

Informačný list pre predmet ŠTYLISTIKA

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD10104
Názov predmetu:	Štylistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	1 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	1 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Mediálna komunikácia 2. semester
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

- účasť na prednáškach a aktívna účasť seminároch,
- aktívne plnenie úloh na seminároch,
- úspešné absolvovanie pravopisného testu (podmienka prihlásenia sa na skúšku z predmetu)
- písomná skúška (test na získanie kreditov).

Pre IŠ: absolvovanie spoločných prednášok, vypracovanie eseje na základe preštudovaných textov a 50% účasť na seminároch.

Výsledky vzdelávania:

Študenti sa naučia vnímať jazyk ako dôležitý pracovný nástroj, ktorý je pre novinára i pracovníka marketingu nevyhnutným predpokladom na kvalitnú prácu, ako aj zvládnuť využívanie jazykových prostriedkov v rozličných komunikačných rovinách. Získajú praktické skúsenosti pri tvorbe kultivovaných písomných i ústnych prejavov.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Štylistika ako lingvistická disciplína, jej predmet a cieľ skúmania. Základná terminológia štýl, jazyk, reč, jazykový kód. Základné štylistické pojmy.
2. Rečová komunikácia a štylistika. Štýlotvorné faktory funkcie textu, prostredie, adresáti komunikácie.
3. Klasifikácia štýlov, typické znaky (hovorový štýl, umelecký, odborný, administratívny a rétorický štýl).
4. Žurnalistický štýl, charakteristické črty, presahy z iných štýlov.
5. Slovo a slovník novinára, lexika novinárskeho prejavu, funkcia novín pri neologizácii jazyka. Rozvrstvenie slovnej zásoby a metódy cieleného využívania jazykových prostriedkov (neutrálna lexika, publicizmy, zastarávajúca a historicky príznaková lexika, odborné termíny, profesionalizmy, slang, expresívna lexika v žurnalistickom texte).
6. Syntax a publicistický štýl. Veta, vetná skladba, jednoduché vety a súvetia. Štylistika rôznych typov žurnalistických textov.
7. Kompozícia textu. Text, jeho podstata a štruktúra. Odsek, odstavec, perex, titulok (rámcové zložky textu) a ďalšie kompozičné prvky textu z pohľadu štylistiky.
8. Kompozícia spravodajských materiálov. Kompozícia publicistických materiálov.
9. Tvorba textu. Rečový akt a písomný prejav, tvorba textu ako myšlienkového celku prejavujúceho sa v publicistickom materiáli.
10. Apretácia textu. Praktické využitie štylistiky v práci novinára, najčastejšie chyby, ako sa im vyhnúť, ako si ich všimnúť.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

- KASARDA, M.: Praktická príručka písania pre profesionálov, Bratislava, Eurokodex 2012.
MINÁŘOVÁ, E.: Stylistika pro žurnalisty. Grada, 2011
MISTRÍK, J. Štylistika. Bratislava: SPN, 1997.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 608					
A	B	C	D	E	FX
55,9 %	30,6 %	7,4 %	2,0 %	3,1 %	1,0 %

Vyučujúci:

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za

Dátum poslednej zmeny:
Schválil:

predmet)
8. 6. 2021
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.