



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

TECHNIKY A POSTUPY KOMERČNEJ FOTOGRAFIE 1

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG30087
Názov predmetu:	Techniky a postupy komerčnej fotografie 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

seminár 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	3. a 5. semester

Stupeň štúdia:	— obsah tejto položky nebol definovaný —
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

V priebehu semestra budú hodnotené čiastkové praktické práce po 15 bodoch a záverečná praktická práca. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej práce získa menej ako 5 bodov.

Výsledky vzdelávania:

Študent získa znalosti pokročilých techník fotografovania a postprodukcie komerčnej fotografie. Naučí sa ich aplikáciu v praxi na konkrétnych zadaniach. Získa taktiež prehľad o možnostiach vyjadrovania sa prostredníctvom fotografie a postprodukcie. Práca je zameraná na vytvorenie fotografa a retušéra schopného zvládnuť podmienky komerčnej, reklamnej fotografie a postprodukcie, ktorá sa odlišuje od ostatných typov hlavne náročnosťou na technické prevedenie a dodržanie manuálov a zadaní od zadávateľa.

Stručná osnova predmetu:

- 1.Úvod do problematiky komerčnej fotografie. Pochopenie a čítanie dizajn manuálu, mood boardu, story boardu a editačného manuálu
- 2.Techniky svietenia komerčného, korporátneho a dokumentárneho portréту
- 3.Techniky postprodukcie komerčného, korporátneho a dokumentárneho portréту
- 4.Techniky postprodukcie série komerčného, korporátneho a dokumentárneho portréту
- 5.Techniky svietenia editoriálneho a beauty portréту
- 6.Techniky postprodukcie editoriálneho a beauty portréту

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

Fraser B., Schewe J. 2009. RAW – digitální fotografie v Camera Raw a Photoshop CS 4. Brno: Zoner Press. 2009. 438 s. ISBN 978-80-7413-058-8.

Willis B., Photographing people portraits fashion glamor. East Sussex: RotoVision SA. 2006. 256 s. ISBN 978-2-940378-07-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX
23,5 %	41,2 %	29,4 %	0 %	0 %	5,9 %

Vyučujúci: Mgr. Peter Kubaľák, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny: 8. 6. 2021

Schválil: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.