

Informačný list pre predmet KREATÍVNY PRIEMYSEL

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM10035
Názov predmetu:	Kreatívny priemysel
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška	2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	3
Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Absolvovanie predmetu je podmienené dochádzkou 70%, vpracovaním seminárnej práce na požadovanú tému a úspešným vypracovaním písomného testu min 2x.

Výsledky vzdelávania:

Predmet je zameraný na teoretické a aj praktické vzdelávanie v oblasti kreatívneho priemyslu. Poslucháč získa vedomosti o obsahu pojmov, všeobecného rozhl'adu, ale aj praktické vedomosti z oblasti producentstva v priestore kreatívneho priemyslu. Dozvie sa o tvorbe dizajnu kreatívneho diela, o jeho financovaní, spôsobe prezentácie. Niektoré z týchto oblastí budú aj predmetom praktického tréningu v rámci predmetu.

Stručná osnova predmetu:

1. Kreatívny priemysel a kreatívna ekonomika
2. Oblasti kreatívneho priemyslu a ich systémové delenie
- 3 Mediálny priemysel
4. Vznik kreatívneho diela a fáze jeho vzniku
5. Tvorba rozpočtu a projekt kreatívneho diela
6. Dizajn manuál a jeho funkcie, formátovanie kreatívneho projektu
7. Ptch, alebo prezentácia diela
8. Tvorba projektu v kreatívnom priemysle
9. Analýza kreatívneho diela vo fáze jeho vzniku
10. Teória formy kreatívneho diela

Odporúčaná literatúra:

Základné:

KLOUDOVÁ, J. Kreativní ekonomika ve vztahu k budoucímu ekonomickému růstu =. In *Znalostní ekonomika [elektronický zdroj] : trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe :*

recenzovaný sborník příspěvků. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2007, ISBN 978-80-7318-646-3.
ZELINSKÝ, M. -- SVĚTLÍK, J. -- KONCZYNA, K. -- KONCZYNA, D. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. 1. vyd. Žilina: [Vydané v spolupráci s] Paneurópska vysoká škola, 2012. 240 s. ISBN 978-80-89447-83-1.

Odporúčaná:

RADA EVROPSKÉ UNIE, -. ZELEŇÁ KNIHA Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví . [online]. 2010.

URL: <http://www.mkcr.cz/cz/evropska-unie/dokumenty-rady-evropy/zelena-kniha---uvolneni-potencialu-kulturnich-a-tvurcich-odvetvi-59609/>.

KLOUDOŤÁ, J. Kreativní ekonomika a její měření = Measurement of the creative economy. *Ekonomický časopis = Journal of economics*. 2009. s. 247--262. ISSN 0013-3035.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 182					
A	B	C	D	E	FX
47,8 %	25,3 %	16,5 %	6,0 %	4,4 %	0 %

Vyučujúci:

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

30. 11. 2021

Schválil:

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.