



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

MEDIÁLNA ORGANIZÁCIA A PRODUKCIA 1

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG10169
Názov predmetu:	Mediálna organizácia a produkcia 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

seminár 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	1
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

odovzdanie seminárnej práce Biblia formátu – vlastný návrh

Výsledky vzdelávania:

Mediálna organizácia a produkcia 1 je základným predmetom pre praktický výkon mediálneho resp. televízneho audiovizuálneho diela. Poslucháč sa vzdelá v oblasti výrobných procesov a to tak, aby ich vedel uplatňovať v praxi. Keďže ide o študentov prvého ročníka, predmet je súčasne vedený k oboznámeniu sa najmä so základnými pojmami spojenými s televíznou audiovizuálnou tvorbou a s organizáciou na placi počas nakrúcania. Súčasťou hodín je i prezentácia vlastných projektov samotnými poslucháčmi a účasť na reálnom nakrúcaní.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Definícia mediálnej resp. televíznej produkcie a základy organizácie pri tvorbe diela.
2. Pracovné pozície – zostava tímu, alebo výrobného štábu. Hierarchia. Biblia licencovaného televízneho projektu verzus vlastný projekt.
3. Základné výrobné pravidlá a princípy. Produkčný plán. Tvorba dispozícií pre televízne nakrúcanie.
4. Etapy tvorby a výroby televízneho audiovizuálneho diela: Casting. Produkcia. Postprodukcia. Likvidácia.
5. Ekonómia v médiách: Predbežný rozpočet, odhad výrobných nákladov.
6. Časový harmonogram výroby – výroba tzv. „plachty“ pre ukázkový televízny projekt
7. Briefing. Debriefing. Zmluvné vzťahy. GDPR.
8. Zadávateľ a realizátor – základné obchodné vzťahy. Rokovania, stretnutia v televízii a príprava na ne.
9. Technológia a voľby výrobných prostriedkov. Technológia spracovania televíznych programov.
10. Autorské práva v mediálnom projekte. Komunikácia a psychológia pri kontakte s účinkujúcimi.
11. Mediálny slovník.
12. Zhrnutie poznatkov: Definícia a špecifiká filmovej a televíznej produkcie.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

SCHELLMAN, B. a kol. 2004. Média. Základné pojmy, návrhy a výroba. Germany. Prekl. Praha. HONTHANER. E. L. 2013. The complete film production handbook. USA. PATZ, D.S. 2002. Film Production Management. USA.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 186

A	B	C	D	E	FX
75,3 %	15,6 %	8,1 %	0 %	1,0 %	0 %

Vyučujúci:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. (zodpovedný za predmet)
Mgr. Jana Pazderová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)

Dátum poslednej zmeny:

30. 11. 2021

Schválil:

prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.