

ENVIRONMENTÁLNE ZÁVÄZKY ENVIRONMENTAL COMMITMENTS

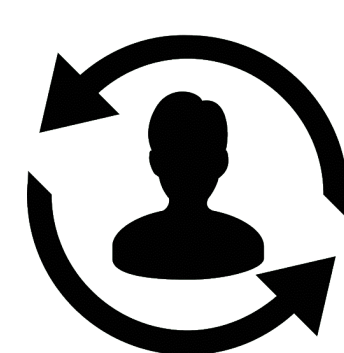


PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Fakulta psychológie

Andrea HLADKÁ, Jana JANIČOVÁ, Eva KLANDUCHOVÁ

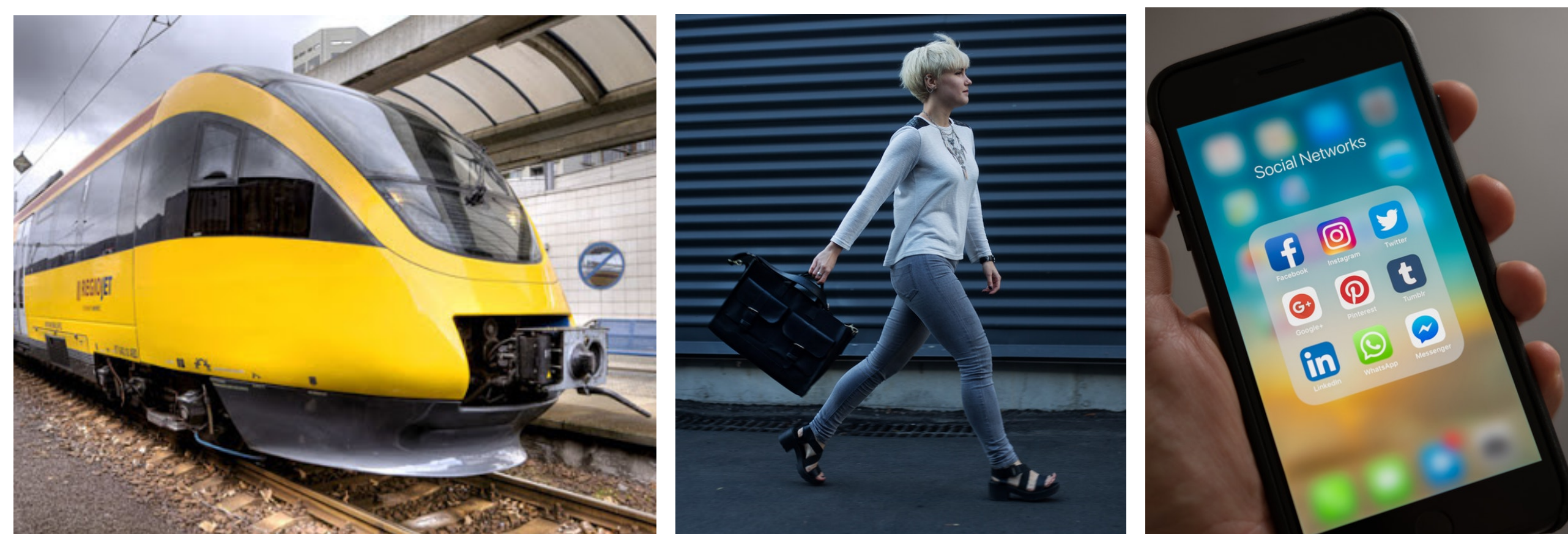
Študentky a študenti 2. ročníka Mgr. štúdia v odbore Psychológia na PEVŠ plnili v rámci predmetu *Environmentálna psychológia* vlastné environmentálne záväzky. Cieľom behaviorálnej intervencie v priebehu zimného semestra bolo vymyslieť a dodržiavať záväzok, ktorý by prispel k podpore a zlepšeniu životného prostredia. Do projektu sa zapojili všetky študentky a študenti z kurzu a medzi hlavné oblasti, ktorým sa venovali, patrili zmena životného štýlu, separácie odpadu, redukcia spotreby a recyklácia oblečenia.



ZMENA ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU

„...mojím záväzkom bolo 3 dni v týždni nepoužívať auto ale cestovať vlakom a MHD.“

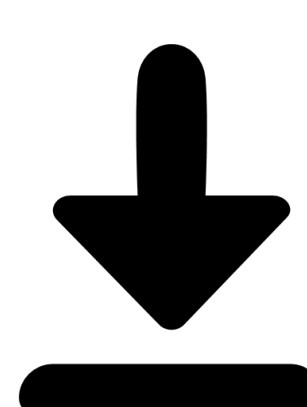
V rámci zmeny životného štýlu sa študenti zamerali najmä na redukciu stereotypov (obmedzili cestovanie autom, používanie mobilných telefónov a pozerania televízie), redukciu závislostí (fajčenie), elimináciu znečisťovania životného prostredia (neodhazovanie odpadkov, zber odpadkov v prírode) a zdravý životný štýl (prechádzky v prírode, zvýšenie pohybovej aktivity a presun v meste MHD).



SEPARÁCIA ODPADU

„...separovanie odpadu pre mňa nebola zautomatizovaná činnosť tomuto návyku som sa musela naučiť.“

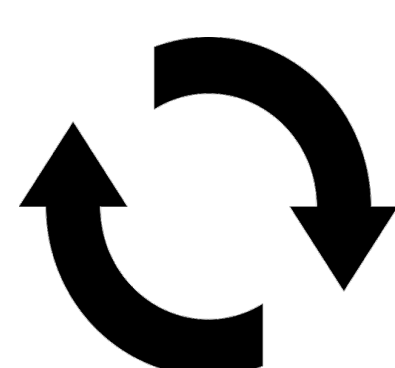
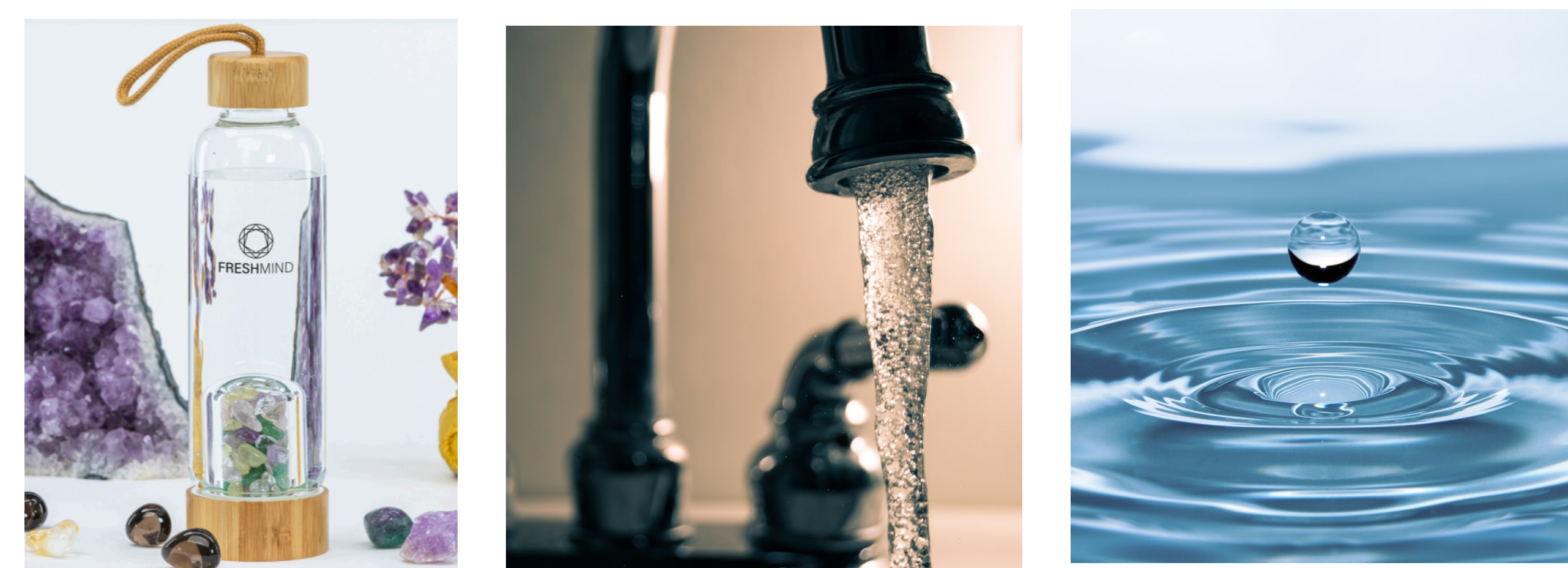
Dôsledná separácia odpadu bola ďalšou environmentálnou stratégiou, ktorá mala za cieľ zlepšiť kvalitu životného prostredia. Slovensko v roku 2016 podľa Eurostatu¹ vyprodukovalo 1,89 mil. ton komunálneho odpadu, čo je v prepočte na osobu 348 kg odpadu ročne, čo je jedna z najnižších úrovní v EÚ. Recyklácia je ale pre Slovensko stále veľkou výzvou, keďže domácnosti recyklujú len približne 23% odpadu, čo je v porovnaní s priemerom EÚ (45 %).



REDUKOVANIE SPOTREBY

„...v peruánskej džungli som sa celá (okrem vlasov) dokázala umyť v 1 litri vody. Nadmerná spotreba sa dá postupne odnaučiť.“

Hlavným prispievateľom ku globálnym zmenám klímy je nadmerná spotreba. Jednou z nosných tém environmentálnych záväzkov bola preto eliminácia spotreby plastov, plastových fliaš, sáčkov a tašiek, obalov, oblečenia, vody a ekologické nakupovanie. Znížená spotreba, dokonca podľa novej štúdie zabezpečuje ľuďom väčší pocit šťastia (Helm, Serido, Ahn, Ligon, Shim, 2019).



RECYKLÁCIA OBLEČENIA

„...zo starých tričiek a svetrov s mamiňou šijeme pre naše mačky mäkučké domčeky a pelechy na spanie“

Problém znečistenia oceánov plastami sa týka najmä oblečenia a textílií vyrobených z umelých vlákien. Polyester, ako lacný a dostupný materiál, má v módnom priemysle až 60 % zastúpenie a ročne sa ho spotrebuje až 61 mil. ton. Jedným z riešení ako eliminovať dopady na životné prostredie je recyklácia a tzv. upcycling. Preto darujte svoje oblečenie, vymeňte si kúsky, ktoré už nenosíte s kamarátkami alebo ho kreatívne využite na výrobu tašiek alebo postieľok pre domácich miláčikov.



1. EUROSTAT

2. Helm, S., Serido, J., Ahn, S., Ligon, V. and Shim, S. (2019), "Materialist values, financial and pro-environmental behaviors, and well-being", *Young Consumers*, Vol. 20 No. 4, pp. 264-284

3. Fotografie: www.pexels.com, www.freshmind.sk, www.pinterest.com