

Informačný list pre predmet MÉDIÁ A PROPAGANDA

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD20229
Názov predmetu:	Médiá a propaganda
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška	2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Mediálne štúdiá

Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Podmienky pre absolvovanie kurzu:

1. Priebežné štúdium textov;
2. Úspešné odovzdanie písomného priebežného testu;
3. Odovzdanie záverečnej práce - prípadovej štúdie propagandy.

System hodnotenia:

Každý študent môže získať maximálne 100 bodov, pričom v prípade zisku menej ako 59 bodov študent neuspel a skúška mu nebude zapísaná. Podmienkou pre získanie zápočtu je absolvovanie priebežného testu a odovzdanie eseje. Jednotlivé úkony smerujúce k získaniu skúšky budú ohodnotené nasledovne:

10 % - dochádzka a aktivita /max. 10 bodov/

30 % - priebežný písomný test /max. 30 bodov/

60 % - prípadová štúdia /max. 60 bodov/

Hodnotenie študentov s individuálnym študijným plánom:

Študenti s IŠP majú možnosť vynechať celkovo až 75% prednášok, teda majú povinnosť byť prítomný na minimálne 3 prednáškach z celkových 12. Študenti s IŠP môžu využívať konzultácie s vyučujúcim, na ktorých sa dopredu dohodnú elektronickou formou. Priebežný test a prípadovú štúdiu musia študenti s IŠP absolvovať podobne ako ostatní.

Výsledky vzdelávania:

Cieľom kurzu je oboznámiť študentov s témou propagandy a rôznymi prepojeniami so svetom médií. Študenti budú mať možnosť sa zoznámiť s rôznymi prístupmi i definíciami propagandy a odlíšiť ich od agitácie, reklamy, osvetu a public relations. Kurz približuje dejiny propagandy a druhy propagandy v totalitných i v demokratických režimoch. Zaoberá sa zároveň vzťahom propagandy a umenia a propagandy a historiografie. Kurz rozoberá i problematiku dezinformácií a fake news a záverom ukazuje na praktických príkladoch politický marketing s prvkami propagandy a bez nich.

Stručná osnova predmetu:

1. Propaganda - definície a druhy
 - Ciele a taktiky propagandy
 - Rozdiely medzi propagandou, agitáciou, osvetou a PR
 - Biela, šedá a čierna propaganda

2. História propagandy od staroveku po dnešok
 - Propaganda od antiky po 1. svetovú vojnu
 - Propaganda 20. storočia
 - Propaganda totalitných režimov.

3. Typy propagandy
 - Propaganda podľa účelu
 - Propaganda podľa motívov a tém
 - Propaganda podľa lingvistických techník

4. Metódy propagandy v totalitných režimoch
 - Nacistický režim
 - Komunistický režim
 - Totalitné režimy druhej polovice 20. storočia

5. Propaganda demokratických režimov
 - Británia, USA a Francúzsko v 1. a 2. svetovej vojne
 - Propaganda USA po 2. svetovej vojne
 - Propaganda súčasnosti

6. Vzťah propagandy a umenia

- Propagandistický plagát
- Propagandistický film
- Propagandistická pieseň

7. Antisemitská propaganda ako modelový príklad dlhodobej propagandy

- Od anti-judaizmu k antisemitizmu
- Antisemitizmus vo filme, hudbe a plagáte
- Antisemitská propaganda radikálnych, extrémistických a teroristických skupín

8. Fake news a dezinformácie

- Typológia fake news
- Kauzálne atribúcie
- Analýza dezinformácií

9. Ciele propagandy a fake news konšpiračných a alternatívnych médií na Slovensku

- Dezinformačné médiá
- Ciele dezinformátorov
- Opatrenia proti dezinformátorom

10. Deep-fake news a budúcnosť propagandy

- Sociálne médiá a propaganda
- Deep-fake news
- Propaganda budúcnosti

11. Záverečné kolokvium predmetu

Literatúra:

Ascher, William – Hirschfelder, Barbara: 2005. Revitalising Political Psychology. Lawrence Erlbaum Associates: New Jersey.

Bernays, Edward: 1928. Propaganda. Horace Liveright: New York.

Ftorek, Josef: 2010. Public relations a politika. Grada Publishing: Havlíčkův Brod.

Jowett, Garth – O'Donnel, Victoria: 2012. Propaganda and Persuasion. SAGE Publications: Los Angeles.

O'Shaughnessy, Nicholas: 2004. Politics and propaganda. Manchester University Press: Manchester.

Welch, David: 2003a. Propaganda, definitions of. In: Culbert, David – Cull, Nicholas – Welch,

David. Propaganda and Mass Persuasion. ABC-CLIO:Santa Barbara.

Welch, David: 2003b. White Propaganda. In: Culbert, David – Cull, Nicholas – Welch, David. Propaganda and Mass Persuasion. ABC-CLIO: Santa Barbara.

Welch, David: 2003d. Black propaganda. In: Culbert, David – Cull, Nicholas – Welch, David. Propaganda and Mass Persuasion. ABC-CLIO: Santa Barbara.

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 86					
A	B	C	D	E	FX
55,8 %	36,0 %	4,7 %	1,2 %	2,3 %	0 %

Vyučujúci:

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

26. 1. 2022

Schválil:

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.