



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

TYPOGRAFIA A GRAFICKÝ DIZAJN 1

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG20383
Názov predmetu:	Typografia a grafický dizajn 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 2 hod. týždenne / 48 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

seminár 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	3
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet je realizovaný formou zadaní, ktoré je nutné počas semestra vypracovať. Počas obdobia prednášok sú priebežne vytvorené 4 zadaní, ktorých aritmetický priemer tvorí výslednú známku uzatvorenú na konci semestra. Hlavným hodnotiacim kritériom projektov je schopnosť aplikovať novonadobudnuté vedomosti vyučované na prednáškach. Vplyv na známku majú tak isto osobný a tvorivý prístup študentov, účasť, aktivita na hodinách a prezentácia projektov. Pre absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť známku A – E.

Výsledky vzdelávania:

Predmet nadväzuje na základné poznatky teoretického a praktického dizajnu získané počas predchádzajúcich semestrov a ďalej ich rozvíja, pričom sa os výučby postupne presúva k typografickej tvorbe – grafickej práci s písmom. Štúdium predmetu rozvíja dizajnérske zručnosti v oblasti typografie v teoretickej rovine prednáškami a v praktickej rovine zadaniami. Teoretické prednášky, praktické zadaní a výučba softvérových zručností rotujú počas trvania predmetu na pravidelnej báze.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Obsah teoretických a praktických prednášok:
Teória a sémiotika farieb, interakcia a percepcia
Fonty a ich klasifikácia
Anatómia písmového znaku
Layout a hierarchia prvkou
Pravidlá zalamovania a typografické chyby
Statické a dynamické bannery, social posts
Výmena farebnej harmónie a zmena významu
Tvorba filmových a seriálových titulkov
Príprava predošlých zadaní formou publikácie

Výučba softvéru:

Adobe InDesign
Adobe Photoshop

Odporúčaná literatúra:

Typografia a dizajn publikácií

PECINA, M.2011. Knihy a typografie: Host. ISBN 9788072943937.

MITCHELL, M., WIGHTMAN, S. 2005. Book Typography – Designer's manual. Marlborough, Wiltshire: Libanus Press. ISBN 0948021667.

História grafického dizajnu

KOLESÁR, Z. 2006. Kapitoly z dejín grafického dizajnu. Slovenské centrum dizajnu, Bratislava. ISBN 8096865854.

MEGGS, P.B. 2009. Meggs' History of Graphic Design. Hoboken: John Wiley & Sons. ISBN 978-0470168738.

Odporúčaná literatúra:

— obsah tejto položky nebol definovaný —

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	B	C	D	E	FX
41,0 %	24,0 %	18,0 %	6,0 %	9,0 %	2,0 %

Vyučujúci:

Mgr. Ján Paukovic, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny:

30. 11. 2021

Schválil:

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.