

Informačný list predmetu

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Paneurópska vysoká škola   |                                       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmédií  |                                       |
| <b>Kód predmetu:</b> BMMD20227  | <b>Názov predmetu:</b> Dejiny kultúry |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b>   |                                       |
| 2 hodiny týždenne/24 hodín semester (prezenčná forma výučby)  |                                       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |                                       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5. semester bakalárskeho štúdia  |                                       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> 1. stupeň   |                                       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> žiadne  |                                       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |                                       |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Účasť na hodinách – povinnosť podľa čl. 11 ods. 6 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ</li><li>2. Záverečná seminárna práca (rozsah 5 normostrán) + prezentácia na tému seminárnej práce týkajúcu sa predmetu štúdia 50 %</li><li>3. Záverečný vedomostný test 50 %</li><li>4. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 94 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 86 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 56 bodov.</li><li>5. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečného testu a prezentácie projektu diplomovej práce získa v súčte menej ako 56 bodov alebo bude mať viac ako 50% neúčast na výučbe.</li></ol>  |                                       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet sa špecializuje na pojem kultúry z historického, kulturologického a najmä mediálneho pohľadu. Sleduje formovanie civilizácie, kultúrneho diskurzu a spôsobu odovzdávania informácií prostredníctvom rôznych nosičov a ich vývoja: reč, písmo, kultúrne obrazy, náboženstvá, vznik písomnej komunikácie, kníhtlače až po rozhlas a televíziu. Cieľom je ukázať vývoj dejín človeka a civilizácie ako kultúrny vzostup, príbeh o potrebe komunikácie ako dôležitom prvku civilizačnej evolúcie.  |                                       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |                                       |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Termín kultúra, vymedzenie pojmu, vzťah medzi kultúrou, umením, spoločnosťou, elitou a ľudovou kultúrou</li><li>2. Ranné formy kultúrneho prejavu, formovanie civilizácie, evolúcia civilizácie a kultúry. Prvé spoločenstvá a ich kultúrne prejavy. Písmo.</li><li>3. Odkaz antického Grécka a Ríma. Zrodenie filozofie, vedy, umenia v dnešnom chápaní. Divadlo, architektúra, sochárstvo, básnictvo, antická mytológia, politika. Prvé mediálne formy (Acta Diurna Populi Romana)</li><li>4. Náboženská spoločnosť a kultúra – postavenie náboženstva v systémoch starovekej spoločnosti. Zrod monoteizmu: judaizmus, kresťanstvo, islam a zmena paradigmy kultúry. Náboženské poslanstvo ako mediálny priestor.</li><li>5. Kultúrne a umelecké dianie stredoveku, výtvarné umenie, zrod moderného divadla, zrod modernej literatúry.</li><li>6. Renesancia, kultúrne ideály novoveku. Gutenbergova revolúcia: kníhtlače a vznik novovekej rannej mediálnej kultúry. Korene modernej Európy a formovanie novej kultúry.</li><li>7. Iné svety: otvorenie nových perspektív, Amerika, Čína a multikulturalizácia sveta. Objavné cesty, zrod vedeckého myslenia, osvietenská civilizácia.</li><li>8. Priemyselná revolúcia, individualizácia umeleckého prejavu, 19. storočie ako zrod</li></ol> |                                       |

- moderného umenia, estetizácia buržoáznej spoločnosti, priemyselný dizajn.
9. Zrod masového publika a masovej kultúry. Masová tlač (yellow pages, bulár), vznik a rozšírenie fotografie, využitie elektriny, telefón, zvukový záznam.
  10. Avantgardy a revolúcie: kultúra novej doby – zlom 19. a 20. storočia. Secesia, impresionizmus, futurizmus. Ideológie. Psychoanalýza.
  11. Pohyblivé obrázky – Film. Pulitzer a prvá fakulta masmédií.
  12. Svet medzi dvoma vojnami a nové mediálne príležitosti. Formovanie rozhlasového vysielania a televízneho vysielania

**Odporúčaná literatúra:**

Harari, Y.N.: Sapiens, Aktuell, 2018  
 Giddens, A: Sociologie, Argo, 2013  
 Gombrich, H.E.: Príbeh umenia. Bratislava: Ikar, 2017.  
 Jencks, Ch.: Culture. Routledge, 2004  
 Kasarda, M.: Populárna kultúra a masové médiá: od karnevalovej ulice po virtuálny svet. Bratislava: Eurokodex 2013.  
 Prokop, D.: Boj o médiá. Karolinum, 2005.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk, odporúčaná literatúra je aj v anglickom a českom jazyku

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

| A | B | C | D | E | FX |
|---|---|---|---|---|----|
| a | b | c | d | e | f  |

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

**Dátum poslednej zmeny:** 25. január 2022

**Schválil:** doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.