. marca 2000 v Lisabone prijala správu „Stratégia vnútorného trhu pre služby“, zameranú najmä na to, aby bolo voľné poskytovanie služieb v rámci Spoločenstva tak jednoduché ako v rámci jednotlivého členského štátu. Bolo prijatých viacero smerníc a predpisov, ktoré osobám disponujúcim odbornou kvalifikáciou v jednom členskom štáte, umožňujú prístup k tomu istému povolaniu a jeho výkonu v inom členskom štáte s rovnakými právami ako jeho štátni príslušníci. Cieľom príspevku je analyzovať systém uznávania kvalifikácií v EÚ a zhodnotiť jeho nedostatky a možné úpravy *de lege ferenda*.

Removing obstacles to free movement of persons and services between EU Member States is one of the key objectives of the EU. For nationals of Member States, this includes in particular the right to exercise a profession as a self-employed or employee in a Member State other than the State in which they have obtained their professional qualifications. Article 47 paragraph 1 TFEU further provides that for the mutual recognition of diplomas, certificates and other evidence of education, just the directives shall be approved. European Commission after European Council summit held on 23 and 24 March 2000 in Lisbon, adopted the report “Internal Market Strategy for Services”, aimed in particular, at making the free provision of services within the Union as simple as within an individual Member State. Several directives and regulations has been adopted for persons disposing professional qualification in one Member State, giving access to the same profession and pursue it in another Member State with the same rights as nationals. The paper analyses the system of recognition of qualifications in the EU and assess its deficiencies and possible modification *de lege ferenda*.

Kľúčové slová: Uznávanie odborných kvalifikácií, voľný pohyb pracovníkov, vnútorný trh.

Key Words: Recognition of Professional Qualifications, Free Movement of Workers, Internal Market

THE USE OF VIRTUAL COMMUNITIES IN THE PROCESS OF CREATING CUSTOMER CAPITAL

Caputa Wiesława

Creating capital enterprise customers are increasingly using virtual communities. The key objective of the study is to identify opportunities and barriers to the use of these communities in the process of creating customer capital. In order to achieve this objective so it is assumed that exploiting the potential of online communities is conducive to creating lasting and profitable relationships with customers.

Key Words: Customer Capital, Customer Potential, Value Enterprise, Virtual Communities

DOHODA O USNADNĚNÍ OBCHODU – PRVNÍ KROK K OBNOVENÍ KLÍČOVÉ ROLE WTO PŘI FORMULOVÁNÍ PRAVIDEL MEZINÁRODNÍHO OBCHODU?

TRADE FACILITATION AGREEMENT – THE FIRST STEP TO RESTORE THE CRUCIAL ROLE OF THE WTO IN THE FORMULATION OF INTERNATIONAL TRADE RULES?

Cihelková Eva

V současném světovém obchodním řádu se od zahájení Rozvojové agendy z Dauhá velmi změnila (poklesla) role mnohostranné liberalizace a pravidel obchodu. Přijetí Dohody o usnadnění obchodu (TFA) v rámci 9. zasedání Konference ministrů Světové obchodní organizace (WTO) na Bali je první mnohostrannou dohodou přijatou od založení této mezinárodní organizace v roce 1995, jež může po své implementaci vést k řadě významných efektů pro státy i jejich firmy. Cílem statě je vysvětlit TFA jako nástroj, vedoucí ke zjednodušení a modernizaci postupů a pravidel pro přeshraniční pohyb, propouštění a odbavování zboží; usilující o pozitivní integraci pomocí zvláštních a rozdílných postupů vůči rozvojovým a nejméně rozvinutým zemím; přinášející různorodé účinky pro mezinárodní obchod a znamenající možnost obnovení klíčové role WTO při formulování pravidel mezinárodního obchodu.

In the current world trade order from the launch of the Doha Development Agenda greatly changed (decreased) role of multilateral liberalization and trade rules. Acceptance of the Trade Facilitation Agreement (TFA) in the 9th meeting of the Ministerial Conference of the World Trade Organization (WTO) in Bali is the first multilateral agreement adopted since the founding of the international organization in 1995, which, once it is implemented, can lead to a number of significant effects for states and their businesses. The goal of the paper is to explain TFA as a tool aimed at simplifying and modernizing procedures and rules for cross-border movement, the release and clearance of goods; striving for positive integration through special and different approaches towards developing and least developed countries; bringing diverse effects on international trade and implying the possibility of restoring a key role in formulating the WTO international trade rules.

Klíčová slova: Světová obchodní organizace, multilaterální liberalizace, Rozvojový program z Dauhá, mezinárodní obchod, rozvojové a nejméně rozvinuté země, pravidla mezinárodního obchodu

Key Words: World Trade Organization, Multilateral Liberalization, Doha Development Agenda, International trade, Developing and Least Developed Countries, International Trade Rules

NETWORKING PŘI ZAKLÁDÁNÍ A ROZVOJI STARTUPOVÝCH TECHNOLOGICKÝCH FIREM: PŘÍKLADY START-UPŮ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI V ČESKÉ REPUBLICCE

NETWORKING IN THE ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF START-UP TECHNOLOGY COMPANIES: CASES OF START-UPS IN THE MORAVIAN- SILESIAN REGION IN THE CZECH REPUBLIC

Durda Lukáš

Príspevek se zaměřuje na roli networkingu při zakládání a rozvoji startupových technologických firem. Široké spektrum výzkumů ukazuje, že úspěšní podnikatelé vytvářejí a rozvíjejí vlastní síť kontaktů, která jim umožňuje přístup ke zdrojům (financím, informacím, znalostem a dovednostem) a napomáhá rozvoji jejich firem. Role sociálního kapitálu ve specifickém kontextu startupových technologických firem však nebyla dosud blíže zkoumána a popsána. V příspěvku jsou prezentovány první výsledky kvalitativního výzkumu čtyř startupů v Moravskoslezském kraji v České republice. Při výzkumu byla použita metoda polostrukturovaných rozhovorů se zakladateli startupů. Výsledky prokazují význam networkingu při podnikání startupových firem i různorodost přístupů k networkingovým činnostem.

The paper focuses on the role of networking in the establishment and development of start-up technology companies. A wide range of research shows that successful entrepreneurs create and develop their own contacts network, which allows them to access to resources (finance, information, knowledge and skills) and assists in the development of their companies. The role of social capital in the specific context of start-up technology companies, however, have not been examined and discussed closer yet. The paper presents the first results of the qualitative research of four start-ups in the Moravian-Silesian region in the Czech Republic. As the research method was used semi-structured interviews with the founders of start-ups. The results demonstrate the importance of networking in business of start-up companies and the diversity of approaches to the networking activities.

Klíčová slova: podnikání, start-up, networking, sociální capital

Key Words: Entrepreneurship, Start-Up, Networking, Social Capital

EKONOMICKÉ IMPLIKÁCIE MIGRAČNEJ KRÍZY V EURÓPSKEJ ÚNII

ECONOMIC IMPLICATIONS OF THE MIGRATION CRISIS IN THE EUROPEAN UNION

Filipová Eubica – Ujváry Kristián

Autori sa v článku zaoberajú dôvodmi existencie prekážok, ktoré bránia úspešnej integrácii migrantov do demokratických spoločností členských štátov Európskej únie. V článku sa skúmajú rôzne aspekty migrácie vo vzťahu jej prospešnosti pre spoločnosť z pohľadu hlavne ekonomického, ale aj sociálneho. Ťažiskom článku je porovnávanie pozitívnych a negatívnych faktorov vplyvujúcich na ekonomickú prosperitu a hospodársku stabilitu krajín Európskej únie. Argumentačným vstupom sú štatistické údaje uverejnené medzinárodnými organizáciami aktívne zapojenými do riešenia migračnej krízy v Európe, ako napríklad: IOM, UNHCR, FRONTEX, OECD a ďalšie. Autori hodnotia opatrenia prijímané zo strany politických lídrov Európskej únie, na základe ktorých vyvodzujú závery a súdy. Ich cieľom je načrtnúť možné riešenia za účelom správneho nasmerovania výdavkov Európskeho spoločenstva. Na konci článku autori upozorňujú na riziká spojené s absenciou implementácie kľúčových opatrení, ktorá môže mať za následok rôzne formy ekonomických dopadov súčasnej migračnej krízy. Autori v článku používajú štandardné vedecké metódy, predovšetkým analýzu rôznych dopadov na ekonomiku a syntézu, pomocou ktorej vyvodzujú komplexné súdy a návrhy na možné riešenie ekonomických dopadov. V článku sa taktiež používa metóda vedeckej komparácie, pomocou ktorej autori porovnávajú viaceré alternatívy použité pri eliminácii ekonomických dopadov na EÚ vplyvom migračnej krízy. Porovnávajú tiež jednotlivé názory prospešnosti prílivu ilegálnych migrantov na územie Európskej únie.

The authors of the article deal with the reasons for the existence of obstacles preventing the successful integration of migrants in the democratic societies of the EU member states. The article examines the various aspects of migration in relation of their benefits to society mainly in economic, but also social terms. In the focus of the article is the comparison of the positive and negative factors affecting the economic prosperity and economic stability of the countries of the European Union. The arguing inputs are the statistical data published by the international organizations actively involved in the migration crisis in Europe, such as: IOM, UNHCR, FRONTEX, OECD, etc. The authors evaluate the measures taken by the political leaders of the European Union and draw conclusions and judgements on their basis. Their aim is to outline possible solutions in order to spend the expenditures of the EU in the most proper way. At the end of the article the authors draw attention to the risks associated with the lack of implementation of key actions, which may result in various forms of economic impacts of the current migration crisis. The authors are using the standard scientific methods, in particular the analysis of the various impacts on the economy and the synthesis, by which they deduce complex judgments and suggestions for solving of the possible economic impacts. The article also uses the scientific method of comparison on the various alternatives used in the elimination of the economic impacts on the EU due to migration crisis. It also compares the different views of the usefulness of the influx of migrants into the European Union.

Kľúčové slová: multikulturalizmus, Európska únia, migračná kríza, ekonomické dáta, členské štáty, sociálny systém

Key Words: Multiculturalism, European Union, Migration Crisis, Economic Data, Member States, Social System

LETOŠNÍ MARKETINGOVÝ VÝZKUM BRNA V RÁMCI PROJEKTU PARTNERSTVÍ PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

BRNO THIS YEAR MARKETING RESEARCH PROJECT PARTNERSHIP FOR LOCAL DEVELOPMENT

Foret Miroslav

Příspěvek přináší některé praktické výsledky a metodologická doporučení z posledního marketingového výzkumu realizovaného v Brně v březnu 2015. Reprezentativní marketingový výzkum se opakoval přesně po roce. Srovnání mezi výsledky ukazuje některé odlišnosti, stejně jako podobnosti.

The paper presents some practical results and marketing research methodology recommendations from the latest marketing research conducted in Brno in March 2015. The representative marketing research was repeated exactly a year after. The comparison among results shows some differences and similarities as well.

Klíčová slova: marketingový výzkum, Partnerství pro místní rozvoj

Key Words: Marketing Research and Partnerships for Local Development

VYUŽITIE SOCIÁLNYCH SIETÍ PRI PENIKANÍ NA ZAHRANIČNÉ TRHY

CHALLENGING SOCIAL NETWORKS IN PENETRATING INTERNATIONAL MARKETS

Gablas Branislav

V súčasnom, dynamicky sa rozvíjajúcom podnikateľskom protredí je prirodzené, že zdravé firmy s trvalou podnikateľkou víziou hľadajú možnosti expandovania do zahraničia. Sú samozrejme rozdiely v podmienkach expandovania v závislosti od oblasti podnikania alebo komodity, v každom prípade však platí, že je to riskantný a cenovo náročný proces. V prípade nedostatočnej prípravy býva však často neúspešný. Je preto vhodné pred samotným rozhodnutím o expandovaní urobiť dôkladné analýzy rizík a nákladov. Pre mnohé oblasti podnikania sa ako najvhodnejší nástroj javí využitie sociálnych sietí, z ktorých je najvýznamnejší LinkedIn. LinkedIn je charakteristický tým, že združuje expertov vo svojom odbore, nech je vaša oblasť podnikania akákoľvek, je isté že na LinkedIn nájdete zodpovedných ľudí v tejto oblasti v ktorejkoľvek krajine. Pokiaľ je váš rozpočet na vykonávanie zahraničných podnikateľských aktivít obmedzený a hľadáte partnerov v danej krajine, využitie LinkedIn je najvhodnejšou variantou. Využitie LinkedIn však nie je jednoduché, vyžaduje si dlhodobú prácu, kvalitný profil a budovanie autority. Získanie dôvery vašich potencionálnych zákazníkov je náročná úloha, ale ak si získate ich dôveru, expandovanie do zahraničia sa môže podstatne zjednodušiť. Je však dôležité začať budovať LinkedIn profil čím skôr, aby ste mohli využiť jeho možnosti v budúcnosti.

In today's dynamically-paced business environment, it is natural that sound companies with sustainable vision of an entrepreneur are looking for opportunities to expand on foreign markets. They are certainly differences in the conditions of expansion depending on the area of business or commodities, but in any case it is risky and cost intensive process. In case of lack of preparation it is often unsuccessful. It is therefore appropriate before a decision on expanding is taken to make a careful analysis of risks and costs. The use of social networks appears as the most appropriate instrument for many areas of business, of which the most important is LinkedIn. LinkedIn is characterized by bringing together experts in all areas, so whatever industry you work, it is certain that you will find on LinkedIn responsible people in this area in any country. In case your budget for the implementation of foreign business activities is limited and you are looking for partners in foreign country, the use of LinkedIn is the most appropriate option. Use of LinkedIn is not easy, it requires long-term work, quality profile and building authority. Gaining the trust of your potential customers is tremendous task, but if you gain their trust, expanding abroad can be significantly strengthened. However, it is important to start building a LinkedIn profile as soon as possible to take advantage of its opportunities in the future.

Kľúčové slová: rozširovanie trhov, podnikanie v zahraničí, sociálne siete, LinkedIn, Facebook

Key Words: Expanding, Social Networks, Linked In, Facebook, Twitter, Networking

ZMENY V MANAŽÉRSKEJ FUNKCII, ORGANIZOVANIE V KONTEXTE S GLOBÁLNOU HOSPODÁRSKOU KRÍZOU

CHANGES IN MANAGERIAL FUNCTIONS, ORGANIZED IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CRISIS

Galovská Marcela

V príspevku poukazujem na zmeny vo funkcii organizovanie v dôsledku globálnej hospodárskej krízy. Na základe využitia vedeckej abstrakcie a štatistickej analýzy vyvodzujem závery k danej problematike. V prvej časti príspevku upozorňujem na zmeny vo funkcii organizovanie po roku 2008, najmä na zoštíhľovanie štruktúry a organizačné štruktúry. Prostredníctvom štatistickej analýzy zdôrazňujem zmeny vo funkcii organizovanie, ktorej je venovaná druhá časť príspevku. Pre organizácie, ktoré chcú byť konkurencieschopné je dôležité aby sledovali zmeny z externého prostredia. Globálna hospodárska kríza predstavuje určitý medzník v histórii od ktorého používané metódy, techniky nie sú efektívne. Príspevkom zdôrazňujem na dôležitosť a nutnosť skúmania výskumnej medzery, ktorú spôsobila globálna hospodárska kríza v manažérskych funkciách.

Kľúčové slová: organizovanie, organizačná štruktúra, globálna hospodárska kríza
Key Words: Organization, Organizational Structure, Global Economic Crisis

ZNAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT“ AKO MOŽNOSŤ MARKETINGOVEJ PODPORY V REGIÓNOCH

„REGIONAL PRODUCT“ LABELS AS A TOOL FOR MARKETING SUPPORT IN THE REGIONS

Chovanová Supeková Soňa

Cieľom príspevku je definovať teoretické prístupy k marketingu malých a stredných podnikov prostredníctvom označenia regionálnych produktov. Príspevok definuje teoretické prístupy k pojmom ako región a regionálna značka. Príspevok ďalej definuje využívanie regionálnych značiek na výrobky a služby v Slovenskej republike a využívanie tohto nástroja v marketingu regiónov v cestovnom ruchu a agroturistike.

The aim of the article is to define theoretical approaches to marketing small companies through regional products labels. The article defines theoretical approaches to term as region and regional product's label. The article defines the using of regional labels on products and services in practice in the Slovak Republic as a marketing tool of regions in the field of tourism and agro-tourism.

Kľúčové slová: marketing, región, regionálna značka

Key words: Marketing, Region, Regional Label

VÝSKUM, VÝVOJ A INOVÁCIE V EURÓPSKOM PRIESTORE

RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION IN EUROPEAN AREA

Kačírková Mária

Komplex nových javov a zmien vo svetovom hospodárstve sa premietli do používania termínu globalizácia, ktorá v posledných desaťročiach významne ovplyvnila rozvoj svetovej ekonomiky. Globalizácia podnietila zmeny v ekonomických a sociálnych procesoch, zasahujúc rôzne zložky ekonomického a spoločenského života, svetový obchod, energetiku, výskum a vývoj, sociálnu oblasť a jej hodnoty. V dôsledku globalizačných procesov sa mení i výskumno-vývojová a inovačná politika, vzniká spoločne realizovaný výskum a vývoj, menia sa spôsoby financovania výskumu a využívania jeho výsledkov v praxi. Efektívne využívanie znalostnej základne a inovačná politika sa stávajú kľúčovým faktorom konkurencieschopnosti na globálnom trhu. V snahe zvýšiť konkurencieschopnosť európskeho výskumu bola prijatá myšlienka vytvoriť systém vedeckých výskumných programov, ktoré budú integrovať zdroje vedy a výskumu Európskej únie. Európsky výskumný priestor sa začal formovať v roku 2000. Jeho cieľom je vybudovať otvorený pracovný trh pre vedcov, pre ich mobilitu a neobmedzenú spoluprácu, profitovanie zo špičkovej infraštruktúry svetovej úrovne a podieľaní sa na excelentných výskumných aktivitách v rámci siete výskumných organizácií.

The complex of new phenomena and changes in the global economy is reflected in the use of the term of globalization that in the past decades significantly affected the development of the world economy. Globalization has prompted changes in economic and social processes that extend across the various components of economic and social life, world trade, energy, research and development, social sphere and its values. Due to globalization processes R & D and innovation policies have been changing, emerging is cooperative research and development, changing are ways of funding research and utilization of its results in practice. Efficient use of the knowledge base and innovation policy has become a key factor for competitiveness in the global market. To increase the competitiveness of European research, it was adopted an idea to establish a system of scientific research programs that will integrate science and research resources of the European Union. The European Research Area started to form in 2000. Its goal is to build an open labor market for scientists, for their mobility and unrestricted cooperation, profiting from top world-class infrastructure and contributing to the excellent research activities within the network of research organizations.

Kľúčové slová: výskum, vývoj, inovácie, európsky výskumný priestor

Key Words: Research, Development, Innovation, European Research Area

VÝZNAM SLOBÔD VNÚTORNÉHO TRHU A UZNÁVANIA ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ PRI PODNIKANÍ V EÚ

THE IMPORTANCE OF INTERNAL MARKET FREEDOMS AND RECOGNITION OF PROFESSIONAL QUALIFICATIONS FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE EU

Karpat Andrej

Príspevok sa zaoberá slobodami vnútorného trhu: voľným pohybom tovaru, osôb, služieb, kapitálu a platieb. V tejto súvislosti analyzuje právny základ vnútorného trhu a relevantnú judikatúru Súdneho dvora EÚ s cieľom poukázať na praktický rozmer jednotlivých slobôd pri podnikaní v členských štátoch Európskej únie. Následne sa zaoberá podmienkami uznávania odborných kvalifikácií v prípade tzv. regulovaných povolání, pre ktoré sa podľa vnútroštátneho práva vyžaduje určitá kvalifikácia, ako aj v prípade ostatných povolání, ktoré v členských krajinách Únie nepodliehajú právnej regulácii. V závere príspevok hodnotí celkový význam úniovej právnej úpravy pre podnikanie v Európskej únii.

The article examines the four internal market freedoms: the free movement of goods, persons, services, capital and payments. It analyses the legal foundations of the internal market as well as the pertinent case-law of the Court of Justice of the EU with the objective of identifying the practical dimensions of individual market freedoms related to entrepreneurship in the EU member states. Furthermore, this article reviews the criteria for the recognition of professional qualifications in regulated professions that, under domestic law, require certain qualifications, and in other professions that are not subject to any legal regulations. And finally, this article evaluates the overall importance of the EU legal order for entrepreneurship in the EU.

Kľúčové slová: slobody vnútorného trhu, voľný pohyb tovaru, voľný pohyb osôb, voľný pohyb služieb, voľný pohyb kapitálu a platieb, uznávanie odborných kvalifikácií, regulované povolania, podnikanie v Európskej únii

Key Words: Internal Market Freedoms, Free Movement of Goods, Free Movement of Persons, Free Movement of Services, Free Movement of Capital and Payments, Recognition of Professional Qualifications, Regulated Professions, Entrepreneurship in the European Union

A CONTRIBUTION TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SMALL BUSINESSES

Knogler Christian

Human resource management (HRM) in small businesses rather neglects the current academic literature. The objective of the proposed doctoral thesis is to design a human resource management information system for entrepreneurs and managers to support HRM related management processes by providing empirical data from academic literature. For this purpose a management adequate description model will be developed, a sufficient number of empirical human resource explanatory models will be analyzed and classified and finally a software design concept for the suggested application will be created.

Key Words: Human Resource Management, Personnel Management, Small Businesses, SMB

ŠPECIFIKÁ PODMIEŇUJÚCE POTENCIÁLNY ÚSPECH STARTUPU NA GLOBÁLNOU TRHU

SPECIFICS DETERMINING POTENTIAL SUCCESS OF STARTUPS ON THE GLOBAL MARKET

Kochan Jakub

Príspevok sa orientuje na špecifické subjekty podnikania na trhu, startupy. V príspevku sú definované významné faktory podmieňujúce úspech startupov prvých fázach od vzniku startupu po prienik na trh. Spomínané vlastnosti a špecifiká sú v príspevku aplikované na konkrétnych podnikateľských subjektoch etablovaných na slovenskom a globálnom trhu.

The article focuses at specific subjects of business – startups. In article we define significant factors determining startup success in early stages from forming to market penetration. Features and specification mentioned in the article are applied at specific business subjects established at Slovak, as well as global market.

Kľúčové slová: startup, venture kapitál, podnikanie, MSP, mikropodniky

Key Words: Startup, Venture Capital, Entrepreneurship, SME, Microcompanies

RISING WEALTH AND INCOME INEQUALITY IN THE WORLD

Krchnák Peter

Wealth in the world is increasing at a very rapid pace. Since 2000 it has doubled around the world. The highest increases have been recorded in the developing world, especially in India and China. However wealth, as this paper shows, is concentrated and hence its increase is not equally shared and the richest few enjoy the majority of benefits from the quickly rising wealth. That entails the income inequality. Income inequality itself is not bad for the economic growth but when it reaches extreme level it starts to be harmful. Aim of this paper is to analyze how the wealth has increased, how the income inequality has been developing and it will present a view on how the income inequality can be curbed.

Key Words: Wealth, Inequality, Income, GINI Coefficient

THE OBJECTIVE OF THE PRINCIPLES OF ECONOMIC SOLIDARITY

Losert Sonja

The present article has chosen 4 models from the literature of cooperatives and companies involved in economic solidarity and thus defined complex principles for companies involved in economic solidarity. The models used for this are the cooperative principles listed according to Birkhölzer, the characteristics according to the Brazilian National Secretary for Economic Solidarity SENAES and from the article by Giovanni Acquati. The criteria of these models are analyzed and subsequently developed into four complex principles of economic solidarity such as common good, common use, funding principal in the second area cooperation, democracy, solidarity in the area of identity principle, individual responsibility, self-governing and in the fourth area, sustainability. These four complex principles are described in the individual characteristics, origin and development and differentiated and subsequently classified in a comprehensive picture of the solidarity economy. Thus the proximity of companies involved in the solidarity economy to cooperatives becomes transparent. In conclusion, the principles are summarized in a comprehensive tabular image of an economy according to goals, a model, human concept, principles of coordination, organizational structure, and individual form. In conclusion, a view of the relevant general conditions for comprehensive consideration is given.

Key Words: Principles, Economic Solidarity, Cooperatives

TRANSACTIONAL AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP - AN OVERVIEW

Luhn André

Within this paper the reader will receive an overview of transactional and transformational leadership models. The transmission of transactional and transformational leadership from politics to economy traces back to Bernhard Bass who is a scientist in organizational psychology. First all relevant terms will be defined. After this several models of transactional and transformational leadership will be described and discussed like the continuum of Robert Tannenbaum and Warren Schmidt or the Managerial Grid of Blake and Mouton. In addition to this the personality profile of transformational leaders will be described. Furthermore a comparison between transactional and transformational leadership with the help of the difference between the meaning of the words „manager“ and „leader“ will be discussed. Within the final part of the paper a broad statistical study will be shown. Based on an integration concept of a learning organization, which was invented by the author of this paper, different hypothesis which are based on basic ideas from transformational leadership will be analyzed by statistical methods.

Key Words: Transactional Leadership

SYSTÉMOVÁ KORUPCE VE VEŘEJNÉM ZADÁVÁNÍ

SYSTEMIC CORRUPTION IN PUBLIC PROCUREMENT

Ochrana František – Langer Ivan

Referát zkoumá systémovou korupci ve veřejném zadávání. Systémová korupce má institucionální povahu. Problém systémové korupce je zkoumán na případech systémové korupce z úrovně samosprávy a státní správy České republiky. Je rozpracován kvalitativní model systémové korupce ve veřejném zadávání. Při systémové korupci existují paralelní neformální struktury, které vzájemně připravují veřejné zakázky ještě předtím, nežli tyto jsou oficiálně vyhlášeny. Připravují plány velkých investic a rozhodují o tom, kdo bude realizovat veřejné zakázky, které firmy budou participovat na subdodávkách. Následující oficiální vyhlášení veřejné soutěže (fáze přípravy veřejné soutěže, zadávání a postkontraktační fáze) jen formalizuje předem dohodnuté „dělení kořisti“ mezi korupčními aktéry.

The paper deals with the systemic corruption in public procurement. Systemic corruption has an institutional nature. In this paper are presented the cases of systemic corruption which took place in the local and the state administrations in the Czech Republic. Based on cases of public procurement in the Czech Republic, the presented paper develops a qualitative explanatory model of systemic corruption in public procurement. Within systemic corruption there emerge parallel informal structures that interfere with the preparation of public contracts even before the public tender is officially announced. They prepare plans of large-scale public investments and still ahead of the official tender announcement decide upon who shall implement the given public contract, which firms will participate with subcontracts and how to “split the prey”. Following the official announcement of the tender, rigged formal phases of public procurement (pre-bidding, bidding, post-bidding) only “secure” the already agreed upon outcome of the public tender.

Klíčová slova: systémová korupce, kvalitativní model, samospráva, státní správa, veřejné zakázky

Key Words: Systemic Corruption, a Qualitative Model, Local Government, Public Administration, Public Procurement

KONKURENČNEJ VÝHODY SLOVENSKÝCH PODNIKOV

COMPETITIVE INTELLIGENCE AKO NÁSTROJ BUDOVANIA

Okruhlica František – Bolek František

Tento príspevok sa zaoberá súčasnými trendmi pri uplatňovaní metód Competitive Intelligence pri strategickom rozhodovaní podnikov v podmienkach rýchlo meniaceho sa konkurenčného prostredia. V úvode sme teoreticky vymedzili pojem Competitive Intelligence, jeho funkcie a oblasti, ktoré spravodajsky zabezpečuje. Cieľom príspevku je upozorniť na aktuálne problémy slovenských podnikov pri budovaní svojej konkurenčnej výhody prostredníctvom spravodajstva z externého prostredia. Príspevok obsahuje výsledky z prieskumu malých, stredných a veľkých podnikov v Slovenskej republike, ktoré naznačujú podcenenie trendov v dynamickom konkurenčnom prostredí, nedostatočné nastavenie parametrov budovania konkurenčnej výhody a v konečnom dôsledku potenciálne riziká pre budúcnosť najmä podnikov so slovenskými kapitálom.

This paper relates to present trends in the application of Competitive Intelligence methods in strategic decision-making of companies in the conditions of quickly changing competitive environment. In the introduction, we defined the term Competitive Intelligence theoretically, described its functions and fields which it covers. The aim of this paper is to bring attention to current problems that Slovak companies face in creating competitive advantage through intelligence from the external environment. We share the results of a survey made among small, medium-sized and large companies in the Slovak republic. The results indicate underestimation of trends in the dynamic competitive environment, inadequate setting of parameters in creating competitive advantage and, as a consequence, potential risks for the future of companies especially with Slovak capital.

Kľúčové slová: podniková stratégia, podnikateľské spravodajstvo, konkurenčné spravodajstvo, konkurenčná výhoda

Key Words: Company Strategy, Business Intelligence, Competitive Intelligence, Competitive Advantage

REINDUSTRIALIZÁCIA AKO ZÁKLAD NOVÉHO MODELU RASTU KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE

THE RE-INDUSTRIALIZATION AS THE BASIS OF A NEW MODEL OF ECONOMIC GROWTH IN THE EUROPEAN UNION

Orlova Tamara

Podnikateľské spoločenstvo rozvinutých a rozvojových krajín sa obracia k realizácii nového modelu ekonomického rozvoja, ktorého podstatou je obnovenie úlohy a miesta priemyslu v ekonomike krajiny ako jej základného prvku. Hovoríme o reindustrializácii. V podmienkach pokračujúcej stagnácie v ekonomike Európskej únie a vysokej úrovne nezamestnanosti Európska komisia pripisuje významnú úlohu priemyselnému sektoru ako hybnej sile ekonomického rastu.

V našom príspevku sa uvádza stručná analýza cieľov, úloh, prognóz reindustrializácie v Európe ako strategickej priority rozvoja národných ekonomík.

The business community of developed and developing countries calls for the implementation of a new model of economic development, the gist of which is to restore the role and place of industry in the economy as its basic component. It goes about re-industrialization, that is the economic policy, aimed at restoring the industrial and technological base of the economic system. In the context of the continuing stagnation of EU economy and high unemployment, industrial sector serves as the driver of economic growth. The article provides a brief analysis of the goals, objectives, forecasts of re-industrialization in Europe as a strategic priority of national economic development.

Kľúčové slová: finančná kríza, priemyselný sektor, deindustrializácia, reindustrializácia, inovácie.

Key Words: Financial Crisis, the Industrial Sector, de-Industrialization, re-Industrialization, Innovations

PROTIKLADY GLOBALIZAČNÝCH PROCESOV

CONTRADICTIONS OF GLOBALIZATION PROCESSES

Repiský Richard

Článok prináša prierez vývoja spoločnosti v kontexte s prebiehajúcimi globalizačnými procesmi. Približuje princípy, na ktorých sa vybudoval fenomén globalizácie a jej vplyv na ekonomickú štruktúru sveta s následným dopadom na štruktúry politické, kultúrne i spoločenské. Komparuje klady a zápory, tiež riziká, ktoré globalizácia so sebou prináša.

Article presents a cross-section of society development in the context of the ongoing globalization processes. It explains the principles on which it is built phenomenon of globalization and its impact on the economic structure of the world with a consequent impact on the structure of political, cultural and social. It compares the pros and cons, also risks that globalization brings.

Kľúčové slová: globalizácia, procesy, protiklady, vývoj, ekonomika, trh, spoločnosť, korporácie.

Key Words: Globalization, Processes, Contradictions, Development, Economics, Market, Society, Corporations

PÔSOBNOSŤ ÚNIOVÉHO SYSTÉMU UZNÁVANIA ODBORNÝCH KVALIFIKÁCIÍ

SCOPE OF A UNION RECOGNITION OF PROFESSIONAL QUALIFICATIONS

Siman Michael

Úniový systém uznávania odborných kvalifikácií úzko súvisí so zabezpečením voľného pohybu osôb a služieb v rámci vnútorného trhu Európskej únie. Inštitút uznávania odbornej kvalifikácie je nástrojom, ktorý občanom Únie, ktorí získali odbornú kvalifikáciu mimo domovského členského štátu Európskej únie, umožňuje posúdenie tejto kvalifikácie a jej transformovanie na plnohodnotnú odbornú kvalifikáciu v ktoromkoľvek inom členskom štáte Európskej únie. Občania Únie teda nemusia absolvovať vzdelávanie alebo prax v hostiteľskom členskom štáte Európskej únie, ale zohľadní sa ich vzdelanie a prax získané v ktoromkoľvek členskom štáte Európskej únie. Najdôležitejším úniovým právnym nástrojom, ktorý upravuje uznávanie odborných kvalifikácií, ktoré boli získané v jednom z členských štátov Európskej únie, je smernica Európskeho parlamentu a Rady 2005/36/ES o uznávaní odborných kvalifikácií. Smernica sa však vzťahuje iba na uznávanie odborných kvalifikácií na účely výkonu regulovaného povolania.

A Union legislation on recognition of professional qualifications is closely related to ensuring the free movement of persons and services within the internal market of the European Union. The instrument of recognition of professional qualifications is a tool which allows Union citizens who had acquired their professional qualification outside of the home EU Member State the assessment of qualification and its transformation into a full-fledged professional qualification in any other Member State of the European Union. Union citizens therefore do not have to undergo training or practice in the EU host Member State and their education and experience gained in any EU Member State have to be taken into account. The European Parliament and Council Directive 2005/36/EC on the recognition of professional qualifications is the most important Union legal instrument governing the recognition of professional qualifications obtained in one of the EU Member States. However, this Directive applies only to the recognition of professional qualifications in order to exercise a regulated profession.

Kľúčové slová: Európska Únia – vnútorný trh – uznávanie kvalifikácií

Key Words: European Union – Internal Market – Recognition of Qualifications

VYMÁHATEĽNOSŤ PRÁVA V KONTEXTE SÚDNEJ SPOLUPRÁCE EÚ V OBCHODNÝCH VECIACH

Slašťan Miroslav - Piešová Katarína¹

Vymáhateľnosť práva v obchodných sporoch je v rámci EÚ zahrnutá do oblasti tzv. justičnej spolupráce v civilných veciach EÚ. Je postavená na jednotných pravidlách určovania zákonného sudcu v sporoch s cudzím/medzinárodným prvkom, pravidlách vzájomného uznávania súdnych rozhodnutí (voľného pohybu exekučných titulov), pravidlách voľby rozhodného právneho poriadku a tiež procesných pravidlách súdnych konaní v osobitných veciach. Príspevok historicky analyzuje a objasňuje dôvody, počiatky a vývoj tejto významnej spolupráce členských štátov posilňujúcej fungovanie vnútorného trhu a uvádza najdôležitejšie právne predpisy regulujúce túto oblasť v obchodných veciach.

Law enforcement within trade disputes in the EU is included in the so-called judicial cooperation in civil matters of the EU. It is based on uniform rules for determining the lawful judge in disputes with cross border/international element, the rules on mutual recognition of judicial decisions (the free movement of enforcement orders), the rules of choice of law, and also the procedural rules of judicial proceedings in specific cases. This contribution historically analyses and clarifies the reasons, origins and development of this important cooperation between Member States, enhancing the functioning of the internal market and highlights the main legislation governing this area in commercial matters.

Kľúčové slová: medzinárodné právo súkromné, harmonizácia, nariadenie, komunitárne právo, ZEHS, úniové právo, Európska únia, justičná spolupráca, obchodné veci, súdny spor, vnútorný trh, vymáhateľnosť práva, uznávanie rozhodnutí, právomoc súdu, voľba práva

Key Words: Private International Law, Harmonization, Regulation, Community Law, TEEC, Union Law, European Union, Judicial Cooperation, Commercial Matters, Litigation, Internal Market, Law Enforcement, Recognition of Judgments, Jurisdiction, Choice of Law

¹ Tento príspevok je podporovaný Agentúrou na podporu výskumu a vývoja na základe zmluvy č. APVV-14-0852.

IMPLEMENTATION OF INTELLIGENT SOLUTIONS AS A DETERMINANT OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISES

Szwajca Danuta

Modern knowledge-based economy requires enterprises applying intelligent solutions and management tools. Intelligent companies are characterized by the ability to quickly and efficiently respond to changes and the ability for continuous learning. The aim of the article is to show the importance of intelligent solutions for improving the competitiveness of the modern enterprise, as well as to identify the determinants of implementation of these solutions in Polish companies.

Key Words: Intelligent Organization, Competitiveness, Intelligent Solutions

EKONOMICKÉ VZŤAHY INDONÉZIE A ČÍNY Z POHLADU INDONÉZIE

THE ECONOMIC RELATIONS BETWEEN INDONESIA AND CHINA FROM THE INDONESIAN PERSPECTIVE

Straková Radka

Prevažne z politických dôvodov boli ekonomické vzťahy Indonézie a Číny v minulosti napäté. Zvýšená integrácia Číny do svetového obchodu a jej pripojenie k Svetovej obchodnej organizácii (WTO) však prispeli k tomu, že vzťahy oboch krajín sa viac oslobodili od politickej roviny. Okrem toho, pričlenenie Číny do skupiny ASEAN+3 patrilo k dôležitým krokom na prehĺbenie ich ekonomickej spolupráce a celkovo ázijskej ekonomickej integrácie.

The economic relationship between Indonesia and China had been tight in the past, mainly due to political reasons. However, increased integration of China into the world market after its joining of the World Trade Organization (WTO) provides the opportunity for an economic relationship that is more detached from politics. Furthermore, China's involvement in the ASEAN+3 group to promote economic cooperation is an important step toward further integration of Asian economies as a whole.

Kľúčové slová: ekonomické vzťahy, svetový obchod, ekonomická integrácia

Key Words: Economic Relations, World Trade, Economic Integration

PERSPEKTÍVY CROWDFUNDINGU VO SVETOVOM PODNIKANÍ

CROWDFUNDING PERSPECTIVES IN THE GLOBAL BUSINESS

Štiglic Dušan

Crowdfunding a peer-to-peer financovanie bolo donedávna mnohými považované za okrajové či bezvýznamné. Najmä predstavitelia dôležitých finančných inštitúcií im do príchodu finančnej krízy v roku 2008 neprikladali takmer žiadny význam. A práve kríza, ktorá u širokej verejnosti vyvolala nedôveru k “tradičným” finančným inštitúciám dala za vznik a rozvoj novým formám alternatívneho financovania. V súčasnosti sa z pôvodne marginálnej formy financovania stáva mainstream s využitím nových internetových platforiem. Dôležitosť tejto témy pre hlbší výskum aj na akademickej úrovni podčiarkuje fakt, že objem financií v celej škále odvetví crowdfundingu rastie geometrickou radou – v roku 2015 presiahne očakávaný objem 36 miliárd dolárov. Komparácia zistení troch nezávislých štúdií (University of Twente, Cambridge University a Massolution) rôzneho rozsahu bude nasledovaná syntézou výsledkov a odporúčaniami pre ďalší výskum v odvetví.

Crowdfunding and peer-to-peer funding were until recently considered by many as marginal or insignificant. In particular, representatives of important financial institutions considered them negligible. This changed with the arrival of the financial crisis in 2008. The crisis triggered the general public distrust of the 'traditional' financial institutions and at the same time served as the foundation for the development of new the forms of alternative funding. Currently, the originally marginal forms of finance are with the use of new internet platforms becoming mainstream. The importance of this topic for deeper research at the academic level underlines the fact that the volume of financing across the range of Crowdfunding models is growing exponentially - in 2015 exceeds the expected volume of \$ 36 billion. The comparison of the findings of three independent studies (University of Twente, Cambridge University and Massolution) of varying scope will be followed by a synthesis of results and recommendations for further research in the industry.

Key Words: Crowdfunding, Regulation, Platform, Alternative Finance, Future Prospects

CPPAS - CYBER-PHYSICAL AGENT-BASED PRODUCTION MANAGEMENT THE FUTURE OF PRODUCTION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0

Teufel Herbert

European companies and corporations will in future face some fundamental decisions about which direction to take. Technological development in the manufacturing sector and the ongoing process of relocation to low-cost countries of production capacity and value creation facilities are of decisive significance for growth, productivity and therefore the ability to survive of companies and corporations within the EU. A central question involves the choice of the strategy and method – specifically in the context of Industry 4.0 – best able to provide constructive support to the central topic of achieving competitiveness and growth through the use of highly effective production management systems. Production systems from various different industry sectors currently face the problem of needing to adapt as flexibly as possible to the rapidly changing conditions of plant usage. This process involves the flexible ability to adapt the field of application to suit changing product ranges and output volumes, as well as changes in the production resources in use, and/or in the applicable production technologies, and to assure the most efficient method of production. One possible new kind of approach to meeting these requirements and to do justice to them in future involves the use of distributed and autonomous communication structures and decision-making units ('agents'). The concept of agent-based production systems should provide for various service agents offering information-processing services such as monitoring and analysis services, and should also provide for machine agents, all interconnected to create a production system that is capable of acting as a large composite entity (complete with communication skills, intelligence, and that is interoperable and robust). The objective of this research project is to evaluate areas of potential, decisions relating to direction and the use of agent-based production management systems, and through this to support ongoing strategic decision-making structures.

Key Words: Industry 4.0, CPS – Cyber physical systems, Innovation, Manufacturing Execution System, Operations Management

SPRÁVANIE CIEN NA NELEGÁLNYCH TRHOCH

Vašina Radoslav

Tieňová ekonomika zahŕňa výmenu tovarov a služieb, ktoré nie sú premietnuté v oficiálnych ekonomických štatistikách. Príklady týchto aktivít sa rôznia od najatia si detskej opatrovateľky po známosti a platenia “na ruku” bez daňového dokladu, až po predaj narkotík. Tieňová ekonomika sa v priebehu času mení, aj podľa toho ako zákonodarcovia priebežne stanovujú, čo je legálne a čo sa má zdaňovať. Do akej miery sú jednotlivé ekonomické aktivity považované za nelegálne závisí nielen na ich legislatívnom ukotvení, ale aj od schopnosti vlády presadzovať zákony a / alebo vyberať dane. Tieňová ekonomika obsluhuje zákazníkov, ktorí ju v drvivej väčšine prípadov cielene vyhľadávajú. Z dôvodu toho, že je skrývaná v porovnaní s legálnymi aktivitami, môže prinášať špecifické finančné transakcie (napr. úplatky), vytvárať príležitosti pre vznik monopolov, odmeňovať účelové skresľovanie oficiálnych ekonomických údajov, a vo veľa prípadoch môže viesť k násiliu.

The underground economy involves the exchange of goods and services which are hidden from official view. Examples of such activities range from babysitting “off the books” to selling narcotics. Over time, the underground economy has changed as lawmakers redefine what is legal or what is to be taxed. How far “underground” an activity is depends not only on its legal status but also on the capacity of government to enforce laws and/or collect taxes. The underground economy serves willing customers. However, the fact that it is hidden from official view may impose unique costs on participants (e.g., bribes), create opportunities for monopoly, reward a suboptimal scale of operations, or even encourage violence.

Kľúčové slová: ilegálne trhy, dopyt, ponuka, správanie cien, drogy

Key Words: Illegal Markets, Demand, Supply, Price Behaviour, Drugs

ROZVOJ ZNALOSTNEJ SPOLOČNOSTI V PROSTREDÍ GLOBALIZÁCIE

THE KNOWLEDGE SOCIETY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Vokoun Jaroslav

Globalizácia slovenskej ekonomiky bola urýchlená vstupom zahraničných firiem do slovenských spoločností a podporou vstupu zahraničných investícií. Transfer poznatkov zo zahraničných firiem je kanálom, prostredníctvom ktorého sú miestne firmy konkurencieschopné v globálnej ekonomike. Zahraničné firmy na Slovensku predstavujú príležitosť pre domáce MSP stať sa dodávateľmi zahraničných firiem a tak sa dostať na zahraničné trhy a k najnovším technológiám a zvyšovať svoju konkurencieschopnosť. Spolupráca zahraničných firiem so školami, výskumom a firmami predstavuje potenciál rozvoja znalostnej spoločnosti v SR. Málo firemných investícií do VaV na Slovensku prispieva k hodnoteniu Slovenska ako málo inovatívnej ekonomiky. Globalizácia je na jednej strane pre vedcov príležitosťou participovať na svetovom výskume ale na druhej strane príležitosťou pre odchod zo SR. Nedostatočne motivačné prostredie čelí problému odchodu talentovaných ľudí do zahraničia. Potenciál v globalizovanom prostredí predstavujú nové vedecké centrá vybudované v SR v poslednom období. Domáce a európske snahy o rast konkurencieschopnosti budú konfrontované s ambíciou Číny stať sa globálnym inovačným lídrom.

The globalization of the Slovak economy was accelerated by the entry of foreign companies into domestic companies and by promotion of the foreign investment inflow. Knowledge transfer from foreign firms is a channel through which local firms are competitive in the global economy. Foreign companies in Slovakia represent an opportunity for domestic SMEs to become suppliers of foreign companies and thus get into foreign markets and the latest technology and increase their competitiveness. Cooperation of foreign companies with schools, research organisations and the domestic companies is the knowledge society development potential. Low corporate R&D investment in Slovakia contributes to the assessment of Slovakia as moderate innovator. On the one hand globalization is an opportunity for scientists to participate in global research and on the other hand, the opportunities for the departure of scientists from Slovakia. Insufficiently motivating environment is facing the problem of departure of talented people abroad. New scientific centres built in Slovakia in recent years are the potential in a globalized environment. Domestic and European efforts to increase competitiveness will be confronted with China's ambition to become a global innovation leader.

Kľúčové slová: znalostná spoločnosť, globalizácia

Key Words: Knowledge Society, Globalization

BYTOVÁ POLITIKA

HOUSING POLICY

Woźniaková Mária

Bytová politika má vplyv na ekonomiku krajiny, preto je dôležité sledovať jej vývoj, analyzovať a navrhnúť vhodné riešenia na jej zlepšenie. Táto politika štátu a tak ako aj ďalšie politiky, má prispievať k zachovaniu zamestnanosti a dopomôcť k plynulým hospodárskym cyklom. Bytová politika štátu môže byť zameraná na niekoľko cieľov súčasne – sociálne bývanie, rozvoj infraštruktúry, obnova či rozširovanie bytového fondu a pod., pričom v krajinách môže byť odlišná. Zodpovednosť za bytovú politiku je na národnej úrovni a Únia nemá žiadnu priamu právomoc v tejto oblasti.

Housing policy has influence on the economy of the country, therefore it is important to track its progress, analyze it and come with a new solutions for its improvement. This state's policy, with other policies, can support employment and smooth economic cycles. Housing policy can be focused on several aims at one time – social living, infrastructure development, renewal or extension of available housing, etc., and it can differ among countries. Responsibility for housing policies lies at the national level and the Union has no direct competence in the field of housing policy.

Kľúčové slová: bytová politika, ciele bytovej politiky, rozvoj infraštruktúry, bytový fond

Key Words: Housing Policy, Housing Policy Objectives, Development of Infrastructure, Housing Stock

ALTERNATIVE INVESTMENTS: BOOSTING WEAK ECONOMIES

Zhuk Pavlo

Over the last three decades, the alternative investments have become a crucial component of the global financial system and world economy. The alternative investments industry has grown up to seven times since 2000 (from 1 trillion USD to 7 trillion USD in managed assets) and doubled in size just since the financial crisis. Alternative investments include assets such as private equity buyouts, venture capital, hedge funds, and private debt. Alternative investments have an effect on the economy in various ways. At the highest level, they seek to allocate capital towards its most efficient use. Often this means funding innovative new products, increasing firm productivity, or creating corporate governance structures that better align the interests of executives and investors. The potential of these changes can improve the economy and society, but this process may also result in adverse effects. The article focuses on the idea that at the societal level receiving the benefits of alternative investments, while managing their risks appropriately, requires a complex understanding of alternative investing. Especially it concerns countries with weak economy, to which includes Ukraine, where alternative investment market is not developed and operated assets cannot influence capital market in large extent.

Key Words: Alternative Investment, Capital Market, Hedge Fund, Venture Capital

EKONOMICKÝ RAST VS. ZDRAVOTNÝ STAV OBYVATEĽSTVA

ECONOMIC GROWTH VS. POPULATION HEALTH

Zúbková Mária, Stehlíková Beáta, Špirková Daniela

Investície do vzdelania a do zdravotníctva vo všeobecnosti a zdravia jednotlivca sa prejavujú v zvyšujúcej sa kvalite života, ktorá sa dosahuje ekonomickým rastom. Viac vzdelaná populácia je produktívnejšia a tým prispieva k ekonomickému rastu krajiny, stáva sa teda bohatšou a tiež zdravšou. V budúcnosti budú chcieť ľudia nadobúdať ďalšie vzdelanie, lepšie zdravie a tak sa vytvára špirála zvyšovania kvality života. Znížené investície do vzdelania a zdravia môžu viesť do pasce chudoby. Snahou príspevku je poukázať na skutočnosť, že dlhšieho života v dobrom zdraví sa dožívajú ľudia v krajinách, kde sa investuje viac prostriedkov do zdravotníctva. Pochopiteľne nie je zanedbateľná ani prevencia. V príspevku je použitý dôležitý ukazovateľ zdravotného stavu obyvateľstva očakávaná dĺžka zdravého života HALE (Health Adjusted Life Expectancy)².

Investments in education and in health in general and the health of an individual is reflected in the increasing quality of life, which is achieved through economic growth. More educated population is more productive and thus contribute to the economic growth of the country, thus becoming richer and healthier too. In the future, people will want to acquire more education, better health and thus creating a spiral of increasing quality of life. Reduced investment in education and health can lead to poverty traps. The effort of this paper is to highlight the fact that longer life in good health to live for people in countries where they invest more resources in health. Of course not negligible or prevention. The paper used is an important indicator of population health expectancy healthy life HALE (Health Adjusted Life Expectancy).

Kľúčové slová: HALE, HDP, zdravie, EÚ

Key Words: HALE, GDP, Health, EU

² Pôvodný názov DALE (Disability Adjusted Life Expectancy) bol zmenený v roku 2002 kvôli upravenej kalkulácii ukazovateľa. World Health Report 2002. Reducing Risks, Promoting Healthy Life. Geneva (2002).

Zborník abstraktov príspevkov z konferencie

**Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe
v medzinárodnom podnikaní V.**

Zostavili:
RNDr. Kristián Ujváry
Mgr. Ľubica Filipová

Fakulta ekonómie a podnikania
Paneurópska vysoká škola
Tematínska 10
Bratislava

Prvé vydanie
(online)
46 strán