



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Informačný list predmetu

TYPOGRAFIA A GRAFICKÝ DIZAJN 4

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMG20395
Názov predmetu:	Typografia a grafický dizajn 4

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

seminár 2 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov:	4
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	— obsah tejto položky nebol definovaný —

Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Predmet sa bude realizovať formou prednášok a seminárov. Pre jeho absolvovanie je nutné vypracovať hlavné zadanie a 3 priebežne zadané doplnkové projekty, pri každej z úloh nutné dosiahnuť výsledok v rozsahu hodnotenia A–E, priemer dosiahnutých výsledkov spolu s hodnotením procesu (individuálna aktivita, účasť na vyučovaní).
Záverečné hodnotenie: prezentácia hlavného projektu spojená s obhajobou

Výsledky vzdelávania:

Predmet sa zaoberá základmi práce s autonómne zadaným dizajnovým projektom a je priamou prípravou pre realizáciu bakalárskej práce. Študent sa naučí správne uchopiť svoj dizajnový koncept, naplánovať jeho mediálny výstup, ako aj analyzovať prostredie / trhový segment, pre ktorý je určený. Výsledkom by mala byť vizuálne prepracovaná a verejne prednesená prezentácia bakalárskeho projektu v „start-upovom“ štádiu. Popri hlavnej úlohe pracujú študenti na 2-3 doplnkových zadaniach, pričom niektoré 1 z nich súvisí s hlavnou témou, ostatné 2 prinášajú témy odlišné, nesúvisiace.

Stručná osnova predmetu:

Práca s vlastným projektom

1. Seminár: definícia vlastného projektu, textový popis projektu
2. Vlastný projekt: analýza – podobné prípadové štúdie, informačné zdroje
3. Vlastný projekt: analýza – SWOT, konkurencia
4. Príprava prezentácie – grafický dizajn
5. Základy dramaturgie prezentácie a prezentačnej techniky
6. Projekt: prezentácia v elektronickej a printovej podobe

Doplňujúce zadania

1. Vedená práca na projekte vedenom študentmi magisterského štúdia
2. Dekonstruktúra vlastného projektu – individuálne zadanie
3. Grafický dizajn verzus fotografia – individuálne zadanie

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

PECINA, M.2011. Knihy a typografie: Host. ISBN 9788072943937. MITCHELL, M., WIGHTMAN, S. 2005. Book Typography – Designer's manual. Marlborough, Wiltshire: Libanus Press. ISBN 0948021667. KOLESÁR, Z. 2006. Kapitoly z dejín grafického dizajnu. Slovenské centrum dizajnu, Bratislava. ISBN 8096865854 MEGGS, P.B. 2009. Meggs' History of Graphic Design. Hoboken: John Wiley & Sons. ISBN 978-0470168738.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
57,4 %	4,3 %	14,9 %	6,4 %	14,9 %	2,1 %

Vyučujúci: Mgr. art. Branislav Matis, ArtD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD. (zodpovedný za predmet)

Dátum poslednej zmeny: 8. 6. 2021

Schválil: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.