

Informačný list pre predmet MEDIÁLNA TVORBA IV

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD10138
Názov predmetu:	Mediálna tvorba IV – online médiá
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	2 hod. týždenne / 36 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	1 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	5
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	-- obsah tejto položky nebol definovaný --
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Aktívna účasť na prednáškach a seminároch minimálne 75%, odovzdanie seminárnych úloh, absolvovanie záverečného testu.

Jednotlivé stupne (známky) klasifikačnej stupnice kreditového systému sa priznávajú na základe bodového hodnotenia, uvedeného v Smernici rektora č. 1/2014, článok 3, odsek 3.

Výsledky vzdelávania:

Študent získa poznatky a zručnosti potrebné pre multimediálneho žurnalistu pracujúceho v oblasti on-line médií.

Stručná osnova predmetu:

1. On-line prostredie a tvorba mediálneho obsahu
2. Redakčná práca v on-line prostredí, fázy prípravy a publikovania, životný cyklus článku
3. Tvorba pre web: rozdielnosti oproti tradičným médiám (printovým, televíznym)
4. Tradičné spravodajstvo versus možnosti webu (Minúta po minúte, komentovanie športových udalostí...)
5. Titulkovanie na webe – špecifiká práce
6. Práca s obrazovým a multimediálnym obsahom
7. Špeciálne formáty, publicistika, osobitné projekty
8. Aké je publikum a aké je správanie konzumenta webového obsahu
9. Profesionálna a neprofesionálna sféra (blogeri, občianska žurnalistika)
10. Etické správanie sa, on-line diskusie a ich moderovanie

11. Perspektívy a trendy vývoja

Odporúčaná literatúra:

Základné:

OSVALDOVÁ, B. -- HALADY, J A K. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3. vyd. Praha: Libri, 2007. 263 s. ISBN 80-7277-266-7.

OSVALDOVÁ, B. *Žurnalistika v informační společnosti - Digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1684-1.

TUŠER, A. *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava: Eurokódex, s.r.o., 2010. 368 s. ISBN 978-80-89447-16-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 190					
A	B	C	D	E	FX
45,8 %	25,8 %	16,3 %	7,4 %	0,5 %	4,2 %

Vyučujúci:

Mgr. Tomáš Galierik (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.