

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Paneurópska vysoká škola	
Fakulta: Fakulta masmédií	
Kód predmetu: BMMD10124	Názov predmetu: <i>Multimediálne praktikum II.</i>
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hod. prednášky + 2 hod. cvičenie týždenne - prezenčne	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Účasť na hodinách – povinnosť podľa čl. 11 ods. 6 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ 2. Spracovanie záverečných prác – rozbor vybranej témy a scenár televízneho žurnalistického celku. (50 %). Záverečné práce sú podmienkou absolvovania záverečného vedomostného testu. 3. Záverečný vedomostný test (50 %) Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespracuje záverečné práce podľa obsahových a formálnych kritérií, nedosiahne minimálne 56 % úspešnosť pri záverečnom teste alebo bude mať viac ako 50% neúčast' na výučbe.	
Výsledky vzdelávania: <i>Obsahom predmetu Mediálne praktikum I. sú základy tvorby televíznych žurnalistických celkov. Dôraz je položený na prácu redaktora a dramaturga v televízii z hľadiska výberu témy, jej analýzy a možnosti realizácie tak po obsahovej ale technickej stránke. Študent sa zoznámí so špecifikami tvorby v televíznom prostredí, dokáže pomenovať hlavné úlohy členov výrobného štábu, definovať výrazové prostriedky a možnosti ich využitia ako aj obsah pracovných činností v jednotlivých fázach výroby televíznej relácie. Získané poznatky si overuje v spracovaní záverečných prác.</i>	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je televízia. Kto je mediálny tvorca a pre koho vysiela. Rozdiely v programových štruktúrach verejnoprávnej a komerčných televíziách. 2. Špecifiká komunikácie v televízii. Výrazové prostriedky v televíznej tvorbe. Charakteristické rozdiely v spravodajských a publicistických žánroch. 3. Témy pre televíznu obrazovku – dramaturgia. Aktuálnosť témy. Žurnalistická informácie a zásady overovania. Informačné zdroje. 4. Individuálna spracovanie seminárnej práce a prezentácia: Téma, ktorá ma zaujíma. 5. Organizácia výroby televíznej relácie. Výrobný štáb a vymedzenie úloh jednotlivých členov. Umelecké zložky a ich úloha v procese tvorby: kamera, zvuk, strih. 6. Fázy výroby televíznej relácie. Špecifiká práce redaktora – dramaturga v jednotlivých fázach realizácie.	

7. *Námet a scenár – základ televíznej tvorby.*
8. *Výrazové prostriedky zvuku a ich možnosti využitia pri spracovaní témy.*
9. *Výrazové prostriedky obrazu a ich možnosti využitia pri spracovaní témy.*
10. *Kritériá posúdenia televízneho žurnalistického celku. Rozbor ukážok z televíznej praxe.*
11. *Individuálne spracovanie scenára televízneho žurnalistického celku. .*

Odporúčaná literatúra:

- *JONES, T. – PATMORE, Ch. 2012. Škola filmaření. Praha: Slovart 2013. 176 s. ISBN: 978-80-7391-867-5*
- *TUŠER, A. a kol. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex 2010. 368 s. ISBN 978-80-89447-16-9.*
- *HUDÍKOVÁ, Z. – PORUBCOVÁ, J.2007. Televízia. Trnava: FMK UCM 2007. 136s. ISBN 978-80-89220-98-4*
- *MOTAL, J. a kolektiv: Nové trendy v médiách II. Brno, Masarykova univerzita, 2012. ISBN: 978-80-210-5826-2*

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: *slovenský jazyk*

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: *uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu*

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.

Vyučujúci: Jozef Bohunický, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 21. 1. 2022

Schválil: Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.