

Informačný list pre predmet MEDIÁLNA TVORBA II

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD10130
Názov predmetu:	Mediálna tvorba II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	2 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	5
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	-- obsah tejto položky nebol definovaný --
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

a/ aktívna účasť na prednáškach a seminároch (študenti s IŠP 50 %)

b/ tvorba(odovzdanie, resp. publikovanie) novinárskych prejavov určených pedagógmi

c/ prezentácia určeného príspevku, úlohy, žánra

d/ úspešné absolvovanie záverečného testu

Výsledky vzdelávania:

Osvojenie si látky z teórie žánrov, tvorba vybraných foriem a riešenie žánrových problémov mediálnej praxe na analyzovaných príkladoch.

Stručná osnova predmetu:

1. Publicistika ako pilier novinárskej práce
2. Hraničné žánre medzi spravodajstvom a publicistikou
3. Analytická publicistika (publicistika racionálneho typu) a jej žánre
4. Komentár a etické rozmery žurnalistického komentovania
5. Analýza a formálne postupy využívajúce dátovú žurnalistiku
6. Beletrizovaná publicistika (publicistika emocionálneho typu)
7. Spravodajský a publicistický rozhovor (interview) – rozdiely a spoločné črty - komparácia.

8. Reportáž - jej tvorba, formáty a spracovanie
9. Jazykové kompetencie publicistu
10. Publicistika v rozhlase a televízii - rozdiely a spoločné črty s tlačou
11. Publicistické žánre vo formáte súčasného internetového spravodajstva
12. Úloha obrazu/fotografie/videa v spravodajstve a publicistike

Odporúčaná literatúra:

Základné:

KASARDA, M. *Praktická príručka písania pre profesionálov*. 1. vyd. Žilina: Eurokódex, 2012. 194 s. ISBN 978-80-89447-68-8.

Odporúčaná:

Čuřík, J. a kol. 2012 *Nové trendy v médiách I. Online a tištěná média*. Brno : Masarykova univerzita 2012.

Lehoczká, V., Chudinová, E. 2007. *Rozhlasová komunikácia*. Trnava : FMK UCM. 2007.

Tušer, A. a kol. 2010 *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : BVŠP, Eurokódex 2010.

*Publikácie sú na prezenčné štúdium k dispozícii vo fakultnej knižnici na Tematínskej 10.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 238					
A	B	C	D	E	FX
43,3 %	23,5 %	12,2 %	15,1 %	5,0 %	0,9 %

Vyučujúci:

Mgr. Katarína Holetzová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
 doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

24. 1. 2022

Schválil:

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.