

Informačný list pre predmet KULTÚRA A UMENIE SÚČASNOSTI

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM10027
Názov predmetu:	Kultúra a umenie súčasnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška	2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	5
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	3. semester

Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Aktívna účasť na hodinách, vypracovanie úloh na hodine. Seminárna práca v rozsahu 10 strán (Times New Roman, 12 b., 1,5 riadkovanie) na tému: Vedenie ľudí pri tvorivej práci (forma: prípadová štúdia na základe osobnej skúsenosti (nie druhého, nie vymyslená), esej podľa stanovenej štruktúry – analýza konkrétneho problému podľa výberu študenta) + ppt. prezentácia

Hodnotenie:

Test: 50 bodov – max. 50, min. 25 b

Seminárna práca: 30 bodov – 10 b ppt + 20 bodov seminárna práca (aspoň 15 b)

20 bodov dochádzka – 2 dopredu ospravedlnené absencie, ak väčší počet – uznaná žiadosť podľa študijného poriadku a zníženie hodnotenia

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je predstaviť študentov svet súčasného kultúrneho a umeleckého diania v kontexte spoločenského vývoja od moderny 20. storočia po súčasnosť. Dôležitý je práve kontext, aby študenti videli paralely medzi kultúrnym dianím a vývojom médií a mediálnej komunikácie v súvislostiach. Predmet sa zameria na vysvetlenie základných pojmov moderného a postmoderného diania, základných historicko-kultúrnych paralel s dôrazom na postmoderný obrat na sklonku 20. storočia a súčasnosť.

Stručná osnova predmetu:

Kultúra a jej obsah, umenie a médiá

Pohľad 21. Storočia na termíny kultúra a umenie
 Regionálne, národné, nadnárodné, globálne
 Súčasné medializovanie kultúry, globalizácia a lokalizácia, trendy a alternatívy
 Začiatok súčasnosti: Moderna: médiá a štýly klasickej moderny
 Avantgardy, surrealizmus, Kafka + zrodenie filmu
 Od moderny k pop-artu (1945 – 1980)
 Abstrakcia, pop-art, beatníci, Kerouac, avantgarda + zrodenie televízie a hudobného priemyslu
 Postmoderna I. (1970 - 2000)
 Architektúra, Kurt Vonnegut, pop-moderna, videokultúra, individualizácia zábavy, turistický
 ruch
 Postmoderna II. Digitálna éra (1990 – dnes)
 Hyperkonzumentská éra, životný štýl ako umenie, virtuálne svety, Umberto Eco
 Ikony súčasnosti 1. Jeff Koons, David Bowie, Wim Wenders, J.R.R:Tolkien
 Ikony súčasnosti 2. Banksy, Quentin Tarantino, Bjork, Salman Rushdie
 Inštitúcie: Umenie ako turistická atrakcie. Louvre, Museum of Modern Art a ďalšie...
 Dekulturalizácia, rekulturalizácia, altrenativizácia, individualizácia
 Lokálna kultúra, alternatívne dianie, vážna kultúra, kultúrna história dnes

Odporúčaná literatúra:

Nelson, R. Shiff, R.: Kritické pojmy dejín umenia. Bratislava: Slovart, 2004
 Záhradka, P. (ed): Estetika na prelomu milénia, Brno: Barrister&Principal, 2010
 Welsch, W.: Naše postmoderní moderna. Praha: Zvon 1994
 Umění 20. století. Praha: Slovart 2012

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 287					
A	B	C	D	E	FX
65,2 %	30,3 %	3,8 %	0,3 %	0,4 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)
Dátum poslednej zmeny: 8. 6. 2021
Schválil: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.