

Informačný list pre predmet KREATÍVNE PODNIKANIE II

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM30107
Názov predmetu:	Kreatívne podnikanie II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška	2 hod. týždenne / 12 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Masmediálna a marketingová komunikácia, 1. semester
Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Informatívne hodnotenie na základe internetového hlasovania študentov

Výsledky vzdelávania:

Na základe mimoriadne úspešných predmetov Kreatívne podnikanie I a Kreatívne podnikanie II vznikol tento predmet Kreatívne podnikanie III ako logické dokončenie komplexného vzdelávania v oblasti praktického podnikania. Pokiaľ Kreatívne podnikanie I bolo zamerané na schopnosť vytvoriť a úspešne podnikateľsky odprezentovať podnikateľský nápad, Kreatívne podnikanie II bolo o optimálnom výbere zamestnancov, motivácii a práci v tíme, Kreatívne podnikanie III sa sústreďí na medzipodnikateľské vzťahy. Predpokladáme, že každý študent (či skupina študentov) bude predstavovať samostatný právny subjekt s určeným zameraním a v rámci predmetu bude vytvorený internetový priestor (burza), na ktorom bude prebiehať kompletný proces ponuky, prijatia ponuky, konkurenčného boja a následne aj fiktívnych platieb za tovar a služby. Znamená to, že pokiaľ v predošlých predmetoch bol majoritný cieľ formou praktických scénok a motivácie na prednáške úspešne pripraviť nápad, v tomto pokračovaní predmetu bude hodnotenie za schopnosť ponúknuť, zaujať a predať fiktívne služby a tovary.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do predmetu
2. Vytvorenie tímov, návrhy spoločností (firiem)
3. Princípy obchodovania, časť "obstaranie a RFI"
4. Ako vytvoriť lukratívnu spoločnosť
5. Výber obchodného partnera pre biznis
6. Ochrana úvodných informácií, NDA
7. Zazmluvnenie vzťahu - začiatok spolupráce
8. Zabezpečenie dodávky

9. Riešenie problémov a zdolávanie "hot spots"
10. Dlhodobá stabilita?
11. Vyhodnotenie efektivity alias "čo sa ešte oplatí"...
12. Vyhodnotenie najlepších fiktívnych firiem (Ocenenie najlepších 3och)

Odporúčaná literatúra:

Základné:

ZELINSKÝ, M. -- SVĚTLÍK, J. -- KONCZYNA, K. -- KONCZYNA, D. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. 1. vyd. Žilina: [Vydané v spolupráci s] Paneurópska vysoká škola, 2012. 240 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 181					
A	B	C	D	E	FX
53,0 %	22,1 %	13,8 %	5,0 %	1,7 %	4,4 %

Vyučujúci:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.