

Opis študijného programu – osnova podľa SAAVS<sup>1</sup>

Názov vysokej školy:	Paneurópska vysoká škola
Sídlo vysokej školy:	Tomášikova 20, Bratislava
Identifikačné číslo vysokej školy:	727000000
Názov fakulty:	Fakulta masmédií
Názov študijného programu:	Masmediálna a marketingová komunikácia
Stupeň štúdia:	magisterský

Orgán vysokej školy na schválenie študijného programu: Rada kvality PEVŠ  
 Dátum schválenia študijného programu, alebo úpravy študijného programu: 08.06.2016 a 24.0.2022  
 Dátum ostatnej zmeny<sup>2</sup> opisu študijného programu: žiadna zmena  
 Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:  
[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik\\_kvalita\\_studenti\\_2022.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik_kvalita_studenti_2022.pdf)  
 Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.<sup>3</sup>:

## 1. Základné údaje o študijnom programe

A	Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.	<b>Masmediálna a marketingová komunikácia</b> <b>Kód 24684</b>
B	Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania	<b>2</b> <b>Kód 767</b>
C	Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.	<b>Tematínska 10 , Bratislava</b>
D	Názov a číslo študijného odboru (podľa registra ŠP), v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie	<b>Mediálne a komunikačné štúdia</b> <b>Kód 7205T00</b>
	ISCED-F kódy odboru/ odborov <sup>4</sup> .	<b>Kód 767</b>
E	Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá	<b>Akademicky orientovaný</b>
F	Udeľovaný akademický titul	<b>Mgr.</b>
G	Forma štúdia <sup>5</sup>	<b>Denná</b>
H	Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách)	
I	Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje <sup>6</sup>	<b>slovenský</b>
J	Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch.	<b>2 roky</b>
K	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov	<b>Plánovaný počet študentov 50</b> <b>Skutočný počet uchádzačov 58</b> <b>Počet študentov 40</b>

<sup>1</sup> Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.

- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.

- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.

- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.

- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.

- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmenu opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

<sup>2</sup> Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>3</sup> Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>4</sup> Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

<sup>5</sup> Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

<sup>6</sup> Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

## 2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

AVysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu akoschopnostištudenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania<sup>7</sup>.

### Profil absolventa:

Magisterský študijný program Mediálna a marketingová komunikácia svojim obsahom ako jedinečný študijný program nadväzuje na hodnoty Paneurópskeho hnutia, ktorého zakladateľom je gróf Richard von Coudenhove-Kalergi a jeho nástupca Dr. Otto von Habsburg. Pre absolventov študijného programu sú prvoradé hodnoty úcty k ľudskej dôstojnosti, slobody, demokracie, rovnosti, právneho štátu a rešpektovania ľudských práv vrátane práv osôb patriacich k menšinám. Tieto hodnoty sú spoločné členským štátom EÚ, v ktorej prevláda pluralizmus, nediskriminácia, tolerancia, spravodlivosť, solidarita a rovnosť medzi ženami a mužmi. Vo svojej činnosti sa náš absolvent snaží o presadzovanie týchto hodnôt v spoločnosti. Hlavnými zásadami, ktorými sa absolvent nášho študijného programu riadi vo svojej práci, sú základné ľudské práva a slobody, nestrannosť, vyváženosť, objektivita, čestnosť, pravdivosť, zodpovednosť a dôsledné overovanie faktov.

Študijný program ponúka v magisterskom stupni orientáciu na najnovšie trendy masovej a marketingovej komunikácie v kontexte nielen akademického vzdelania ale predovšetkým mediálnej a marketingovej praxe. Ako jediný program poskytujeme vysokoškolské vzdelanie v exkluzívnom prieniku akademického štúdia a medzinárodnej praxe v mediálnych a marketingových inštitúciách.

### Vedomosti:

Absolvent magisterského študijného programu disponuje rozsiahlymi odbornými a metodologickými vedomosťami z viacerých mediálnych a marketingových oblastí študijného odboru, ktoré slúžia predovšetkým ako základ pre jeho autorskú tvorbu, interpretáciu mediálnych obsahov, hodnotenie, inovácie a originalitu v praxi alebo vo výskume. Absolvent študijného programu rozumie podstatným súvislostiam, princípom a teóriám tvorby mediálnych, marketingových a informačných produktov a spôsobom ich stvárnovania, editovania a redigovania v textovej, obrazovej, zvukovej a audiovizuálnej či multimediálnej podobe. Rozumie teórii a dejinám komunikácie v širších kontextoch, vrátane jej ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov, aj s ohľadom na aktuálne trendy globalizácie a prechodu do informačnej a znalostnej spoločnosti. Absolvent študijného programu Mediálna a marketingová komunikácia je schopný analýzy, spracovania a profesionálnej interpretácie mediálnych a informačných obsahov a tvorby mediálnych a informačných produktov a autorských diel. Zvláda prácu s teoretickými a metodologickými nástrojmi odboru, pozná princípy tvorby a manažmentu organizácií a projektov v prostredí mediálnych, marketingových a informačných inštitúcií a systémov. Chápe a dokáže prezentovať základné teoretické i praktické aspekty informačných, mediálnych a marketingových kompetencií a gramotnosti. Má osvojené podstatné znalosti z oblasti mediálnej, informačnej a marketingovej politiky a etiky, štandardizácie a nástrojov kooperácie v odbore.

### Zručnosti:

Absolvent je schopný navrhovať, realizovať a hodnotiť riešenia metodických, odborných, praktických alebo vedeckých problémov z viacerých oblastí odboru alebo praxe, formulovať odporúčania na rozvoj vednej alebo pracovnej oblasti, určiť vedecké alebo praktické predpoklady riešenia problémov. Vytvára koncepty, projekty, realizácie a hodnotiace postupy k činnostiam v odbore. Dokáže samostatne a na profesionálnej úrovni realizovať mediálne, informačné a marketingové produkty. Dokáže realizovať mediálne prieskumy, rôzne typy výskumov v odbore a prezentovať ich výsledky verejnosti. Ovláda metódy a tvorivé postupy používané v oblasti tvorby žurnalistických, mediálno-umeleckých, multimediálnych, marketingových a informačných produktov. Dokáže koncepčne riadiť a usmerňovať mediálne, marketingové a informačné inštitúcie a systémy vrátane finančného manažmentu.

### Kompetencie:

Absolvent študijného programu preukazuje vysoký stupeň samostatnosti pri riešení problémov a projektov z oblasti študijného odboru v meniacom sa prostredí. Absolvent nášho študijného programu je schopný zastávať post tvorivého, výskumného a riadiaceho pracovníka v oblasti marketingovej komunikácie. Dokáže sa samostatne uplatniť v mediálnej, komunikačnej, marketingovej alebo reklamnej agentúre, marketingových a komunikačných oddeleniach, v médiách na rôznych úrovniach riadenia. Absolvent rovnako vie pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Dokáže kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. Je schopný dodržiavať etické princípy svojej profesie. Disponuje inovatívnym, tvorivým myslením a je pripravený odborne prezentovať výsledky vlastnej analýzy a štúdia alebo praktickej činnosti pred odborným publikom, a to aj v cudzom jazyku.

BVysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Východiskovými dokumentmi pre indikáciu povolaní sú EuropeanQualificationsFramework (EQF) a Slovenský kvalifikačný rámec (v zmysle SRI - Výsledky vyhľadávania (sustavapovolani.sk):

Pracovníci / Vedúci zamestnanci v oblasti mediálnej komunikácie a marketingu na nižších stupňoch riadenia  
 Pracovníci / Vedúci zamestnanci v oblasti médií, reklamy a marketingu na nižších stupňoch riadenia  
 Pracovníci / Vedúci zamestnanci v oblasti marketingu, reklamy, styku s verejnosťou na nižších stupňoch riadenia  
 Pracovníci / vedúci zamestnanci v oblasti informovania a komunikácie  
 Pracovníci / vedúci zamestnanci v oblasti komunikácie  
 Manažéri publicity a komunikácie  
 Moderátori v rozhlase, televízii a v ostatných médiách  
 Žurnalisti, redaktori a ostatní špecialisti v žurnalistike  
 Vedúci kultúrny agent

CRElevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania<sup>8</sup>.

Vypĺňa len FP, FPs – regulované povolanie

<sup>7</sup>Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

<sup>8</sup> Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

### 3. Uplatiteľnosť

AHodnotenie uplatiteľnosti absolventov študijného programu.

Absolvent bude mať adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, publicrelations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzinárodnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédiá), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej aj marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent študijného programu masmediálna a marketingová komunikácia dokáže kvalifikovane viesť väčšie i veľké kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností mu umožní profilovať sa v rôznych médiách i v rôznych formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, neziskových projektov, organizácie, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), komunikáciu s klientom a prezentácie projektov a manažment sociálnych systémov.

BPripadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

#### Výber úspešných absolventov FM PEVŠ:

Andrea Basilová - Head Of Communications and Marketing Sensoneo  
 Lucia Barmošová – moderátorka TV Joj  
 Samo Brečka – športový redaktor RTVS  
 Michal Brat – marketingový riaditeľ Martinus  
 Lenka Buchláková - ekonomická analytička, bývalá hovorkyňa - dnes TA3  
 Bibiána Burianová - COO v digitálnej agentúre Dataconcept  
 Mariana ČengelSolčanská režisérka a spisovateľka  
 Karolína Čičátková – redaktorka TA3  
 Natália Dadíková- - reklama a marketing Slovenského národného divadla, Rádio Devín - RTVS  
 Michaela Dunajská - hlavný štátny radca na MZV, vyslankyňa na Taiwane  
 Jakub Filo - denník SME - zástupca šéfredaktorky  
 Dominik Földes - hlavný štátny na Ministerstve investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie,  
 Simona Frantová – redaktorka TA3  
 Martina Gulogiová - Marketing & Admissions Director at English International School of Bratislava  
 Katarína Holetzová - spisovateľka, novinárka, dnes vysokoškolský pedagóg na PEVŠ  
 Dorota Holubová - fotografka, niekoľkonásobná držiteľka Slovak press photo  
 Juraj Hudák - športový redaktor Aktuality  
 Andrea Jánošíková - topky.sk - redaktorka  
 Paulína Kardošová - marketing Premium Brands  
 Anna Kasardová - hlavný štátny radca, tlačové oddelenie Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR  
 Mgr. Kristína Košťaliková - Ondrejková - PR špecialistu v spoločnosti Dedoles  
 Hana Kostelníková (Džurná) - redaktorka a moderátorka TA3;  
 Natália Kostrošová - PR manažér v agentúre MediaCentral  
 Sílvia Kozoňová - robila v Cosmopolitane a Vogue v Prahe a má v ČR vlastnú Pr agentúru v oblasti fashion  
 Katarína Kulová - televízia Markíza, redaktorka  
 Michal Lukačovič - moderátor/redaktor Topspeed.sk  
 Adam Martiš - šéf portálu Rewind.sk a píše pre SME  
 Karol Malý - Sales & Marketing at FunFacefotobox  
 Zuzana Megová (Komárová) - hlavný štátny radca, generálny riaditeľ Ministerstvo kultúry SR;  
 Dominika Mičechová – TV Markíza  
 Daniel Mikolášik - Refresher.  
 Ľubo Mravec – športový redaktor, šport24.pluska.sk  
 PaloNáther - RTVS  
 Timotej Pisch - redaktor spravodajstva RTVS  
 Miriam Rajčániová - fotografka SR a UK  
 Michal Sabo – predtým Rádio Expres, dnes greenfluencer  
 Monika Sládková - šéfredaktorka FEMINITY  
 Barbora Šišoláková - redaktorka spravodajstva RTVS.  
 Simona Škodová - social media manager v River Park Dance School  
 Tomáš Trstenský - marketingový riaditeľ v St. Nicolaus (pozíciou si nie som celkom istý)  
 Ivana Turčanová - e-commerce, online marketing Sportissimo  
 Branislav Závodský - politický komentátor, Rádio Express  
 Lukáš Žembery – privátna značka piva Zember  
 Jana Žjak - vedúca tlačového odboru na Ministerstve životného prostredia SR

<https://www.paneurouni.com/uchadzaci/zakladne-informace/absolventi/uspesni-absolventi-fakulty-masmedii/>

CHodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Branislav Závodský – D.EXPRES, k.s. – Rádio expres (Masmediálna a marketingová komunikácia, Mgr.)

## 4. Štruktúra a obsah študijného programu

AVysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Smernica rektora č.4/2022 Pravidlá vytvárania, uskutočňovania a úpravy študijných programov. Študijné plány vychádzajú z platných pravidiel a sú zostavené v súlade s odporúčaným študijným plánom v rámci akreditácie s následnými úpravami podľa legislatívnych zmien, ktoré vyplývajú z definovania profilových predmetov. V študijných plánoch sa aktualizujú len výberové predmety podľa záujmu zo strany študentov a potrieb a požiadaviek trhu definovaných zamestnávateľmi. Organizácie štúdia sa riadi ustanoveniami tretej časti Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ( t.j. čl. 10 až čl. 28)

<https://www.paneurouni.com/pevs/uradne-informacie/system-kvality/>

BVysoká škola zostaví odporúčané študijnéplány pre jednotlivé cesty v štúdiu<sup>9</sup>.

Príloha č. 1 – študijné plány príslušnej fakulty

Link na sprievodcu štúdia:

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/uradne-informacie/sprievodca-studiom/>

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/09/fak\\_masmedii\\_informacna\\_brozura\\_21\\_22.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/09/fak_masmedii_informacna_brozura_21_22.pdf)

CV študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmetya iné relevantné školské amimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí **profilovépredmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu(môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu<sup>10</sup>,
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne)<sup>11</sup>,
- kredity pridelenékaždej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobuzabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu<sup>12</sup>) s uvedením kontaktu,
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný programu uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Študijný plán s **definovanými profilovými predmetmi**, ostatnými PP, PVP a VP

Príloha č. 1 – Študijné plány príslušnej fakulty

DVysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátanepodmienokštátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Počet kreditov na dosiahnutie podmienky riadneho skončenia štúdia: 120 kreditov

Štúdium na fakulte sa realizuje v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a vyhláškou MŠ SR č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia v znení vyhlášky MŠVvaŠ SR č. 155/2013 Z. z. a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov.

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/uradne-informacie/kreditovy-system-studia/>

**Štátna záverečná skúška:**

• obhajoba diplomovej práce (diplomová práca môže mať podobu tvorivého projektu, napr. fotografie, videa a pod.)

• kolokviálna skúška z oblasti poznania študijného odboru Mediálne a komunikačné štúdiá:

1. ústna skúška z predmetu Teória a dejiny mediálnej a marketingovej komunikácie-Teória médií a masovej komunikácie, Marketingový manažment, Kreatívny priemysel, Ekonomika a manažment médií

<sup>9</sup> V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

<sup>10</sup> Učiteľia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny kštudijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností.

<sup>11</sup> Odporúčame uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015.

<sup>12</sup> Napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity.

### 2. ústna skúška z predmetu Metodiky tvorby mediálnych a marketingových produktov – Mediálna tvorba

(výber tematických okruhov k štátnej záverečnej skúške z jadra znalostí povinne voliteľných predmetov, konkrétne z predmetov mediálnej a reklamnej tvorby – printovej tvorby, audiovizuálnej tvorby, fotografickej tvorby, rozhlasovej tvorby a reklamnej tvorby)

#### Záverečná práca:

Je súčasťou vysokoškolského štúdia podľa každého študijného programu. Spolu s jej obhajobou tvorí jeden predmet; obhajoba záverečnej práce patrí medzi štátne skúšky a je jednou z podmienok riadneho ukončenia štúdia.

Autorom záverečnej práce je študent fakulty. Záverečná práca je samostatnou prácou študenta. Dekan alebo ním poverená osoba určí študentovi vedúceho záverečnej práce.

Školiace pracovisko je pracovisko fakulty, ktoré vytvára študentovi odborné, materiálne a technické podmienky na získanie informácií a uskutočnenie prác a umožňuje mu vytvoriť záverečnú prácu na pracovisku školy alebo na základe vzájomnej dohody aj v externej organizácii.

Podľa autorského zákona je záverečná práca školské dielo vytvorené študentom na splnenie študijných povinností vyplývajúcich z jeho právneho vzťahu k vysokej škole.

Autor záverečnej práce:

- a) vypracúva záverečnú prácu podľa vnútorných predpisov fakulty,
- b) rešpektuje autorské práva a zodpovedá za originalitu záverečnej práce,
- c) odovzdáva záverečnú prácu vo vytlačenej forme,
- d) vkladá záverečnú prácu v elektronickej forme do systému UIS,
- e) odovzdáva fakulte podpísanú licenčnú zmluvu o použití záverečnej práce,
- f) odovzdáva protokol o originalite.

V diplomovej práci študent preukazuje rovnako analogické spôsobilosti ako pri vypracovaní bakalárskej práce, ale s vyššími nárokmi na mieru kreativity, rozsah a reprezentatívnosť využívaných informačných zdrojov, použité metodologické inštrumentárium, spôsob a presvedčivosť argumentácie a v neposlednom rade aj použité výrazové prostriedky a rozsah prameňov vrátane cudzojazyčných zdrojov. Diplomová práca má byť prínosom v konkrétnom odbore.

Každá práca musí byť originálna, vytvorená autorom pri dodržaní pravidiel práce s informačnými zdrojmi.

Témy diplomových prác navrhujú interní a externí pedagógovia fakulty prostredníctvom vedúcich ústavov a fakulta ich zverejňuje elektronickou formou v druhej polovici zimného semestra, v ktorom sú študenti povinní zvoliť si tému svojej záverečnej práce.

Študent si môže po dohovore s navrhnutým vedúcim práce a vedúcim ústavu navrhnúť aj vlastnú tému záverečnej práce.

Pri voľbe témy diplomovej práce môže vedúci ústavu študentovi povoliť podobný názov témy diplomovej práce ako bol názov jeho bakalárskej práce. V tomto prípade však diplomová práca musí byť kvalitatívne prepracovaná. Pôvodná bakalárska práca môže tvoriť najviac 30% diplomovej práce.

Vedúci práce má vzdelanie najmenej o jeden stupeň vyššie než je stupeň vzdelania autora záverečnej (odborníci z praxe môžu na základe predchádzajúceho súhlasu dekana, viesť magisterské záverečné práce aj v prípade, že majú rovnakú kvalifikáciu ako je nimi vedená záverečná práca).

Záverečná práca sa vypracúva spravidla v štátnom jazyku. So súhlasom dekana fakulty môže byť záverečná práca napísaná a obhajovaná aj v inom ako štátnom jazyku. V takomto prípade jej súčasťou je abstrakt v štátnom jazyku. Ak je záverečná práca napísaná v cudzom jazyku, musí obsahovať resumé v slovenskom jazyku v rozsahu spravidla 10% rozsahu záverečnej práce.

Odporúčaný rozsah diplomovej práce 50 až 70 normostrán (90 000 až 126 000 znakov). Rozsah diplomovej práce, ktorej súčasťou je aj praktická časť v podobe obrazového (fotografie, kalendár a pod.), zvukovoobrazového (hraný film, animovaný film, dokumentárny film a pod.) alebo zvukového (rozhlasová relácia a pod.) komunikátu je spravidla 35 - 45 normostrán (63 000 až 81 000 znakov vrátane medzier).

Záverečná práca v primeranom rozsahu rozpracúva teoretický alebo praktický problém (resp. jeho časť), ktorý bol vygenerovaný potrebami praxe. Záverečná práca má štandardnú úpravu v súlade s medzinárodnou normou STN ISO 690. Záverečná práca obsahuje časti v súlade s Metodickým usmernením Ministerstva školstva vedy a výskumu SR č. 56-2011 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní.

Záverečná práca vo vytlačenej forme sa odovzdáva na príslušnom ústave. Študent povinne odovzdáva:

- a) jeden exemplár záverečnej práce vo vytlačenej forme,
- b) extra prílohy, ak práce takéto prílohy obsahuje (napr. obrazový - fotografie, kalendár a pod., zvukovoobrazový - hraný film, animovaný film, dokumentárny film a pod. alebo zvukový - rozhlasová relácia a pod. komunikát) na adekvátnom nosiči, ktorý je súčasťou tlačenej formy záverečnej práce.
- c) podpísanú Licenčnú zmluvu o použití záverečnej práce v dvoch vyhotoveniach,
- d) protokol o originalite.

Oponenta záverečnej práce určí vedúci ústavu, na ktorom si študent vybral tému záverečnej práce.

Autor záverečnej práce sprístupňuje svoju prácu na základe vyplnenia a podpísania Licenčnej zmluvy o použití školského diela.

Knižnica PEVŠ:

- a) vykoná bibliografickú registráciu obhájených záverečných prác,
- b) archivuje a sprístupňuje tlačené alebo elektronické verzie obhájených záverečných prác vytvorených na vysokej škole.

Po spracovaní záverečnej práce študentom, vedúci záverečnej práce a určený oponent vypracujú posudok.

Vedúci a oponent záverečnej práce sa k jednotlivým hodnotiacim kritériám vyjadruje pridelím bodov a tiež písomným vyjadrením.

Vedúci záverečnej práce sa písomne vyjadruje najmä:

- a) k aktuálnosti a náročnosti práce, jej obsahu, metodickým postupom pri riešení témy,

## PEVŠ - opisu študijného programu

- b)k miere samostatnosti, tvorivosti a aktivity študenta pri spracúvaní práce, k dosiahnutým výsledkom práce najmä z hľadiska ich prínosu pre budúcu (predpokladanú) profesiu študenta,
- c)do akej miery sa naplnilo zadanie práce a ktoré jeho požiadavky boli pri rozpracovaní zvlášť náročné,
- d)do akej miery študent dokázal využiť poznatky získané štúdiom odbornej literatúry,
- e)ako študent dokázal reagovať na pripomienky vedúceho záverečnej práce,
- f)k členeniu práce, jej prehľadnosti, jazykovej kultivovanosti a formálnej úprave,
- g) v závere vedúci zhodnotí klady a nedostatky záverečnej práce (teoretickej, praktickej aj tvorbovej časti práce).

Oponent (recenzent) záverečnej sa písomne vyjadruje najmä:

- a)k aktuálnosti a náročnosti riešenia obsahu témy práce,
- b)k splneniu cieľa, zhody medzi názvom a obsahom práce, ku vhodnosti štruktúry obsahu záverečnej práce z hľadiska zadanej témy,
- c)ku kvalite zvládnutia teoretických východísk, ku vhodnosti použitých metód a odborných termínov, ku kreativite riešenia,
- d)k odbornej (teoretickej či praktickej) úrovni riešenia témy, ku kvalite a využitiu dostupnej literatúry a informačných zdrojov, k výsledkom vlastného prieskumu (výskumu),
- e)k formálnym náležitostiam – jazykovej a odbornej pojmovej kvalite, členeniu a úprave textu, k zaradeným tabuľkám a grafom, ich funkčnosti, bibliografickým odkazom v texte,
- f)k odbornopraktickému či teoretickému prínosu práce, k jej využiteľnosti a pod.,
- g)celkovo ku kladam a nedostatkom oponovanej práce (teoretickej, praktickej aj tvorbovej časti práce).

Obhajoba záverečnej práce je súčasťou štátnej záverečnej skúšky.

Termín konania obhajoby záverečných prác, ako aj zaradenie študentov na jednotlivé termíny, zabezpečí poverený pracovník ústavu v spolupráci so študijným oddelením a prodekanom pre bakalárske a magisterské štúdium. Termín konania obhajob záverečných prác a rozpis poslucháčov podľa jednotlivých termínov sa zverejní na webovej stránke fakulty.

Za činnosť komisie a priebeh obhajoby zodpovedá predseda komisie.

Vlastná obhajoba spravidla pozostáva z úvodného slova študenta (prezentácie záverečnej práce), prečítania posudkov, reakcie študenta na pripomienky v posudkoch a vyjadrenia sa k posudkom a rozpravy k práci.

Pri obhajobe sa posudzuje aj originalita obhajovanej záverečnej práce. Originalita záverečnej práce sa posudzuje na základe výsledku centrálného registra záverečných prác. Výsledok kontroly originality záverečnej práce je súčasťou zápisu o štátnej záverečnej skúške.

Priebeh obhajoby a vyhlásenie výsledkov sú verejné. Komisia na neverejnom zasadnutí zhodnotí výsledok obhajoby a rozhodne o hodnotení väčšinou hlasov prítomných členov. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu.

Výsledok obhajoby záverečnej práce vyhlasuje predseda komisie v deň konania štátnej záverečnej skúšky. O priebehu a výsledku obhajoby záverečnej práce vyhotoví tajomník komisie protokol, ktorý podpíšu všetci prítomní členovia komisie.

Záverečná práca a obhajoba tvorí jeden predmet štátnej záverečnej skúšky, ale študent nezíska kredity samostatne za záverečnú prácu a jej obhajobu, ale za celý súbor predmetov štátnej záverečnej skúšky. To znamená, že až po úspešnom absolvovaní všetkých predmetov štátnej záverečnej skúšky je študentovi udelených 10 kreditov do počtu kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia študijného programu Masmediálna a marketingová komunikácia.

Pravidlá na opakovanie štúdia a pravidlá na predĺženie, prerušenie štúdia (link na študijný a skúšobný poriadok PEVŠ):

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/04/studijny\\_a\\_skusobny\\_poriadok\\_pevs\\_uplne\\_znenie\\_vratane\\_dodatku\\_9.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/04/studijny_a_skusobny_poriadok_pevs_uplne_znenie_vratane_dodatku_9.pdf)

E Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:

- počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
- počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
- počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
- počet kreditov potrebných na skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program,
- počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia,
- počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia,
- počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch,
- počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch.

Link na sprievodcu štúdia:

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/09/fak\\_masmedii\\_informacna\\_brozura\\_21\\_22.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2021/09/fak_masmedii_informacna_brozura_21_22.pdf)

F Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Postupuje sa podľa študijného a skúšobného poriadku PEVŠ konkrétne čl. 7, 16, 17, 30.

Pokyny dekanky k podmienkam obhajoby záverečnej práce a k postupu pri kontrole originality:

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/pokyn\\_dekanky\\_c%CC%8C.1\\_2018.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/pokyn_dekanky_c%CC%8C.1_2018.pdf)

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/pokyn\\_dekanky\\_c%CC%8C.1\\_2019.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/pokyn_dekanky_c%CC%8C.1_2019.pdf)

G Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Postupuje sa podľa študijného a skúšobného poriadku PEVŠ čl. 23 a čl. 24

Smernica rektora č.3/2017 – o uznávaní dokladov o vzdelaní

<https://www.paneurouni.com/pevs/uradne-informacie/vnutorne-predpisy/>

## PEVŠ - opisu študijného programu

H Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Link na UIS:

[https://is.paneurouni.com/zp/portal\\_zp.pl](https://is.paneurouni.com/zp/portal_zp.pl)

I Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,
- možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,
- pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,
- postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,
- postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

Pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác sa postupuje podľa smernice rektora č. 8/2015 o základných náležitostiach záverečných prác a študijného a skúšobného poriadku PEVŠ. Fakulta pri kontrole originality vytvára si samostatný režim na jej hodnotenie, ktorý je uvedený v pokyne dekana.... (uviesť pokyn).

Študentské mobility sa uskutočňujú v podľa ponuky, ktorú zabezpečuje Oddelenie medzinárodných vzťahov. Podrobné informácie: <https://www.paneurouni.com/medzinarodne-vztahy/kreditova-mobilita/>

Pri akademickej etike sa postupuje podľa smernice rektora č.1/2018 Etický kódex PEVŠ a smernice rektora č.4/2014 disciplinárny poriadok a rokovací poriadok Disciplinárna komisia PEVŠ a Disciplinárneho a rokovacieho poriadku pre študentov Fakulty masmédií PEVŠ <https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/rokovaci-poriadok-dk-fm-pevs.pdf>, <https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/disciplinarny-poriadok-fm-2013.pdf>

Pri študentoch so špecifickými potrebami sa postupuje podľa smernice rektora č.4/2016 Podmienky štúdia študentov so špecifickými potrebami.

Pri podávaní podnetov a odvolaní zo strany študenta je možné postupovať podľa smernice rektora č.1/2018 Etický kódex PEVŠ a smernice rektora č.4/2014 disciplinárny poriadok a rokovací poriadok Disciplinárna komisia PEVŠ, alebo podať anonymný podnet cez webstránku <https://www.paneurouni.com/pevs/podnety/>.

## 5. Informačné listy predmetov študijného programu

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

<https://is.paneurouni.com/katalog/>

## 6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh (alebo hypertextový odkaz).

skopírovať link zo stránky podľa študijného programu

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/magisterske-studium/>

## 7. Personálne zabezpečenie študijného programu

A Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

**prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.**

Funkcia: profesor, prorektor

Pracovisko: Ústav masmediálnej a marketingovej komunikácie  
č.d. 216 / Fakulta masmédií, Tematínska 10

Tel: +421 2 682 03 643

E-mail: [ludovit.hajduk@paneurouni.com](mailto:ludovit.hajduk@paneurouni.com)

Link: [prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. - Fakulta masmédií | Paneurópska VŠ \(paneurouni.com\)](#)

B Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

**prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.** - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12378>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-ludovit-hajduk-phd-3/>

Predmet: Teória médií a masovej komunikácie

**prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.** - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10785>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-stanislav-bencic-phd/>

Predmet: Marketingový manažment

**doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.** - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12019>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-martin-kasarda-dr-2/>

Predmet: Mediálna tvorba VII

**doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.** - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/9300>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-mgr-anton-szomolanyi-artd/>

Predmet: Kreatívny priemysel

## PEVŠ - opisu študijného programu

**doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.** -<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/17976>  
Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-michal-vasecka-phd/>  
Predmet: Ekonomika a manažment médií – potom doc. Supeková  
doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12105>  
Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-ing-sona-chovanova-supekova-phd/>

C Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

Príloha č. 2 – VPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety príslušnej fakulty

D Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

**prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.**

Marketingový manažment, Marketing kultúry, Medzinárodný marketing, Interkultúrna komunikácia.

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10785>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-stanislav-bencic-phd/>

**prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.**

Mediálny výskum, Teória médií a masovej komunikácie.

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12378>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-ludovit-hajduk-phd-3/>

**doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.**

Kultúra a umenie súčasnosti, Mediálna tvorba.

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12019>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-martin-kasarda-dr-2/>

**doc. PhDr. Michal Vašečka, PhD.**

Verejná mienka, Ekonomika a manažment médií.

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/17976>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-phdr-michal-vasecka-phd/>

**doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.**

Mediálny projekt V - Audiovizuálna tvorba (dokument), Kreatívny priemysel, Realizácia audiovizuálneho diela

1,2. <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/9300>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-mgr-anton-szomolanyi-artd/>

**PhDr. Richard Keklak, PhD.**

Marketingový výskum, Psychológia v reklame, Diplomový seminár.

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8074>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/phdr-richard-keklak-phd/>

**PhDr. Yvonne Vavrová, PhD.**

Mediálny projekt V - Audiovizuálna tvorba (dokument), Realizácia audiovizuálneho diela 1, 2

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12099>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/phdr-mga-yvonne-vavrova-phd/>

**Mgr. Katarína Holetzová, PhD.**

Mediálna tvorba VII - Printová tvorba

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26636>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/mgr-katarina-holetzova-phd/>

**Dr. Jozef Bohunický, PhD.**

Teória médií a masovej komunikácie, Manažment tvorivých tímov

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23595>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/jozef-bohunicky-phd/>

**Mgr. Ivan Sečík, CSc.**

Mediálna regulácia a legislatíva

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/5607>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/mgr-ivan-secik-csc/>

**doc. Mgr. Art. Mária Štraneková, ArtD.**

Kresbové a výtvarné koncepty 1, 2

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11842>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-mgr-art-maria-stranekova-artd/>

**Mgr. Ján Paukovic, PhD.**

Typografia a dizajn 1, 2, 3, 4

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/30648>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/mgr-jan-paukovic-phd/>

**Mgr. Pavol Breier, PhD.**



Umelecká fotografia , výstavný súbor 3, 4

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12118>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/mgr-pavol-breier-artd/>

Ekonomika a manažment médií

doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12105>

Kontakty: <https://www.paneurouni.com/kontakty-masmedii/doc-ing-sona-chovanova-supekova-phd/>

**Mgr. Art. Matej Rosmány, PhD.** (externý pomer)

Kresbové a výtvarné koncepty 3, 4

Kontakty: [matej.rosmany@paneurouni.com](mailto:matej.rosmany@paneurouni.com)

**Mgr. Eva Babicová** (externý pomer)

Kreatívne podnikanie I, II

Kontakty: [eva.babicova@paneurouni.com](mailto:eva.babicova@paneurouni.com)

**Mgr. Viktor Kamenický, PhD.** (externý pomer)

Mediálna tvorba VI - Audiovizuálny dizajn

Kontakty: [viktor.kamenicky@paneurouni.com](mailto:viktor.kamenicky@paneurouni.com)

**PhDr. Marian Timoracký** (externý pomer)

Spotrebiteľské správanie

Kontakty: [marian.timoracky@paneurouni.com](mailto:marian.timoracky@paneurouni.com)

**PhDr. Ivan Beňo** (externý pomer)

Strategický mediálny marketing, Ekonomika a manažment médií.

Kontakty: [ivan.beno@paneurouni.com](mailto:ivan.beno@paneurouni.com)

**doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.** (externý pomer)

Mediálny projekt IV - Rozhlasová tvorba, Dejiny reklamy a reklamného priemyslu.

Kontakty: [eva.chudinova@paneurouni.com](mailto:eva.chudinova@paneurouni.com)

**Mgr. Anna Kasardová, PhD.** (externý pomer)

Marketing služieb, Mediálna tvorba VIII - Reklamná tvorba

Kontakty: [anna.kasardova@paneurouni.com](mailto:anna.kasardova@paneurouni.com)

**Mgr. Peter Kubalák, PhD.** (externý pomer)

Mediálny projekt VI - Fotografická tvorba, Techniky a postupy komerčnej fotografie 1, 2.

Kontakty: [peter.kubalak@paneurouni.com](mailto:peter.kubalak@paneurouni.com)

**Mgr. Vladimír Fatika** (externý pomer)

Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu

Kontakty: [vladimir.fatika@paneurouni.com](mailto:vladimir.fatika@paneurouni.com)

E Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

**doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.** - [anton.szomolanyi@paneurouni.com](mailto:anton.szomolanyi@paneurouni.com)

Set dizajn a trikové postupy v priestorovom animovanom filme.

Spoločenská hra ako edukačná pomôcka

Animácia v hudobných filmových videoklipech

Horor a napätie vo filme, alebo formálne prostriedky pre vyvolanie neštandardných pocitov

Réžia dialógu v hranom filme

**doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.** - [martin.kasarda@paneurouni.com](mailto:martin.kasarda@paneurouni.com)

Komunikácia vybraných slovenských médií na sociálnych sieťach

Strach a hrôza ako umelecké prostriedky v dielach Tima Burton

Hoaxy a konšpirácie o koronavíruse v prostredí sociálnej siete Facebook.

Positívne ovplyvňovanie verejnej mienky pomocou publicistického diela

Hoaxy, dezinformácie a falošné správy v médiách a očkovanie

Žurnalistika a reklama v online prostredí spoločnosti News & Media holding

Analýza vybraných populárno-náučných médií

Systém a pravidlá redakčnej práce v spravodajstve v komerčnom rádiu na Slovensku

**prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.** - [ludovit.hajduk@paneurouni.com](mailto:ludovit.hajduk@paneurouni.com)

Aktuálny stav vybraných médií z hľadiska etiky informácií

Marketingové stratégie vybraných politických strán

Etika a jej aplikácie v oblasti mediálnych profesií

Špecifiká reklamy z hľadiska spotrebiteľského správania

**prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.** - [stanislav.bencic@paneurouni.com](mailto:stanislav.bencic@paneurouni.com)

Globálna pandémia ako multiplikátor digitálneho marketingu

Využitie sociálnych sietí pri budovaní značky jazykovej školy

## PEVŠ - opisu študijného programu

Marketing FK Pohronie

**doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD.** - [maria.straneckova@paneurouni.com](mailto:maria.straneckova@paneurouni.com)

Odev ako nositeľ ideových konceptov

**doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.** - [michal.vasecka@paneurouni.com](mailto:michal.vasecka@paneurouni.com)

Marketingová stratégia realitnej kancelárie IMOLI REALITY počas pandémie COVID-19

Porovnanie politického marketingu u troch najúspešnejších slovenských politikov na Facebooku

Prostitúcia - dynamiky a praktiky z celosvetovej a stredoeurópskej perspektívy

Marián Kočner ako produkt slovenských médií

**Dr. Jozef Bohunický, PhD.** - [jozef.bohunicky@paneurouni.com](mailto:jozef.bohunicky@paneurouni.com)

Bariéry tvorivosti v práci novinára

Funkcie tlaču a ich napĺňanie v súčasnej praxi

Spoločenské funkcie televízie a ich napĺňanie v súčasnosti.

**Mgr. Ivan Sečík, CSc.** - [ivan.secik@paneurouni.com](mailto:ivan.secik@paneurouni.com)

Poslanie a modely médií verejnej služby na Slovensku a v Európe

**Mgr. Ján Paukovic, PhD.** - [jan.paukovic@paneurouni.com](mailto:jan.paukovic@paneurouni.com)

Funkcia reklamných kampaní v historickom kontexte

Kreatívny obalový dizajn a vizuálna komunikácia

Špecifiká grafického dizajnu ovplyvňujúce predajnosť produktov.

Tvorba digitálnej grafiky

**Mgr. Katarína Holetzová, PhD.** - [katarina.holetzova@paneurouni.com](mailto:katarina.holetzova@paneurouni.com)

Satirická stránka ZOMRI ako špecifická súčasť nových médií

**Mgr. Pavol Breier, ArtD.** - [pavol.breier@paneurouni.com](mailto:pavol.breier@paneurouni.com)

Eventová fotografia

**PhDr. MgrA. Yvonne Vavrová, PhD.** - [yvonne.vavrova@paneurouni.com](mailto:yvonne.vavrova@paneurouni.com)

Herecké ikony svetového filmu na prelome 40. a 50. rokov 20. storočia.

Umelec ako brand. Vytvorenie osobnej značky umelca.

**PhDr. Richard Keklak, PhD.** - [richard.keklak@paneurouni.com](mailto:richard.keklak@paneurouni.com)

Analýza spotrebiteľského správania zákazníkov pri výbere fitnesscentra.

Vplyv sociálnych médií na psychický vývin jedinca

Odraz problematiky týraných zvierat vo vybraných médiách

**doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.** - externý školiteľ (expert z praxe) - [eva.chudinova@paneurouni.com](mailto:eva.chudinova@paneurouni.com)

Podcast ako nový internetový formát

Publicrelations kontra propaganda a manipulácia

**Mgr. Anna Kasardová, PhD.** - externý školiteľ (expert z praxe) – [anna.kasardova@paneurouni.com](mailto:anna.kasardova@paneurouni.com)

Digitálna hra ako nástroj na komunikovanie posolstva

Marketingová komunikácia v sfére elektronického obchodovania

Marketing občianskeho združenia Malkia Park (BIG CATS RESCUE)

Emócia v reklame a jej vplyv na spotrebiteľa

Analýza lifestyleového portálu Refresher.sk a jeho vplyv na modernú generáciu

**Mgr. Peter Kubalák, PhD.** - externý školiteľ (expert z praxe) – [peter.kubalak@paneurouni.com](mailto:peter.kubalak@paneurouni.com)

Stop motion animácia ako forma reklamy

**Mgr. Viktor Kamenický, PhD.** - externý školiteľ (expert z praxe) – [viktor.kamenicky@paneurouni.com](mailto:viktor.kamenicky@paneurouni.com)

Dron ako súčasť tvorivej formy pre nakrúcanie dokumentárneho filmu

Kameramanská práca pri tvorbe reklamných spotov

F Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

Príloha č. 3 – VPCH školiteľov záverečných prác

G Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

Bc. Catherine Černochová mail: [xcernochova@paneurouni.com](mailto:xcernochova@paneurouni.com)

H Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

Študijné oddelenie príslušnej fakulty – uviesť meno študijnej referentky a link na kontakty na stránku

Mgr. Monika Babičová

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/kontakty/studijne-oddelenie/>

## 8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

A Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Študijný program sa bude realizovať v dobre osvetlených, žalúziami a klimatizáciou vybavených priestoroch, kde sú k dispozícii prenosné flipcharty alebo zabudované tabule. V desiatich aulách, posluchárňach a seminárnych miestnostiach sú zabudované počítače, ktoré sú priamo prepojené s nainštalovanými projektormi. Miestnosti sú ozvučené, je možné použiť mikrofóny a akékoľvek iné audio-vizuálne pomôcky slúžiace na odborné prezentácie počas výučby. V celej budove Tomašikovej a Tematínskej PEVŠ je dostupné wi-fi pripojenie na internet, preto môže výučba podľa potreby prebiehať vo všetkých miestnostiach za použitia notebookov, internetu a prenosnej projekcie.

Učebne a seminárne miestnosti sú - podľa kapacity a určenia - zariadené školskými lavicami a stoličkami alebo pevnými radmi stoličiek so sklopnými stoličkami vhodnými na zaznamenávanie prednášok alebo odkladanie písomných a učebných pomôcok, či laptopov. Auly sú vybavené čalunenými pevnými radmi stoličiek, taktiež so sklopnými stoličkami.

Na Tomašikovej na zvláštne príležitosti a potreby špeciálneho ozvučenia miestností sa využíva technické zariadenie – mixážny pult, riadený z priestorov réžie. K dispozícii sú tiež dva samostatné tlmočnicke boxy pre 4 (2+2) tlmočnikov súbežne a cca 100 tlmočnických staniciek (prijímacia jednotka).

Okrem vyššie opísaného technického vybavenia, každý ústav má k dispozícii mobilné technické zázemie potrebné pre nerušený priebeh výučby (notebooky, flipchartové potreby a i.) na Tomašikovej a Tematínskej.

Kancelárske a administratívne potreby sú objednávané cez subdodávateľskú spoločnosť v pravidelných intervaloch (papierové hárky na tabule, písacie potreby na tabule a pod.), čím je zabezpečené bezproblémové zásobovanie pedagógov pomôckami potrebnými pre výučbu, ako aj zabezpečenie iných nástrojov potrebných pre manažment a správu fakulty - a tým aj riadne poskytovanie vzdelávania v príslušnom študijnom odbore. Pre operatívnu komunikáciu s poslucháčmi (napr. presun výučby z jednej miestnosti do druhej, mimoriadne prednášky i.), sú v priestoroch intenzívne využívaných študentmi umiestnené elektronické informačné tabule (plazmové obrazovky) a klasické nástenky a najmä centrálny e-systém UIS – Univerzitný informačný systém.

Fakultu informatiky má na Tematínskej k dispozícii nasledujúce výučbové priestory: 3 počítačové učebne s 30 miestami a s pripojením na internet, 2 posluchárne s 45 miestami s PC (+ projektor) pripojením na internet, kancelárie s PC pre každého zamestnanca fakulty, zasadacia miestnosť pre vedenie fakulty a miestnosť s PC pre externistov. Okrem počítačov sú výučbové priestory vybavené nasledujúcimi druhmi a počtami didaktických pomôcok a prístrojovej techniky: osobné počítače, stropné projektory, projekčné plátna a magnetické tabule. Pre potreby výučby a výskumu sú na Fakulte informatiky PEVŠ k dispozícii odborné laboratóriá. Laboratórium pre priemysel 4.0 je vybavené výkonnými počítačmi pre paralelné výpočty, zobrazovacími zariadeniami (projektor, nástenné a stolové monitory), pre špecifické potreby výučby sú k dispozícii 3D tlačiareň, analógovo digitálne prevodníky signálov zo senzorov, senzorické systémy pre meranie rozličných fyzikálnych veličín a stavov, modely digitálnych výrobných liniek a systémov. Laboratórium sieťových technológií je vybavené štruktúrovanou kabelážou vrátane modulárnych možností prepojenia sieťových zariadení, obsahuje routre, switche, servery a klientské počítače pre modelovanie sietí. Pre potreby výučby je laboratórium vybavené didaktickou technikou (počítač, projektor, flipchart). Laboratórium Lego robot je vybavené stavebnicami pre simuláciu robotických systémov s riadiacimi jednotkami. Laboratórium testovania použiteľnosti je vybavené dvomi miestnosťami (testovacia a observačná) navzájom prepojenými pomocou semi-transparentného zrkadla s obojstrannou ozvučovacou a snímacou technikou (kamery pre rozličné konfigurácie). Laboratórium je vybavené štruktúrovanou kabelážou a switchom, NAS systémom pre digitálny záznam, počítačmi a zobrazovacou technikou. Laboratórium virtuálnej reality je vybavené výkonnými počítačmi a rozličnými druhmi HMD (Oculus rift 2x, HTC Vive, HTC VIVE Pro Eye 2x, Oculus Quest 2, OpenVR, Samsung gear VR, Oculus GO), zariadeniami pre rozšírenú realitu (MS Hololens 2, tablety 4x), zariadeniami pre snímanie 360° videí (2x + príslušenstvo), senzorickými systémami pre snímanie polohy objektov v priestore, bezdrôtový prenos signálov medzi HMD a počítačom, zariadenie pre snímanie polohy rúk používateľa, dronom s prílušenstvom, zobrazovacou technikou a zariadením pre prenos snímanej rýchlosti používateľa pri pohybe na bežeckom páse.

Pre študentov sú k dispozícii priestory Mediálneho centra PEVŠ, kde sa zabezpečuje výučba Fakulty masmédií. Mediálne centrum na Tematínskej poskytuje študentom priestory na adekvátne výučbové procesy v odbore masmédií ako aj v odbore dizajnu médií. V súčasnosti má Mediálne centrum niekoľko pracovísk, ktoré majú profesionálne vybavenie.

Nové štúdio a réžia ma dokopy až 180m<sup>2</sup> s réžiou a galériou pre divákov. Samotné štúdio ma 112m<sup>2</sup> s profesionálnym svetelným parkom DeSisti s poloautomatizovanými pantografmi. Svetelný park poskytuje študentom profesionálny nástroj ako sa simulovať reálne prostredie TV štúdia, kde si študenti v rámci štúdia precvičujú svoje nadobudnuté zručnosti priamo v praxi. Kamerová technológia použitá v štúdiu je čiastočne na diaľku ovládaná z TV réžie, ktorá poskytuje rovnako profesionálne zázemie, ktoré simuluje skutočné televízne prostredie a pripravuje študentov na skutočnú prax.

Zároveň štúdiu poskytuje možnosť flexibilného uchytenia fotopozadí pre potreby výučby fotografického zamerania. Okrem spomínaného svetelného závesného systému, majú študenti k dispozícii aj zábleskové, trvalé svetlá a fotografický stôl, ktorý sa využíva na produktovú fotografiu.

Nová multimediálna učebňa 1 so zvukovým štúdiom poskytuje pre študentov materiálne technické zabezpečenie pre zvukovú produkciu. Obsahuje samostatnú akustickú miestnosť pre potreby nahrávania hovoreného slova a zároveň aj réžiu, kde si študenti môžu nahrávky následne postprodukovať. Učebňa obsahuje okrem Apple Mac Pro napojený na zvukový reťazec nahrávacieho zvukového štúdia aj 7 iMacov so softvérm na spracovávanie zvuku ako aj obrazovú postprodukcú. Akustické obloženie je aj v priestoroch učebne, tým pádom sa znižuje čas dozvuku a študentom je poskytnuté adekvátne zázemie na tvorivú činnosť.

Multimediálna učebňa 2 je určená na tvorbu 2D a 3D grafiky. Poskytuje 10 ks iMacov so softvérm, potrebnými na tvorbu animácií alebo statických grafík.

Ďalšie technické vybavenie v miestnostiach:

Štúdio a réžia

Vymeniteľné TV pozadia na koľajnicovom systéme

Svetelný park s ovládacím svetelným panelom

3x štúdiové kamery SONY s komunikáciou do réžie

## PEVŠ - opisu študijného programu

1x kamerová čítačka AutoScript  
8 kanálová réžia Panasonic AV-HS-400  
2x Full HD náhľadové TV  
XDcam rekordér SONY  
RiedelIntercom  
Referenčný monitor TV Logic LVM-242 24"  
Audio systém Dynaudio AIR 6  
Mac Pro s naberačou kartou BlackMagic Design  
Zvukový pult SSL C100 HDS  
Fotografický stôl  
Mac Pro s Adobe balíkom  
Zábleskové fotografické svetlá  
Multimediálne učebne  
7x iMac M1 s BlackMagic Design DaVinci a Audiocity  
10x iMac Intel s Adobe a Maya balíkom  
1x Mac Pro s Pro Tools HD  
2x DPA 4041 referenčné mikrofóny  
ovládacia konzola Digidesign D-Command ES 24  
mikrofónnepredzosilovačeFocusrite ISA 828 AD  
Allen Heath WZ316:2DX WIZZARD  
Mixpultanalog TC Electronic M6000  
Nagra VI. HDD rekordér  
reproduktory DynaudioAcoustics AIR6 5.1. set videoprevodník AVID Mojo SDI  
2x náhľadové Full HD TV

B Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Technické vybavenie učební a študijných priestorov (hardware+software): všetky učebne sú vybavené PC + monitor, klávesnica, myš (Operačný systém Windows 10, Office, Adobe Reader, Internet, prehrávač videa).  
Technické vybavenie pracovných priestorov (vrátane prenosných zariadení) pedagógov a pracovníkov: 106 ks PC + monitor, klávesnica, myš, operačný systém Windows 10, Office, AdobeReader, Internet.  
Technické vybavenie pre potreby študentov: celá budova je pokrytá bezdrôtovým prístupom na internet . Fakulty poskytuje na výučbu aj jednu počítačovú miestnosť s 15-timi počítačmi . Počítače sú vybavené štandardným kancelárskym softvérom (Operačný systém Windows 10, na každom PC je inštalovaný Office, AdobeReader, Internet)  
V rámci knižnice je k dispozícii ďalších 13 PC s osobitným prístupom do vybraných databáz a 25 voľných prípojk pre notebooky. Knižnica PEVŠ umožňuje prácu s katalógmi (elektronický katalóg Slovenských knižníc prostredníctvom Projektu KIS 3G, <http://www.kis3g.sk/>; on-line katalóg Knižnice PEVŠ) a elektronickými informačnými zdrojmi (EPI – prístup do plnotextových právnych a ekonomických databáz; ASPI – prístup do plnotextových právnych a ekonomických databáz; prístup na Internet v študovni a študovni vedeckej knižnice). Celkovo je možné uviesť, že materiálo-technické zabezpečenie výučby, ako aj knižničné služby sú v priestoroch fakulty zabezpečené nadštandardne. Osobitne poukazujeme na to, že okrem zabezpečenia uvedeného vyššie, na každom poschodí fakulty sa nachádza veľkokapacitná tlačiareň, ktorá súčasne slúži ako skener, resp. kopírka. Študenti majú možnosť používať tieto zariadenia neobmedzene na základe kreditu, ktorý majú na študentskej karte. V priestoroch školy sú aj automaty s občerstvením, resp. bufet, ktorý je k dispozícii od rána do poobedňajších hodín, a to aj v čase výučby v externej forme štúdia. Na prízemí školy sa nachádza aj predajňa odbornej literatúry, v ktorej si študenti môžu zakúpiť skripta, resp. iné pramene potrebné pre štúdium.  
Materiálo-technické a informačné zabezpečenie študijného programu (knižnica, študovne, dostupnosť informačných zdrojov pomocou internetu, dostupnosť základnej študijnej literatúry, učebníc, monografií a zahraničných vedeckých časopisov, softvérové vybavenie, prístup k potrebným databázam, podľa študijného odboru aj laboratóriá, projektové štúdiá, ateliéry, technologické zabezpečenie, atď.) analyzované v tejto časti žiadosti preukazujú, že na FP PEVŠ je možné uskutočňovať príslušný študijný program a splniť jeho ciele v oblasti vzdelávania. Fakulta práva PEVŠ má priamo v mieste vyučovania študijného programu aj knižnicu a študovňu s možnosťou prezenčného prístupu k študijnej literatúre pre študijný program a je garantovaný aj prístup študentov k internetu. Knižný a časopisecký fond je nepretržite dopĺňaný, v pravidelných cykloch sa zabezpečuje inovácia výpočtovej techniky; programového vybavenia počítačov a pod.  
Činnosti AK zabezpečuje 7 pracovníkov na dvoch pracoviskách v Bratislave (Tomášikova, Tematínska ). Študovne a PC miestnosti s rozlohou 692 m2 ponúkajú používateľom 20 PC staníc a 20 pripojení pre notebooky, celkom 114 študijných miest, pripojenia na intranet, internet a wifi zónu, či multifunkčné zariadenia na podporu reprografických služieb. Pracoviská s bezbariérovým prístupom sú pre používateľov otvorené 30 hodín týždenne.  
AK buduje zbierky študijnej literatúry v súlade s vedno-odborovou profiláciou študijných programov, ponúkaných fakultami PEVŠ. Sú prístupné formou voľného výberu.  
Knižničný fond presahuje 16 300 zväzkov v tlačenej forme. Tvoria ho odborná knižná literatúra, záverečné a kvalifikačné práce, špeciálne dokumenty a dochádzajúce periodiká (82 titulov). Dôraz sa kladie na sprístupňovanie licencovaných databáz (<http://www.paneurouni.com/sk/kniznica/elektronicka-kniznica/e-knihy>).  
AK poskytuje komplexné knižničné a bibliograficko-informačné služby:  
-konzultačné a referenčné služby (Spýtajte sa knižnice, FAQ), rezervácia dokumentov,  
-výpožičné služby realizuje podľa kategórií používateľov prezenčnou a absenčnou formou,  
-reprografické služby - samoobslužné kopírovanie a tlač z PC,  
-bibliograficky registruje a uchováva: informačný fond, fond diplomových a kvalifikačných prác, publikačnú a umeleckú činnosť študentov a pedagogicko-vedeckých pracovníkov PEVŠ; podieľa sa na príprave podkladov a výstupov pre ich profesijný rast a účely akreditácií,  
-buduje a sprístupňuje súborný online katalóg PEVŠ a digitálny archív záverečných prác a špeciálnych dokumentov

## PEVŠ - opisu študijného programu

-zúčastňuje sa na tvorbe súborných katalógov knižníc SR (CREPČ, CRZP, CREUČ),  
-aktualizuje webovú stránku knižnice a voľne dostupné EIZ,  
-podieľa sa na zabezpečovaní informačného vzdelávania na PEVŠ.

C Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

V prípade mimoriadnej situácie a z toho vyplývajúcich obmedzení poskytovateľ vzdelávania prezenčnou metódou je prechod na dištančné vzdelávanie zabezpečený cez e-systém UIS - Univerzitný informačný systém a MS Teams. UIS alebo MS Teams umožňuje realizovať prostredníctvom dištančnej formy realizovať prednášky, cvičenia online, ale aj skúšky v písomnej alebo ústnej forme. Študenti majú prístup do UIS prostredníctvom konta, ktoré je im vytvorené na začiatku štúdia a slúži ako komunikačný kanál pre MS Teams.. Učiteľia cez UIS zverejňujú študijné materiály, zabezpečujú priebežné a finálne hodnotenie predmetu, či už v podobe testu, alebo seminárnej práce. Pri ústnej skúške sa využíva aplikácia MS Teams.

D Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

Partneri Fakulty masmédií

<https://www.paneurouni.com/fakulta-masmedii/info/partneri/>

V rámci zapojenia interných a externých strán a spôsobov ako sa zapájajú do prípravy a realizácie študijných programov má Fakulta masmédií pre študentov vypracovanú ponuku stáží v médiách, s ktorými má podpísané memorandá o vzájomnej spolupráci (TA3, TASR, SITA, Rádio Expres, Ringier, N&MH, RTVS, TV Markíza, TV JOJ, Sme, Pluska, Pravda, Hnonline, Aktuality.sk, Zoznam.sk, LOToS, spolok lokálnych televízií Slovenska, Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálava Bratislava). V rámci študijného programu nemáme povinnosť a ani určený presný počet hodín povinnej praxe a počet kreditov udelených za prax počas štúdia.

Cieľom memoranda so SPŠSE je kooperácia a spolupráca v oblasti audiovizuálnej tvorby a poskytnutia individuálnych stáží pre študentov a pedagógov.

LOToS v rámci spolupráce umožní vybraným študentom dennú prácu v LOToS, publikovanie najlepších príspevkov študentov z prednášaných tém, prax počas štúdia alebo aj následne pracovné zmluvy.

E Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Všetky aktivity pre študentov PEVŠ sa zverejňujú v aplikáciách Facebook, Instagram.

[Paneurópska vysoká škola - Domov | Facebook](#)

[Paneurópska vysoká škola PEVŠ \(@paneuropska\\_vysoka\\_skola\) • Fotky a videá na Instagrame](#)

F Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

Mobility a stáže realizuje oddelenie Medzinárodných vzťahov.

[Medzinárodné vzťahy našej školy | Paneurópska VŠ \(paneurouni.com\)](#)

## 9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

A Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú definované v Zásadách prijímacieho konania, ktoré sa zverejňujú na stránke fakúlt.

Link na zásady:

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/zasady\\_prij\\_konanie\\_2022\\_2023\\_fep\\_pevs\\_final.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/zasady_prij_konanie_2022_2023_fep_pevs_final.pdf)

B Postupy prijímania na štúdium.

Pri prijímaní na štúdium sa postupuje podľa Zásad prijímacieho konania a študijného a skúšobného poriadku PEVŠ čl. 3 až čl. 8.

Link na zásady:

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/zasady\\_prij\\_konanie\\_2022\\_2023\\_fep\\_pevs\\_final.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/zasady_prij_konanie_2022_2023_fep_pevs_final.pdf)

C Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Na základe posúdenia splnených požiadaviek uvedených v Zásadách prijímacieho konania je vydané rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania. Pri kladnom rozhodnutí a zaplatení školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium podľa čl. 8 Študijného a skúšobného poriadku.

## 10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

A Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/06/nova\\_smernica\\_3\\_2022\\_pevs\\_hodnotenie\\_vzdelavacej\\_cinnosti\\_studentmi\\_absolventmi\\_final.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/06/nova_smernica_3_2022_pevs_hodnotenie_vzdelavacej_cinnosti_studentmi_absolventmi_final.pdf)

B Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik\\_kvalita\\_studenti\\_2022.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik_kvalita_studenti_2022.pdf)

C Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik\\_vyhodnotenie\\_absolventi.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2022/11/dotaznik_vyhodnotenie_absolventi.pdf)

**11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).**