

## Informačný list pre predmet VEREJNÁ MIENKA

**Vysoká škola:** Paneurópska vysoká škola  
**Fakulta:** Fakulta masmédií  
**Kód predmetu:** BMMM20250  
**Názov predmetu:** Verejná mienka  
**Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:**  
prednáška 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia  
(prezenčná metóda)

**Počet kreditov:** 4  
**Odporúčaný semester/trimester štúdia:** Mediálne štúdiá, 1. semester

**Stupeň štúdia:** 2.  
**Podmieňujúce predmety:** žiadne

**Podmienky na absolvovanie predmetu:**  
Podmienkou absolvovania predmetu je:

- Účasť na prednáškach (80 %).
- Absolvovanie záverečného testu.
- Odovzdanie návrhu dotazníka podľa zadania.

Podmienky pre absolvovanie IŠP:

- 30 % účasť.
- Konzultácie s vyučujúcim.
- Odovzdanie návrhu dotazníku.

### Výsledky vzdelávania:

Kurz "Verejná mienka" je komplexným kurzom metodológie sociálno vedného výskumu, ktorý študentom umožní porozumieť zákonitostiam výskumu verejnej mienky. Kurz si kladie za cieľ oboznámiť študentov so základnými metodickými koncepty, terminológiou a výskumnými stratégiami a metódami v sociálnych vedách. V kurze sa študenti zoznámia s podobou a úlohou výskumného projektu, ktorý budú na konci kurzu i sami vytvárať v podobe dotazníku,

semi-štrukturovaného interview, alebo plánu pozorovania.

**Stručná osnova predmetu:**

1. Seminár:

Úvod do spoločensko-vedného výskumu.

Spôsoby skúmania sociálnej reality.

Sociálny jav.

2. Seminár:

Výskum a jeho praktické využitie.

Funkcie výskumu.

3. Seminár:

Paradigmy sociálneho výskumu.

Potreba výskumu sociálnych javov ako dôsledok zmien spoločnosti.

4. Seminár:

Typy výskumov verejnej mienky.

Kvalitatívne a kvantitatívne prístupy.

5. Seminár:

Chyby pri výskumnej činnosti.

Kvalitatívny výskum - výhody a nevýhody.

6. Seminár:

Kvalitatívny výskum: Focus groups, Hĺbkové interviews /štrukturované, neštrukturované/, Biografická metóda, Oral History, Pozorovanie, Experiment, Obsahová analýza, Časová snímka, Diskurzívna analýza

7. Seminár:

Kvantitatívny výskum - tvorba výskumnej stratégie.

Výbery vzorky - Pravdepodobnostné (Náhodilý výber, Jednoduchý náhodný výber,

Stratifikovaný náhodný výber, Zhukový výber) a Nepravdepodobnostné (Pohodlný výber,

Kvótny výber, Dimenzionálny výber, Zámerný výber, Zbierajúci výber)

8. Seminár:

Konštruovanie dotazníku.

Slohovanie dotazníka.

Typy otázok.

Používané znaky v dotazníku.

9. Seminár:

Typy dotazníkového výskumu (Interview s anketárom, Dotazník vyplňaný hromadne, Poštová anketa,

Telefonické interview).

Skúmanie postojov (Škálovacie techniky, Bogardusova škála, Thurstoneova škála, Likertova škála

Guttmanova škála, Sémantický diferenciál, Analýza únikových odpovedí).

Multivariačná analýza (Využitie faktorovej analýzy k overeniu viaczložkovej štruktúry postoja,

Analýza latentnej štruktúry, Využitie multivariačnej klasifikačnej a multivariačnej nominálnej

analýzy pri štúdiu postojov, Technika preukázania kauzálnych vzťahov, Model MIMIC)

10. Seminár:

Nepriame techniky zistovania postojov.

Fyziologické metódy zisťovania postojov.

Konštruovanie sociálnej reality.

11. Seminár:

Interpretácia výsledkov výskumu.

Etika práce výskumníka.

12. Seminár:

Marketingový výskum.

Spotrebiteľský výskum.

**Odporúčaná literatúra:**

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 85					
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>FX</b>
57,6 %	15,3 %	15,3 %	4,7 %	5,9 %	1,2 %

**Vyučujúci:**

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za

**Dátum poslednej zmeny:**  
**Schválil:**

predmet)  
8. 6. 2021  
doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.