

Informačný list pre predmet MARKETING KULTÚRY

Vysoká škola: Paneurópska vysoká škola
Fakulta: Fakulta masmédií
Kód predmetu: BMMM20239
Názov predmetu: Marketing kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
prednáška 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia
(prezenčná metóda)

Počet kreditov: 4
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1/3 semester

Stupeň štúdia: 1.
Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

V priebehu semestra budú mať študenti za úlohu vypracovať a prezentovať semestrálny projekt (25% známky). Vyžaduje sa pravidelná účasť a aktivita na seminároch (5%). Na záver semestra študenti absolvujú písomnú skúšku (70 %).

Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so zákonitosťami existencie umenia a kultúry v trhovej ekonomike. Predmet vysvetľuje ekonomické rozdiely medzi priemyselnou a umeleckou produkciou. Poukazuje na základné odlišnosti medzi klasickým marketingom uplatňovaným v obchode a priemysle a marketingom v umení a kultúre. Analyzuje konkrétne marketingové nástroje využívané v rôznych kultúrnych a umeleckých organizáciách.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do marketingu kultúry, zadanie seminárnych prác
Rozdiely medzi tradičným marketingom a marketingom kultúry
Trhy kultúrnych organizácií
Publikum, spotrebiteľské správanie, rozvíjanie publika
Marketingový výskum v kultúre
Špecifiká marketingového mixu v kultúre, produkt
Cena a distribúcia v kultúre
Marketingová komunikácia
Rozšírený marketingový mix – ľudia, miesto
Marketingové plánovanie v kultúre
Prezentácia seminárnych prác

TAJTÁKOVÁ, M. a kol.(2010). Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum.
Bratislava: Vyd. Eurokódex, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9.

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 208					
A	B	C	D	E	FX
47,1 %	21,2 %	13,9 %	6,3 %	10,6 %	0,9 %

Vyučujúci:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.