

## Informačný list pre predmet MEDIÁLNY PROJEKT IV.

<b>Vysoká škola:</b>	Paneurópska vysoká škola
<b>Fakulta:</b>	Fakulta masmédií
<b>Kód predmetu:</b>	BMMM20236
<b>Názov predmetu:</b>	Mediálny projekt IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b>	
prednáška	1 hod. týždenne / 36 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	2 hod. týždenne (prezenčná metóda)
<b>Počet kreditov:</b>	<b>4</b>
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	1. semester
<b>Stupeň štúdia:</b>	2.
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	žiadne

### Podmienky na absolvovanie predmetu:

Študent vytvorí projekt – praktický mediálny výstup, ktorý je výsledkom jeho individuálnej alebo tímovej práce. Téma projektu sa s pedagógom dohoduje každý semester osobitne, vždy na začiatku a súvisí s určenou obsahovou a žánrovou orientáciou špecializácie v danom semestri (pozri predmet Mediálna tvorba v danom semestri).

Jednotlivé stupne (známky) klasifikačnej stupnice kreditového systému sa priznávajú na základe bodového hodnotenia, uvedeného v Smernici rektora č. 1/2014, článok 3, odsek 3.

### Výsledky vzdelávania:

Cieľom predmetu je poskytnúť študentovi dostatočný priestor na aplikáciu získaných poznatkov a rozvinutie zručností v špecializácii / špecializáciách ku ktorej inklinuje. Po absolvovaní predmetu študent dokáže tvoriť mediálny produkt na profesionálnejšej úrovni.

### Stručná osnova predmetu:

Každá projekt sa realizuje podľa štandardných postupov.

Predprodukčná fáza: výber námetu, tvorba koncepcie, štruktúra / scenár projektu (technický, literárny) atď., príprava realizácie

Produkčná fáza: realizácia podľa pripravenej koncepcie

Postprodukčná fáza: postprodukčné úpravy, kompletizácia častí a finálne dolad'ovanie, príprava prezentácie projektu

Verejná prezentácia projektu

Spätná väzba na projekt

- Gauthier, G. 2004. Dokumentárny film, jiná kinematografie. Jihlava : AMU+Jihlava 2004. 507 s. ISBN s. 80-7331-023-6.
- Hanáčková, A. 2008. Český rozhlasový dokument a feature v letech 1990-2005: Poetika žánru. Olomouc : Univerzita Palackého Olomouc 2008.
- Hečko, K. 1998. Příprava a scénár dokumentárneho filmu. Bratislava : Aritifex 1998. 197 s. ISBN 80-88776-08-2.
- Hradiská, E. - Hudíková, Z. - Čertíková, H. 2013. Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex 2013. 406 s. ISBN 978-80-89447-94-7.
- Hrivňáková, E. - Kristián, P. 2007. Digitálna fotoškola. Brno : Zoner 2007. 144 s. ISBN 80-86815-37-4.
- Jindra J. 2011. Jan Jindra: Reklamní a produktová fotografie. Brno : Computer Press 2011. 232 s. ISBN: 978-80-251-3112-1.
- Kasarda, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : Eurokódex, 2012. 208 s. ISBN 978-80-894-4768-8.
- Mc Luhan, M. 2000. Človek, médiá a elektronická kultúra. Brno : JOTA 2000. ISBN 80-7217-128-3.
- Štorkán, K. - Bauman, M. 1983. Umění Interview. Brno : Vydavatelství Novinář 1983. 315 s.

### Odporúčaná literatúra:

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

### Poznámky:

optimálny počet skupiny na špecializáciu je 10, v prípade menej obsadených špecializácií môže byť aj menší, študenti môžu na projekte pracovať aj v malých tímoch (2 – 4)

### Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 164					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
49,4 %	20,7 %	10,4 %	11,0 %	8,5 %	0 %

### Vyučujúci:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za predmet)

### Dátum poslednej zmeny:

8. 6. 2021

### Schválil:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.