

Informačný list pre predmet MANAŽMENT TVORIVÝCH TÍMOV

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM10036
Názov predmetu:	Manažment tvorivých tímov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	1 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	1 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	-- obsah tejto položky nebol definovaný --
Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Aktívna účasť na hodinách, vypracovanie úloh na hodine. Seminárna práca. Prezentácia. Test.

Výsledky vzdelávania:

Študenti poznajú spôsoby a metódy manažovania tvorivých tímov v masmediálnych a marketingových podnikoch. Absolventi získajú poznatky o osobnosti manažéra tvorivého tímu a osobnosti tvorivého pracovníka. Naučia sa o spôsoboch riadenia a motivácie tvorivých pracovníkov, personálnej práci manažéra pri dosahovaní pracovných cieľov, možnostiach využívania kreatívnych techník na podporu tvorivosti a o špecifikách skupinovej dynamiky v tvorivom tíme. Získajú poznatky aj o téme individualizmus verus tímovosť v kreatívnych tímoch.

Stručná osnova predmetu:

Tvorivosť. Hodnotná a negatívna tvorivosť. Tvorivý proces a jeho etapy.

Tvorivá osobnosť. Tvorivý produkt. Tvorivé riešenie problémov.

Kreatívne stretnutia. Tvorivé metódy a ich využitie pri vedení tvorivého tímu.

Rola moderátora v kreatívnom tíme.

Rola manažéra. Zodpovednosti manažéra k vedeniu podniku, kolegom, podriadeným.

Činnosti manažéra. Manažér v tvorivom tíme. Zásady vedenia porád.

Osobnosť manažéra. Vlastnosti a schopnosti manažéra. Manažérska a líderská profilácia.

Riadiaci štýl manažéra. Riadenie pracovníkov podľa osobnostnej typológie.

Kreatívny podnik. Mýty o kreativite.

Podmienky a bariéry kreativity. Faktory ničiace kreativitu.

JURČOVÁ, M. 2009. Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume. Bratislava : Iris, 2009. 266 s. ISBN 978-80-89256-42-6.

LETOVANCOVÁ, E. 2007. Psychológia v manažmente. 2. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského, 2007. 164 s. ISBN 978-80-223-2307-9.

Cejthamr, V., Dědina, J. 2010. Management a organizační chování. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.

Čakrt, M. 2009. Typologie pro manažery. Management press : 2009. 308 s. ISBN 978-80-72612-017.

Šuleř, O. 2009. 100 klíčových manažérských technik. Brno : Computer Press, a.s. 2009. 320 s. ISBN 978-80-251-2173-3.

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 182					
A	B	C	D	E	FX
37,4 %	18,7 %	25,8 %	11,5 %	5,5 %	1,1 %

Vyučujúci:

Dr. Jozef Bohunický, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.
(zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.