



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

## Informačný list predmetu

# VIZUÁLNE ŠTÚDIA V KOMUNIKAČNEJ PRAXI

<b>Vysoká škola:</b>	Paneurópska vysoká škola
<b>Fakulta:</b>	Fakulta masmédií
<b>Kód predmetu:</b>	BMMG10215
<b>Názov predmetu:</b>	Vizuálne štúdia v komunikačnej praxi

### Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 2 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)

<b>Počet kreditov:</b>	5
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	— obsah tejto položky nebol definovaný —
<b>Stupeň štúdia:</b>	1.
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	žiadne

### Podmienky na absolvovanie predmetu:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

V priebehu semestra je povinná účasť na prednáškach a seminároch, ospravedlniť možno maximálne 25% neúčasti na hodinách zo všetkých vyučovacích hodín semestra. Každý študent/ka prednesie počas semestra na seminároch referát, ktorý bude hodnotený – tvorí 20% výslednej známky. Prezentovanú tému, každý študent/ka rozpracuje do seminárnej práce v rozsahu 4-5 normostrán – predstavuje 40% výslednej známky. Záverečná skúška pozostáva z písomného testu (pre jeho absolvovanie je nutné získať 50% bodov) a ústnej skúšky, pričom predstavuje 40% celkového hodnotenia. Pre úspešné absolvovanie predmetu je nutné mať z každej časti (referát, seminárna práca, test a ústna skúška) hodnotenie lepšie ako FX.

### Výsledky vzdelávania:

Výsledky vzdelávania:

Získané vedomosti: základné pojmy, témy a spôsoby myslenia, ktoré sa viažu k teoretickej reflexii vizuálnej kultúry

Získané zručnosti: analytické a argumentačné

Získané kompetencie: schopnosť zaujímať kritický postoj k objektom vizuálnej kultúry vzhľadom na sociokultúrny kontext a komunikačnú prax

### Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Študenti/ky predmetu sa oboznámia so základným pojmovým aparátom (obraz, vizualita, označovanie, znak, symbol, denotácia, konotácia), s ktorým sa narába v rámci vizuálnych štúdií. Rovnako tak získajú vstupné informácie do problematiky moci, ideológie, či manipulácie vzhľadom na vizuálnu kultúru. Ďalšia časť prednášok bude venovaná popisu mechanizmom fungovania toho, čo sa zvykne označovať ako vysoká kultúra, populárna kultúra, či masová kultúra, pričom nebudú prehliadané aj kultúrne formy pripisované subkultúram, či alternatívnym kultúram. Rovnako tak budú študentom/kám predstavené témy súvisiace s reklamou, obchodnými značkami a konzumnou kultúrou v kontexte postmodernej situácie. Napokon, uvedené témy sú neoddeliteľné od globalizácie vplývajúcej v stále väčšej miere na každodennosť jednotlivca – preto aj týmto otázkam bude v rámci predmetu vyhradený priestor na vymedzenie základných otázok.

Počas seminárov sa bude čítať a analyzovať vybraný text, alebo texty, z ktorých si študenti/ky pripravia referát a napokon aj seminárnu prácu. Text, či texty sa môžu v jednotlivých rokoch odlišovať, keďže primárnym cieľom tu nie je nadobudnutie poznatkov, ale zlepšenie analytických a kritických zručností.

Rozpis predmetu na jednotlivé týždne:

1. Úvod do predmetu: Predstavenie zásadných problémov a otázok vizuálnych štúdií. Prvotné vymedzenie základných pojmov. Tradičné chápanie kultúry a umenia. Úvodné definovanie vizuálnej kultúry
2. Sila obrazu: Ilúzia nevinného obrazu. Mýtus pravdy fotografického obrazu. Mocenské praktiky a význam obrazu. Produkcia významov a obrazy. Základné definície znaku a symbolu. Denotácia a konotácia.
3. Tvorcovia vizuálnej kultúry, divák a publikum: Významy producentov vizuálnej kultúry. Ideologické a opozičné významy divákov. Recepčia a obecnosť.
4. Modernizmus, manipulácia a moc: Modernosť, modernizmus a moderný. Videnie, dozeranie a kontrola. Podmieneny pohľad a moc.
5. Umenie, vkus a gýč: Tradičné definície gýča a jeho súčasné chápanie. Inštitucionálna kritika sveta umenia. Gýč v súčasnom umení a vizuálnej kultúre
6. Vysoká kultúra verus populárna kultúra. Umenie ako centrum kultúry. Vznik a premeny dichotómie vysoké/populárne. Populárna kultúra ako súčasť kultúry nás?
7. Mainstreamová kultúra a subkultúry. Mechanizmy fungovania kultúry stredného prúdu a subkultúr. Súčasný podoby súbktúr.
8. Vizuálne technológie a reprodukovateľné obrazy. Vizuálne reprodukcie a ich význam. Analógové a digitálne obrazy. Politická dimenzia reprodukovateľnosti. Kópie a autorské práva.
9. Masové médiá a ich formy. Masmédiá a ich masy. Tradičná a súčasná kritika masových médií. Mediálne celebrity a hrdinovia.
10. Konzumizmus, spotreba a komoditná nadprodukcia. Spoločnosť založená na nadprodukcii. Posadnutosť vlastným. Komoditná kultúra a fetišizmus výrobkov.
11. Reklama, značka a túžba. Tradičná a súčasná podoba reklamy. Obchodné značky, ich stratégie a významy. Antireklama a „alternatívne“ reklamné stratégie.
12. Postmodernizmus a jeho vizualita. Postmodernizmus ako synonymum súčasnosti? Subjekt v postmodernej kultúre. Strata originality, remake a retrománia.
13. Globalizácia a vizuálna kultúra. Prístupy a chápanie kultúrnej globalizácie. Kultúrny imperializmus a amerikanizácia. Produkcia lokálnych kultúr v čase globalizácie.

### Odporúčaná literatúra:

Základné:

- LOISEAU, C. – M, S. Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.  
STURKEN, M. Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.  
CARTWRIGHT, L. – STURKEN, M. Studiavizuální kultúry. Praha: Portál, 2009.  
MIRZOEFF, N. Úvod do studia vizuální kultúry. Praha: Academia, 2011.  
FOUCAULT, M. Dozerať a trestať. 2. vyd. Bratislava: Kalligram, 2004. 24 s. ISBN 80-7149-663-4.  
ELKINS, J. Proč lidé pláčou před obrazy. Academia: Praha, 2007.  
LYOTARD, J F. O postmodernizmu. Prah: Filosofický ústav, 1993.

Odporúčaná:

- LYOTARD, J.-F. 1993. O postmodernizmu: Filosofický ústav, Praha.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na**

**absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
44,1 %	23,7 %	16,9 %	10,2 %	1,7 %	3,4 %

**Vyučujúci:**

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)  
Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD. (zodpovedný za predmet)

**Dátum poslednej zmeny:**

8. 6. 2021

**Schválil:**

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.