

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.
Dátum a miesto narodenia	1975 Čadca
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	1995 – 2000 FF UKF v Nitre žurnalistika - slovenský jazyk a literatúra 2001 – rigorózná skúška zo žurnalistiky FF UKF v Nitre 2011 – PhD. v programe marketingová komunikácia a reklama, odbor masmediálne štúdiá
Ďalšie vzdelávanie	Kurzy ruského jazyka (FHV ŽU v Žiline) Kurzy anglického jazyka (FHV ŽU v Žiline) Kurz zameraný na zvýšenie počítačových zručností
Priebeh zamestnaní	Fakulta humanitných vied ŽU v Žiline (od 9/2006 – trvá), odborná asistentka, dekanica (od 2019) Fakulta elektrotechniky a informačných technológií ŽU v Žiline (part time) (od 2011 – trvá), odborná asistentka EDIS - vydavateľstvo ŽU v Žiline (čiastočný úväzok)/EDIS - vydavateľstvo ŽU v Žiline (part time) (2011 – 2019), výkonná redaktorka Gymnázium J. M. Hurbana v Čadci (9/2005 - 8/2006), učiteľka <i>Materská a rodičovská dovolenka (2001 – 2005)</i> Vydavateľstvo Petit Press, a. s./Publishing House Petit Press, a. s. (1999 – 2000), redaktorka
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2006 – trvá FHV ŽU v Žiline – predmety: mediálny ateliér, praktikum z mediálnej komunikácie, mediálna produkcia 1,2; rétorika, event marketing, public relations... 2009 – trvá FEIT ŽU v Žiline – predmety: masmediálna komunikácia, kreatívne zložky multimédií, produkcia a marketing médií, dejiny literatúry a filmu... 2021 – FF UKF v Nitre – mediálna produkcia
Odborné alebo umelecké zameranie	
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z. z. 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. AAB – monografia vydaná v domácom vydavateľstve Marketingová komunikácia vysokých škôl / Slavka Pitoňáková. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2014. - 105 s., [AH 5,95; VH 6,32]. - ISBN 978-80-554-0909-2. 2. P1 – učebnica vydaná v domácom vydavateľstve Úvod do štúdiá mediálnych

	produktov [print] / Slavka Pitoňáková. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2021. - 154 s. [7,68AH] [print]. - ISBN 978-80-554-1834-6.
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	Domáce – 15 Zahraničné – 7 Z toho – 6 Wos/SCOPUS
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	1 v pozícii školiť expert (pre FF UKF v Nitre), ešte neukončený
Kontaktná adresa	ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE Fakulta humanitných vied Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina tel.: +421 mobil: +421 e-mail: @f κ