

# Informačný list pre predmet MARKETING I

**Vysoká škola:** Paneurópska vysoká škola  
**Fakulta:** Fakulta masmédií  
**Kód predmetu:** BMMD10026  
**Názov predmetu:** Marketing I  
**Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:**  
prednáška 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia  
(prezenčná metóda)

**Počet kreditov:** 4  
**Odporúčaný semester/trimester štúdia:** 1. ročník, 1. semester

**Stupeň štúdia:** 1.  
**Podmieňujúce predmety:** žiadne

**Podmienky na absolvovanie predmetu:**  
test, písomná práca (poradenský projekt);

priebežne 50%, v skúšobnom období 50%;

## Výsledky vzdelávania:

Cieľom je vysvetliť podstatu marketingu ako filozofie podnikania a riadenia podniku, jeho základné nástroje a metódy a možnosti využitia. Študenti sa zoznámia s marketingovým výskumom ako aj s jednotlivými segmentmi marketingu – marketing neziskových organizácií, spoločenským marketingom, osôb, myšlienok.

## Stručná osnova predmetu:

Marketing – pojem, podstata. Úloha marketingu v rozvoji podniku.

Marketingové prostredie.

Spotrebiteľské správanie. Segmentácia trhu spotrebiteľov. Segmentácia trhu organizácií.

Marketingový výskum.

Produkt v marketingu.

Cena v marketingu.

Distribúcia.

Marketingová komunikácia.

Marketing neziskových organizácií.

Marketing miest, marketing osôb, marketing myšlienok (sociálny marketing).

Marketingové aplikácie.

Spoločenský marketing – najnovšia koncepcia marketingu (etické a environmentálne aspekty marketingu).

FORET, M. Marketing pro začátečníky. 3. aktualizované vydání, Brno: EDIKA, 2012, 184 s. ISBN 978-80-266-0006-0

KOL, -. Základy marketingu. Praha: VŠE, 1999.

HARNA, I. – HANULÁKOVÁ, E. – ČIHOVSKÁ, V. Marketing neziskových organizací. Bratislava: Eurounion, 1999.

AMSTRONG, G. – KOTLER, P. Marketing. Bratislava: SPN, 1992.

SMITH, P. Moderní marketing. Brno: Computer Press, 2003.

### **Odporúčaná literatúra:**

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 756					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
31,1 %	10,7 %	13,9 %	16,3 %	20,1 %	7,9 %

**Vyučujúci:**

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

**Dátum poslednej zmeny:**

8. 6. 2021

**Schválil:**

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.