



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

TYPOGRAFIA A DIZAJN 1

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG10151
Názov predmetu:	Typografia a dizajn 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

seminár 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Dizajn médií 1. semester
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet je realizovaný formou zadaní, ktoré je nutné počas semestra vypracovať. Počas obdobia prednášok sú priebežne vytvorené 4 zadaní, ktorých aritmetický priemer tvorí výslednú známku uzatvorenú na konci semestra. Hlavným hodnotiacim kritériom projektov je schopnosť aplikovať novonadobudnuté vedomosti vyučované na prednáškach. Vplyv na známku majú tak isto osobný a tvorivý prístup študentov, účasť, aktivita na hodinách a prezentácia projektov. Pre absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť známku A – E.

Výsledky vzdelávania:

Predmet je úvodom do teoretickej a praktickej časti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie. Poskytuje základné poznatky týkajúce sa teórie, praxi a používania softvérov, ktoré sú štandardom v odvetví kreatívneho priemyslu, grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie. Predmet počas semestra prevádza študentov zadaniami so zvyšujúcou sa obťažnosťou, pre ktorých vypracovanie je nevyhnutné použiť na seminároch nadobudnuté teoretické vedomosti. Základnú osnovu predmetu tvoria

prednášky, praktické zadaní a výučba softvérových zručností, ktoré v rámci prednášok a cvičení rotujú na pravidelnej báze.

Stručná osnova predmetu:

Obsah teoretických a praktických prednášok:

Základné osnovy grafického dizajnu

Teória farieb: hramónie

Kompozícia, repetícia a kontrast

Plagátová tvorba: voľná tvorba, swiss/international style, eventový plagát

Tvorba sady ikon a piktogramov

Základné UI elementy

Logo a logomanuál

Vizuálne identity, štandardé, dynamicé a generatívne

Výučba softvéru:

Adobe Illustrator

Odporúčaná literatúra:

KOLEŠÁR, Z. 2006. Kapitoly z dejín grafického dizajnu. Slovenské centrum dizajnu, Bratislava. ISBN 8096865854.
MEGGS, P.B. 2009. Meggs' History of Graphic Design. Hoboken: John Wiley & Sons. ISBN 978-0470168738.
NORMAN, D. A. 2005. Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things. New York : Basic Books. ISBN 978-0465051366.
PACHMANOVÁ, M. et al. 2005. Design: aktualita, nebo věčnost? Vysoká škola umělecko průmyslová, Praha.

Odporúčaná literatúra:

— obsah tejto položky nebol definovaný —

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 252

A	B	C	D	E	FX
60,7 %	21,0 %	13,1 %	2,8 %	0,4 %	2,0 %

Vyučujúci:

Mgr. Ján Paukovic, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

30. 11. 2021

Schválil:

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.