



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

TYPOGRAFIA A DIZAJN 2

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG10156
Názov predmetu:	Typografia a dizajn 2

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

seminár 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Dizajn médií 2. semester
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet je realizovaný formou zadaní, ktoré je nutné počas semestra vypracovať. Počas obdobia prednášok sú priebežne vytvorené 4 zadania, ktorých priemer tvorí výslednú známku uzatvorenú na konci semestra. Hlavným hodnotiacim kritériom projektov je schopnosť aplikovať novonadobudnuté vedomosti vyučované na prednáškach. Vplyv na známku majú tak isto osobný a tvorivý prístup študentov, účasť, aktivita na hodinách a prezentácia projektov. Pre absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť výslednú známku A – E.

Výsledky vzdelávania:

Predmet je pokračovaním úvodu do teoretickej a praktickej časti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie. Poskytuje základné poznatky a na ne nadväzujúce rozširujúce poznatky týkajúce sa teórie, praxi a používania softvérov, ktoré sú štandardom v odvetví kreatívneho priemyslu, grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie. Predmet počas semestra prevádza študentov zadaniami so zvyšujúcou sa obťažnosťou, na ktorých vypracovanie je nevyhnutné použiť na seminároch nadobudnuté teoretické vedomosti. Základnú osnovu predmetu tvoria teoretické prednášky, praktické zadania a výučba softvérových zručností, ktoré v rámci prednášok a cvičení rotujú na pravidelnej báze.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Teoretické a praktické prednášky
Jednotka, hmota, balans, pohyb
Parametre súborov a exportu
Delba písma
Infografika, vizualizácia dát a ISOTYPE
Koláž a kompozitná fotografia
Práca a prezentácia MockUpov – 3D makiet
Obalový grafický dizajn

Výučba softvéru:
Adobe Illustrator a Adobe Photoshop

KOLESÁR, Z. 2006. Kapitoly z dejín grafického dizajnu. Slovenské centrum dizajnu, Bratislava. ISBN 8096865854
MEGGS, P.B. 2009. Meggs' History of Graphic Design. Hoboken: John Wiley & Sons. ISBN 978-0470168738.
NORMAN, D. A. 2005. Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things. New York : Basic Books. ISBN 978-0465051366.
FOWLES, J. 1996. Advertising and Popular Culture. In Foundations of Popular Culture: Newcastle upon Tyne, SAGE. ISBN 9780803954830.

Odporúčaná literatúra:

— obsah tejto položky nebol definovaný —

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 240

A	B	C	D	E	FX
48,3 %	21,7 %	17,1 %	6,3 %	0,8 %	5,8 %

Vyučujúci: Mgr. Ján Paukovic, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny: 30. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.