

Informačný list pre predmet KREATÍVNE PODNIKANIE I

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM30116
Názov predmetu:	Kreatívne podnikanie I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška	2 hod. týždenne / 12 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Masmediálna a marketingová komunikácia, 1. semester
Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet sa vyučuje formou prednášok, v rámci ktorého študenti zhotovujú a ukladajú svoje zadané úlohy k svojim projektom na portál Kreatívneho podnikania I. podľa zadania vyučujúceho a prezentujú ich na vyučovacej hodine.

Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na prednáškach, včasné publikovanie podkladov a úloh na portáli, vyjadrenie sa k uvedeným podkladom kolegov a následné hodnotenie projektov kolegov, osobný prístup k riešeniu problémov.

Výsledky vzdelávania:

Súčasný systém vzdelávania poskytuje vynikajúce znalosti v parciálnych oblastiach. Zároveň nie vždy poskytuje v praxi potrebnú súťaživosť, či schopnosť konkurencie a možnosť vyniknúť v neteoretickej oblasti. V praxi je však nutné nielen vytvoriť (vymyslieť) nápad, dôležitejšie je často vedieť motivovať pre nápad okolie, nápad správne zabaliť a prezentovať. Ak si predstavíme, že jednotlivé predmety dajú študentom dokonalé kocky lega, náš predmet má za cieľ naučiť študentov skladať tieto kocky do zmysluplných celkov.

Cieľom predmetu teda je vytvoriť reálny priestor, v ktorom budú projekty študentov posúdené a podrobené kritike ako z radov profesionálneho oceňovaného podnikateľa, tak aj kolegov z ročníka. Pre jednoduchšie zdieľanie informácií o projekte bude dostupný internetový portál predmetu s hlasovaním a vyjadreniami.

Základným bodom pre každého študenta je, aby si uvedomil, v čom spočíva jeho talent a akých hráčov potrebuje do tímu. Následne tento tím navrhne svoj projekt a bude rozpracovávať svoj

nápad tým, že ho bude obohacovať o poznatky (a výtky) konfrontované na hodinách. Nápad bude musieť vždy po stretnutí publikovať na pripravený WWW priestor ACE portál, kde bude dostupný pre diskusiu a hodnotenie. Na každom stretnutí vyhodnotíme priebežný SUPERSTAR nápad a autor bude prezentovať doplnenú časť publiku. Bude mať vymedzený čas a priestor.

Stručná osnova predmetu:

Predmet sa vyučuje formou prednášok, v rámci ktorého študenti zhotovujú a ukladajú svoje zadané úlohy k svojim projektom na portál Kreativného podnikania I. podľa zadania vyučujúceho a prezentujú ich na vyučovacej hodine.

1. Úvod do predmetu, vytvorenie tímov, návrhy projektov.
2. Prezentácie projektov PROBLÉM (Je to, čo robím vôbec reálne?), Underlying magic (v čom je to cool, prečo je to elegantné riešenie?).
3. Marketing (ako sa o tom dozvie zákazník? Ako s ním jednat? Prezentácia riešenia?), Sales (Prečo to zákazník kúpi?).
4. Konkurencia (kto sú najväčší konkurenti & ich analýza), Finančné projekcie (základné finančné projekcie do 5 rokov).

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

ZELINSKÝ, M. -- SVĚTLÍK, J. -- KONCZYNA, K. -- KONCZYNA, D. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. 1. vyd. Žilina: [Vydané v spolupráci s] Paneurópska vysoká škola, 2012. 240 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 226					
A	B	C	D	E	FX
46,5 %	32,3 %	10,6 %	5,8 %	0,9 %	3,9 %

Vyučujúci:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.