

Informačný list pre predmet MEDIÁLNA TVORBA VI

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMM10028
Názov predmetu:	Mediálna tvorba VI
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	1 hod. týždenne / 36 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	2 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	5
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	1. semester
Stupeň štúdia:	2.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Podrobnejšie podmienky na hodnotenie danej špecializácie určuje každý pedagóg na začiatku semestra. Hodnotenie špecializácie sa skladá z hodnotenia získaných vedomostí (test) a získaných zručností (mediálny produkt / výstup). Účasť na výučbe je povinná v rozsahu minimálne 90 % z celkového počtu hodín. Študent je povinný odovzdávať čiastkové alebo záverečné práce v stanovené termíny. Nedodanie určených prác načas môže byť dôvodom na neabsolvovanie predmetu. Výsledné hodnotenie je priemerom čiastkových hodnotení.

Jednotlivé stupne (známky) klasifikačnej stupnice kreditového systému sa priznávajú na základe bodového hodnotenia, uvedeného v Smernici rektora č. 1/2014, článok 3, odsek 3.

Výsledky vzdelávania:

Študent získa poznatky a vyššie zručnosti potrebné pre multimediálneho žurnalistu z oblasti mediálnej tvorby – print, foto, mediálny prejav. V oblastiach audiovizie a rozhlasu sa orientuje na tvorbu dokumentu (audiovizuálny dokument, rozhlasový dokument). Naučí sa pracovať s jednotlivými žánrami (tvorba hybridných foriem, redigovanie a editorská činnosť), koncipovať novinárske a programové celky. Pri výučbe sa postupuje podľa koncepcie budovania poznatkov a zručností multimediálneho žurnalistu schválenej na Ustave mediálnych produkcií.

Stručná osnova predmetu:

Printová tvorba: Editor agentúrneho spravodajstva. Editor printového média. Rola editora v redakcii. Novinárske celky a ich úprava. Formovanie koncepcie čísla. Proces vzniku článku a úloha editora pri jeho tvorbe. Procesy redigovania. Práca s redakčným tímom.

Fotografická tvorba: Fotografické techniky. Fotografovanie v ateliéri. Obsahový rozbor fotografie.

Rozhlasová tvorba: Rozhlasový dokument I. Charakteristika rozhlasového dokumentu, vymedzenie žánru, osobnosť rozhlasového dokumentaristu. Z histórie rozhlasového dokumentu. Tvorivé postupy: prípravná fáza, produkcia, postprodukcia. Rozhlasový dokument v Európe a vo svete. Kompozičné prvky: interview, rozprávanie, anketa, autorský text, citácie. Uloha zvuku a zvukového obrazu

Televízna tvorba: Audiovizuálny dokument I. Charakteristika dokumentárneho filmu. Semiotika dokumentárneho filmu. Dokumentárne módy, formy narácie a ich členenie. Dokumentárna tvorba socialne analytická – tvorivá interpretácia reality. Výrazové prostriedky a estetické zákonitosti krátkometrážnej tvorby. Manipulácia s obrazom a strihom- objektivita verzus umelecká konštrukcia. Svetlo, kompozícia a farba, ako základné výrazové prostriedky režiséra a kameramana v dok. filme. Hlavné rozdiely pri natáčaní dokumentárneho a hraného filmu. Stieranie hraníc.

Mediálny prejav: Talk šou. Portrétny rozhovor. Osobnosť respondenta a komunikácia s ňou v jednotlivých etapách výroby relácie. Stratégie prístupu k rôznym typom respondentov. Dramaturgia rozhovoru, typy otázok. Zvládanie nečakaných situácií v rozhovore a špecifických respondentov.

Spôsob tvorby propagačných prostriedkov. Rokovanie s klientom. Tvorba reklamnej kampane. Záverečné prezentácie projektov

Čertíková, H. 2012. Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU 2012. 129 s. ISBN 978-80-89439-33-1.

Gauthier, G. 2004. Dokumentární film, jiná kinematografie. Jihlava : AMU+Jihlava 2004. 507 s. ISBN s. 80-7331-023-6.

Hanáčková, A. 2008. Český rozhlasový dokument a feature v letech 1990-2005: Poetika žánru. Olomouc : Univerzita Palackého Olomouc 2008.

Hečko, K. 1998. Příprava a scénár dokumentárneho filmu. Bratislava : Aritifex 1998. 197 s. ISBN 80-88776-08-2.

Hradiská, E. - Hudíková, Z. - Čertíková, H. 2013. Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex 2013. 406 s. ISBN 978-80-89447-94-7.

Hrivňáková, E. - Kristián, P. 2007. Digitálna fotoškola. Brno : Zoner 2007. 144 s. ISBN 80-86815-37-4.

Hudíková, Z. 2010. Prejav v elektronických médiách. In Tušer. A. a kol. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, s. r. o. 2010. 368 s. ISBN 978-80-89447-16-9.

Jindra J. 2011. Jan Jindra: Reklamní a produktová fotografie. Brno : Computer Press 2011. 232 s. ISBN: 978-80-251-3112-1.

Jurčo, M. 2002. Kontinuita fičru v žánroch rozhlasovej praxe. Nitra : Ústav literárnej a umeleckej komunikácie Filozofickej fakulty Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre 2002.

Kasarda, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : Eurokódex, 2012. 208 s. ISBN 978-80-894-4768-8.

Mc Luhan, M. 2000. Človek, médiá a elektronická kultúra. Brno : JOTA 2000. ISBN 80-7217-128-3.

Nichols, B. 2010. Úvod do dokumentárního filmu. Praha : Akademie múzických umění 2010. 320 s. ISBN 978-80-7331-181-0.

Plítková, M. 2000. Človek v dokumentárnom filme, Filmový šlabikár. Bratislava : Národné osvetové centrum 2000.

Pohribný J. 2011. Jan Pohribný: Kreativní světlo ve fotografii. Brno : Zoner Press 2011. 256 s. ISBN: 978-80-7413-143-1.
Štorkán, K. - Bauman, M. 1983. Umění Interview. Brno : Vydavatelství Novinář 1983. 315 s.

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 249					
A	B	C	D	E	FX
45,0 %	24,5 %	16,9 %	6,4 %	4,4 %	2,8 %

Vyučujúci:

Mgr. Viktor Kamenický, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

Schválil:

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.