

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Paneurópska vysoká škola	
Fakulta: Fakulta masmédií	
Kód predmetu: BMMM10034	Názov predmetu: Dejiny reklamy a reklamného priemyslu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4	
Stupeň štúdia: magisterský	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, 50% úlohy počas semestra, 50% písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s vývojom reklamy a reklamného priemyslu v jednotlivých etapách rozvoja trhového hospodárstva a zároveň poskytnúť informácie o prelínaní sa médií s reklamou a reklamným priemyslom, ako aj závislosti médií od rozvoja tohto segmentu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Reklama a reklamný priemysel – pojmy, funkcie, význam2. Reklama od počiatkov v r. 16303. Dejiny modernej reklamy4. História reklamného priemyslu5. Etické aspekty a formovanie etickej komunikácie v reklame6. Dejinný kontext vývoja reklamy a reklamného priemyslu7. Reklama a reklamný priemysel v kontexte rozvoja médií8. Prehľad historických reklamných kampaní9. Jedna z prvých reklamných kampaní Coca coly10. Použitie umeleckých diel na reklamné účely11. Rozvoj reklamy a reklamného priemyslu v Československu a na Slovensku12. Prípadové štúdie reklamných kampaní	
Odporúčaná literatúra: PINCAS, S., LOISEAU, M. 2009. Dejiny reklamy. Bratislava. Slovart, 2009. 336 s. ISBN 9788073912666. HORŇÁK, P. 2011. Reklama. Zlín, Verbum Publishing, 2011. 320 s. ISBN 9788090427334	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, niektoré učebné podklady sú v českom a anglickom jazyku	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od	

zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny: 25. 1. 2022

Schválil: *Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.*