

Informačný list pre predmet MARKETING II

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD10132
Názov predmetu:	Marketing II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	2
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výslednú známku tvorí: 20% účasť, 30% seminárna práca, 50% ústna skúška.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s možnosťami využitia marketingu v rôznych odvetviach so zreteľom na ich špecifiká.

Získanie prehľadu o moderných trendoch a nových formách v marketingu a špecifických odvetviach; pochopenie marketingového myslenia súčasnosti, kde je stredobodom pozornosti zákazník, jeho potreby, želania.

Stručná osnova predmetu:

Získanie prehľadu o moderných trendoch a nových formách v marketingu a pochopenie marketingového myslenia súčasnosti, kde je stredobodom pozornosti zákazník, jeho potreby, želania.

Nové trendy v marketingovom myslení

Guerilla marketing

Zážitkový marketing

Event marketing

Marketing v cestovnom ruchu a hotelových službách

Ekologický marketing

Marketing filmu, hudby a športových klubov

Marketing školy

Politický marketing

Marketing značky

Rozsah:

2 hodiny týždenne, 2 hodiny prednášok (denná forma štúdia),
12 hodín za semester, prezenčná metóda (externá forma štúdia)

Odporúčaná literatúra:

SCOTT, D. M. Nová pravidla marketingu a PR. Brno: Zoner Press.2008. 272 s. ISBN
978-80-86815-93-0

NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. 1. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2007. 198 s. ISBN
80-8078-157-6

FREY, P. Marketingová komunikace nové trendy 3.0. Praha: Management Press, 2011, 203 s.
ISBN 978-80-7261-237-6

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 248					
A	B	C	D	E	FX
66,1 %	17,3 %	9,3 %	2,4 %	1,6 %	3,3 %

Vyučujúci:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. (cvičiaci,
prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za
predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.