

**Fakulta ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy**  
**Program: Ekonomika a manažment podnikania**  
**Odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku**  
**Stupeň štúdia: prvý**

**Tézy na štátne skúšky bakalárskeho štúdia 2016/2017**

*A. Predmety jadra študijného programu*

**Makroekonómia**

1. Vznik a vývoj ekonomickej vedy. Rozdiel medzi makroekonomiou a mikroekonomiou. Trh a trhový mechanizmus. Teoretické prístupy v ekonómii. Klasický a keynesiánsky.
2. Meranie makroekonomických veličín. Meranie produktu a dôchodkov, cenovej hladiny, nezamestnanosti a platobnej bilancie
3. Finančné trhy a ich štruktúra a funkcie. Banková sústava. Rovnováha peňažného trhu. Rovnováha kapitálového trhu. Medzinárodné finančné trhy a medzinárodný trh peňazí. Medzinárodný menový systém.
4. Modely ekonomickej rovnováhy. Klasický model ekonomickej rovnováhy. Keynesiánsky model ekonomickej rovnováhy.
5. Ekonomický rast, ekonomická sila a úroveň. Zdroje ekonomického rastu. Bariéry ekonomického rastu.
6. Hospodársky cyklus. Fázy, typy a príčiny vzniku hospodárskeho cyklu.
7. Monetárna a fiškálna politika štátu, ich nositelia a efektívnosť.
8. Medzinárodný obchod a vonkajšia obchodná a menová politika. Význam menovej únie.
9. Medzinárodné súvislosti tendencií rozvoja ekonomiky Slovenskej republiky.
10. Keynesiánska etapa vývoja hospodárskej politiky, aplikácia koncepcie štátu blahobytu, hospodárska politika Európskej únie, hospodárska politika novoindustrializovaných štátov.

## **Podniková ekonomika**

1. Životný cyklus podniku a jeho fázy. Zrušenie a zánik podniku.
2. Kritéria a formy združovania podnikov. Ochrana hospodárskej súťaže.
3. Neobežný majetok podniku, klasifikácia, oceňovanie, opotrebenie a odpisovanie. Obežný majetok a jeho štruktúra. Využívanie majetku podniku.
4. Ľudské zdroje podniku a ich význam. Stanovenie potreby ľudských zdrojov a tvorba pracovných podmienok. Odmeňovanie pracovníkov. Produktivita práce.
5. Nákup materiálových vstupov, marketing a plánovanie nákupu materiálových vstupov, riadenie zásob materiálových vstupov.
6. Produkčná činnosť podniku, typy výroby, výrobný program podniku. Výrobná kapacita a faktory ovplyvňujúce výrobnú kapacitu.
7. Podstata a úlohy (funkcie) predaja produktov, kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov.
8. Výrobová, komunikačná a distribučná politika ako nástroj predaja produktov.
9. Podstata a klasifikácia nákladov podniku.
10. Možnosti a prostriedky znižovania nákladov. Ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov.

## **Marketing**

1. Marketing a marketingová koncepcia. Marketingová orientácia podnikov v súčasnosti. Stratégia a plánovanie v marketingu. Podnikateľská / organizačná stratégia. Podnikateľské /organizačné portfóliové modely. Marketingová stratégia.
2. Analýza firmy. Analýza silných a slabých stránok. Analýza príležitostí a rizík. Analýza portfólia výrobkov a strategických jednotiek. Analýza konkurenčných pozícií firiem. Poslanie a ciele firmy. Poslanie firmy. Základné podnikateľské ciele firmy. Marketingové ciele podniku.
3. Rámcové podmienky v marketingu – parametre prostredia. Marketingové prostredie. Politické a právne prostredie. Ekonomické prostredie. Kultúrne a sociálne prostredie.
4. Metódy výskumu trhu. Výskum trhu a marketingový výskum. Cieľ a zameranie výskumu. Metódy výskumu trhu. Zdroje informácií.
5. Segmentácia trhu. Dôvody segmentácie. Makrosegmentácia. Mikrosegmentácia. Kritéria a postup segmentácie. Výber trhu. Segmentácia a výber cieľového trhu. Kritéria výberu trhu. Diverzifikácia firiem a stratégie pokrytia trhu. Výber pozície na cieľových trhoch.
6. Marketingový mix. Produktový mix v marketingu. Cenová politika v marketingu. Marketingová komunikácia. Marketingová distribúcia.

7. Produktový mix v marketingu. Produkt a služby. Životný cyklus produktu. Politika značky. Obal. Inovácia produktov.
8. Cenová politika v marketingu. Faktory vývoja cien a cenového rozhodovanie. Cenová elasticita. Stratégia prenikania a dumping. Cenová dokumentácia.
9. Marketingová komunikácia. Komunikačný mix. Identita podniku. Reklama. Public Relations. Podpora predaja.
10. Marketingová distribúcia. Marketingové kanály. Prostredníci a sprostredkovatelia. Intenzívna, selektívna a exkluzívna distribúcia. Služby poskytované distribúciou.

## **Manažment**

1. Pojem manažmentu, pojem manažér, typy manažérov, rozdiel medzi riadením a vedením, manažérske role.
2. Manažérske rozhodovanie, základné pojmy, aspekty rozhodovacích procesov, teórie rozhodovania, podrobný postup pri rozhodovaní, klasifikácia rozhodovacích procesov, prvky rozhodovania.
3. Plánovanie, základné pojmy, rozdelenie plánovania, základné plánovacie kategórie, postup pri plánovaní, hodnotenie podnikateľských stratégií. Strategické plánovanie, postup pri strategickom plánovaní, metódy situačnej analýzy firmy a okolia, stanovenie poslania, vízie, zámerov a cieľov firmy.
4. Kontrola, audit, controlling, definície pojmov, odlišnosti a význam. Typy kontrol a postup pri kontrolnom procese.
5. Vedenie ľudí, pojem vedenia, odlišnosti od riadenia, výber ľudí, štýly riadenia, ich členenie podľa rôznych autorov. Motivovanie zamestnancov, motivácia a stimulácia zamestnancov, vývoj motivačných koncepcií u zamestnancov, McGregorova teória X a Y, Maslowova teória hierarchie potrieb, ďalšie motivačné teórie.
6. Rola manažéra a jeho správanie, tímové role, vlastnosti a prednosti manažéra, modely manažérskej práce a správania. Riadenie ľudských zdrojov, personalistika, úlohy riadenia ľudských zdrojov, personálne činnosti a ich členenie.
7. Komunikácia v podniku a informačné systémy, typy komunikácie, informačné systémy podniku, vedenie porád, príprava porád.
8. Organizácia podniku, vysvetlenie pojmu, členenie organizácií podniku, typy organizačných štruktúr. Organizačná architektúra, vysvetlenie pojmu, princíp procesného organizovania, pojem firemná kultúra, novodobé prístupy k organizovaniu.
9. Riadenie skupín, význam a dôležitosť skupín, vplyvy pôsobiace na pracovné správanie skupín, vplyv stresu.

10. Predstavitelia manažmentu a jednotlivé školy manažmentu, klasická škola manažmentu , psychologicko-sociálna škola manažmentu, procesná škola, a ďalšie. Moderné prístupy k manažmentu, poznatky z amerického, európskeho a japonského manažmentu, súčasné podnikateľské trendy, samostatnosť a podnikavosť, rozvíjanie tvorivosti.

**Fakulta ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy**  
**Program: Ekonomika a manažment podnikania**  
**Odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku**  
**Stupeň štúdia: prvý**

**Tézy na štátne skúšky bakalárskeho štúdia 2016/2017**

*B. Predmety odbornej profilácie*

**Podnikateľské rozhodovanie**

1. Podstata podnikateľského rozhodovania. Subjekt a objekt (predmet podnikateľského rozhodovania.)
2. Postupy pri podnikateľskom rozhodovaní. Rozhodovanie jednotlivca. Expertné rozhodovacie systémy. (Skupinové rozhodovanie, rozhodovacie pravidlá a postupy.)
3. Metodický postup pri podnikateľskom rozhodovaní. Požitie vývojového diagramu pri riešení podnikateľských problémov .
4. Podnikateľské rozhodovanie za podmienky istoty, rizika, neistoty a neurčitosti. Použitie metód pre podporu podnikateľského rozhodovania za podmienky istoty, rizika, neistoty a neurčitosti.
5. Jednokritériálne a viackritériálne metódy v podnikateľskom rozhodovaní. Znalosť praktickej aplikácie základných jednokritériálnych a viackritériálnych metód v podnikateľskom rozhodovaní.
6. Kvalitatívne metódy využiteľné pre podporu v podnikateľskom rozhodovaní. . Využitie heuristických metód v podnikateľskom rozhodovaní pri hľadaní riešenia a identifikácie problémov. (Praktické postupy)
7. Optimalizačné metódy v podnikateľskom rozhodovaní. Simulácia.
8. Podnikateľské projekty a ich časové hodnotenie v CPA (Critical Path Analysis). Metóda CPM a PERT.
9. Použitie rozhodovacích pravidiel pri skupinovom rozhodovaní. Úloha cieľov a kritérií v podnikateľskom rozhodovaní, ich klasifikácia. Podnik ako cieľovo orientovaný systém.

## 10. Metóda simulácie a jej použitie v podnikateľskej praxi.

### **Podnikové financie**

1. Vysvetlite podstatu a hlavné úlohy financií podniku. Podstata finančnej analýzy, postup práce a základné ukazovatele.
2. Finančný plán, hlavné metódy tvorby finančného plánu v podnikovej praxi. Význam tempa rastu tržieb pre firmu.
3. Cenné papiere, základné charakteristiky, načrtnite metódy výpočtu hodnoty a súvislosti s tvorbou kapitálovej štruktúry v podniku.
4. Význam a úloha pracovného kapitálu. Zásoby, ich význam a riadenie. Základné nástroje riadenia rizika pohľadávok.
5. Metódy hodnotenia efektívnosti investičných projektov, rozdiel hodnotenia projektov podnikov a verejne prospešných projektov. Špecifikácia čitateľa a menovateľa u dynamických metód a význam pojmu spoločenská diskontná miera.
6. Hlavné názorové prúdy tvorby kapitálovej štruktúry. Podstata modelu kapitálových aktív (CAPM). Optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku, kritériá optimalizácie.
7. Riziko, výnos, likvidita. Definícia rizika, príklady klasifikácie. Riadenie rizika. Zaisťovacie prostriedky rizika v podniku. Podstata a použitie.
8. Leasing - operatívny, finančný a spätný. Okolnosti použitia pre financovanie aktív podniku a daňové dopady.
9. Offshoring a outsourcing, pojmy a podstata použitia v podniku.
10. Hodnota firmy, metódy odhadu, základné generátory tvorby hodnoty. Koncept stakeholder, shareholder a pojem Value Based Management.

### **Kontroling**

1. Vymedzenie pojmu kontroling (základné princípy a funkcie). Vzťah kontrolingu a kontroly. Obsah jednotlivých časových dimenzií kontrolingu - strategický a operatívny kontroling. Zložky operatívneho kontrolingu.
2. Identifikácia a klasifikácia nákladov vo výrobnom podniku. Využitie klasifikácie nákladov v rozhodovacom procese.
3. Kalkulačný systém podniku. Druhy kalkulácií a metódy kalkulovania. Základné atribúty kalkulácií – náklady, kalkulačná jednotka, kalkulačný vzorec.

4. Princípy a postupy uplatňované pri metóde kalkulovania delením a kalkulácii v združenej výrobe.
5. Prirážková metóda kalkulovania – princípy uplatňované pri výpočte priamych a režijných nákladov na kalkulačnú jednotku, zásady uplatňované pri výbere rozvrhovej základne.
6. Riadenie nákladov podľa čiastkových činností. Princípy uplatňované v kalkulácii podľa čiastkových činností - ABC.
7. Kalkulácia úplných a neúplných nákladov. Postupy a princípy kalkulácie variabilných nákladov. Jednostupňová a viacstupňová kalkulácia variabilných nákladov. Využívanie teória kritického bodu v rozhodovacích procesoch.
8. Špecifiká riadenia nákladov v obchodných podnikoch. Členenie nákladov v obchodných podnikoch. Nákupné a predajné kalkulácie. Cenová prirážka a cenová marža.
9. Podstata rozpočtovníctva a rozpočtov. Úlohy rozpočtov podniku. Kritériá výberu rozpočtov. Metódy rozpočtovania. Formy rozpočtov v podniku a princípy ich uplatňovania.
10. Hlavný rozpočet podniku. Princípy zostavovania rozpočtu výnosov (tržieb) a nákladov. Rozpočet príjmov a výdavkov hotovosti (cashflow) - tvorba a význam pri zabezpečovaní likvidity podniku.

## **Daňovníctvo**

1. Charakteristika daňového systému zo systémového hľadiska – základné podsystémy, prvky a väzby daňového systému, charakteristika daní, klasifikácia daní, základné a doplnkové prvky daňovej techniky, funkcie a ciele zdanenia, daňové určenie.
2. Fiškálna politika a úloha daní - štátny liberalizmus a intervencionizmus, keynesiánska fiškálna politika, daňový stabilizátor, monetaristická hospodárska politika, politika strany ponuky, expanzívna a reštriktívna fiškálna politika, alokačná, distribučná a stabilizačná funkcia fiškálnej politiky, nástroje fiškálnej politiky, štátny rozpočet ako nástroj fiškálnej politiky.
3. Základné východiská formovania daňového systému - princípy zdanenia – Smithove princípy zdanenia (tzv. daňové kánony), princíp spravodlivosti – princíp zdanenia podľa úžitku a princíp zdanenia podľa platobnej schopnosti (horizontálna a vertikálna spravodlivosť), princíp efektívnosti – náklady zdanenia (administratívne náklady zdanenia, nadmerné daňové bremeno), ďalšie princípy zdanenia a ich protirečenia, dilema optimálneho daňového systému, princípy slovenskej daňovej reformy.

4. Daňový presun a dopad (daňová incidencia) - daňové bremeno a nadmerné daňové bremeno (tzv. mŕtva strata), dôchodkový a substitučný efekt daní, klasifikácia daňového presunu a dopadu, faktory presunu a dopadu daní.
5. Daňový systém SR – ciele a zámery daňovej reformy, daňová politika, daňová legislatíva, daňová sústava, správa daní, cieľ a poplatkov – reforma správy daní, cieľ a poplatkov v SR od 1.1.2012 - UNITAS I. a UNITAS II. Základné kategórie u priamych daní, daňovníci, daňoví rezidenti a nerezidenti, základy daní, výdavky uznané a neuznané, odpočítateľné položky a pod. Daň z príjmov fyzických osôb, daň z príjmov právnických osôb, medzinárodné zdanenie a zamedzenie dvojitému zdaneniu, transferové oceňovanie, daňové priznanie fyzickej a právnickej osoby. Miestne dane – základné pojmy a náležitosti daní. Daň z nehnuteľností – základné pojmy a náležitosti, daňové priznanie. Daň z motorových vozidiel – základné pojmy a náležitosti, daňové priznanie.
6. Dane podnikateľských subjektov v SR – dane nepriame. Daň z pridanej hodnoty – všeobecná charakteristika, mechanizmus fungovania DPH, základné princípy jej uplatňovania v členských krajinách EÚ, náležitosti a základné pojmy, výpočet dane a jej platenie. Spotrebné dane, predmety spotrebných daní, základné pojmy, výpočet daní, daňové priznanie.
7. Dopad daní na podnikateľský sektor - daňové zaťaženie a jeho meranie, daňové stimuly, daňové bariéry, daňové raje a spôsoby ich využitia podnikateľmi, daňové úniky – faktory ich vzniku a možnosti ich eliminácie, opatrenia proti daňovým rajom a daňovým únikom.
8. Dane podnikateľských subjektov v ČR – sústava daní v ČR, dane priame a nepriame, základné náležitosti daní, základné sadzby u daní priamych a nepriamych. Porovnanie so Slovenskom.
9. Dane a ich porovnanie medzi rôznymi štátmi – daňová kvóta, daňový mix, faktory ovplyvňujúce dane v rôznych štátoch, daňová harmonizácia a daňová konkurencia v Európskej únii.
10. Dane priame (z osobných dôchodkov a zo ziskov spoločností, majetkové) a nepriame (DPH, spotrebné dane, ekologické dane) - ich charakteristiky, výnosy, určenie základov daní, sadzby (porovnanie v EÚ či OECD).

## **Finančná analýza**

1. Cieľ a postup finančno-ekonomických analýz podniku. Užívatelia výsledkov analýzy.
2. Informačné zdroje finančno-ekonomickej analýzy. Riziká finančnej analýzy.
3. Pravidla financovania. Horizontálna a vertikálna analýza. Predpoklady porovnateľnosti výsledkov.
4. Analýza čistého pracovného kapitálu.



5. Analýza finančnej situácie podniku prostredníctvom pomerových ukazovateľov.
6. Metódy medzipodnikového porovnávania.
7. Analýza hospodárskeho výsledku, nákladov a cash flow.
8. Metódy príčinnej analýzy a analýza odchýlok.
9. Systavy ukazovateľov (bonitné a bankrotné modely, paralelné systavy ukazovateľov).
10. Ukazovatele konštruované na princípe pridanej hodnoty.