



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

## Informačný list predmetu

### FOTOGRAFIA 3

<b>Vysoká škola:</b>	Paneurópska vysoká škola
<b>Fakulta:</b>	Fakulta masmédií
<b>Kód predmetu:</b>	BMMG20390
<b>Názov predmetu:</b>	Fotografia 3

#### Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

seminár 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

<b>Počet kreditov:</b>	4
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	— obsah tejto položky nebol definovaný —
<b>Stupeň štúdia:</b>	— obsah tejto položky nebol definovaný —
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	žiadne

#### Podmienky na absolvovanie predmetu:

V priebehu semestra budú hodnotené štyri praktické práce po 15 bodoch a záverečná práca 40bodov na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej práce získa menej ako 5 bodov

#### Výsledky vzdelávania:

Predmet rozširuje teoretické tvorivé a realizačné schopnosti študentov v oblasti fotografickej tvorby – v reklamnej a módnej fotografii.

Poslucháč získa teoretickú prípravu pre realizáciu praktických cvičení .

Cieľom je osvojenie si profesionálneho a koncepčného prístupu k zadanej úlohe.

#### Stručná osnova predmetu:

osnova predmetu:

1. Reklamná fotografia – jeden z typov úžitkovej fotografie
2. Rôzne druhy a využitie reklamnej fotografie
3. Produktová fotografia
4. Práca so svetlom v reklamnej fotografii
5. Zadanie tém praktických prác, ukážky z tvorby významných reklamných fotografov
6. Práca v ateliéri, konzultácie, korigovanie praktických cvičení
7. Teoretické vstupy, diskusia o jednotlivých študentských projektoch prepojená s individuálnymi konzultáciami
8. Práca v ateliéri
9. Konzultácie, korigovanie praktických cvičení
10. Práca v exteriéri, módna fotografia
11. Konzultácie, korigovanie praktických cvičení
12. Finalizácia riešení semestrálnych prác, individuálne konzultácie

Obsahy tém predmetu:  
Reklamná fotografia, produktová fotografia, módna fotografia

**Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná:

Povinná literatúra: FIŠEROVÁ, L.L., MACEK, V. : Nová slovenská fotografia. Bratislava : FOTOFO, 2008. JINDRA, J. : Reklamní a produktová fotografie. Brno : Computer Press 2011 TOSCANI, O.: Reklama je navoňaná zdochlina. Bratislava : Slovart 1996

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
45,1 %	19,6 %	13,7 %	15,7 %	3,9 %	2,0 %

**Vyučujúci:** Mgr. Pavol Breier, ArtD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)  
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

**Dátum poslednej zmeny:** 8. 6. 2021

**Schválil:** doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.