

## Profesijný životopis uchádzača

<b>Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul</b>	<b>Marián Grupač, Mgr., PhD.</b>
<b>Dátum a miesto narodenia</b>	1973, Čadca
<b>Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast</b>	<p><b>2004 – 2007:</b> Vysokoškolské vzdelanie I. st.: Bakalár, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prírodných vied (Univerzita) Univerzitná 1, 01026 Žilina (Slovensko), ISCED5-5A</p> <p><b>2007 – 2009:</b> Vysokoškolské vzdelanie II. st.: Magister, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prírodných vied (Univerzita) Univerzitná 1, 01026 Žilina (Slovensko), ISCED5-5A</p> <p><b>2012 – 2015:</b> Vysokoškolské vzdelanie III. st.: Doktor (PhD), Žilinská univerzita v Žiline (UNIZA), Fakulta prírodných vied (Univerzita) Univerzitná 1, 01026 Žilina (Slovensko), ISCED6</p> <p><b>od 2016</b> – člen Akademického senátu Fakulty humanitných vied (AS FHV) vied UNIZA</p> <p><b>od 2019</b> – predseda AS FHV UNIZA</p> <p><b>od 2019</b> – člen AS UNIZA</p> <p><b>od 2019</b> – člen Rady vysokých škôl SR</p> <p><b>od 04/2021</b> – vedúci Katedry mediamatiky a kultúrneho dedičstva</p>
<b>Ďalšie vzdelávanie</b>	
<b>Priebeh zamestnaní</b>	<p><b>1999 – 2003:</b> externý redaktor - vedenie literárnej prílohy, KYSUCE nezávislý týždenník Kysučanov, Čadca</p> <p><b>1999 – 2018:</b> redaktor, predseda redakčnej rady, zástupca šéfredaktora, DOTYKY časopis pre mladú literatúru a umenie, Bratislava</p> <p><b>2005 – 2006:</b> redaktor, REGIÓN ŽURNÁL týždenník Žilinského samosprávneho kraja, Žilina</p> <p><b>2010 – 2010:</b> člen Rozhlasovej rady SRo, Slovenský rozhlas, Bratislava</p> <p><b>2011 – 2018:</b> vedecký a vývojový pracovník, od r. 2013 riaditeľ, Slovenský literárny ústav Matice slovenskej, Martin</p> <p><b>od 2015:</b> odborný asistent, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva (KMKD), FHV UNIZA</p>

<p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/ predmety)</p>	<p>Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, Fakulta humanitných vied, Žilinská univerzita v Žiline</p> <p><b>Ak. rok 2016/2017</b>  <i>Zimný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 1:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0<sup>1</sup></li> <li>• <b>Seminár k záverečnej práci:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-2-0</li> <li>• <b>Jazyk médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Vybrané kapitoly z etiky nových médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 0-1-1</li> </ul> <p><i>Letný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 2:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Ročníkový projekt 2:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-0-1</li> <li>• <b>Jazyková kultúra:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0</li> </ul> <p><b>Ak. rok 2017/2018</b>  <i>Zimný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 1:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Jazyková kultúra:</b> Druhý stupeň, týždňová dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Jazyk médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Vybrané kapitoly z etiky nových médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 0-1-1</li> </ul> <p><i>Letný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 2:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Slovenská literatúra 1:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Ročníkový projekt 2:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-0-1</li> <li>• <b>Jazyková kultúra:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0</li> </ul> <p><b>Ak. rok 2018/2019</b>  <i>Zimný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 1:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Jazyková kultúra:</b> Druhý stupeň, týždňová dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Jazyk médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Vybrané kapitoly z etiky nových médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 0-1-1</li> </ul>
---	---

<sup>1</sup> prednášky-cvičenia-laboratórne cvičenia

- **Slovenská literatúra 2:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

*Letný semester (denní aj externí študenti):*

- **Etické aspekty mediamatiky 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Slovenská literatúra 1:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Ročníkový projekt 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-0-1
- **Jazyková kultúra:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

**Ak. rok 2019/2020**

*Zimný semester (denní aj externí študenti):*

- **Etické aspekty mediamatiky 1:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Jazyková kultúra:** Druhý stupeň, týždňová dotácia: 1-1-0
- **Jazyk médií:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Vybrané kapitoly z etiky nových médií:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 0-1-1
- **Slovenská literatúra 2:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

*Letný semester (denní aj externí študenti):*

- **Etické aspekty mediamatiky 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Slovenská literatúra 1:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Ročníkový projekt 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-0-1
- **Jazyková kultúra:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

**Ak. rok 2020/2021**

*Zimný semester (denní aj externí študenti):*

- **Etické aspekty mediamatiky 1:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Jazyková kultúra:** Druhý stupeň, týždňová dotácia: 1-1-0
- **Teoretické základy informačnej vedy 3:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0
- **Jazyk médií:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Vybrané kapitoly z etiky nových médií:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 0-1-1
- **Slovenská literatúra 2:** Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

*Letný semester (denní aj externí študenti):*

- **Etické aspekty mediamatiky 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Slovenská literatúra 1:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0
- **Ročníkový projekt 2:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 0-0-1
- **Jazyková kultúra:** Prvý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0

	<p><b>Ak. rok 2021/2022</b>  <i>Zimný semester (denní aj externí študenti):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etické aspekty mediamatiky 1:</b> Prvý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Jazyková kultúra:</b> Druhý stupeň, týždňová dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Teoretické základy informačnej vedy 3:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0</li> <li>• <b>Jazyk médií:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 1-1-0</li> <li>• <b>Slovenská literatúra 2:</b> Druhý stupeň, týždenná dotácia: 2-1-0</li> </ul>
<p>Odborné alebo umelecké zameranie</p>	<p>Mediálna produkcia, etické aspekty mediálnej tvorby, používanie jazyka v médiách, šírenie falošných a poplašných správ v mediálnom priestore.  Dokumentácia kultúrneho dedičstva - literatúra, poézia, písomné kultúrne dedičstvo.</p>
<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (vyhl. MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)  Monografia  Učebnica  Skriptá</p>	<p><b>Vedecké monografie: 2</b>  <b>AAA</b> <i>Bad Language in Mass Media</i> je pripravovaná na vydanie v Addleton Academic Publishers (New York, USA) v anglickom jazyku. Predpokladné vydanie: 10-11/2021. (predpokl. rozsah 4 AH) - potvrdenie o priradení ISBN - súčasť príloh</p> <p><b>AAB</b> <i>Súčasná slovenská literatúra po roku 1989 : Heslár vybraných slovenských literárnych tvorcov debutujúcich po roku 1989 / Marián Grupač ...</i> [et al.]. - 1. vyd. - Martin : Vydavateľstvo Matice slovenskej, 2015. - 296 s. - ISBN 978-80-8128-138-9.  [Grupač Marián (95%) - Cabadaj Peter (1%) - Poláková Ivana (1%) - Bukovenová Zuzana (1%) - Gonda Milan (1%) - Sedláková Katarína (1%)]  [Katuščák Dušan (rec.) - Tatár Jozef (rec.)]</p> <p><b>Vysokoškolské učebnice: 2</b>  <b>ACB001</b> Vybrané kapitoly z dejín staršej slovenskej a svetovej literatúry I / Marián Grupač. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2018. - 126 s. [9,24AH] [print]. - ISBN 978-80-554-1454-6.  Zaradené v: ŽU  [Grupač Marián (100%)]  [Lomenčík Július (rec.) - Cabadaj Peter (rec.)]</p> <p><b>ACB001</b> Jazyk médií – vybrané kapitoly o využívaní a úlohe jazyka a etických aspektoch komunikácie v súčasnom mediálnom prostredí / Marián Grupač. - 1. vyd. - Žilina : Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, Fakulta humanitných vied, Žilinská univerzita, 2021. - 112 s. [5,6AH] [print]. - ISBN 978-80-89832-23-1.  Zaradené v: ŽU  [Grupač Marián (100%)]  [Záušková Anna (rec.) – Štefko Milan (rec.)]</p>

	<p><b>Skriptá a učebné texty: 1</b>  <b>BCI001</b> Efektívne a tvorivé písanie I. : metóda tvorivej sebareflexie, vytvárania komunikačných platforiem a literárnej kompetencie / Marian Grupač. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2015. - 59 s. [AH 3,24]. - ISBN 978-80-89832-06-4.  [Grupač Marián (100%)]</p>
<p>Ohlasy na vedeckú/ umeleckú prácu</p>	<p>2020 [1] ANDRONICEANU, A. et al. Multidimensional Analysis of Consumer Behaviour on the European Digital Market. In: Contributions to Management Science. Basel : Springer Nature, 2020. ISSN 1431-1941 s. 75-95. SCOPUS</p> <p>2020 [1] DOMENICO, G. et al. Fake news, social media and marketing : a systematic review. In: Journal of business research. ISSN 0148-2963, 2021, vol. 124, s. 329-341. SCOPUS; WoS</p> <p>2020 [2] LEVITSKAYA, A., FEDOROV, A. Typology and mechanisms of media manipulation. In: International Journal of Media and Information Literacy : scientific E-journal. ISSN 2500-106X, 2020, vol. 5, iss. 1, s. 69-78. SCOPUS</p> <p>2020 [1] SCOTT, J. et al. Problematic smartphone use severity : behavioral addiction psychiatric symptoms, and pathological personality traits. In: Review of Contemporary. ISSN 1841-5261, 2020, vol. 19, s. 64-70. SCOPUS</p> <p>2019 [1] ANDRONICEANU, A., GEORGESCU, I., KINNUNEN, J. Digitalization clusters within the European union. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 1321-1331. SCOPUS</p> <p>2019 [1] BRATU, S. Can social media influencers shape corporate brand reputation? : Online followers' trust, value creation, and purchase intentions. In: Review of Contemporary Philosophy. ISSN 1841-5261, 2019, vol. 18, s. 154-160. SCOPUS</p> <p>2019 [1] CULKIN, B. Is platform capitalism sustainable? Digital business models, on-demand labor, and economic growth. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2019, vol. 7, iss. 1, s. 31-36. SCOPUS</p> <p>2019 [1] ĎURANA, P. et al. Quality culture of manufacturing enterprises : A possible way to adaptation to industry 4.0. In: Social Sciences. ISSN 2076-0760, 2019, vol. 8, iss. 4, art. no. 124, s. 1-25. SCOPUS</p> <p>2019 [1] FLYGARE, A. Gaining social attraction</p>

and disrupting gender dynamics through mobile dating applications : online romance, impression management, and sexual behaviors. In: Journal of Research in Gender Studies. ISSN 2164-0262, 2019, vol. 9, iss. 1, s. 167-173. SCOPUS

2019 [1] GRAESSLEY, S. et al. Consumer attitudes and behaviors in the technology-driven sharing economy : motivations for participating in collaborative consumption. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2019, vol. 7, iss. 1, s. 25-30. SCOPUS

2019 [1] JANE HOLLOWELL, C. et al. Customer loyalty in the sharing economy platforms : How digital personal reputation and feedback systems facilitate interaction and trust between strangers. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2019, vol. 7, iss. 1, s. 13-18. SCOPUS

2019 [1] KICOVÁ, E., PONIŠČIAKOVÁ, O. BSC concept in strategic management of bus transport companies. In: Transport Means 2019 part 3 : proceedings of 23rd International Scientific Conference. Kaunas : Kaunas University of technology, 2019. ISSN 1822-296X, s. 1295-1299. SCOPUS

2019 [1] KLIEŠTIKOVÁ, J., KOVÁČOVÁ, J. Psychographic sources of car brands pricing strategies. In: Transport Means 2019 part 1 : Sustainability: Research and Solutions. Kaunas : Kauno Technologijos Universitetas, 2019. ISSN 1822-296X, s. 88-92. SCOPUS

2019 [1] MAZANEC, J., BARTOŠOVÁ, V. Financial vulnerability of non-profit organizations in the Slovak Republic. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 1051-1066. SCOPUS

2019 [1] MEILHAN, D. Customer value co-creation behavior in the online platform economy. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2019, vol. 7, iss. 1, s. 19-24. SCOPUS

2019 [1] MICHALKOVÁ, L., KRÁĽ, P. Financial performance, risk and the value of tax shield : analysis of valuation methods. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 9743-9755. SCOPUS

2019 [1] MIRCICÁ, N. The design, implementation,

and operation of self-driving cars : ethical, security, safety, and privacy issues. In: Contemporary Readings in Law and Social Justice. ISSN 1948-9137, 2019, vol. 11, iss. 2, s. 43-48. SCOPUS

2019 [1] MORAVČÍKOVÁ, D., KRIŽANOVÁ, A., VRTAŇA, D. The impact of psychographic segmentation on increasing hotel traffic in the Slovak Republic with using online marketing. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 1271-1283. SCOPUS

2019 [1] PAUROVÁ, V., CHLEBÍKOVÁ, D., KOLENČÍK, J. Management of psychosocial risks as part of personnel management. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 9618-9629. SCOPUS

2019 [1] PODHORSKÁ, I., SIEKELOVÁ, A. Earnings analysis of SMEs : a case study in Slovakia. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6, s. 8706-8718. SCOPUS

2019 [1] POPESCU, G., CRISTIAN CIURLĂU, F. Making decisions in collaborative consumption: digital trust and reputation systems in the sharing economy. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2019, vol. 7, iss. 1, s. 7-12. SCOPUS

2019 [1] SIEKELOVÁ, A., PODHORSKÁ, I., POPP, J. Comparison of selected financing forms of SMEs and its using. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020. Norristown : International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-2-6 , s. 7938-7947. SCOPUS

2019 [1] SION, G. Constructing human body as digital subjectivity : The production and consumption of selfies on photo-sharing social media platforms. In: Review of Contemporary Philosophy. ISSN 1841-5261, 2019, vol. 18, s. 147-153. SCOPUS

2019 [1] SION, G. Is selfie-posting behavior a kind of nonpathological narcissism? In: Analysis and Metaphysics. ISSN 1584-8574, 2019, vol. 18, s. 71-77. SCOPUS

2019 [1] SION, G. Self-portraits in social media : means of communicating emotion through visual content-sharing applications. In: Linguistic and Philosophical Investigations. ISSN 1841-2394, 2019,

vol. 18, s. 133-139. SCOPUS

2021 [1] ANDRONIE, M. et al. Sustainable cyber-physical production systems in big data-driven smart urban economy : a systematic literature review. In: Sustainability. ISSN 2071-1050, 2021, vol. 13, iss. 2, s. 1-15. SCOPUS; WoS

2021 [1] ANDRONIE, M. et al. Sustainable, smart, and sensing technologies for cyber-physical manufacturing systems : a systematic literature review. In: Sustainability. ISSN 2071-1050, 2021, vol. 13, iss. 10, art. no. 5495. SCOPUS; WoS

2020 [1] BRATU, S. The fake news sociology of covid-19 pandemic fear : dangerously inaccurate beliefs, emotional contagion, and conspiracy ideation. In: Linguistic and Philosophical Investigations. ISSN 1841-2394, 2020, vol. 19, s. 128-134. SCOPUS

2020 [1] DAVIES, S. Interconnected sensor networks and decision-making self-driving car control algorithms in smart sustainable urbanism. In: Contemporary Readings in Law and Social Justice. ISSN 1948-9137, 2020, vol. 12, iss. 2, s. 88-96. SCOPUS

2020 [1] HODGKINS, S. Cyber-physical production networks: Artificial intelligence data-driven internet of things systems, smart manufacturing technologies, and real-time process monitoring. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2020, vol. 8, iss. 1, s. 114-120. SCOPUS

2020 [1] JOHNSON, A. The smart automation of urban governance: sustainable mobilities and data-driven decision support systems. In: Contemporary Readings in Law and Social Justice. ISSN 1948-9137, 2020, vol. 12, iss. 1, s. 51-57. SCOPUS

2020 [1] KEANE, E., ZVARÍKOVÁ, K., ROWLAND, Z. Cognitive automation, big data-driven manufacturing, and sustainable industrial value creation in Internet of Things-based real-time production logistics. In: Economics, Management, and Financial Markets. ISSN 1842-3191, 2020, vol. 15, iss. 4, s. 39-48. SCOPUS

2020 [1] KLIEŠTIK, T. et al. Real-time decision making in the information technology-driven economy : planning, managing, and operating smart sustainable cities. In: Geopolitics, History, and International ISSN 1948-9145, 2020, vol. 12, iss. 1, s. 73-79. SCOPUS

2020 [1] NELSON, A., NEGURITA, O. Big data-driven smart cities: Internet of things devices and



	<p>environmentally sustainable urban development. In: Geopolitics, History, and International Relations. ISSN 1948-9145, 2020, vol. 12, iss. 2, s. 37-43. SCOPUS</p> <p>2021 [1] LĂZĂROIU, G., KLIEŠTIK, T., NOVÁK, A. Internet of things smart devices, industrial artificial intelligence, and real-time sensor networks in sustainable cyber-physical production systems. In: Journal of Self-Governance and Management Economics. ISSN 2329-4175, 2021, vol. 9, iss. 1, s. 20-30. SCOPUS</p> <p>2021 [2] PANASENKO, N., KRAJČOVIČ, P., STASHKO, H. Hard news revisited: A case study of various approaches to an incident at a primary school as reflected in the media. In: Communication Today. ISSN 1338-130X, 2021, vol. 12, iss. 1, s. 112-128. SCOPUS; WoS</p> <p>2021 [1] LĂZĂROIU, G., MIHĂILĂ, R., BRANIȘTE, L. The language of misinformation literacy : Covid-19 vaccine hesitancy attitudes, behaviors, and perceptions. In: Linguistic and Philosophical Investigations. ISSN 1841-2394, 2021, vol. 20, s. 85-94. BAGUS, P., PENA-RAMOS, J., SÁNCHEZ-BAYÓN, A. COVID-19 and the political economy of mass hysteria. In: International journal of environmental research and public health : open access journal. ISSN 1661-7827, 2021, vol. 18, iss. 4, s. 1-15. SCOPUS</p> <p>2020 [1] BAGUS, P., PENA-RAMOS, J., SÁNCHEZ-BAYÓN, A. COVID-19 and the political economy of mass hysteria. In: International journal of environmental research and public health : open access journal. ISSN 1661-7827, 2021, vol. 18, iss. 4, s. 1-15. SCOPUS; WoS</p> <p>2020 [1] PERA, A. Depressive symptoms, anxiety disorder, and suicide risk during the COVID-19. In: Frontiers in Psychology. ISSN 1664-1078, 2020, vol. 11, art. no. 572699. SCOPUS; WoS</p>
Počet doktorandov:* školených ukončených	-
Kontaktná adresa	Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, Fakulta humanitných vied Žilinská univerzita v Žiline Univerzitná 8215/1 010 26 Žilina

\* neplatí pre habilitačné konanie

V Žiline dňa 4. 12. 2021 .....

.....  
