

Informačný list pre predmet TVORBA PRE LIFESTYLOVÉ ČASOPISY

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD30018
Názov predmetu:	Tvorba pre lifestylové časopisy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	1 hod. týždenne / 6 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	1 hod. týždenne / 6 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Mediálna komunikácia 4. al. 6. semester
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

60 % za aktivitu na seminároch a priebežné vypracovanie úloh (analýzy, cvičenia, vypracovanie námetov, diskusie), 40 % za tímovú tvorbu modelového lifestylového časopisu.

V prípade IŠ 50% účasť + vypracovanie analýzy konkrétneho lifestyle časopisu a príprava materiálu do modelového magazínu.

Výsledky vzdelávania:

Naučiť študentov špecifiká tohto typu žurnalistiky od výberu témy cez spracovanie až po redigovanie a základy časopisovej grafiky. Predmet je zameraný na získavanie skúseností pri tvorbe vlastných materiálov s voľnou aj s určenou témou.

Stručná osnova predmetu:

1. Bulvárne či zaujímavé? aké sú lifestylové časopisy.
2. O čom píšú lifestylové časopisy? - výber tém, analýza, návrhy.
3. Ako píšú lifestylové časopisy? - jazyk a štýl, forma.

4. Ako sa pripraviť? - zdroje informácií, kolegovia, okruh spolupracovníkov.
5. Práca s celebritami ankety, rozhovory, ako, koho a kedy osloviť.
6. Práca s príbehom výber témy, ako získať kontakt, spracovanie, autorizácia.
7. Vlastná tvorba študentov praktické cvičenia k menovaným okruhom tém.
8. Vlastná tvorba študentov tréning zručností.
9. Tvorba modelového lifestyle časopisu.
10. Redigovanie, zalomenie
11. Záverečná korektúra časopisu

Odporúčaná literatúra:

- KASARDA, M.: Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava: Eurokodex, 2012.
- TABERY, P. Reprezentace různých forem rodinného a pracovního života ve vybrané časopisecké produkci, kvalitativní analýza ženských a mužských časopisu (sociologický ústav AV ČR). [online]. 2012. URL: <http://www.soc.cas.cz>.
- BAHNA, M. -- ZEMAN, M. -- PISCOVÁ, M. Podoby ženy. Bratislava 2008, štúdia (Sociologický ústav SAV). [online]. 2008. URL: <http://www.sociologia.sav.sk>.
- POLÁKOVÁ, E. Časopisy pre ženy a ich vplyv na nákupné správanie sa čitateľiek, štúdia . [online]. 2008. URL: <http://www.saske.sk/cas/2-2008>.
- DOČEKALOVÁ, M.: Tvorčí psaní pro každého. Praha, Grada 2006.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

- BAHNA, M. -- ZEMAN, M. -- PISCOVÁ, M. Podoby ženy. Bratislava 2008, štúdia (Sociologický ústav SAV). [online]. 2008. URL: <http://www.sociologia.sav.sk>.
- DOČEKALOVÁ, M.: Tvorčí psaní pro každého. Praha, Grada 2006.
- KASARDA, M.: Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava: Eurokodex, 2012.
- POLÁKOVÁ, E. Časopisy pre ženy a ich vplyv na nákupné správanie sa čitateľiek, štúdia . [online]. 2008. URL: <http://www.saske.sk/cas/2-2008>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 319					
A	B	C	D	E	FX
61,1 %	24,1 %	10,0 %	2,2 %	1,3 %	1,3 %

Vyučujúci:

Mgr. Katarína Holetzová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)

Dátum poslednej zmeny:
Schválil:

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (cvičiaci,
prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za
predmet)
8. 6. 2021
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.