

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Paneurópska vysoká škola	
Fakulta: Fakulta masmédií	
Kód predmetu: BMMM10013	Názov predmetu: Ekonomika a manažment médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: magisterský	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tri písomné práce po 20 bodov, ústna skúška 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné poznatky z mediálnej makroekonómie, teda poznatky o fungovaní odvetvia mediálneho priemyslu, ale aj poznatky z mediálnej mikroekonómie, teda poznatky o fungovaní mediálnych podnikov, podnikateľskom plánovaní a finančnom rozpočtovaní médií rôzneho druhu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ekonomická história svetových médií2. Teoretické východiská mediálnej ekonomiky3. Médiá ako odvetvie modernej ekonomiky4. Hybné sily mediálnej ekonomiky4. Politická ekonómia médií5. Ponuka médií6. Dopyt po médiách7. Obsah ako tovar v ekonomike médií8. Zdvojený trh médií trh služieb a trh tovarov9. Štruktúra mediálnych trhov a koncentrácia10. Podnikateľské plánovanie v mediálnych podnikoch11. Finančné plánovanie v mediálnych podnikoch12. Podnikateľské modely v médiách	
Odporúčaná literatúra: ALBARRAN, A. -- CHAN-OLMSTED, S. -- WIRTH, M (. <i>Handbook of Media Management and Economics</i> . [S.I.]: [s.n.], 2006. 750 s. ISBN 0-8058-5004-X. PROKOP, D.: Boj o médiá. Karolinum 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, niektoré	

učebné podklady sú v anglickom jazyku

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: PhDr. Ivan Beňo (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)

Dátum poslednej zmeny: 25. 1. 2022

Schválil: *Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.*