

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Evidencia publikačnej činnosti

Chovanová Supeková, Soňa (1968-), FM, 01.09.2022-), (Akékoľvek pracovisko osoby Supeková, Soňa (1968-), PEUFEPUMM, 01.11.2011-)

Skupina V - Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3)

Počet výstupov: 15

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (1)

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (6)

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (8)

Skupina O - Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3)

Počet výstupov: 16

O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok (3)

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka (4)

O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu (9)

Skupina P - Pedagogický výstup publikačnej činnosti (P1, P2)

Počet výstupov: 0

Skupina U - Umelecký výstup publikačnej činnosti (U1, U2, U3)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Dokument práv duševného vlastníctva (D1)

Počet výstupov: 0

Skupina I - Iný výstup publikačnej činnosti (I1, I2, I3)

Počet výstupov: 1

I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu (1)

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet výstupov: 4

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (3)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet výstupov: 4

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (4)

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet výstupov: 3

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (2)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (1)

Skupina P - Patenty (AGJ)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet výstupov: 42

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (4)

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (4)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (2)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (13)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (8)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií (5)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií (1)

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (3)

Skupina O - Iné, nesledované publikácie (AFK, AFL, AGI, CAI, CAJ, CEC, CED, CGC, CGD, CIA, CIB, CJA, CJB, CKA, CKB, DAI, EDI, EDJ, GAI, GHG, GII)

Počet výstupov: 7

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (1)

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (5)

Ostatné - mimo kategórií MŠSR

Počet výstupov: 1

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (kategória zrušená) (1)

Počet výstupov spolu: 93

ŠTATISTIKA OHLASOV: 199

Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 397/2020 Z. z: počet ohlasov: 166

Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: počet ohlasov: 80

Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: počet ohlasov: 86

Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 456/2012 Z. z: počet ohlasov: 33

Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze

SCOPUS: počet ohlasov: 27

Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: počet ohlasov: 6

Menný zoznam publikácií:

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet výstupov: 1

V1_001 7. Women and sustainable hunting (Game meat as the basis of healthy eating of people - education, promotion, the support of a good image of hunting in the public society) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] [zborník - vedecký] : conference bulletin proceedings of the international scientific and professional conference / Chovanová Supeková, Soňa (Zostavovateľ, editor) [FM] (100%) ; Nagyová, Ľudmila (Recenzent) ; Hajdúchová, Iveta (Recenzent) ; Pícha, Kamil (Recenzent) ; Women and sustainable hunting, 7 [06.02.2025-09.02.2025, Lazise, Taliansko]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Paneurópska vysoká škola, 2025. – 60 s. [tlačaná forma] [CD-ROM] : text, fotogr. – [angličtina]. – [OV 060, 190]. – [ŠO 4219]. – ISBN 978-80-8275-020-4. – ISBN (online) 978-80-8275-019-8. – PEVŠ_FM ID-1297306

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka

Počet výstupov: 6

V2_001 Exploring marketing communication strategies for game meat through social media and online recipes / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [FM] (34%) ; Rajskeý, Matúš (Autor) (33%) ; Keklak, Richard (Autor) [PEUFMUMMK] (33%) ; Women and sustainable hunting, 7 [06.02.2025-09.02.2025, Lazise, Taliansko]. – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 060, 190]. – [ŠO 7205]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ_FM ID-1297378.

In: 7. Women and sustainable hunting (Game meat as the basis of healthy eating of people - education, promotion, the support of a good image of hunting in the public society) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : conference bulletin proceedings of the international scientific and professional conference / Chovanová Supeková, Soňa [Zostavovateľ, editor] ; Nagyová, Ľudmila [Recenzent] ; Hajdúchová, Iveta [Recenzent] ; Pícha, Kamil [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Paneurópska vysoká škola, 2025. – ISBN 978-80-8275-020-4. – ISBN (online) 978-80-8275-019-8. – PEVŠ_FM ID-1297306, s. 42-48 [tlačaná forma] [CD-ROM]

V2_002 Povinnosti obce v sociálnej oblasti. = Obligations of municipality in the social sphere / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (33.334%) ; Zábavová, Silvia (Autor) [VSSVArektorat] (33.333%) ; Bárta, Richard (Autor) [VSSVArektorat] (33.333%). – [slovenčina]. – [OV 060]. – [ŠO 7761]. – [príspevok].

In: Kolokvium kazuistik 2024 [textový dokument (print)] : Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie /

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Hunyadiová, Stanislava [Zostavovateľ, editor] ; Bujdová, Nataša [Zostavovateľ, editor] ; Lešková, Lýdia [Zostavovateľ, editor] ; Jenčo, Ján [Recenzent] ; Kuzyšin, Bohuslav [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave. Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety - rektorát, 2024. – ISBN 978-80-8132-298-3, s. 85-111

V2_003 Innovative approaches to marketing under the pressure of digitalization [Inovatívne prístupy k marketingu pod tlakom digitalizácie] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Sustainable development: modern theories and best practices [31.01.2022-01.02.2022, Tallin, Estónsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-446169.

In: Sustainable development: modern theories and best practices [elektronický dokument] : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference / Sembiyeva, Lyazzat [Zostavovateľ, editor] ; Knap-Stefaniuk, Agnieszka [Recenzent] ; Gechbaia, Badri [Recenzent]. – 1. vyd. – Tallinn (Estónsko) ; Tallin (Estónsko) : Teadmus OÜ, 2022. – ISSN 2733-2942, s. 8-13 [online]

Ohlasy (4):

2024 [02] SVK - Dadíková, Natália. Edukačné a marketingové predpoklady pre komunikáciu v kultúrnej diplomacii. DOI 10.54937/ssf.2024.23.2.132-141. PEVŠ ID-1187947 In: Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae: vedecký recenzovaný časopis. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2024, Roč. 23, č. 2, s. 132-141 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-2232. Poznámka: Časopis je indexovaný v databáze ERIH PLUS. . http://studiascientifica.ku.sk/wp-content/uploads/2024/06/ssf_2_24.pdf. [angličtina], s. 132 - 141

2024 [02] SVK - Križan, Adam. Medzinárodný, kultúrny a vzdelávací rámec Divadelného ústavu. DOI 10.54937/ssf.2024.23.2.170-177. PEVŠ ID-1187988 In: Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae: vedecký recenzovaný časopis. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2024, Roč. 23, č. 2, s. 170-177 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-2232. Poznámka: Časopis je indexovaný v databáze ERIH PLUS. . http://studiascientifica.ku.sk/wp-content/uploads/2024/06/ssf_2_24.pdf. [angličtina], s. 170 - 177

2024 [02] SVK - Sojáková, Monika. The Use of Artificial Intelligence in International Brand Marketing [elektronický dokument]. DOI 10.34135/mmidentity-2024-63 In: Marketing & Media Identity: človek vs. umelá inteligencia: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024, s. 629-638 [online]. ISBN (online) 978-80-572-0488-6. [angličtina], s. 637

2024 [02] SVK - Szomolányi, Anton. Basics for image composition in spherical projection creation of a communication form for spherical 360-degree projections in the creation of a popular-educational documentary film with an emphasis on non-traditional communication procedures [elektronický dokument]. DOI 10.34135/mmidentity-2024-65. PEVŠ FM ID-1280422 In: Marketing identity: human vs. artificial: Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024, s. 648-656 [online]. ISBN (online) 978-80-572-0487-9. https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf. [angličtina], s. 648 - 656

V2_004 Generations y and z students' perceptions of social media using / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [FM] (50%) ; Keklak, Richard (Autor) [PEUFMUMMK] (50%). – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 060]. – [ŠO 7205]. – [príspevok]. – PEVŠ ID-1028183.

In: Social and marketing communication in education and didactics [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : international experiences / Gawroński, Sławomir [Zostavovateľ, editor] ; Szewczyk, Marcin [Zostavovateľ, editor] ; Bis, Lukasz [Zostavovateľ, editor] ; Gajdka, Krzysztof [Recenzent]. – 1. vyd. – Rzeszów (Poľsko) : Wyzsza Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedziba w Rzeszowie, 2022. – ISBN 978-83-66551-27-5, s. 37-55 [tlačená forma]

V2_005 Aspects of green marketing : the current situation in the selected companies in the Slovak Republic / Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Current issues of science and research in the global world 2014 [27.05.2014-28.05.2014, Viedeň, Rakúsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2014AFC0034. – SCO.

In: Current issues of science and research in the global world [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : proceedings of the international conference / Kunová, Vlasta [Zostavovateľ, editor] ; Dolinský, Martin [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Leiden (Holandsko) : Taylor & Francis Group. CRC Press, 2014. – ISBN 978-1-138-02739-8. – ISBN (online) 978-1-317-52510-3. – PEVŠ 2014FAI0006, s. 133-141 [tlačená forma] [online]

Ohlasy (6):

2022 [01] CHE - Krchová, Hana, Tešovičová, Zuzana. Implementation of corporate social responsibility

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

environmental actions in comparison of small, medium, and large enterprises in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su14095712. PEVŠ ID-482156 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2022, Roč. 14, č. 9, art. no. 5712, s. [1-21] [online]. ISSN (online) 2071-1050. https://mdpi-res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-14-05712/article_deploy/sustainability-14-05712.pdf?version=1652091086. [angličtina], s. 21

2019 [01] SVK - Halasi, Dániel, Schwarcz, Pavol, Mura, Ladislav, Roháčiková, Oľga. The impact of EU support resources on business success of family-owned businesses [elektronický dokument]. DOI 10.5219/1167 In: Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences: vedecký časopis pre potravinárstvo, Nitra: HACCP Consulting, 2019, Roč. 13, č. 1, s. 846-853 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-0230. ISSN (online) 1337-0960. <https://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/1167>. [angličtina], s. 852

2018 [01] CHN - Karimova, Guli-Sanam, LeMay, Stephen Arthur. Consumer Social Responsibility (CnSR) and CSR in the Context of Sustainable Development In: International Journal of Circular Economy and Waste Management. Čína: Continuous Volume, 2018, Roč. 2, č. 1. ISSN 2691-6665. [angličtina]

2018 [01] UKR - Mura, Ladislav, Marchevská, Martina, Dubravská, Mariana. Slovak retail business across panel regression model [elektronický dokument]. DOI 10.21272/mmi.2018.4-18. SIGN-PU FM 516/18PEVŠ 2018ADM0039 In: Marketing and Management of Innovations. Sumy: Sumy State University, 2018, Roč. 9, č. 4, s. 203-211 [tlačená forma] [online]. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2018/4/203-211>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000459816600018>. [angličtina], s. 203 - 211

2017 [01] POL - Caputa, Wiesława. RESPONSIBLE MARKET OFFER AS AN ELEMENT OF CUSTOMER CAPITAL CREATION. A THEORETICAL AND EMPIRICAL STUDY [elektronický dokument] In: Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competition and Growing Customers' Demands: Proceedings of the 16th Conference: Tomaszowice, Poland, 19-20 June 2017. Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, 2017, s. 365-384 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-83-949144-0-0. ISBN (online) 978-83-949144-1-7. ISSN 2543-540X. ISSN (online) 2543-5388. [angličtina], s. 365 - 384

2017 [02] ITA - PRŮŠA, Přemysl, Sadílek, Tomáš. GREEN MARKETING AND ITS PERCEPTION BY YOUNG CONSUMERS OF THE "GENERATION Y" In: Global and national business theories and practice: bringing the past with the future. Rome: EuroMed Press, 2017, s. 1289-1298 [online]. ISBN 978-9963-711-56-7. ISSN 2547-8516. [angličtina], s. 1289 - 1298

V2_006 "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa - prieskum 2008 / Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%) ; Pasiar, Vladimír (Autor) (20%) ; Stretnutie mladých vedeckých pracovníkov v potravinárstve, 1 [04.12.2008-05.12.2008, Modra, Slovensko]. – text, graf., tab. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2008AFD R010.

In: Stretnutie mladých vedeckých pracovníkov v potravinárstve [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky, 2008. – ISBN 978-80-89088-75-1, s. 90-100 [CD-ROM]

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu
Počet výstupov: 8

V3_001 Institutional media freedom in the EU : implications for democratic governance and social innovation = Instytucyjna svoboda ZMI v JES: znaczenia dla demokratycznego wprzaduwannja ta social'nych innowacij / Chovanová Supeková, Soňa (Korešpondenčný autor) [PEUFMUMMK] (34%) ; Stehlíková, Beáta (Autor) [PEUFEPUE] (33%) ; Keklak, Richard (Autor) [PEUFMUMMK] (33%). – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 060]. – [ŠO 7205]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2025.1-03. – PEVŠ_FM ID-1345379.

In: *Marketing and Management of Innovations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 16, č. 1 (2025), s. 31-46 [tlačená forma] [online]

V3_002 The use of mobile applications in logistics of services / Dírěš, Marián (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [FM] (50%). – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080, 170]. – [ŠO 6213, 2675]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.22306/al.v10i3.420. – PEVŠ ID-1086414. – SCO ; WOS CC.

In: *Acta logistica* [elektronický dokument]. – Košice (Slovensko) : 4S go. – ISSN (online) 1339-5629. – Roč. 10, č. 3 (2023), s. 477-485 [online]. – Nordic List: 1 ; CiteScore: 1,8 ; IF: 0,8 ; SJR: 0,231 ; SNIP: 0,481

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2023, JCI - Engineering, industrial - Q4, Management - Q4**2023, JIF** - Engineering, industrial - Q4, Management - Q4**2023, Scimago** - Business and international management - Q3, Civil and structural engineering - Q4, Industrial and manufacturing engineering - Q3, Transportation - Q4

V3_003 Success factors for product development and new product launch projects = Efektyvni modeli rozroblennja ta realizaciji novych produktiv / Fabo, Ladislav (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (35%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [FM] (35%) ; Durda, Lukáš (Autor) (20%) ; Gajdka, Krzysztof (Autor) (10%). – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2023.2-18. – PEVŠ ID-1065526. – WOS CC.

In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 14, č. 2 (2023), s. 196-207 [tlačená forma] [online]. – IF: 1.2 ; AIS: 0.116

2023, AIS - Management - Q4**2023, JCI** - Management - Q3**2023, JIF** - Management - Q3

Ohlasy (4):

2025 [01] CHE - Theocharis, Dimitrios, Tsekouropoulos, Georgios, Chatzigeorgiou, Chrysoula, Kokkinis, Georgios. Empirical Categorization of Factors Affecting Online Consumer Behavior of Gen Z Regarding Newly Launched Technological Products and Moderating Impact of Perceived Risk [elektronický dokument]. DOI 10.3390/bs15030371 In: Behavioral sciences. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2025, Roč. 15, č. 3, s. [online]. ISSN (online) 2076-328X

2024 [01] CZE - Civelek, Mehmet, Ključnikov, Aleksandr, Hruška, Roman, Světlík, Jaroslav, Vavřečka, Vladimír. Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance [elektronický dokument]. DOI 10.7441/joc.2024.01.01. PEVŠ ID-1165913 In: Journal of competitiveness: the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2024, Roč. 16, č. 1, s. 3-25 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-171X. ISSN (online) 1804-1728. <https://www.cjournal.cz/files/515.pdf>. [angličtina], s. 3 - 25

2024 [02] SVK - Sojáková, Monika. The Use of Artificial Intelligence in International Brand Marketing [elektronický dokument]. DOI 10.34135/mmidentity-2024-63 In: Marketing & Media Identity: človek vs. umelá inteligencia: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024, s. 629-638 [online]. ISBN (online) 978-80-572-0488-6. [angličtina], s. 638

2023 [01] POL - Czerwińska, Karolina, Pacana, Andrzej. Analysis of qualitative and environmental attributes of success of foundry enterprises. DOI 10.2478/czoto-2023-0002 In: System Safety: Human - Technical Facility - Environment. Varšava: De Gruyter Poland, 2023, s. 10-18 [online]. ISBN 978-83-67405-70-6. ISSN 2657-5450. <https://sciendocom/article/10.2478/czoto-2023-0002>. [angličtina], s. 17

V3_004 Social media, networks, and students in the context of the educational process = Social'ni media, mreži ta studenty v konteksti osvithoho procesu / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [FM] (40%) ; Keklak, Richard (Autor) [PEUFMUMMK] (30%) ; Masárová, Tatiana (Autor) [TNFSEVKMARLZ] (25%) ; Jakešová, Patrícia (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (5%). – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2023.3-13. – PEVŠ ID-1082712. – WOS CC.

In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 14, č. 3 (2023), s. 142-152 [tlačená forma] [online]. – IF: 1.2 ; AIS: 0.116

2023, AIS - Management - Q4**2023, JCI** - Management - Q3**2023, JIF** - Management - Q3

Ohlasy (4):

2025 [01] CHE - Theocharis, Dimitrios, Tsekouropoulos, Georgios, Chatzigeorgiou, Chrysoula, Kokkinis, Georgios. Empirical Categorization of Factors Affecting Online Consumer Behavior of Gen Z Regarding Newly Launched Technological Products and Moderating Impact of Perceived Risk [elektronický dokument]. DOI 10.3390/bs15030371 In: Behavioral sciences. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2025, Roč. 15, č. 3, s. [online]. ISSN (online) 2076-328X

2024 [02] IDN - Irwandi, Irwandi, Samsir, Andi, Nurfadillah. The effectiveness of social media use in education in Makassar city South Sulawesi province [elektronický dokument]. DOI 10.32696/jp2sh.v9i1.2844 In: Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora. Medan: Institute for Research and Community Service of Muslim Nusantara Al Washliyah University, 2024, Roč. 9, č. 1, s. 76-87 [tlačená forma] [online]. ISSN 2502-9622. ISSN (online) 2502-9630. <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/2844/1606>. [indonézsky jazyk], s. 87

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2024 [02] BRA - Santos, Maíra Rocha, Forte Gomes, Marília Miranda. Lifelong Digital Learning: "Computer Literacy," "Digital Literacy," And "Digital Competence" As Dimensions For Digital Skills In: Revista de Gestão Social e Ambiental. Rio de Janeiro: Associacao nacional de pós-graduacao e pesquisa em administracao, 2024, Roč. 18, č. 1. ISSN 1981-982X. [angličtina]

2024 [02] SVK - Sojákova, Monika. The Use of Artificial Intelligence in International Brand Marketing [elektronický dokument]. DOI 10.34135/mmidentity-2024-63 In: Marketing & Media Identity: človek vs. umelá inteligencia: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024, s. 629-638 [online]. ISBN (online) 978-80-572-0488-6. [angličtina], s. 638

V3_005 Modelling the CSR concept of an enterprise under the influence of marketing strategies and strategic competitiveness / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFMUMMK] (60%) ; Krchová, Hana (Autor) [CREPČ2] (35%) ; Fabo, Ladislav (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (5%). – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 060, 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2023.01.02. – PEVŠ ID-1042172. – SCO ; WOS CC ; CCC.

In: *Journal of competitiveness* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. – Zlín (Česko) : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. – ISSN 1804-171X. – ISSN (online) 1804-1728. – Roč. 15, č. 1 (2023), s. 20-37 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0,499 ; CiteScore: 11,3 ; IF: 4,4 ; SJR: 0,934 ; SNIP: 1,478

2023, AIS - Business - Q3, Economics - Q3, Management - Q3 **2023, JCI** - Business - Q1, Economics - Q1, Management - Q1 **2023, JIF** - Business - Q2, **Economics - Q1**, Management - Q2 **2023, Scimago** - Business, management and accounting (miscellaneous) - Q1, Economics, econometrics and finance (miscellaneous) - Q1

Ohlasy (8):

2025 [02] MEX - Chi Poot, Hermelindo, Arguelles, Elisa Guillen, Pacheco, Bracamonte, Carballo, Guillén. La ventaja competitiva de la micro y pequeña empresa desde la perspectiva de la teoría de sistemas [elektronický dokument] . San Juan del Río: Universidad Tecnológica de San Juan del Río, 2025. ISBN 978-60-71523-30-3. [španielčina]

2024 [01] CZE - Civelek, Mehmet, Ključnikov, Aleksandr, Hruška, Roman, Světlík, Jaroslav, Vavřečka, Vladimír. Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance [elektronický dokument]. DOI 10.7441/joc.2024.01.01. PEVŠ ID-1165913 In: Journal of competitiveness: the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2024, Roč. 16, č. 1, s. 3-25 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-171X. ISSN (online) 1804-1728. <https://www.cjournal.cz/files/515.pdf>. [angličtina], s. 3 - 25

2024 [01] POL - Hatammimi, J., Sharif, O., Prasetyo, F.A, Djadjasudarma, A.D. IMPROVING CORPORATE INNOVATION CULTURE IN A STATE - OWNED ENTERPRISE: POPRAWA KULTURY INNOWACJI KORPORACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE PAŃSTWOWYM In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2024, Roč. 29, č. 1, s. 144-160 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. [angličtina], s. 144 - 160

2023 [01] LTU - Kucera, Petr, Cmuntova, Daniela. Design and implementation of a CRM system to optimize business processes of a trading company [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2023.11.2(25) In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2023, Roč. 11, č. 2, s. 363-380 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [angličtina], s. 377

2023 [01] CHE - Guo, Lan, Yang, Ling. The corporate economic influence and corporate social responsibility: evidence from China [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su151310694 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 15, č. 13, art. no. 10694, s. [1-22] [online]. ISSN (online) 2071-1050. [angličtina], s. 22

2023 [02] IND - Haris, Abdul, Juhaeri, Novitasari, Sela. Implementation Of Marketing Mix Strategies In Laundry Businesses During Social Distancing Policies; Case Study At Sangun Laundry, Serpong, South Tangerang, Indonesia [elektronický dokument]. DOI 10.18535/ijssrm/v11i12.em18 In: International Journal of Scientific Research and Management. Mandsaur: Valley International Journals, 2023, Roč. 11, č. 12, s. 5710-5726 [online]. ISSN (online) 2321-3418. <https://ijssrm.net/index.php/ijssrm/article/view/4942/3088>. [angličtina], s. 5726

2023 [02] CZE - Kaid Saleh, Mugaahed Abdu, Manjunath, K. R. THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN YEMEN: A CROSS-SECTIONAL STUDY [elektronický dokument] In:

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

International Journal of Entrepreneurial Knowledge. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2023, Roč. 11, č. 2, [tlačená forma] [online]. ISSN 2336-2952. ISSN (online) 2336-2960. [angličtina]

2023 [02] BGR - Orlova, Kateryna, Biriuchenko, Svitlana, Vikarchuk, Olga. Corporate social responsibility in the enterprise development management [elektronický dokument]. DOI 10.51599/is.2023.07.03.01 In: Journal of Innovations and Sustainability. Plovdiv: Innovations and Sustainability Academy, 2023, Roč. 7, č. 3, nestr., s. [1-17] [online]. ISSN (online) 2367-8151. <https://is-journal.com/is/article/view/196/109>. [angličtina], s. 16

V3_006 The innovative posture of SMEs depending on the usage of marketing tools / Ključnikov, Aleksandr (Autor) (34%) ; Civelek, Mehmet (Autor) (33%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33%). – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.5937/sjm17-32902. – PEVŠ ID-482480. – SCO ; WOS CC.

In: *Serbian Journal of Management* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : an International Journal for Theory and Practice of Management Science. – Belehrad (Srbsko) : Univerzitet u Beogradu. – ISSN 1452-4864. – ISSN (online) 2217-7159. – Roč. 17, č. 1 (2022), s. 73-84 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0.105 ; CiteScore: 1,5 ; IF: 0.7 ; SJR: 0.208 ; SNIP: 0.426

2022, AIS - Management - Q3**2022, JCI** - Management - Q4**2022, Scimago** - Business, management and accounting (miscellaneous) - Q3

Ohlasy (7):

2024 [01] DEU - Shpak, Nestor, Doroshkevych, Kateryna, Hrabovych, Ihor. Assessment of digital tools utilization in marketing activities of enterprises in Ukraine and EU countries using cluster analysis method [elektronický dokument] In: Proceedings of the Modern Machine Learning Technologies Workshop (MoMLLeT 2024). Aachen: CEUR-WS, 2024, s. 304-318 [online]. ISSN (online) 1613-0073. <https://ceur-ws.org/Vol-3711/paper19.pdf>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85197362045&origin=inward>. [angličtina], s. 304 - 318

2024 [01] USA - Barbosa, Belem. Contemporary Trends in Innovative Marketing Strategies [elektronický dokument] . Hershey: IGI Global, 2024. 1. vyd. ISBN 979-8-3693-1232-2. ISBN 979-8-3693-1231-5. DOI 10.4018/979-8-3693-1231-5. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1231-5>. [angličtina], s. 1 - 394

2024 [01] NLD - Chua, Celine, Li, Xue, Tan, Kim Hock, Yuen, Kum Fai. Building sustainable performance in the maritime industry via digital resources and innovation [elektronický dokument] In: Transport policy. Amsterdam: Elsevier, 2024, Roč. 149, s. 282-299 [tlačená forma] [online]. ISSN 0967-070X. ISSN (online) 1879-310X. [angličtina], s. 282 - 299

2024 [01] USA - Rosário, Albérico, Dias, Joana. Innovative digital marketing in business. DOI 10.4018/979-8-3693-1231-5.ch001 In: Contemporary Trends in Innovative Marketing Strategies. Hershey: IGI Global, 2024, s. 1-35 [online]. ISBN 979-8-3693-1232-2. ISBN 979-8-3693-1231-5. [angličtina], s. 35

2023 [01] CZE - Azman, Ana Batrisyia, Majid, Mohd Aliff Abdul. Role of family and survival strategies of micro-family food business during COVID-19 Pandemic. DOI 10.29036/jots.v14i26.489 In: Journal of tourism and services. Praha: Vysoká škola obchodní v Praze, 2023, Roč. 14, č. 26, s. 153-172 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-5650. [angličtina], s. 169

2023 [01] LTU - Belás, Jaroslav, Gavurová, Beáta, Kubák, Matúš, Novotná, Andrea. Risk management level determinants in Visegrad countries – sectoral analysis [elektronický dokument]. DOI 10.3846/tede.2023.18415. SIGN-TUKE 307607 In: Technological and Economic Development of Economy. Abingdon: Taylor & Francis Group, 2023, Roč. 29, č. 1, s. 307-325 [tlačená forma] [online]. ISSN 2029-4913. ISSN (online) 2029-4921. <http://dx.doi.org/10.3846/tede.2023.18415>. [angličtina], s. 323

2022 [02] MYS - Raghad, Aldaas, Rosmah, Mohamed, Hareeza, Mass, Norazlin, Ismail. Entrepreneurial leadership and SMEs' performance: the antecedent role of digital transformation readiness [elektronický dokument] In: Journal of Management and Muamalah. Kajang: Faculty of Management & Muamalah, International Islamic University College Selangor, 2022, Roč. 12, č. 2, s. 102-125 [online]. ISSN (online) 2180-1681. <https://jmm.kuis.edu.my/index.php/jurnal/article/view/114>. [angličtina], s. 122

V3_007 Vlijanie sankcij evropejskogo sojuza protiv Rossijskoj federacii na turiz v Slovackoj respublike. / Filipová, Ľubica (Autor) [CREPČ2] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (50%). – text. – [angličtina, ukrajinčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované].

In: *Ekonomika Rozvytku* [textový dokument (print)] : Naukovyj žurnal. – Charkov (Ukrajina) : Charkivs'kyj

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

nacional'nyj ekonomičnyj universytet imeni Semena Kuznecja. – ISSN 1683-1942. – ISSN (online) 2304-6155. – č. 3 (2016), s. 19-25 [tlačená forma]

Ohlasy (1):

2022 [02] RUS - TRESCHESKY, Yu.I., KOSOBUTSKAYA, A.YU., MAKETCHE, F.K. Analýza a prognóza vplyvu ekonomických sankcií na Ruskú ekonomiku v krátkodobom období - ekonomicko-štatistické a odborné prístupy In: Teoretičeskaja ekonomika: naučnyj ekonomičeskij žurnal. Jaroslavl': FGBOU VO "JAGTU", 2022, Roč. 10, č. 94, s. 132-147 [tlačená forma] [online]. ISSN 2221-3260. [slovenčina], s. 132 - 147

V3_008 Evaluation of Slovak customers' attitudes to foodstuffs designated by protected geographical indication involving multivariate statistics / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Suhaj, Milan (Autor) (25%) ; Pasiar, Vladimír (Autor) (25%). – text, graf. – [angličtina]. – [OV 060]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – PEVŠ 2009ADF R004. – WOS CC ; SCO.

In: *Journal of Food and Nutrition Research* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky. – ISSN 1336-8672. – ISSN (online) 1338-4260. – Roč. 48, č. 2 (2009), s. 109-114 [tlačená forma] [online]

Ohlasy (7):

2023 [02] NLD - Wang, Wei, Ruan, Jili, Zhu, Xirui. Research on purchasing behavior of understory edible mushroom based on SOR Model [elektronický dokument]. DOI 10.2991/978-94-6463-042-8_170 In: Proceedings of the 2022 International Conference on mathematical statistics and economic analysis (MSEA 2022). Dordrecht: Springer Nature. Atlantis Press, 2023, s. 1197-1202 [online] [tlačená forma]. ISBN 978-94-6463-041-1. ISBN (online) 978-94-6463-042-8. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/msea-22/125982566>. [angličtina], s. 1201

2022 [02] TZA - Innocensia, John. Consumer Perceptions, Preferences and Awareness Towards Potential Geographical Indication of Products in Tanzania [elektronický dokument]. DOI 10.56279/ter.v12i2.121 In: Tanzanian Economic Review. Dar es Salaam: University of Dar es Salaam - College of Social Sciences, 2022, Roč. 12, č. 2, s. 43-56 [tlačená forma] [online]. ISSN 0856-3373. ISSN (online) 2507-7740. <https://ter.udsm.ac.tz/index.php/ter/article/view/121/97>. [angličtina], s. 56

2017 [01] GBR - Zhan, Huibin, Liu, Sifeng, Yu, Jielong. Research on factors influencing consumers' loyalty towards geographical indication products based on grey incidence analysis [elektronický dokument]. DOI 10.1108/GS-10-2016-0037 In: Grey Systems: theory and application. Bingley: Emerald Group Publishing, 2017, Roč. 7, č. 3, s. 397-407 [tlačená forma] [online]. ISSN 2043-9377. ISSN (online) 2043-9385. [angličtina], s. 407

2015 [02] POL - Bryła, Paweł. Marketing regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych. Perspektywa sprzedawcy i konsumenta [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . Łódź: Uniwersytet Łódzki, 2015. 1. vyd. ISBN 978-83-7969-435-8. ISBN (online) 978-83-7969-751-9. https://dspace.uni.lodz.pl/bitstream/handle/11089/32092/Bryla_Marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [poľština], s. 127

2010 [01] NGA - Albayrak, Mevhibe, Gunes, Erdogan. Implementations of geographical indications at brand management of traditional foods in the European Union In: African Journal of Business Management. Lagos: Academic Journals, 2010, Roč. 4, č. 6, s. 1059-1068 [tlačená forma]. ISSN 1993-8233. [angličtina], s. 1059 - 1068

2010 [01] NGA - Albayrak, Mevhibe, Gunes, Erdogan. Traditional foods: Interaction between local and global foods in Turkey In: African Journal of Business Management. Lagos: Academic Journals, 2010, Roč. 4, č. 4, s. 555-561 [tlačená forma]. ISSN 1993-8233. https://www.researchgate.net/profile/Erdogan-Gunes/publication/228634348_Traditional_foods_Interaction_between_local_and_global_foods_in_Turkey/links/61e7f5f2c5e3103375a6e6ed/Traditional-foods-Interaction-between-local-and-global-foods-in-Turkey.pdf. [angličtina], s. 561

2009 [02] USA - Resano, H., Sanjuan, Ana, I., Albisu, Luis Miguel. Evidence on the value of EU Quality Certification Schemes. The Case of Dry-cured Ham in Spain. DOI 10.22004/ag.econ.58117 In: 113th EAAE Seminar "A resilient European food industry and food chain in a challenging world". Minnesota: AgEcon Search - research in agricultural & applied economics, 2009, s. 1-16 [online]. <https://ageconsearch.umn.edu/record/58117?ln=en&v=pdf>. [angličtina], s. 14

O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok
Počet výstupov: 3

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

O1_001 AI - nové cesty pre lov chutí [textový dokument (print)] [knižná publikácia - odborná] : recepty z diviny – spojenie tradície a budúcnosti / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFMUMMK] (100%). – 1. vyd. – Pezinok (Slovensko) : Devana, 2023. – 200 s. [tlačená forma] : text, fotogr. – [slovenčina]. – [OV 060, 190]. – [ŠO 4190]. – ISBN 978-80-974722-0-7. – PEVŠ ID-1136712

Ohlasy (1):

2025 [02] SVK - Hajdúchová, Iveta. Forecast of hunting and wild game consumption in Slovakia [elektronický dokument] In: 7. Women and sustainable hunting: conference bulletin proceedings of the international scientific and professional conference. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2025, s. 37-41 [tlačená forma] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8275-020-4. ISBN (online) 978-80-8275-019-8. [angličtina], s. 37 - 41

O1_002 CIC World Game Cookbook [textový dokument (print)] [knižná publikácia - odborná] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFMUMMK] (100%). – 1. vyd. – Budakeszi (Maďarsko) : International Council for Game and Wildlife Conservation (CIC), 2021. – 347 s. [tlačená forma] : text, fotogr. – [angličtina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – ISBN 978-963-88778-9-5. – PEVŠ ID-1136747

Ohlasy (1):

2025 [02] SVK - Hajdúchová, Iveta. Forecast of hunting and wild game consumption in Slovakia [elektronický dokument] In: 7. Women and sustainable hunting: conference bulletin proceedings of the international scientific and professional conference. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2025, s. 37-41 [tlačená forma] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8275-020-4. ISBN (online) 978-80-8275-019-8. [angličtina], s. 37 - 41

O1_003 Qualigeo atlas [textový dokument (print)] [knižná publikácia - odborná] : European and non-european PDO, PGI, TSG agri-food products / Rosati, Mauro (Autor) (99%) ; Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (1%). – 1. vyd. – Siena (Taliansko) : Fondazione Qualivita, 2009. – 1189 s. [tlačená forma] : text, fotogr., obr. – [angličtina]. – [OV 190, 060]. – [ŠO 4190]. – ISBN 978-88-96530-00-9. – PEVŠ 2009BAA R001

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka **Počet výstupov: 4**

O2_001 Poľovníctvo / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Lebocký, Tibor (Autor) (50%). – text. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4219]. – [príspevok]. – PEVŠ _FM ID-1321608.

In: Učenie o lese / Chlpošová, Dana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Zvolen (Slovensko) : Národné lesnícke centrum, 2019. – ISBN 978-80-8093-278-7, s. 39-44 [tlačená forma]

O2_002 Postavenie žien v poľovníctve včera a dnes / Supeková, Soňa (Autor) (100%) ; Funkcie a úloha poľovníctva v súčasnej spoločnosti [17.06.2011, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4219]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-1227654 R.

In: Funkcie a úloha poľovníctva v súčasnej spoločnosti [textový dokument (print)] : zborník referátov z konferencie / Slamečka, Jaroslav [Zostavovateľ, editor] ; Šuba, Imrich [Zostavovateľ, editor] ; Supeková, Soňa [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Slovenský poľovnícky zväz, 2011. – ISBN 978-80-89418-15-2, s. 75-79 [tlačená forma]

O2_003 Sociálno-kultúrne aspekty a tradičné potraviny / Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky [Autorská korporácia] ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Alternatívy využívania pôdy na výrobu potravín, bioenergií a fytoproduktov [26.05.2009-27.05.2009, Nitra, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2009AFD R007.

In: Alternatívy využívania pôdy na výrobu potravín, bioenergií a fytoproduktov [textový dokument (print)] : zborník príspevkov / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vydavateľstvo NOI, 2009. – ISBN 978-80-89088-79-9, s. 49-52 [tlačená forma]

Ohlasy (2):

2013 [02] SVK - Janáková, Hana, Magdolen, Ľuboš. Creative impact measure of cross-cultural [i.e. cross-cultural] managerial aspects In: Creative and knowledge society : international scientific journal. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2013, Roč. 3, č. 2, s. 30-44. ISSN 1338-4465. Poznámka: Dostupné tiež na WWW. Poznámka: SM. Poznámka: Bibliogr. odkazy. <http://www.degruyter.com/view/j/cks.2013.3.issue-2/v10212-011-0035-z/v10212-011-0035-z.xml?format=INT>. <http://www.degruyter.com/view/j/cks.2013.3.issue-2/issue-files/cks.2013.3.issue-2.xml>. [angličtina], s. 30 - 44

2012 [02] SVK - Fikselová, Martina, Bobková, Alica, Mellen, Martin. Verejné zdravie a produkcia potravín

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[textový dokument (print)] . Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Slovenská poľnohospodárska knižnica, 2012. 1. vyd. ISBN 978-80-552-0748-3. [slovenčina], s. 120

O2_004 Chránené zemepisné označenie – uplatnenie v praxi v SR a vnímanie výrobkov s CHZO slovenským spotrebiteľom (prieskum 12/2008) / Supeková, Soňa (Aktor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Duševné vlastníctvo na Slovensku, 9 [24.04.2009, Banská Bystrica, Slovensko]. – text, graf. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2009BEF R001.

In: Duševné vlastníctvo na Slovensku 9 [elektronický dokument] : (k Svetovému dňu duševného vlastníctva) / Zaoral, David [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Banská Bystrica (Slovensko) : Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2009. – ISBN 978-80-88994-62-6, s. 40-49 [CD-ROM] [online]

O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet výstupov: 9

O3_001 Marketingové trendy v obaloch / Supeková, Soňa (Aktor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Janáková, Hana (Aktor) (50%). – text, fotogr. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – PEVŠ 2013BDF0009.

In: *Print Progress* [textový dokument (print)] : časopis pre polygrafiu a súvisiace odvetvia. – Trnava (Slovensko) : VELDAN spol. s r.o. – ISSN 1339-3804. – ISSN (zrušené) 1336-281X. – č. 3 (2013), s. 20-21 [tlačená forma]

O3_002 Kvalita potravín a "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa - výsledky prieskumu v obchodných reťazcoch / Supeková, Soňa (Aktor) (100%). – text, graf. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ ID-1222979 R.

In: *Trendy v potravinárstve* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky. – ISSN 1336-085X. – Roč. 15, č. 2 (2008), s. 5-6 [tlačená forma]

O3_003 Bratislavský rožok - tradícia s dlhou históriou : tradičné slovenské / Supeková, Soňa (Aktor) (100%). – text, fotogr. – [slovenčina]. – [OV 190, 060]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ 2008BDF R001.

In: *Epicure* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Časopis na úrovni. – Chorvátsky Grob (Slovensko) : RNP. – ISSN 1336-9539. – č. 8 (2008), s. 50-52 [tlačená forma]

O3_004 Propagácia domácej kvality / Púchlo, Juraj (Aktor) (50%) ; Supeková, Soňa (Aktor) (50%). – text. – [slovenčina]. – [OV 060]. – [ŠO 7205]. – [článok]. – PEVŠ 2007BDF R002.

In: *In store Slovakia* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : Events&Publishing. – ISSN 1336-2348. – č. 10 (2007), s. 22-24 [tlačená forma]

O3_005 Povedz: Sýýr! / Supeková, Soňa (Aktor) (100%). – text. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ 2007BDF R027.

In: *Epicure* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Časopis na úrovni. – Chorvátsky Grob (Slovensko) : RNP. – ISSN 1336-9539. – č. 5 (2007), s. 84-90 [tlačená forma]

O3_006 Značka kvality SK / Supeková, Soňa (Aktor) (100%). – text. – [slovenčina]. – [OV 060]. – [ŠO 7205]. – [článok]. – PEVŠ ID-1224728 R.

In: *Epicure* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Časopis na úrovni. – Chorvátsky Grob (Slovensko) : RNP. – ISSN 1336-9539. – č. 5 (2007), s. 105-108 [tlačená forma]

O3_007 Kvalita potravín z pohľadu spotrebiteľa / Supeková, Soňa (Aktor) [PEUFEPUMM] (100%). – text, graf. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ 2007BDF R001.

In: *Trendy v potravinárstve* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky. – ISSN 1336-085X. – Roč. 14, č. 4 (2007), s. 3-8 [tlačená forma]

Ohlasy (2):

2015 [01] NLD - Nadányiová, Margaréta. The quality mark SK and its impact on the shopping behavior of Slovak consumers In: 2nd Global conference on business, economics, management and tourism. Amsterdam: Elsevier, 2015, s. 1509-1514 [tlačená forma] [online]. ISSN 2212-5671.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004670/pdf?md5=3e6f76235acb8912eba535ffa2ed0b85&pid=1-s2.0-S2212567115004670-main.pdf>. [angličtina], s. 1514

2012 [02] SVK - Zajková, Daniela. Význam Značky kvality SK v nákupnom správaní slovenského spotrebiteľa = The Meaning of Quality Mark SK in Purchase Decision of Slovak Consumer In: MERKÚR 2012: zborník

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, s. 1-11 [CD-ROM]. ISBN 978-80-225-3453-6. [slovenčina], s. 1 - 11

O3_008 Mlieko je naša sila ... / Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Kačenová, Denisa (Autor) (50%). – text, obr. – [slovenčina]. – [OV 060]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ 2007BDF R012.

In: *Epicure* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Časopis na úrovni. – Chorvátsky Grob (Slovensko) : RNP. – ISSN 1336-9539. – č. 4 (2007), s. 62-65 [tlačená forma]

O3_009 Ovocné a zeleninové šťavy / Šilhár, Stanislav (Autor) (34%) ; Supeková, Soňa (Autor) (33%) ; Pasiar, Vladimír (Autor) (33%). – text. – [slovenčina]. – [OV 060]. – [ŠO 4190]. – [článok]. – PEVŠ 2007BDF R026.

In: *Epicure* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Časopis na úrovni. – Chorvátsky Grob (Slovensko) : RNP. – ISSN 1336-9539. – č. 5 (2007), s. 76-81 [tlačená forma]

I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet výstupov: 1

I3_001 Máme sa čím pochváliť : o činnosti a plánoch slovenských poľovníčok hovoríme s prezidentkou klubu Soňou Chovanovou Supekovou / Inšitorisová, Mária (Autor interview) (10%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor účastník interview) [FM] (90%). – text, fotogr. – [slovenčina]. – [OV 190]. – [ŠO 4219]. – [iný (rozhovor) - ČL]. – PEVŠ ID-1156303.

In: *Poľovníctvo a rybárstvo* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : News and Media Holding. – ISSN 0231-8768. – Roč. 76, č. 2 (2024), s. 52-53 [tlačená forma]

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet výstupov: 3

AAA_001 Managing the development of innovative and start-up forms of businesses and verification of INMARK concept [elektronický dokument] [monografia (do 2021)] [Manažment rozvoja inovatívnych a start-upových foriem podnikania a verifikácia konceptu INMARK] / Mura, Ladislav (Autor) [PEUFEPUMM] (34%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (33%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33%) ; Mikoláš, Zdeněk (Recenzent) ; Poór, József (Recenzent) ; Qineti, Artan (Recenzent) . – 1. vyd. – Szczecin (Poľsko) : Centre of Sociological Research, 2021. – 131 s. [online] : text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-83-963452-2-6. – DOI 10.14254/978-83-963452-2-6/2021. – PEVŠ ID-440646

Ohlasy (2):

2023 [02] CZE - Devkota, Niranjana, Gajdka, Krzysztof, Siwakoti, Roshan, Klímová, Monika, Dhakal, Krishna. Promoting Sustainable Tourist Behavior through Promotional Marketing In: Journal of tourism and services. Praha: Vysoká škola obchodní v Praze, 2023, Roč. 14, č. 26, s. 219-241 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-5650. [angličtina], s. 219 - 241

2022 [02] USA - Fan, Qiuyan, Ouppara, Nipa. Surviving Disruption and Uncertainty Through Digital Transformation: A Case Study on Small to Medium-Sized Enterprises (SME) In: Moving Businesses Online and Embracing E-Commerce: Impact and Opportunities Caused by COVID-19. Pensylvánia: IGI Global, 2022, s. 22-22. ISBN 978-17-9988-294-7. [angličtina], s. 22

AAA_002 Interkultúrne aspekty medzinárodného marketingu [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] : uplatnenie v zmiešaných spoločnostiach / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Janáková, Hana (Autor) (50%) ; Stehlíková, Beáta (Recenzent) ; Magdolen, Ľuboš (Recenzent) . – 1. vyd. – Praha (Česko) : Wolters Kluwer, 2014. – 167 s. [7,02 AH] [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-7478-711-9. – PEVŠ 2014AAA0017

Ohlasy (5):

2020 [02] CZE - Štědroň, Bohumír. Systémové aspekty interkulturního managementu In: Lidský kapitál a investice do vzdělání: bohatství a chudoba jako problém a jeho řešení. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020, s. 69-78 [online]. ISBN 978-80-7408-235-1. <https://is.vsfs.cz/publication/8055/sbornik-Valencik.pdf>. [čeština], s. 77

2018 [02] BGR - Krchová, Hana. New approach to innovation projects In: NORDSCI conference on social sciences: conference proceedings. Sofia: SAIMA Consult, 2018, s. 183-190 [tlačená forma]. ISBN 978-619-7495-01-0. ISSN 2603-4107. [angličtina], s. 183 - 190

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2017 [02] CHE - Caputa, Wiesława. THE ROLE OF VIRTUAL COMMUNITIES IN THE PROCESS OF CREATION OF KNOWLEDGE RESOURCES IN A COMPANY [elektronický dokument] In: International Journal of Strategic Change Management. Ženeva: Inderscience Publishers, 2017, Roč. 1, s. 27-43. ISSN 1740-2859. ISSN (online) 1740-2867. [angličtina], s. 27 - 43

2017 [02] CHE - Szwajca, Danuta. THE IMPORTANCE OF REPUTATION OF A COUNTRY IN THE PROCESS OF BUILDING ITS COMPETITIVE ADVANTAGE ON THE GLOBAL MARKET [elektronický dokument] In: International Journal of Strategic Change Management. Ženeva: Inderscience Publishers, 2017, Roč. 1, s. 99-114. ISSN 1740-2859. ISSN (online) 1740-2867. [angličtina], s. 99 - 114

2015 [02] CZE - Foret, Miroslav. Partnerství pro místní rozvoj jako rámec pro manažerské rozhodování v managementu destinace. PEVŠ 2015AEC0013 In: Manažerské rozhodování v praxi. Praha: C.H. Beck, 2015, s. 113-134 [1,59 AH] [tlačená forma]. ISBN 978-80-7400-587-9. [čeština], s. 113 - 134

AAA_003 Food chain management - European experiences and local solutions [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] / Rovný, Patrik (Autor) [SPUFEM16] (25%) ; Appel, Franziska (Autor) (4%) ; Balmann, Alfons (Autor) (2%) ; Ostermeyer, Arlette (Autor) (2%) ; Schaft, Franziska (Autor) (2%) ; Székely, Erika (Autor) (2%) ; Kekäle, Tauno (Autor) (2%) ; Lehtola, Katariina (Autor) (2%) ; Berg, Petra (Autor) (2%) ; Sulewski, Piotr (Autor) (2%) ; Was, Adam (Autor) (2%) ; Gebeska, Monika (Autor) (2%) ; Frech, Bernadette (Autor) (2%) ; Liebl, Hildegard (Autor) (2%) ; Scharzenberger, Lisa-Sophie (Autor) (2%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (15%) ; Kádeková, Zdenka (Autor) [Interný doktorand] [SPUFEM16] (9%) ; Neomániová, Katarína (Autor) [SPUFEM16] (6%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (5%) ; Kubicová, Ľubica (Autor) [SPUFEM16] (5%) ; Lušňáková, Zuzana (Autor) [SPUFEM16] (5%) ; Horská, Elena (Recenzent) ; Majewski, Edward (Recenzent) ; Linditsch, Claudia (Recenzent) . – 1. vyd. – Graz (Rakúsko) : Mail Boxes Etc., 2010. – 170 s. [tlačená forma] : text ; grafy, obr., sch., tab. – [angličtina]. – [OV 190]. – ISBN 3-902103-24-8

Ohlasy (4):

2012 [02] SVK - Savov, Radovan, Lančarič, Drahošlav, Paška, Ľubomír. Zhodnotenie riadenia kvality podľa kritérií MBNQA v súbore agropodnikateľských subjektov na Slovensku In: Global commodity markets: new challenges and the role of policy: International Scientific Days 2012 : proceedings . Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Slovenská poľnohospodárska knižnica, 2012, s. 620-626 [CD-ROM]. ISBN 978-80-552-0792-6. Poznámka: Abstrakt článku vyšiel v zborníku abstraktov s ISBN 978-80-552-0793-3, na s. 94. Poznámka: Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač. Poznámka: Resumé anglicky. Poznámka: Bibliografické odkazy. [slovenčina], s. 620 - 626

2011 [02] SVK - Horská, Elena, Paluchová, Johana, Benda Prokešiová, Renáta, Moiseva, Oľga Aleksandrovna. Vnímanie imidžu krajiny pôvodu potravinárskych produktov a aspekty ich kvality vo vybraných európskych krajinách [textový dokument (print)] . Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. 1. vyd. ISBN 978-80-552-0686-8. [slovenčina], s. 158

2011 [02] POL - Šimo, Dušan. Foreign trade of the Slovak Republic with selected agrarian commodities of animal origin [elektronický dokument] In: Polityki Europejskie: Finanse i Marketing. Varšava: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Wydział Nauk Ekonomicznych, 2011, Roč. 54, č. 5, s. 170-175 [tlačená forma]. ISSN 2081-3430. ISSN (online) 2544-0640. Poznámka: Bibliogr. odkazy. [angličtina], s. 170 - 175

2011 [02] CZE - Šimo, Dušan. Aktuálne problémy zahraničného obchodu SR s vybranými komoditami zeleniny [elektronický dokument] In: Ekonomika - Management - Inovace: Scientific-Technical Journal of Moravian University College Olomouc: Vědecko-odborný časopis Moravské vysoké školy Olomouc. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2011, Roč. 3, č. 2, s. 46-46 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-1299. ISSN (online) 1805-353X. [slovenčina], s. 46

AAB Vedecké monografie vydané v domácích vydavatelstvách

Počet výstupov: 1

AAB_001 Politika kvality Európskej únie [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] : uplatnenie v členských štátoch a v Slovenskej republike so zreteľom na spotrebiteľské správanie / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (20%). – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. – 117 s. [tlačená forma] : text ; obr., tab. – [slovenčina]. – [OV 080, 070]. – [recenzované]. – ISBN 978-80-552-0618-9. – PEVŠ 2011AAB0009

Ohlasy (4):

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2014 [02] SVK - Bačišin, Vladimír. Podpora rizikového kapitálu [elektronický dokument] In: Finančné trhy: vedecký časopis: scientific journal. Bratislava: Derivat, 2014, č. 2014, s. [1-11] [online]. ISSN (online) 1336-5711. <http://www.derivat.sk/index.php?PageID=2229>. http://www.derivat.sk/files/2014%20financne%20trhy/2014_Jan_Bacisin.pdf. [slovenčina, angličtina], s. [1 - 11]

2013 [02] SVK - Bačišin, Vladimír. Ekonomické mýty a manipulácia v médiách [elektronický dokument] In: Finančné trhy: vedecký časopis: scientific journal. Bratislava: Derivat, 2013, Roč. 10, č. 10, s. 1-5 [online]. ISSN (online) 1336-5711. [slovenčina], s. 1 - 5

2013 [02] SVK - Urban, Eduard, Janáková, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland) = Marketing národných značiek kvality v nemecky hovoriacich krajinách (Rakúsko, Nemecko, Švajčiarsko). PEVŠ 2013AFD0130 In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava: Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonómie a podnikania, 2013, s. 59-65 [CD-ROM]. ISBN (chybné) 978-80-89453-04-07. [angličtina], s. 59 - 65

2012 [02] HUN - Kretter, Anton, Mura, Ladislav. Marketing tevékenységek az élelmiszerjelölések felismerésének javítására = Marketing activities to improve the perception of the food labeling / In: XIII. Internationale Wissenschaftliche Tagung Grüne Ökonomie und Wettbewerbsfähigkeit: Zöld gazdaság és versenyképesség, 2012. március 29-30. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2012, s. 670-675. ISBN 978-963-9941-53-3. Poznámka: Abstrakt článku sa nachádza v zborníku abstraktov na s. 152. Poznámka: Požiadavky na systém: pdf-prehliadač. Poznámka: Bibliografické odkazy. [maďarčina], s. 670 - 675

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet výstupov: 4

ACB_001 Marketing communications in the conditions of V4 Countries [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] [Marketingová komunikácia v podmienkach krajín V4] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%) ; Foret, Miroslav (Autor) (5%) ; Szwajcza, Danuta (Autor) (5%) ; Happ, Éva (Autor) (5%) ; Průša, Přemysl (Autor) (5%) ; Horská, Elena (Recenzent) ; Zúbková, Mária (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2016. – 155 s. [7,75 AH] [tlačená forma] : text, ilustr. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-24-4. – PEVŠ 2016ACB0002

Ohlasy (1):

2022 [02] POL - Chudinová, Eva, Benčíč, Stanislav. The current social research of spokespersons' role in mass media communication. PEVŠ ID-531923 In: Polish science journal: international science journal. Varšava: iScience Sp. z o.o., 2022, s. 40-48 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-83-949403-4-8. <https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2022/11/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2055%20%28web%29.pdf>. [angličtina], s. 48

ACB_002 International business II (Vol. 2. Services management) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie II / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Zúbková, Mária (Recenzent) ; Foret, Miroslav (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 139 s. [6,95 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-21-3. – PEVŠ 2014ACB0016

ACB_003 International business III (Vol. 2. Strategic management and organizational behaviour) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie III / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Okruhlica, František (Recenzent) ; Dudáš, Tomáš (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 102 s. [5,1 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-1-90. – PEVŠ 2014ACB0018

ACB_004 International business IV (Vol. 2. Project management) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie IV / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Stehlíková, Beáta (Recenzent) ; Orlova, Tamara (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 128 s. [6,4 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-20-6. – PEVŠ 2014ACB0019

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Počet výstupov: 2

ADC_001 The psychology of consumer ethnocentrism and cosmopolitanism: A five-country study of values, moral

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

foundations, gender identities, and consumer orientations / Prince, M. (Autor) (5%) ; Yaprak, A. (Autor) (5%) ; Cleveland, Mark (Autor) (5%) ; Davies, M. (Autor) (5%) ; Josiassen, A. (Autor) (5%) ; Nechtelberger, A. (Autor) (5%) ; Nechtelberger, M. (Autor) (5%) ; Palihawadana, Dayananda (Autor) (5%) ; Renner, Walter (Autor) (5%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Wallpach, S., von (Autor) (5%). – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [článok]. – DOI <http://dx.doi.org/10.1108/IMR-05-2019-0142>. – PEVŠ 2020ADC0004. – WOS CC ; CCC ; SCO.

In: *International marketing review* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Leeds (Veľká Británia) : Emerald Group Publishing. – ISSN 0265-1335. – ISSN (online) 1758-6763. – Roč. 37, č. 2 (2020), s. [1-45] [online] [tlačená forma]. – SJR: 1,202 ; CiteScore: 5,7 ; SNIP: 1,567 ; IF: 5.326 ; AIS: 1.083

2020, AIS - Business - Q22020, JIF - Business - Q22020, Scimago - Business and international management - Q1, Economics and econometrics - Q1, Marketing - Q1

Ohlasy (52):

2025 [01] CHE - Al Ganideh, Saeb Farhan, Yaseen, Saad Ghaleb. Arab identity crisis and consumer ethnocentric tendencies. DOI 10.1504/IJBG.2025.143913 In: *International Journal of Business and Globalisation*. Ženeva: Inderscience Enterprises, 2025, Roč. 39, č. 2, s. 226-250. ISSN 1753-3627. [angličtina], s. 226 - 250

2025 [01] GBR - Huynh Nguyen, Bui, Nam Phuong, Phung, My Linh, Le, Tan Hai Dang, Nguyen. Emerging trends and critical insights in international business research: a hybrid review [elektronický dokument] In: *Review of International Business and Strategy*. Leeds: Emerald Group Publishing, 2025, [tlačená forma] [online]. ISSN 2059-6014. ISSN (online) 1758-8529. [angličtina]

2025 [01] GBR - Chang, Tsung-Sheng, Liu, Wei-Chieh. Decoding the gamer's code: a dive into game merchandise consumption through the lens of consumer culture theory [elektronický dokument]. DOI 10.1108/APJML-03-2024-0342 In: *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Bingley: Emerald Group Publishing, 2025, Roč. 37, č. 1, s. 132-149 [tlačená forma] [online]. ISSN 1355-5855. ISSN (online) 1758-4248. [angličtina], s. 147

2025 [01] GBR - Kinawy, Ream Nabil. Unraveling consumer behavior: Exploring the influence of consumer ethnocentrism, domestic country bias, brand trust, and purchasing intentions [elektronický dokument]. DOI 10.1002/jsc.2607 In: *Strategic Change*. Oxford: John Wiley & Sons, 2025, Roč. 34, č. 2, s. 137-150 [tlačená forma]. ISSN 1086-1718. ISSN (online) 1099-1697. <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/10991697/current>. [angličtina], s. 149

2025 [01] NLD - Owusu, Prince, Li, Zhiwen, Omari-Sasu, Akoto Yaw. Optimizing consumer engagement and repurchase intentions: the role of strategic post-purchase communication [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.jretconser.2024.104095 In: *Journal of retailing and consumer services*. Amsterdam: Elsevier, 2025, č. 82, article no. 104095, s. [1-13] [tlačená forma] [online]. ISSN 0969-6989. ISSN (online) 1873-1384. [angličtina], s. 12

2024 [01] NLD - Hui, Xu, Yang, Wu. Do virtual endorsers have a country-of-origin effect? From the perspective of congruent explanations [elektronický dokument] In: *Technological forecasting and social change*. Amsterdam: Elsevier, 2024, Roč. 5, č. 206, [tlačená forma] [online]. ISSN 0040-1625. ISSN (online) 1873-5509. [angličtina]

2024 [01] POL - M. Mar, Serrano-Arcos, Fernández, Raquel Sanchez, Pérez-Mesa, Juan Carlos. Consumer affinity as a key factor to mitigate reluctance to buy foreign products: The moderating role of organic and induced image to counteract negative communication campaigns and image crises [elektronický dokument] In: *Oeconomia Copernicana*. Toruń: Uniwersytet Mikołaja Kopernika. Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania. Katedra Ekonomii, 2024, Roč. 15, č. 2, s. 717-763 [tlačená forma] [online]. ISSN 2083-1277. ISSN (online) 2353-1827. [angličtina], s. 717 - 763

2024 [01] GBR - Ozkan, Feyza Nur, Kurtulus, Sema. The role of consumer characteristics on cultural consumption tendency [elektronický dokument]. DOI 10.1108/APJBA-03-2022-0111 In: *Asia-Pacific journal of business administration*. Londýn: Emerald Group Publishing, 2024, Roč. 16, č. 3, s. 482-503 [tlačená forma] [online]. ISSN 1757-4323. ISSN (online) 1757-4331. [angličtina], s. 502

2024 [01] GBR - Shanbhogue, A. Venugopal, Ranjith, V. K. Effects of Consumer Dispositional Attitude on Purchase Intention in an Emerging Market [elektronický dokument]. DOI 10.12688/f1000research.131103.3 In: *F1000Research*. Londýn: Faculty of 1000, 2024, č. 12, article no. 384, s. [1-29] [online]. ISSN (online) 2046-1402. <https://f1000research.com/articles/12-384>. [angličtina], s. 18

2024 [01] GBR - Soledad Gil, Maria S., Su, Jin, Watchravesringkan, Kittichai, Taras, Vasyl. Do cosmopolitans care about the world? The effect of cosmopolitanism on the consumption of sustainable apparel [elektronický dokument].

f) příloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

DOI 10.1108/JFMM-07-2022-0143 In: Journal of Fashion Marketing and Management. Leeds: Emerald Group Publishing, 2024, Roč. 28, č. 3, s. 480-502 [tlačená forma] [online]. ISSN 1361-2026. ISSN (online) 1758-7433. [angličtina], s. 501

2024 [01] GBR - Tsoungkou, Eleni, Karampela, Maria, Balabanis, George. Drivers and mechanisms of consumer attitudes toward global brand activists: a mediated approach [elektronický dokument]. DOI 10.1108/TMR-09-2023-0237 In: International marketing review. Leeds: Emerald Group Publishing, 2024, Roč. 41, č. 6, s. 1330-1357 [online] [tlačená forma]. ISSN 0265-1335. ISSN (online) 1758-6763. [angličtina], s. 1356

2024 [01] NLD - Wei, Yunyi, Sit, Kokho (Jason), Ekinci, Yuksel. Customer definitions of moral value for retail brands: A qualitative understanding [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.jretconser.2023.103697 In: Journal of retailing and consumer services. Amsterdam: Elsevier, 2024, č. 77, art. no. 103697, s. [1-12] [tlačená forma] [online]. ISSN 0969-6989. ISSN (online) 1873-1384. [angličtina], s. 11

2024 [01] GBR - Yonfa-Medranda, Marcela, Sabando-Vera, David, Perez-Galvez, Jesus, Jara-Alba, Carol. Consumer ethnocentrism: bibliometric analysis and literature review through cognitive structure and mapping of research based on web of science (WoS) and scopus In: Cogent Business and Management. Londýn: Taylor & Francis Group. Cogent OA, 2024, Roč. 11, č. 1, [online]. ISSN 2331-1975. [angličtina]

2024 [01] neurčené - Zeadat, Zayed F., Haddad, Naif Adel. Insights on the obstacles, challenges, and complexities of engaging youth in urban planning in Jordan: assessment and recommendations [elektronický dokument] In: ArchNet IJAR: international Journal of Architectural Research, 2024, [online]. ISSN (online) 1938-7806. ISSN (online) 1994-6961. [angličtina]

2024 [01] NLD - Zi-Xu, Wang, Wei Ming, Chee, Bin Jantan, Amer Hamzah, Xia, Yu-He. Impact of perceived value in virtual brand communities on purchase intention of domestic electric vehicles [elektronický dokument] In: Acta psychologica. Amsterdam: Elsevier, 2024, č. 248, [tlačená forma] [online]. ISSN 0001-6918. ISSN (online) 1873-6297. [angličtina]

2024 [02] MYS - Fang, Yifeng, Husaini, Bin Yaacob. Exploring the impact of ethnocentrism, and country of origin on consumer purchase intentions [elektronický dokument]: a case Jingdezhen blue-and-white ceramics. DOI 10.48165/sajssh.2024.5408 In: South Asian Journal of Social Sciences and Humanities. Changlun: ACS Publisher, 2024, Roč. 5, č. 4, s. 151-173 [online]. ISSN (online) 2582-7065. <https://acspublisher.com/journals/index.php/sajssh/article/view/17651/15661>. [angličtina], s. 171

2024 [02] CHE - Riefler, Petra, Diamantopoulos, Adamantios. Consumer Cosmopolitanism as a Segmentation Basis: a retrospective [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-17366-0_13 In: Key developments in international marketing: influential contributions and future avenues for research. Cham: Springer Nature, 2024, s. 347-368 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-031-17365-3. ISBN (online) 978-3-031-17366-0. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-17366-0_13. [angličtina], s. 368

2024 [02] POL - Songyu, Jiang. Understanding the Chinese Consumption Culture: Brand Image, Ethnic Centrism, National Identity, and Consumption Behaviour In: Przestrzeń społeczna. Rzeszów: Stowarzyszenie naukowe, 2024, Roč. 24, č. 2, [tlačená forma] [online]. ISSN 2084-1558. [angličtina]

2024 [02] GBR - Tagiya, Mudang, Mara, Odang. Does tour quality impact tourist satisfaction? Experiences from Arunachal Pradesh, India [elektronický dokument]. DOI 10.1108/BAJ-12-2023-0072 In: Business analyst journal. Leeds: Emerald Group Publishing, 2024, Roč. 45, č. 1, s. 24-40 [online] [tlačená forma]. ISSN 0973-211X. ISSN (online) 2754-6721. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/baj-12-2023-0072/full/html>. [angličtina], s. 38

2023 [01] HRV - Aziz, Sadia, Zafar, Shandana, Niazi, Muhammad Abdullah Khan. Understanding the behavioral intentions to consume ethnic food in the country of origin after experiencing local ethnic cuisines [elektronický dokument] In: Tourism and Hospitality Management: an international journal of multidisciplinary research for South-Eastern Europe. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2023, Roč. 29, č. 4, s. 561-581 [tlačená forma] [online]. ISSN 1330-7533. ISSN (online) 1847-3377. [angličtina], s. 561 - 581

2023 [01] GBR - Bryła, Paweł. Introduction with literature review [elektronický dokument]. DOI 10.4324/9781003290414-1 In: Consumer ethnocentrism, country of origin and marketing: food market in Poland. Abingdon: Taylor & Francis Group. Routledge, 2023, s. 1-40 [tlačená forma]. ISBN 978-1-032-26900-9. ISBN 978-1-032-26902-3. ISBN (online) 978-1-003-29041-4. [angličtina], s. 6

f) příloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2023 [01] GBR - Debashree Roy, Bhattacharjee, Kuanr, Abhisek, Malhotra, Neeru, Pradhan, Debasis. How does self-congruity foster customer engagement with global brands? Examining the roles of psychological ownership and global connectedness [elektronický dokument] In: International marketing review. Leeds: Emerald Group Publishing, 2023, Roč. 40, č. 6, s. 1480-1508 [online] [tlačená forma]. ISSN 0265-1335. ISSN (online) 1758-6763. [angličtina], s. 1480 - 1508

2023 [01] NLD - Mishra, Sita, Shukla, Yupal, Malhotra, Gunjan, Arora, Vibha. Investigating the impact of consumers' patriotism and ethnocentrism on purchase intention: moderating role of consumer guilt and animosity [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.ibusrev.2022.102076 In: International Business Review: the Official Journal of the European International Business Academy. Amsterdam: Elsevier, 2023, Roč. 32, č. 4, article no. 102076 [tlačená forma]. ISSN 0969-5931. ISSN (online) 1873-6149. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593122001044>. [angličtina]

2023 [01] GBR - Niro, Meletios, I, Niro, Angelica, Pollalis, Yannis, Ding, Qing Shan. Effective marketing strategies for global FMCG brands during COVID-19 pandemic crisis [elektronický dokument]. DOI 10.1108/IMR-11-2021-0327 In: International marketing review. Leeds: Emerald Group Publishing, 2023, Roč. 40, č. 5, s. 1012-1034 [online] [tlačená forma]. ISSN 0265-1335. ISSN (online) 1758-6763. [angličtina], s. 1032

2023 [01] USA - Pandya, Sonal, Cian, Luca, Venkatesan, Rajkumar. Grocery Shopping for America: Mitigation Strategies for Threats to National Identity [elektronický dokument]. DOI 10.1177/00222437231194950 In: Journal of marketing research. Thousand Oaks : SAGE Publications, 2023, č. August, s. [1-18] [tlačená forma] [online]. ISSN 0022-2437. ISSN (online) 1547-7193. [angličtina], s. 18

2023 [01] USA - Shashi, Yadav, Nawal, Kishor. Global vs Local: A Choice Influenced by Consumer Ethnocentrism Level In: NMIMS Management Review. USA: SAGE Publications, 2023, Roč. 31, č. 4, s. 229-297. ISSN 0971-1023. [angličtina], s. 229 - 297

2023 [01] GBR - Srivastava, Ankur, Gupta, Nitin, Rana, Nripendra P. Influence of consumer cosmopolitanism on purchase intention of foreign vs local brands: a developing country perspective [elektronický dokument]. DOI 10.1108/IJOEM-01-2021-0057 In: International Journal of Emerging Markets. Bingley: Emerald Group Publishing, 2023, Roč. 18, č. 9, s. 2301-2325 [tlačená forma]. ISSN 1746-8809. ISSN (online) 1746-8817. [angličtina], s. 2321

2023 [01] GBR - Story, John, Godwin, Lynn. Ethnocentrism and Consumer Knowledge in the U.S. Auto Consumer [elektronický dokument]. DOI 10.1080/08961530.2023.2176397 In: Journal of international consumer marketing. Londýn: Taylor & Francis Group, 2023, Roč. 35, č. 5, s. 451-463 [tlačená forma] [online]. ISSN 0896-1530. ISSN (online) 1528-7068. [angličtina], s. 463

2023 [02] GRC - Kioses, Lefteris, Vrechopoulos, Adam, Koukopoulos, Anastasios, Doukidis, Georgios. Shopping trends and COVID-19 Pandemic: evidence from the Greek retail sector In: Proceedings of the European Marketing Academy. Atény: European Marketing Academy, 2023, s. [1-11] [online]. [angličtina], s. 10

2023 [02] IDN - Rachmad, Yoesoep, Erwin, Solling Hamid, Rahmad, Nyoman Suarniki, Ni, Ardyan, Elia, Syamil, Ahmad, Setiawan, Zunan, Sepriano. Psikologi pemasaran society 5.0 [elektronický dokument] : (Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0). [s.l.]: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. 1. vyd. ISBN 978-623-09-3406-3. https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Syamil/publication/370984092_PSIKOLOGI_PEMASARAN_SOCIETY_50_Strategi_Penjualan_Maksimal_Era_Society_50/links/646dbf4f8bf29018ccbb253d/PSIKOLOGI-PEMASARAN-SOCIETY-50-Strategi-Penjualan-Maksimal-Era-Society-50.pdf. [indonézsky jazyk], s. 106

2022 [01] CAN - Bondar, Ihor, Gamaliia, Kateryna, Semroz, Nina, Podvolotska, Olena, Birillo, Inna, Dubovyi, Oleksii. Evolution of the Artistic Image in the Interior Design [elektronický dokument]. DOI 10.5430/jct.v11n9p11 In: Journal of Curriculum and Teaching. Richmond Hill: Sciedu Press, 2022, Roč. 11, č. 9, s. 11-19 [tlačená forma] [online]. ISSN 1927-2677. ISSN (online) 1927-2685. <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/view/23028>. [angličtina], s. 18

2022 [01] CHE - Camacho, Luis J., Ramírez-Correa, Patricio, Salazar-Concha, Cristian. Xenocentrism and Formal Education: Evaluating Its Impact on the Behavior of Chilean Consumers [elektronický dokument]. DOI 10.3390/jrfm15040166 In: Journal of Risk and Financial Management. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2022, Roč. 15, č. 4, [tlačená forma] [online]. ISSN 1911-8066. ISSN (online) 1911-8074. [angličtina]

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2022 [01] GBR - Florido-Benítez, Lázaro. International mobile marketing: a satisfactory concept for companies and users in times of pandemic [elektronický dokument]. DOI 10.1108/BIJ-06-2021-0303 In: Benchmarking: An international journal. Bingley: Emerald Group Publishing, 2022, Roč. 29, č. 6, s. 1826-1856 [online]. ISSN (online) 1463-5771. [angličtina], s. 1853

2022 [01] CHE - Krchová, Hana, Tešovičová, Zuzana. Implementation of corporate social responsibility environmental actions in comparison of small, medium, and large enterprises in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su14095712. PEVŠ ID-482156 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2022, Roč. 14, č. 9, art. no. 5712, s. [1-21] [online]. ISSN (online) 2071-1050. https://mdpi-res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-14-05712/article_deploy/sustainability-14-05712.pdf?version=1652091086. [angličtina], s. 17

2022 [01] GBR - Makrides, Anna, Kvasova, Olga, Thrassou, Alkis, Hadjielias, Elias, Ferraris, Alberto. Consumer cosmopolitanism in international marketing research: a systematic review and future research agenda [elektronický dokument]. DOI 10.1108/IMR-12-2020-0304 In: International marketing review. Leeds: Emerald Group Publishing, 2022, Roč. 39, č. 5, s. 1151-1181 [online] [tlačená forma]. ISSN 0265-1335. ISSN (online) 1758-6763. [angličtina], s. 1181

2022 [01] GBR - Miguel, Luis, Marques, Susana, Duarte, Ana Patricia. The influence of consumer ethnocentrism on purchase of domestic fruits and vegetables: application of the extended theory of planned behaviour [elektronický dokument]. DOI 10.1108/BFJ-11-2021-1208 In: British Food Journal. Londýn: Emerald Group Publishing, 2022, Roč. 124, č. 13, s. 599-618 [tlačená forma] [online]. ISSN 0007-070X. ISSN (online) 1758-4108. [angličtina], s. 617

2022 [01] GBR - Mouly Potluri, Rajasekhara, Johnson, Sophia, Koppalakrishnan, Premila. An exploratory treatise on the ethnocentric tendencies of Emirati Gen Z consumers [elektronický dokument]. DOI 10.1108/JIMA-07-2020-0197 In: Journal of Islamic Marketing. West Yorkshire: Emerald Group Publishing, 2022, Roč. 13, č. 3, s. 763-780 [tlačená forma] [online]. ISSN 1759-0833. ISSN (online) 1759-0841. [angličtina], s. 763 - 780

2022 [01] GBR - Vrontis, Demetris, Basile, Gianpaolo. New media marketing as a driver of enterprise country of origin (COO) offer in international markets. DOI 10.1108/IJEBR-01-2021-0085 In: International journal of entrepreneurial behaviour and research. [s.l.]: Emerald Group Publishing, 2022, Roč. 28, č. 5, s. 1222-1244 [tlačená forma] [online]. ISSN 1355-2554. [angličtina], s. 1241

2022 [01] GBR - Yang, Yanjiao, Farrell, Carlyle, Lin, Xiaohua. Antecedents of Consumer Economic Nationalism: the Role of Need for Cognition and Cosmopolitanism [elektronický dokument]. DOI 10.1080/08911762.2021.1953663 In: Journal of Global Marketing. London: Taylor & Francis Group, 2022, Roč. 35, č. 2, s. 148-168. ISSN 0891-1762. ISSN (online) 1528-6975. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08911762.2021.1953663>. [angličtina], s. 168

2022 [02] IDN - Afita Munzar, Yani, Ikramuddin, Ikramuddin, Rusydi, Rusydi, Teuku, Edyansyah. Pengaruh Variabel Consumer Nostalgic, Consumer Ethnocentrism, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Pepsodent In: Jurnal visioner & strategis. Aceh: UNIVERSITAS MALIKUSSALEH, 2022, Roč. 11, č. 2, s. 1-8. ISSN 2338-2864. [angličtina], s. 1 - 8

2022 [02] SVK - Dán, Petra, Zsigmondová, Annamária. Az Apple marketingtevékenysége és fogyasztói szokásainak változása a Covid-19 világjárvány idején. DOI 10.36007/4119.2022.89 In: 13th International Conference of J. Selye University - Economics Section. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2022, s. 89-98 [online]. ISBN 978-80-8122-411-9. [maďarčina], s. 89 - 98

2022 [02] IDN - Eva, Yunitasari, Parahiyanti, Cesya Rizkika. Investigating the Effect of Consumer Ethnocentrism, Cosmopolitanism, and Relative Product Quality to Brand Preferences: An Insight from Generation Z in Indonesia [elektronický dokument] In: Binus Business Review. Indonézia: Bina Nusantara University , 2022, Roč. 13, č. 3, s. 259-272 [tlačená forma] [online]. ISSN 2087-1228. ISSN (online) 2476-9053. [angličtina], s. 259 - 272

2022 [02] GBR - Hart, David, Robson, Andrew. Spoilt for choice? [elektronický dokument]: understanding how donors choose which charities to support In: Charity Marketing: contemporary issues, research and practice. Abingdon: Taylor & Francis Group. Routledge, 2022, s. 96-112 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-0-367-65202-9. ISBN 978-0-367-68089-3. ISBN (online) 978-1-003-13416-9. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003134169-5/spoilt-choice-david-hart-andrew-robson?context=ubx&refId=d1a3ae3f-da04-4bb0-b1f8-25455c293e9f>. [angličtina], s. 111

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2022 [02] USA - Nguyen, Nhu-Ty, Pham, Thai-Ngoc. Consumer cosmopolitanism of Vietnamese young consumers [elektronický dokument]: development and validation of a measurement scale In: Advances in Global Business Research. Washington: Academy for Global Business Advancement, 2022, s. 63-74 [online]. ISSN (online) 1549-9332. <http://www.agba.us/pdf/2022-AGBA-Conference-Proceedings.pdf#>. [angličtina], s. 73

2022 [02] TUR - Vardarsuyu, Merve. Consumer ethnocentrism: a systematic review and directions for future research [elektronický dokument]. DOI 10.15659/ttad.14.2.162 In: Journal of Consumer and Consumption Research. Eskisehir: Eskisehir Osmangazi University, 2022, Roč. 14, č. 2, s. 638-676 [tlačená forma] [online]. ISSN 1309-6362. ISSN (online) 2667-8349. <https://betadergi.com/ttad/yonetim/icerik/makaleler/394-published.pdf>. [angličtina], s. 671

2022 [02] CZE - Zsigmond, Tibor, Machová, Renáta, Korcsmáros, Enikő, Zsigmondová, Annamária, Šeben, Zoltán. Sport Consumption Habits in Terms of Generations. DOI 10.36689/uhk/hed/2022-01-095 In: Hradec Economic Days: Proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days 2022. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2022, s. 987-998 [online] [tlačená forma]. ISBN 978-80-7435-855-5. ISSN 2464-6067. ISSN 2464-6059. [angličtina], s. 987 - 998

2021 [01] CHE - Bryła, P. Selected predictors of consumer ethnocentrism in the food market (Gender differences) [elektronický dokument]. DOI 10.3390/en14227667 In: Energies. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 14, č. 22, art. no. 7667, s. [1-20] [online]. ISSN (online) 1996-1073. [angličtina], s. [1 - 20]

2021 [01] CHE - Bryła, Pawel. The Impact of Consumer Schwartz Values and Regulatory Focus on the Willingness to Pay a Price Premium for Domestic Food Products: Gender Differences [elektronický dokument] In: Energies. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 14, č. 19, [online]. ISSN (online) 1996-1073. [angličtina]

2021 [01] CHE - Nhu-Ty, Nguyen, Thai-Ngoc, Pham. Collectivism, individualism, and self-identity as psychological antecedents of consumer cosmopolitanism and consumer ethnocentrism: a Vietnamese young perspective [elektronický dokument] In: Journal for International Business and Entrepreneurship Development. Ženeva: Inderscience Enterprises, 2021, Roč. 13, č. 2, s. 239-259 [tlačená forma] [online]. ISSN 1549-9324. ISSN (online) 1747-6763. [angličtina], s. 239 - 259

2021 [01] BRA - Suprun, Liudmyla, Zhyla, Tetiana, Denyshchuk, Inna, Serebrianska, Irina, Kuzmenko, Tetiana, Syniehub, Svitlana. A systematic approach to the media language study based on the media linguistics [elektronický dokument]. DOI 10.29051/el.v7i00.15953 In: EntreLinguas. Araraquara: Universidade Estadual Paulista, 2021, Roč. 7, art. no. e021114, s. [1-19] [tlačená forma] [online]. ISSN 2447-4045. ISSN (online) 2447-3529. <https://periodicos.fclar.unesp.br/entrelinguas/article/view/15953/11971>. [portugalčina], s. 16

2021 [03] ZAF - LIAN BEVAN-DYE, AYESHA. South African Generation Y students' global consumer orientation [elektronický dokument]. DOI 10.35683/jcm21093.124 In: Journal of contemporary management. Cresta: Institute of management and business in South Africa, 2021, Roč. 18, č. 2, s. 1-22 [online]. ISSN (online) 1815-7440. [angličtina], s. 1 - 22

2021 [03] CZE - Švejnová Höesová, Katarína, Krchová, Hana, Dudová, Iveta. Selected educational indicators and their influence on the labour force participation. PEVŠ ID-442739 In: RELIK 2021: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, s. 759-768 [online]. ISBN 978-80-245-2429-0. <https://relik.vse.cz/2021/sbornik/en/toc.html>. [angličtina], s. 759 - 768

ADC_002 Adopting basic principles of the United Nations Academic Impact Initiative (UNAI): can cultural differences be predicted from value orientations and globalization? / Nechtelberger, Andrea (Autor) (10%) ; Renner, Walter (Autor) [PEUFPSUKP] (30%) ; Nechtelberger, Martin (Autor) (5%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (30%) ; Hadjimarkou, Maria (Autor) (5%) ; Offurum, Chino (Autor) (5%) ; Ramalingam, Panchalan (Autor) (5%) ; Senft, Birgit (Autor) (5%) ; Redfern, Kylie (Autor) (5%). – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 7701, 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.3389/fpsyg.2017.01977. – PEVŠ 2017ADC0006. – CCC ; WOS CC ; SCO.

In: *Frontiers in psychology* [elektronický dokument] . – Lausanne (Švajčiarsko) : Frontiers Media. – ISSN (online) 1664-1078. – Roč. 8, č. 13. November (2017), article no. 1977, s. [1-12] [online]. – IF: 2,089 ; SNIP: 1,037 ; SJR: 1,043 ; CiteScore: 3,4

2017, JIF - Psychology, multidisciplinary - Q22017, Scimago - Psychology (miscellaneous) - Q1

Ohlasy (5):

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2021 [01] FRA - Abazov, Rafis. Engaging in the internationalization of education and SDGs: Case study on the global hub of UNAI on sustainability. DOI 10.1051/e3sconf/202130706001 In: International Interdisciplinary Scientific Conference "Digitalisation and Sustainability for Development Management: Economic, Social, and Ecological Aspects" 2021. Les Ulis: Édition Diffusion Presse Sciences, 2021, s. [1-13]. https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/83/e3sconf_dsdm2021_06001.pdf. [angličtina], s. 12

2020 [01] CHE - Goodwin, Jamie Lynn, Williams, Andrew Lloyd, Herzog, Patricia Snell. Cross-cultural values: a meta-analysis of major quantitative studies in the last decade (2010–2020) [elektronický dokument]. DOI 10.3390/rel11080396 In: Religions. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 11, č. 8, article no. 396, s. [1-42] [online]. ISSN (online) 2077-1444. [angličtina], s. 35

2020 [01] CZE - Krchová, Hana, Švejnová Höesová, Katarína. Generational differences in project management competencies self-assessment. PEVŠ 2020AFC0030 In: RELIK 2020: Reproduction of human capital - mutual links and connections: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2020, s. 314-322 [online]. ISBN 978-80-245-2394-1. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z_9BK2ck61cJ:https://relik.vse.cz/2020/download/pdf/318-Krchova-Hana-paper.pdf+&cd=2&hl=sk&ct=clnk&gl=sk&client=firefox-b-d. [angličtina], s. 321

2019 [01] UKR - Shuyan, Li, Fabuš, Michal. The impact of OFDI reverse technology spillover on China's technological progress: Analysis of provincial panel data [elektronický dokument]. DOI 10.14254/2071-8330.2019/12-4/21 In: Journal of International Studies. Ternopil: Centre of Sociological Research, 2019, Roč. 12, č. 4, 325-336 [tlačená forma] [online]. ISSN 2071-8330. ISSN (online) 2306-3483. [angličtina], s. 336

2019 [02] GBR - Rui, Li. The value and world impact of Chinese traditional culture in the context of cultural globalization. DOI 10.25236/adlh.2019.023 In: 2019 3rd International Conference on Art Design, Language, and Humanities (ADLH 2019). Londýn: Francis Academic Press, 2019, s. 114-119 [online] [tlačená forma]. ISBN 978-1-912407-69-9. https://webofproceedings.org/proceedings_series/ART2L/ADLH%202019/ADLH19023.pdf. [angličtina], s. 118

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet výstupov: 1

ADD_001 Development of beer industry and craft beer expansion / Pokrivčák, Ján (Autor) [SPUFEM01] (20%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (40%) ; Lančarič, Drahoslav (Autor) [SPUFEM15] (20%) ; Savov, Radovan (Autor) [SPUFEM15] (10%) ; Tóth, Marián (Autor) [SPUFEM17] (5%) ; Vašina, Radoslav (Autor) [Externý doktorand] [PEUFEPUMM] (5%). – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2019ADD0001. – CCC ; WOS CC ; SCO.

In: *Journal of Food and Nutrition Research* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky. – ISSN 1336-8672. – ISSN (online) 1338-4260. – Roč. 58, č. 1 (2019), s. 63-74 [tlačená forma] [online]. – IF: 0,756 ; SJR: 0,307 ; CiteScore: 1,5 ; SNIP: 0,374

2019, JIF - Food science & technology - Q42019, **Scimago** - Food science - Q3, Nutrition and dietetics - Q3

Ohlasy (39):

2024 [01] CHE - Gobbi, Laura, Stanković, Marino, Ruggeri, Marco, Savastano, Marco. Craft Beer in Food Science: A Review and Conceptual Framework [elektronický dokument]. DOI 10.3390/beverages10030091 In: Beverages. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 10, č. 3, art. no. 91, s. [1-23] [online]. ISSN (online) 2306-5710. [angličtina], s. 19

2024 [01] CHE - Gomez-Contreras, Paula, Obando, Catalina, Vieira de Freitas, Pedro, Martin-Perez, Laia, Chiralt, Amparo, Gonzalez-Martinez, Chelo. Applying Subcritical Water Extraction to Obtain Bioactive Compounds and Cellulose Fibers from Brewer Spent Grains [elektronický dokument]. DOI 10.3390/molecules29204897 In: Molecules. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 29, č. 20, art. no. 4897, s. [1-16] [online]. ISSN (online) 1420-3049. [angličtina], s. 14

2024 [01] POL - Gumienna, Malgorzata, Lasik-Kurdyś, Malgorzata, Górna, Barbara. The development of the craft beer market, microorganisms, unconventional additives and their impact on the final product [elektronický dokument]. DOI 10.15193/zntj/2024/139/494 In: Żywność. Nauka. Technologia. Jakość. Warszawa: Polskie Towarzystwo Technologów Żywności. Oddział Małopolski, 2024, Roč. 31, č. 2, s. 5-23 [tlačená forma] [online]. ISSN 1425-6959. ISSN 2451-0769. ISSN (online) 2451-0777. https://wydawnictwo.pttz.org/wp-content/uploads/2024/06/01_Gumienna.pdf. [angličtina], s. 21

f) příloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPC k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

- 2024 [01] DEU** - Häge, D., Reichenbacher, M., Bernhard, M., Krause, B., Zarnkow, M., Lindemann, B. Technological possibilities for transferring the colour of dark barley (*Hordeum vulgare* L.) into mash and wort to produce beers with a reddish hue [elektronický dokument]. DOI 10.23763/BrSc23-13haege In: *Brewing Science*. Norimberg: Fachverlag Hans Carl, 2024, Roč. 77, č. 1-2, s. 1-9 [online] [tlačená forma]. ISSN 1866-5195. ISSN (online) 1613-2041. [angličtina], s. 9
- 2024 [01] CHE** - Junjie, Li, Lang, Li, Pinglian, Yu, Banglei, Zhang, Lina, Zhao, Zhongxia, Zhao, Kunyi, Liu, Kaijie, Kang. Effects of Loquat Juice Addition on Sensory Characteristics and Volatile Organic Compounds of Loquat Beer [elektronický dokument] In: *Molecules*. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 29, č. 16, [online]. ISSN (online) 1420-3049. [angličtina]
- 2024 [01] USA** - León, José A., Sagaste, Carlos A., Montero, Gisela, Vázquez, Ana M. Craft breweries of Baja California: a sustainable perspective for an agribusiness that generates residual biomass [elektronický dokument] In: *Biomass: The Novel Green Gold: current trends and future uses of biomass resources*. Hauppauge : NOVA Science Publishers, 2024, s. 289-316 [tlačená forma]. ISBN 979-8-89113-349-5. ISBN (online) 979-8-89113-440-9. [angličtina], s. 315
- 2024 [01] CHE** - Meza-Santiago, Aldair, Hernandez-Herrera, Maria, Zuñiga-Estrada, Erick, Lopez-Perea, Patricia. Pomegranate Juice Effect on Physicochemical and Nutraceutical Characteristics of a Craft Fruit Beer [elektronický dokument]. DOI 10.3390/beverages10040125 In: *Beverages*. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 10, č. 4, art. no. 125, s. [1-13] [online]. ISSN (online) 2306-5710. [angličtina], s. 11
- 2024 [01] GBR** - Youfeng, Zhang, Jiaqi, Liang, Lea Rahel, Tadele, Xiang, Can, Mannweiler, Sebastian, Chen, Yixuan, Audichya, Ravi, Rigling, Marina, Zhang, Yanyan. Generation of honeysuckle-like flavor from hop (*Humulus lupulus* L.) fermented with *Coprinellus micaceus* [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.ifset.2024.103815 In: *Innovative food science & emerging technologies*. Oxford: Elsevier. Elsevier Science, 2024, č. 97, article no. 103815, s. [1-9] [tlačená forma] [online]. ISSN 1466-8564. ISSN (online) 1878-5522. [angličtina], s. 9
- 2023 [01] CHE** - Akerele, Gbenga, Adedayo, Bukola, Oboh, Ganiyu, Ogunsuyi, Opeyemi, Oyeleye, Idowu. Bitter gourd flavored Non-Alcoholic Wheat Beer (NAWB) exhibited antidiabetic properties by modulating carbohydrate metabolizing enzymes and upregulates insulin and GLUT-2 mRNA expressions in High Fat Diet/Streptozotocin (HFD/STZ) induced diabetic rats [elektronický dokument]. DOI 10.1186/s43014-023-00161-0 In: *Food Production, Processing and Nutrition*. Cham: Springer Nature, 2023, Roč. 5, č. 1, art. no. 46, s. [1-12] [online]. ISSN (online) 2661-8974. [angličtina], s. 12
- 2023 [01] CZE** - Březinová, Monika, Linhartová, Veronika. Principles of Neolocalism in the Names of Czech Microbreweries [elektronický dokument] In: *Deturope: the Central European Journal of Regional Development and Tourism*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2023, Roč. 15, č. 3, s. 93-105 [online]. ISSN (online) 1821-2506. <https://www.deturope.eu/pdfs/det/2023/03/04.pdf>. [angličtina], s. 104
- 2023 [01] USA** - Hasman, Jiří, Materna, Kryštof, Lepič, Martin, Förstl, Filip. Neolocalism- and glocalization-related factors behind the emergence and expansion of craft breweries in Czech and Polish regions [elektronický dokument]. DOI 10.1080/00167428.2021.2023529 In: *Geographical Review*. Philadelphia : Taylor & Francis Group, 2023, Roč. 113, č. 3, s. 386-408 [tlačená forma] [online]. ISSN 0016-7428. ISSN (online) 1931-0846. [angličtina], s. 408
- 2023 [01] GBR** - Rodriguez, Luciana M, Camina, Julia L, Borroni, Virginia, Pérez, Ethel E. Protein recovery from brewery solid wastes [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.foodchem.2022.134810 In: *Food chemistry*. Oxon: Elsevier, 2023, č. 407, article no. 134810, s. [1-16] [tlačená forma] [online]. ISSN 0308-8146. ISSN (online) 1873-7072. [angličtina], s. 15
- 2023 [01] NLD** - Sánchez-Bravo, Paola, Abellán, Ángel, Zapata, Pedro J., García-Viguera, Cristina, Domínguez-Perles, Raúl, Giménez, María. Broccoli products supplemented beers provide a sustainable source of dietary sulforaphane [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.fbio.2022.102259 In: *Food bioscience*. Amsterdam: Elsevier, 2023, č. 51, article no. 102259, s. [1-7] [tlačená forma] [online]. ISSN 2212-4292. ISSN (online) 2212-4306. [angličtina], s. 7
- 2023 [02] SVK** - Březinová, Monika. NÁSTROJE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE PODPORUJÍCÍ KONKURENCESCHOPNOST ČESKÝCH MINIPIVOVARŮ [elektronický dokument] In: *Mladá věda*. Prešov:

f) příloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Vydavateľstvo Universum EU, 2023, Roč. 11, č. 1, s. 81-88 [online]. ISSN (online) 1339-3189. [čeština], s. 81 - 88

2023 [02] CHE - Krogmann, Alfred, Nemčíková, Magdaléna, Oremusová, Daša, Petrikovičová, Lucia. Spatial Aspects of Craft Brewing in Slovakia [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-39008-1_19 In: The Geography of Beer. Cham: Springer Nature. Springer, 2023, s. 239-255 [online]. ISBN (online) 978-3-031-39008-1, https://doi.org/10.1007/978-3-031-39008-1_19. [angličtina], s. 254

2023 [02] COL - Santacruz Salas, Angie, Pereira Antunes, Maria, Gomez Herrera, Santiago, Velez Lozano, Jorge, Donnini Mancini, Sandro. Sostenibilidad en la industria cervecera: una revisión crítica de los residuos generados y su gestión [elektronický dokument]. DOI 10.18684/rbsaa.v21.n2.2023.2167 In: Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial. Popayán: Facultad de Ciencias de la Educación, 2023, Roč. 21, č. 2, nestr., s. [1-20] [tlačená forma] [online]. ISSN 1692-3561. ISSN (online) 1909-9959. <https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/biotecnologia/article/view/2167/1751>. [španielčina], s. 17

2023 [02] CHE - Stoilova, Elitsa. The Bulgarianization of Craft Beers [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-39008-1_18 In: The Geography of Beer. Cham: Springer Nature. Springer, 2023, s. 227-238 [online]. ISBN (online) 978-3-031-39008-1. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-39008-1_18. [angličtina], s. 237

2022 [01] USA - Carvajal Barriga, Enrique, Portero-Barahona, Patricia, Narváez-Trujillo, Alexandra. Yeast in a megadiverse country for sustainable futures. DOI 10.1016/B978-0-12-818272-7.00001-8 In: Importance of Microbiology Teaching and Microbial Resource Management for Sustainable Futures. San Diego: Elsevier. Academic Press, 2022, s. 301-324 [tlačená forma]. ISBN 978-0-12-818272-7. [angličtina], s. 324

2022 [01] USA - Durán-Sánchez, Amador, de la Cruz del Río-Rama, María, Álvarez-García, José, Oliveira, Cristiana. Analysis of worldwide research on craft beer [elektronický dokument]. DOI 10.1177/21582440221108154 In: Sage open. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2022, Roč. 12, č. 2, s. 1-14 [online]. ISSN (online) 2158-2440. [angličtina], s. 14

2022 [01] CZE - Kincl, Tomáš, Sláma, Jiří, Bystřický, Václav, Březinová, Monika, Stejskalová, Irena. Microbreweries in the Czech Republic: How does a connection to the local place influence marketing communication? [elektronický dokument]. DOI 10.32725/det.2022.013 In: Deturope: the Central European Journal of Regional Development and Tourism. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2022, Roč. 14, č. 2, s. 45-61 [online]. ISSN (online) 1821-2506. [angličtina], s. 59

2022 [01] GBR - Materna, Kryštof, Bernhäuserová, Veronika, Hasman, Jiří, Hána, David. How microbreweries flooded Europe: mapping a new phenomenon in the beer industry [elektronický dokument]. DOI 10.1080/17445647.2021.2012536 In: Journal of Maps. Abingdon: Taylor & Francis Group, 2022, Roč. 18, č. 1, s. 18-25 [online]. ISSN (online) 1744-5647. [angličtina], s. 24

2022 [01] NLD - Paguet, A.S., Siah, A., Lefèvre, G., Sahpaz, S., Rivière, C. Agronomic, genetic and chemical tools for hop cultivation and breeding [elektronický dokument]. DOI 10.1007/s11101-022-09813-4 In: Phytochemistry Reviews: Fundamentals and Perspectives of Natural Products Research. Amsterdam: Elsevier, 2022, Roč. 21, č. 5, s. 667-708 [tlačená forma] [online]. ISSN 1568-7767. ISSN (online) 1572-980X. [angličtina], s. 705

2022 [01] CZE - Pech, Martin, Kopová, Alena. Competition, promotion, and activities of microbreweries during the COVID-19 pandemic [elektronický dokument]. DOI 10.32725/det.2022.004 In: Deturope: the Central European Journal of Regional Development and Tourism. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2022, Roč. 14, č. 1, s. 65-86 [online]. ISSN (online) 1821-2506. [angličtina], s. 86

2022 [01] NLD - Villacreces, Salvador, Blanco, Carlos A., Caballero, Isabel. Developments and characteristics of craft beer production processes [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.fbio.2021.101495 In: Food bioscience. Amsterdam: Elsevier, 2022, č. 45, article no. 101495, s. [1-17] [tlačená forma] [online]. ISSN 2212-4292. ISSN (online) 2212-4306. [angličtina], s. 17

2022 [02] IND - Grover, Nishant, Nehra, Manju, Gahlawat SK. Non alcoholic beers: review and methods. DOI 10.18689/mjft-1000130 In: Madridge Journal of Food Technology. Hajdarabád: Madridge Publishers, 2022, Roč. 7, č. 1, s. 200-206 [online]. ISSN 2577-4182. <https://madridge.org/journal-of-food-technology/mjft-1000130.pdf>. [angličtina], s. 206

2022 [02] CZE - Lapčíková, Vendula. Identifying socially responsible investment in the brewing industry In: Workshop specifického výzkumu 2022. Brno: Vysoké učení technické v Brně. Fakulta podnikatelská, 2022, s. 70-78

f) příloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[online]. ISBN 978-80-214-6142-0.

https://www.konference.fbm.vutbr.cz/workshop/useruploads/files/sbornik/sbornik_workshopu_2022.pdf.

[angličtina], s. 77

2021 [01] CHE - Březinová, Monika. Beer industry in the Czech republic: Reasons for founding a craft brewery [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su13179680 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 13, č. 17, art. no. 9680, s. [1-11] [online]. ISSN (online) 2071-1050. [angličtina], s. 10

2021 [01] GBR - Frantenko, V.K., Demina, A.I., Katsurba, T.V., Bystritsky, A.A. Development of a multi-tier malt-growing apparatus for the needs of a craft brewery. DOI 10.1088/1755-1315/640/7/072002 In: 2020 International Conference on Production and Processing of Agricultural Raw Materials. Bristol: Institute of Physics. IOP Publishing, 2021, s. 1-8 [online], s. 1 - 8

2021 [01] RUS - Lazareva, Ekaterina G., Gil'manov, Chamid, Bigajeva, Alina, Tjuľkin, Sergej, Vafin, Ramiľ. Potencial primenenija DNK-technologij v pivovarennoj otrasli [elektronický dokument]. DOI 10.21323/2618-9771-2021-4-1-19-25 In: Food systems. Moskva: V.M. Gorbatov Federal Research Center for Food Systems of Russian Academy of Sciences, 2021, Roč. 4, č. 1, s. 19-25 [tlačená forma] [online]. ISSN 2618-9771. ISSN (online) 2618-7272. <https://www.fsjour.com/jour/article/view/97/128>. [ruština], s. 23

2021 [01] CHE - Rossini, Francesco, Virga, Giuseppe, Loreti, Paolo, Lacuzzi, Nicolo, Ruggeri, Roberto, Provenzano, Maria Elena. Hops (*Humulus lupulus* L.) as a Novel Multipurpose Crop for the Mediterranean Region of Europe: Challenges and Opportunities of Their Cultivation [elektronický dokument]. DOI 10.3390/agriculture11060484 In: Agriculture. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 11, č. 6, article no. 484, s. [1-21] [online]. ISSN (online) 2077-0472. [angličtina], s. 18

2021 [01] GBR - Wachelko, Olga, Szpot, Pawel, Zawadzki, Marcin. The application of headspace gas chromatographic method for the determination of ethyl alcohol in craft beers, wines and soft drinks [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.foodchem.2020.128924 In: Food chemistry. Oxon: Elsevier, 2021, č. 346, article no. 128924, s. [1-8] [tlačená forma] [online]. ISSN 0308-8146. ISSN (online) 1873-7072. [angličtina], s. 8

2021 [03] MKD - Kuncce, Mitch. Impacts on U.S. beer production: evidence from state panel data 2008-2019 In: Journal of Applied Economics and Business. Skopje: Education and Novel Technology Research Association, 2021, Roč. 9, č. 1, s. 5-16 [tlačená forma] [online]. ISSN 1857-8721. <http://aebjournal.org/articles/0901/090101.pdf>. [angličtina], s. 16

2020 [01] CZE - Wojtyra, Bartosz. How and why did craft breweries 'revolutionise' the beer market? The case of Poland [elektronický dokument]. DOI 10.2478/mgr-2020-0007 In: Moravian Geographical Reports. Brno: Akademie věd České republiky. Ústav geoniky AV ČR, 2020, Roč. 28, č. 2, 81-97 [tlačená forma] [online]. ISSN 1210-8812. ISSN (online) 2199-6202. [angličtina], s. 81 - 97

2020 [01] CHE - Salanta, Liana Claudia, Coldea, Teodora Emilia, Ignat, Maria Valentina, Pop, Carmen Rodica, Tofana, Maria, Mudura, Elena, Borsa, Andrei, Pasqualone, Antonella, Zhao, Haifeng. Non-Alcoholic and Craft Beer Production and Challenges [elektronický dokument]. DOI 10.3390/pr8111382 In: Processes. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 8, č. 11, [online]. ISSN (online) 2227-9717. [angličtina], s. 2227 - 9717

2020 [01] POL - Krogmann, Alfred, Mróz, Franciszek, Dvořáková Lišková, Zuzana, Dubcová, Alena, Nemčíková, Magdaléna, Oremusová, Daša. Possibilities for Developing Beer Routes in Slovakia [elektronický dokument]. DOI 10.24917/20801653.343.3 In: Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Krakow: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, 2020, Roč. 34, č. 3, s. 36-52 [tlačená forma]. ISSN 2080-1653. ISSN (online) 2449-903X. [angličtina], s. 36 - 52

2020 [01] NLD - Wojtyra, Bartosz, Kossowski, Tomasz M., Březinová, Monika, Savov, Radovan, Lančarič, Drahošlav. Geography of craft breweries in Central Europe: Location factors and the spatial dependence effect [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.apgeog.2020.102325 In: Applied Geography: Putting the World's Human and Physical Resource Problems in a Geographical Perspective. Amsterdam: Elsevier, 2020, Roč. 124, art. no. 102325, s. 1-11 [tlačená forma] [online]. ISSN 0143-6228. ISSN (online) 1873-7730. <https://dx.doi.org/10.1016/j.apgeog.2020.102325>. [angličtina], s. 8

2020 [01] GBR - Tripes, Stanislav. Leaders of Czech craft breweries and their ability to attract the customer [elektronický dokument]. DOI 10.34190/MLG.19.061 In: Proceedings of the 15th European Conference on

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Management, Leadership and Governance. Sonning Common : Academic Conferences and Publishing International, 2020, s. 383-390 [CD-ROM] [tlačená forma]. ISBN 978-1-912764-47-1. ISBN (online) 978-1-912764-46-4. ISSN 2048-9021. ISSN (online) 2048-903X. [angličtina], s. 390

2020 [01] GBR - Tripes, Stanislav. Strategic orientation and posture: The case of leaders in Czech Craft Breweries. DOI 10.34190/ELG.20.025 In: ECMLG 2020- Proceedings of the 16th European Conference on Management Leadership and Governance. [s.l.]: AcpiL, 2020, 250-257 [tlačená forma] [online]. ISBN 9781912764761. ISBN 1912764768. [angličtina], s. 256

2019 [01] UKR - Shuyan, Li, Fabuš, Michal. The impact of OFDI reverse technology spillover on China's technological progress: Analysis of provincial panel data [elektronický dokument]. DOI 10.14254/2071-8330.2019/12-4/21 In: Journal of International Studies. Ternopil: Centre of Sociological Research, 2019, Roč. 12, č. 4, 325-336 [tlačená forma] [online]. ISSN 2071-8330. ISSN (online) 2306-3483. [angličtina], s. 325 - 336

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch **Počet výstupov: 4**

ADE_001 Green marketing as part of corporate social responsibility : IT companies in the Slovak Republic [Zelený marketing ako súčasť spoločenskej zodpovednosti firiem: IT spoločnosti v Slovenskej republike] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Sz wajca, Danuta (Autor) (50%). – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2018ADE0015.

In: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu* [elektronický dokument] . – Poznań (Poľsko) : Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. – ISSN 1426-9724. – Roč. 79, č. 2 (2018), s. 41-54 [online]

Ohlasy (3):

2022 [01] CHE - Krchová, Hana, Tešovičová, Zuzana. Implementation of corporate social responsibility environmental actions in comparison of small, medium, and large enterprises in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su14095712. PEVŠ ID-482156 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2022, Roč. 14, č. 9, art. no. 5712, s. [1-21] [online]. ISSN (online) 2071-1050. https://mdpi-res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-14-05712/article_deploy/sustainability-14-05712.pdf?version=1652091086. [angličtina], s. 21

2022 [02] NGA - Oyedokun, Godwin, Ayeni, Oluwatoyin. Effect of Corporate Social Responsibility on financial performance of listed Fast-Moving Consumer Goods Firms in Nigeria [elektronický dokument] In: AFAR Multidisciplinary journal of management sciences. Lagos: Association of Forensic Accounting Researchers, 2022, Roč. 4, č. 3, s. 114-126 [tlačená forma] [online]. ISSN 2786-9571. ISSN (online) 2786-958X. <https://ideas.repec.org/a/ris/amjoms/0066.html>. [angličtina], s. 125

2019 [01] LTU - Li Shuyan, Fabuš, Michal. Study on the spatial distribution of China's outward foreign direct investment in EU and it's influencing factors [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2019.6.3(16) In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2019, Roč. 6, č. 3, 1280-1296 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [angličtina], s. 1294

ADE_002 Reputation risk insurance as a new product on the insurance market [Ubezpieczenie ryzyka reputacji jako nowy produkt na rynku ubezpieczeniowym] / Sz wajca, Danuta (Autor) (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%). – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2018ADE0016.

In: *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu* [elektronický dokument] . – Poznań (Poľsko) : Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej. – ISSN 1426-9724. – Roč. 79, č. 2 (2018), s. 55-68 [online]

Ohlasy (2):

2022 [02] PAK - Egede, Dominion Dominic, Mastura, Mahamed, Zulhamri, Abdullah, Binti Hashim, Norliana. A Quantitative Study on Scct: Examining The Relationships Between Crisis Response Strategy, Crisis History, and Crisis Type on Organisational Reputation: Nigerian Perspective [elektronický dokument] In: International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. Bahawalpur: Human Resource Management Academic Research Society, 2022, Roč. 12, č. 10, s. 3147-3185 [online] [tlačená forma]. ISSN 2308-3816. ISSN (online) 2222-6990. [angličtina], s. 3147 - 3185

2020 [01] GBR - Trostianska, Karyna, Semencha, Ilona. Reputational risk management in conditions of credibility gap in the banking system [elektronický dokument]. DOI 10.1108/JFEP-03-2019-0063 In: Journal of Financial

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Economic Policy. Bingley: Emerald Group Publishing, 2020, Roč. 12, č. 3, s. 327-343 [tlačená forma] [online]. ISSN 1757-6385. ISSN (online) 1757-6393. [angličtina], s. 343

ADE_003 Vlijanje sankcij Jevropejskogo Sojuza protiv Rossijskoj Federaciji na turizm v Slovackoj Respublike = The impact of the EU sanctions against the Russian Federation on tourism in the Slovak Republic = Vplyv sankcij Jevropejskoho Sojuzu proty Rosijs'koj Federaciji na turyzm u Slovac'kij Respublici / Filipová, Ľubica (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%). – text, tab. – [ruština]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – PEVŠ 2016ADE0015.

In: *Ekonomika Rozvytku* [textový dokument (print)] : Naukovyj žurnal. – Charkov (Ukrajina) : Charkivs'kyj nacional'nyj ekonomičnyj universytet imeni Semena Kuznecja. – ISSN 1683-1942. – ISSN (online) 2304-6155. – č. 3 (2016), s. 19-25 [tlačená forma]

Ohlasy (1):

2022 [02] RUS - Treščevskij, Jurij, Kosobuckaja, Anna, Maketče, Foka. Анализ и прогнозирование влияния экономических санкций на российскую экономику в краткосрочном периоде - экономико-статистический и экспертный подходы. DOI 10.52957/22213260_2022_10_132 In: *Teoretičeskaja ekonomika: naučnyj ekonomičeskij žurnal*. Jaroslavl: FGBOU VO "JAGTU", 2022, č. 10, s. 132-147 [tlačená forma] [online]. ISSN 2221-3260. <http://theoreticaleconomy.ru/index.php/tor/issue/view/23/23>. [ruština], s. 145

ADE_004 Comparison of Slovak and Polish foreign agrarian trade / Rovný, Patrik (Autor) [SPUFEM16] (34%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33%) ; Hambáľková, Mária (Autor) [SPUFEM16] (33%). – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – PEVŠ 2011ADE R001.

In: *Polityki Europejskie* [textový dokument (print)] : Finanse i Marketing. – Varšava (Poľsko) : Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Wydział Nauk Ekonomicznych. – ISSN 2081-3430. – ISSN (online) 2544-0640. – Roč. 54, č. 5 (2011), s. 149-156 [tlačená forma]

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet výstupov: 4

ADF_001 Značka kvality SK a jej vnímanie slovenským spotrebiteľom - spracovanie prieskumu metódami multivariačnej štatistiky = Food quality label SK and its perception by Slovak consumers - survey processed by using the method of multivariate statistics / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Pankevič, Michal (Autor) (50%). – text, graf. – [slovenčina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – PEVŠ 2013ADF0019.

In: *Ekonomía a podnikanie* [textový dokument (print)] : Vedecký časopis Fakulty ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy = Scientific Journal of the Faculty of Economy and Business, Pan European University. – ISSN 1337-4990. – Roč. 7, č. 1 (2013), s. 4-17 [tlačená forma]

ADF_002 Vývoj vývozu a dovozu v rámci svetového obchodu = Development of exports and imports in the world trade / Janáková, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%). – text, graf., tab. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – PEVŠ 2013ADF0029.

In: *Ekonomía a podnikanie* [textový dokument (print)] : Vedecký časopis Fakulty ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy = Scientific Journal of the Faculty of Economy and Business, Pan European University. – ISSN 1337-4990. – Roč. 7, č. 2 (2013), s. 68-79 [tlačená forma]

ADF_003 Sledovanie nákladov na zabezpečenie a zvyšovanie kvality potravín = Monitoring of costs for ensuring and increase of food quality / Škorecová, Emília (Autor) [SPUFEM18] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (50%). – [slovenčina]. – [článok].

In: *Acta Oeconomica et Informatica* [textový dokument (print)] : The International Scientific Journal : The Scientific Journal for Economics and Informatics in Agriculture = Vedecký časopis pre ekonomiku a informatiku v poľnohospodárstve. – ISSN 1335-2571. – ISSN (online) 1336-9261. – Roč. 13, č. 1 (2010), s. 17-22 [tlačená forma]

Ohlasy (2):

2013 [02] SVK - Mořovský, Michal, Hlavatý, Michal. Kmitanie generované rotormi In: Noise and vibration in practice. Hluk a kmitanie v praxi.: proceedings of the 18th international acoustic conference. Kočovce, Slovakia, June 3-4, 2013. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave. Rektorát STU. Nakladateľstvo STU, 2013, s. 97-100. ISBN 978-80-227-3946-7. [slovenčina], s. 97 - 100

2013 [02] SVK - Kabát, Ladislav, Sobeková Majková, Monika, Vincúrová, Zuzana. Hodnotenie podniku a analýza

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

jeho finančného zdravia [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . Bratislava: Iura edition, 2013. 1. vyd. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-608-3. PEVŠ 2013ACB0005. [slovenčina]

ADF_004 Perception of Slovak foodstuffs designated by protected geographical indication by Slovak consumers / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33.334%) ; Marian, Honza (Autor) (33.333%) ; Kačenová, Denisa (Autor) (33.333%). – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2008ADF R002. – SCO ; WOS CC.

In: *Journal of Food and Nutrition Research* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bratislava (Slovensko) : Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum. Výskumný ústav potravinársky. – ISSN 1336-8672. – ISSN (online) 1338-4260. – Roč. 47, č. 4 (2008), s. 205-208 [tlačená forma] [online]

Ohlasy (13):

2023 [02] SVK - Horská, Elena, Nagyová, Ľudmila, Dubcová, Alena. Slovenské ovčiarstvo a moderný marketing [textový dokument (print)] : tradícia, kvalita, zážitok. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2023. 1. vyd. ISBN 978-80-552-2661-3. [slovenčina]

2022 [01] PAK - Cukur, T., Kizilaslan, N., Kizilaslan, H., Cukur, F. An analysis of the factors affecting the consumption of geographically indicated products using decision tree and artificial neural networks [elektronický dokument]. DOI 10.36899/JAPS.2022.4.0510 In: *Journal of Animal and Plant Sciences*. Lahore: Pakistan Agricultural Scientists Forum, 2022, Roč. 32, č. 4, s. 1062-1071 [tlačená forma] [online]. ISSN 1018-7081. ISSN (online) 2309-8694. [angličtina], s. 1071

2021 [01] CHE - Lauková, A., Micenková, L., Pogány Simonová, Monika, Focková, V., Ščerbová, J., Tomáška, Martin, Dvorožňáková, Emília, Kološta, M. Microbiome associated with Slovak traditional Ewe's milk lump cheese [elektronický dokument]. DOI 10.3390/pr9091603 In: *Processes*. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 9, č. 9, Art. no. 1603, s. [1-8] [online]. ISSN (online) 2227-9717.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000701844400001>.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85114782734&origin=inward>. [angličtina], s. 7

2021 [01] USA - Mastralexi, Aspasia, Tsimidou, Maria Z. Quality aspects of European virgin olive oils with registered geographical indications: emphasis on nutrient and non-nutrient bioactives. DOI 10.1016/bs.afnr.2020.09.003 In: *Advances in Food and Nutrition Research*. San Diego: Elsevier. Academic Press, 2021, s. 257-293 [online]. ISBN 978-0-12-821520-3. [angličtina], s. 292

2021 [01] CHE - Palková, Zuzana, Okenkova, Marieta, Harničárová, Marta, Valíček, Jan, Gombár, Miroslav, Dvorský, Jakub, Behanovská, Mária, Slaninová, Monika, Reiskupová, Monika, Vnučko, Peter. Implementation of the EU Quality Policy: Case Study, Slovakia [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su13137073. SIGN-PU FM-21 197/21 In: *Sustainability*. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 13, č. 13, art. no. 7073, s. [1-25] [online]. ISSN (online) 2071-1050. [angličtina], s. [1 - 25]

2021 [02] POL - Ćirić, Miloš, Janković, Ivana, Kalenjuk, Bojana. Attitudes and orientation of employees in the Serbian catering industry about products with protected origin [elektronický dokument] In: *World scientific news*. Złocieniec: Scientific Publishing House "Uroczysko", 2021, Roč. 155, s. 23-35 [tlačená forma]. ISSN (online) 2392-2192. [angličtina], s. 23 - 35

2020 [01] SVK - Ducková, Viera, Čanigová, Margita, Zeleňáková, Lucia, Kročko, Miroslav. Changes in selected parameters of steamed cheese during storage [elektronický dokument]. DOI 10.15414/jmbfs.2020.9.5.1016-1019 In: *The journal of microbiology, biotechnology and food sciences*. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Fakulta biotechnológie a potravinárstva, 2020, Roč. 9, č. 5, s. 1016-1019 [online]. ISSN (online) 1338-5178. <http://dx.doi.org/10.15414/jmbfs.2020.9.5.1016-1019>. [angličtina], s. 1019

2020 [02] USA - Bernardo, Edgar, Rodrigues, Vitor. Buying sweet memories: the heritagization of food souvenirs in Northern Portugal [elektronický dokument]. DOI 10.3727/216929720X15846938924003 In: *Gastronomy and Tourism*. Putnam Valley: Cognizant Communication Corporation, 2020, Roč. 4, č. 3, s. 129-140 [tlačená forma] [online]. ISSN 2169-2971. ISSN (online) 2169-298X.

<https://www.ingentaconnect.com/content/cog/gat/2020/00000004/00000003/art00002>.

https://www.researchgate.net/publication/340078847_Buying_Sweet_Memories_The_Heritagization_of_Food_Souvenirs_in_Northern_Portugal. [angličtina], s. 140

2018 [01] NLD - Dias, Claudia, Mendes, Luís. Protected Designation of Origin (PDO), Protected Geographical Indication (PGI) and Traditional Speciality Guaranteed (TSG): a bibliometric analysis [elektronický dokument].

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPC k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

DOI 10.1016/j.foodres.2017.09.059 In: Food Research International: a journal of the Canadian Institute of Food Science and Technology (CIFST). Amsterdam: Elsevier, 2018, č. 103, s. 492-508 [tlačená forma] [online]. ISSN 0963-9969. ISSN (online) 1873-7145. [angličtina], s. 508

2017 [01] GBR - Zhan, Huibin, Liu, Sifeng, Yu, Jielong. Research on factors influencing consumers' loyalty towards geographical indication products based on grey incidence analysis [elektronický dokument]. DOI 10.1108/GS-10-2016-0037 In: Grey Systems: theory and application. Bingley: Emerald Group Publishing, 2017, Roč. 7, č. 3, s. 397-407 [tlačená forma] [online]. ISSN 2043-9377. ISSN (online) 2043-9385. [angličtina], s. 407

2016 [01] DEU - Székelyhidi, Katalin. Do Quality Systems Really Refer to Quality? Consumer Research on Consumer Reputation and Knowledge of Food Quality Systems in Hungary In: Springer Proceedings in Business and Economics. Nemecko: Springer Nature. Springer Science+Business Media, 2016, s. 111-120. ISBN 978-33-1939-945-4. [angličtina], s. 111 - 120

2013 [02] SVK - Urban, Eduard, Janáková, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland) = Marketing národných značiek kvality v nemecky hovoriacich krajinách (Rakúsko, Nemecko, Švajčiarsko). PEVŠ 2013AFD0130 In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava: Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonómie a podnikania, 2013, s. 59-65 [CD-ROM]. ISBN (chybné) 978-80-89453-04-07. [angličtina], s. 59 - 65

2010 [01] NGA - Albayrak, Mevhibe, Gunes, Erdogan. Implementations of geographical indications at brand management of traditional foods in the European Union In: African Journal of Business Management. Lagos: Academic Journals, 2010, Roč. 4, č. 6, s. 1059-1068 [tlačená forma]. ISSN 1993-8233. [angličtina], s. 1059 - 1068

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách **Počet výstupov: 2**

AEC_001 The company's development based on innovation processes evaluation - case study Slovakia / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (50%). – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – PEVŠ 2019AEC0004.

In: Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities [textový dokument (print)] / Bezpartochnyi, Maksym [Zostavovateľ, editor] ; Cherniavska, Tetiana [Recenzent] ; Saienko, Volodymyr [Recenzent]. – 1. vyd. – Przeworsk (Poľsko) : Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza, 2019. – ISBN 978-83-937354-6-4, s. 237-250

Ohlasy (2):

2021 [03] CZE - Mura, Ladislav. Innovative start-ups and family enterprises in terms of age structure of the entrepreneurs. PEVŠ ID-436603 In: RELIK 2021: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, s. 530-539 [online]. ISBN 978-80-245-2429-0. <https://relik.vse.cz/2021/sbornik/en/toc.html>. [angličtina], s. 530 - 539

2020 [03] CZE - Mura, Ladislav. Innovations and marketing management of family businesses: results of empirical study [elektronický dokument]. DOI 10.37335/ijek.v8i2.118. PEVŠ 2020ADE0010 In: International Journal of Entrepreneurial Knowledge. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2020, Roč. 8, č. 2, s. 56-66 [tlačená forma] [online]. ISSN 2336-2952. ISSN (online) 2336-2960. [angličtina], s. 56 - 66

AEC_002 Promotion of the foodstuffs in the selected countries of the Central Europe through food quality labels [Propagácia potravín prostredníctvom značky kvality vo vybraných krajinách strednej Európy] / Progreszová (Janáková), Hana (Autor) (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Valenčík, Radim (Recenzent) ; Gavurová, Beata (Recenzent) . – text. – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – PEVŠ 2013AEC0008.

In: Economics, Management and Law : Rewieved scientific (non-conference) publication / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – Srbsko (Srbsko) : Bački Petrovac : Srbsko razvojno udruženje, 2013. – ISBN 978-86-916257-7-1, s. 89-102

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách **Počet výstupov: 1**

AED_001 Marketingová komunikácia slovenských potravín - vnímanie slovenským spotrebiteľom = Marketing communications of Slovak foodstuffs from consumer point of view / Chovanová Supeková, Soňa (Autor)

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[PEUFEPUMM] (100%) ; Klieštik, Tomáš (Recenzent) ; Petrášová, Viera (Recenzent) . – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – PEVŠ 2013AED0004.

In: Marketing a marketingová komunikácia 2. [textový dokument (print)] : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) / Jurková, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Podhájska (Slovensko) : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. – ISBN 978-80-89608-11-9, s. 148-162 [tlačená forma]

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet výstupov: 1

AFB_001 Čo nového v značke kvality SK? Kvalita potravín a "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa = What is new in "Quality label SK"? Food quality and "Quality label SK" from consumer's point of view / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (50%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (50%). – [slovenčina]. – [príspevok z podujatia].

In: Kvalita a bezpečnosť potravín 2008 [textový dokument (print)] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Žilina (Slovensko) : MASM, 2008. – ISBN 978-80-85348-79-8, s. 57-67 [tlačená forma]

Ohlasy (1):

2013 [02] SVK - Janáková, Hana. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu = Selected aspects of international marketing. PEVŠ 2013AED0005 In: Marketing a marketingová komunikácia 2.: (vybrané aspekty, pohľady a trendy). Podhájska: Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013, s. 76-86 [tlačená forma]. ISBN 978-80-89608-11-9. [slovenčina, angličtina], s. 76 - 86

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet výstupov: 13

AFC_001 Industry 4.0 and the perception of basic concepts by employees with different educational backgrounds / Dírš, Marián (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; RELIK 2021 : Reproduction of human capital - mutual links and connections, 14 [04.11.2021-05.11.2021, Praha, Česko]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-445152.

In: RELIK 2021 [elektronický dokument] : conference proceedings / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor] ; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Prague University of Economics and Business, 2021. – ISBN 978-80-245-2429-0, s. 114-123 [online]

AFC_002 Impact of the Covid-19 pandemic on business internationalisation and investment / Fabo, Ladislav (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; RELIK 2021 : Reproduction of human capital - mutual links and connections, 14 [04.11.2021-05.11.2021, Praha, Česko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-446605.

In: RELIK 2021 [elektronický dokument] : conference proceedings / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor] ; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Prague University of Economics and Business, 2021. – ISBN 978-80-245-2429-0, s. 166-176 [online]

AFC_003 Social networks communication of agritourism facilities under the influence of the COVID-19 pandemic / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; IEEE International Conference on Cognitive InfoCommunications, 12 [23.09.2021-25.09.2021, Győr, Maďarsko]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-446275.

In: 12th IEEE International Conference on Cognitive Infocommunications [elektronický dokument] : proceedings / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Győr (Maďarsko) : Széchenyi István Egyetem, 2021. – ISBN 978-1-6654-2494-3. – ISBN (online) 978-1-6654-2495-0, s. 909-914 [USB kľúč]

Ohlasy (3):

2024 [01] CHE - Brune, Sara, Knollenberg, Whitney, Vilá, Olivia. Building Tourism Resilience through Communication. DOI 10.3390/tourhosp5010004 In: Tourism and Hospitality. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 5, č. 1, s. 51-59. ISSN 2673-5768. <https://www.mdpi.com/2673-5768/5/1/4>. [angličtina], s. 58

2023 [02] SVK - Horská, Elena, Nagyová, Ľudmila, Dubcová, Alena. Slovenské ovčiarstvo a moderný marketing [textový dokument (print)] : tradícia, kvalita, zážitok. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2023. 1. vyd. ISBN 978-80-552-2661-3. [slovenčina]

2022 [02] SRB - Spalevic, Zaklina, Ilic, Milos. Online Tools for Tourism Recovery - IT Perspectives, Legal,

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Economic and Management Aspects. DOI 10.31410/tmt.2021-2022.457 In: Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 6th international thematic monograph. Belehrad: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana, 2022, s. 457-470 [online]. ISBN 978-86-80194-49-3. ISSN 2683-5673. https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/6th_itm--2021-2022-web.pdf. [angličtina], s. 470

AFC_004 Mobile apps as an important marketing communication tool in startup business in the Slovak Republic / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; ICOM 2021 : Zero waste management and circular economy, 10 [10.06.2021, Brno, Česko]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – DOI 10.11118/978-80-7509-820-7-310. – PEVŠ ID-442670.

In: ICOM 2021 - Zero waste management and circular economy [elektronický dokument] : 10th International conference on management, conference proceedings, 10 June 2021, Brno, Česko / Stojanová, Hana [Zostavovateľ, editor] ; Chládková, Helena [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Brno (Česko) : Mendel University of Agriculture and Forestry, 2021. – ISBN 978-80-7509-820-7, s. 310-317 [online]

AFC_005 Aspects of the development and growth of corporate innovativeness in relation to marketing communication depending on the gender of the Slovakian top managers / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (40%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (40%) ; Zbránek, Peter (Autor) (20%) ; RELIK 2021 : Reproduction of human capital - mutual links and connections, 14 [04.11.2021-05.11.2021, Praha, Česko]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ ID-442730.

In: RELIK 2021 [elektronický dokument] : conference proceedings / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor] ; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Prague University of Economics and Business, 2021. – ISBN 978-80-245-2429-0, s. 286-296 [online]

AFC_006 Influence of the gender of the project managers on the application of CSR standards in project management of Slovak companies / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (45%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (45%) ; Zbránek, Peter (Autor) (10%) ; RELIK 2020, 13 [05.11.2020-06.11.2020, Praha, Česko]. – text, ilustr., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2020AFC0025. – WOS CC.

In: RELIK 2020 [elektronický dokument] : Reproduction of human capital - mutual links and connections : conference proceedings / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor] ; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Prague University of Economics and Business, 2020. – ISBN 978-80-245-2394-1, s. 188-197 [online]

Ohlasy (1):

2021 [01] ROM - Minářová, Martina, Mura, Ladislav, Malá, Denisa. Corporate volunteering and creating a quality culture [elektronický dokument]. DOI 10.47750/QAS/22.185.01. PEVŠ ID-440634 In: Quality - access to success: journal of management systems. Bucuresti: Romanian Society for Quality Assurance, 2021, Roč. 22, č. 185, s. 1-8 [tlačená forma] [online]. ISSN 1582-2559. ISSN (online) 2668-4861. https://admin-1calitatea-1-ro-110bsvkhg0248.hanproxy.cvtisr.sk/assets/Documents/Archive/PDF/20211202_f0590ae9-9811-4122-99bb-3c939d101645.pdf. [angličtina], s. 1 - 8

AFC_007 Applying corporate social responsibility towards employees as part of project management / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (40%) ; Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (40%) ; Zbránek, Peter (Autor) (20%) ; NORDSCI International Conference on Social Sciences [19.08.2019-23.08.2019, Atény, Grécko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2019AFC0025.

In: NORDSCI International Conference on Social Sciences (Book 2/ Vol. 2) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : conference proceedings / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Sofia (Bulharsko) : SAIMA Consult, 2019. – ISBN 978-619-7495-06-5. – ISSN 2603-4107, Section Business and management, s. 109-118

Ohlasy (2):

2022 [01] POL - Sliz, Piotr, Popowska, Magdalena, Jarzynski, Julia. Corporate social responsibility and project management: towards a better understanding of their relationship [elektronický dokument] In: E-mentor: dwumiesięcznik Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Varšava: SGH Warsaw School of Economics, 2022, Roč. 4, s. 25-37 [tlačená forma]. ISSN 1731-6758. ISSN (online) 1731-7428. [angličtina], s. 25 - 37

2021 [02] FRA - Beckham, Berhanu Mulgeta, Dinkisa Keno, Wakene. Effects of Corporate Social Responsibility on Project Performance of Cooperative Bank of Oromia [elektronický dokument] In: Innovations. Paríž: De Boeck Supérieur Paris, 2021, č. 67, s. 1465-1482. ISSN (online) 1965-0256. https://www.researchgate.net/profile/Dinkisa-Wakene/publication/359842579_Effects_of_Corporate_Social_Responsibility_on_Project_Performance_of_Cooper

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

ative_Bank_of_Oromia/links/62513463ef0134206663929a/Effects-of-Corporate-Social-Responsibility-on-Project-Performance-of-Cooperative-Bank-of-Oromia.pdf. [angličtina], s. 1481

AFC_008 Advertising on social networks from the perspective of Y and Z generation / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; SWS 2019, 6 [26.08.2019-01.09.2019, Albena, Bulharsko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2019AFC0027.

In: SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019 (Economics and finance, business and management) [textový dokument (print)] : conference proceedings / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 6, č. 2. – Sofia (Bulharsko) : STEF92 Technology, 2019. – ISBN 978-619-7408-92-8. – ISSN 2682-9959, s. 357-364 [tlačená forma]

Ohlasy (2):

2021 [01] UKR - Krchová, Hana, Švejnová Höesová, Katarína. The impact of modern communication marketing tools to increase the innovativeness of business [elektronický dokument]. DOI 10.21272/mmi.2021.3-10. PEVŠ ID-430032 In: Marketing and Management of Innovations. Sumy: Sumy State University, 2021, Roč. 12, č. 3, s. 117-126 [tlačená forma] [online]. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718.

<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2021/3>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000704886600010>. [angličtina], s. 124

2021 [03] CZE - Krchová, Hana, Švejnová Höesová, Katarína. The issue of possible reduction of the gender gap. PEVŠ ID-442693 In: RELIK 2021: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, s. 403-413 [online]. ISBN 978-80-245-2429-0. <https://relik.vse.cz/2021/sbornik/en/toc.html>. [angličtina], s. 403 - 413

AFC_009 Corporate social responsibility from project manager point of view / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (34%) ; Krchová, Hana (Autor) (33%) ; Zbranek, Peter (Autor) (33%) ; SWS 2019, 6 [26.08.2019-01.09.2019, Albena, Bulharsko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2019AFC0028.

In: SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019 (Economics and finance, business and management) [textový dokument (print)] : conference proceedings / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 6, č. 2. – Sofia (Bulharsko) : STEF92 Technology, 2019. – ISBN 978-619-7408-92-8. – ISSN 2682-9959, s. 471-478 [tlačená forma]

AFC_010 Economic overview of illicit drug market / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Vašina, Radoslav (Autor) [PEUFEPUE] (50%) ; Entrepreneurship, innovation and internationalization: the era of big data [27.04.2017, Alma-Ata, Kazachstan]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

In: Predprinimatel'stvo, innovacija i internacionalizacija: era bolšich dannych [textový dokument (print)] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Alma-Ata (Kazachstan) : University of international business, 2017. – ISBN 978-601-280-927-5, s. 52-56 [tlačená forma]

AFC_011 Migrácia - faktor rozvoja cestovného ruchu vybraných štátov EÚ a Slovenskej republiky = Migration - a factor of the tourism development in the selected EU countries and the Slovak Republic / Filip, Stanislav (Autor) (34%) ; Filipová, Ľubica (Autor) [PEUFEPUEMM] (33%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33%) ; Region v rozvoji spoločnosti 2016, 7 [20.10.2016, Brno, Česko]. – text, graf., tab. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2016AFC0034.

In: Region v rozvoji spoločnosti 2016 [elektronický dokument] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Brno (Česko) : Mendelova univerzita v Brně, 2016. – ISBN 978-80-7509-459-9, s. 229-238 [online]

Ohlasy (2):

2019 [02] CZE - Levický, Michal, Urbaníková, Marta, Hudáková, Jarmila, Maroš, Milan, Štubňová, Michaela. Konvergenčné tendencie v podmienkach regiónov SR = Convergence tendencies in the conditions of regions of the Slovak Republic. DOI 10.5817/CZ.MUNI.P210-9268-2019-2 In: 22. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách: sborník příspěvků. Brno: Masarykova univerzita, 2019, s. 20-27 [online]. ISBN 978-80-210-9268-6. [slovenčina], s. 26

2017 [01] LTU - Cihelková, Eva, Nguyen, Phuoc Hung, Woźniaková, Mária, Straková, Radka. The EU-China comprehensive strategic partnership in context of EU general concept of the "strategic partnership" [elektronický dokument]. PEVŠ 2017ADM0012 In: Journal of Security and Sustainability Issues. Vilnius: The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, 2017, Roč. 6, č. 4, s. 729-744 [tlačená forma] [online]. ISSN 2029-7017.

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

ISSN (online) 2029-7025.

http://jssidoi.org/jssidoi/uploads/journals/Entrepreneurship_and_Sustainability_Issues_Vol6_No4_print.pdf.
[angličtina], s. 729 - 744

AFC_012 European Union food quality policy and protected labels from consumer point of view [Politika kvality potravín Európskej únie a chránené značky z pohľadu chápania spotrebiteľa] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (50%) ; Agricultural markets and trade: evidence and perspective of V4 region and its neighbour - Ukraine [05.11.2008-06.11.2008, Kyjev, Ukrajina]. – text. – [angličtina]. – [OV 190, 080]. – [ŠO 4190]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2008AFC R005. In: Agricultural markets and trade: evidence and perspective of V4 region and its neighbour - Ukraine [textový dokument (print)] : proceedings of the papers from the international scientific workshop / Bielík, Peter [Zostavovateľ, editor] ; Horská, Elena [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Nitra (Slovensko) : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2008. – ISBN 978-80-552-0122-1, s. 200-206 [tlačená forma]

Ohlasy (1):

2013 [02] SVK - Urban, Eduard, Janáková, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland) = Marketing národných značiek kvality v nemecky hovoriacich krajinách (Rakúsko, Nemecko, Švajčiarsko). PEVŠ 2013AFD0130 In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava: Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonomickej a podnikania, 2013, s. 59-65 [CD-ROM]. ISBN (chybné) 978-80-89453-04-07. [angličtina], s. 59 - 65

AFC_013 Costs for ensuring and increasing food quality in the management and accounting [Kalkulácia nákladov a zvýšenie kvality potravín v manažmente a účtovníctve] / Škorecová, Emília (Autor) [SPUFEM18] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (50%). – [angličtina]. – [príspevok z podujatia].

In: Science and studies of accountig and finance: problems and perspectives : proceedings of the sixth international scientific conference. – 1 vyd. – Kaunas : Lithuanian University of Agriculture, 2008. – ISSN 2029-1175, s. 132-136

Ohlasy (3):

2013 [02] SVK - Janáková, Hana, Magdolen, Ľuboš. Creative impact measure of cros-cultural [i.e. cross-cultural] managerial aspects In: Creative and knowledge society : international scientific journal. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2013, Roč. 3, č. 2, s. 30-44. ISSN 1338-4465. Poznámka: Dostupné tiež na WWW. Poznámka: SM. Poznámka: Bibliogr. odkazy. <http://www.degruyter.com/view/j/cks.2013.3.issue-2/v10212-011-0035-z/v10212-011-0035-z.xml?format=INT>. <http://www.degruyter.com/view/j/cks.2013.3.issue-2/issue-files/cks.2013.3.issue-2.xml>. [angličtina], s. 30 - 44

2013 [02] SVK - Janáková, Hana. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu = Selected aspects of international marketing. PEVŠ 2013AED0005 In: Marketing a marketingová komunikácia 2.: (vybrané aspekty, pohľady a trendy). Podhájska: Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013, s. 76-86 [tlačená forma]. ISBN 978-80-89608-11-9. [slovenčina, angličtina], s. 76 - 86

2013 [02] SVK - Kabát, Ladislav, Sobeková Majková, Monika, Vincúrová, Zuzana. Hodnotenie podniku a analýza jeho finančného zdravia [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. Bratislava: Iura edition, 2013. 1. vyd. Ekonomia. ISBN 978-80-8078-608-3. PEVŠ 2013ACB0005. [slovenčina], s. 160

AfD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet výstupov: 8

AfD_001 CSR as a part of vocational training of project managers in Slovakia / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Krchová, Hana (Autor) (50%) ; The Poprad economic and management forum 2019, 2 [17.10.2019-18.10.2019, Poprad, Slovensko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – PEVŠ 2019AFD0036.

In: The Poprad economic and management forum 2019 [textový dokument (print)] : conference proceedings from international scientific conference / Madzík, Peter [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Ružomberok (Slovensko) : Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2019. – ISBN 978-80-561-0671-6. – SIGN-KU A 0.5/423, s. 250-260 [tlačená forma]

AfD_002 Zvyšovanie konkurencieschopnosti malých podnikov prostredníctvom značiek označujúcich "regionálny produkt" = Increasing of competitiveness of small companies through "Regional product" labels / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Hontyová, Kajetana (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Škultéty,

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Peter (Recenzent) ; Prusáková, Viera (Recenzent) ; Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [05.11.2015, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2015AFD0044.

In: Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2015. – ISBN 978-80-89654-23-9, s. 181-189 [CD-ROM]

AFD_003 Značka "regionálny produkt" ako možnosť marketingovej podpory v regiónoch = "Regional product labels as a tool for marketing support in the regions / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Pánik, Miroslav (Recenzent) ; Špirková, Daniela (Recenzent) ; Stehlíková, Beáta (Recenzent) ; Dudáš, Tomáš (Recenzent) ; Hontyová, Kajetana (Recenzent) ; Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní, 5 [26.11.2015, Bratislava, Slovensko]. – text, obr. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2015AFD0081.

In: Ekonomické a geopolitické procesy vo svete a základné determinanty podnikania v EÚ [textový dokument (print)] / Stehlíková, Beáta [Zostavovateľ, editor] ; Filipová, Ľubica [Zostavovateľ, editor] ; Ujváry, Kristián [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonómie a podnikania, 2015. – ISBN 978-80-89453-10-8. – PEVŠ 2015FAI0007, s. 103-108 [CD-ROM]

AFD_004 Faktory podmieňujúce úspešnosť start-upu = Factors determining successful start-ups / Kochan, Jakub (Autor) [Interný doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Škultéty, Peter (Recenzent) ; Prusáková, Viera (Recenzent) ; Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [05.11.2015, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2015AFD0045.

In: Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2015. – ISBN 978-80-89654-23-9, s. 221-227 [CD-ROM]

AFD_005 "Pýtajme si slovenské!" : komunikačná kampaň na podporu ekonomiky Slovenska = "Let us ask the Slovak products!" : communication campaign to support Slovak economy / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Dudáš, Tomáš (Recenzent) ; Supeková, Soňa (Recenzent) ; Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2014 [12.12.2014, Bratislava, Slovensko]. – text, obr. – [slovenčina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2014AFD0116.

In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2014 [textový dokument (print)] / Hontyová, Kajetana [Zostavovateľ, editor] ; Dudáš, Tomáš [Zostavovateľ, editor] ; Martiška, Rastislav [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonómie a podnikania, 2014. – ISBN 978-80-89453-06-1, s. 63-75 [tlačená forma]

AFD_006 Oživenie výroby tradičných a regionálnych potravín a možný dopad na rozvoj regiónu / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUEMM] (100%) ; Valenčík, Radim (Recenzent) ; Čuka, Peter (Recenzent) ; Kovářová, Kateřina (Recenzent) ; Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji [21.11.2013-22.11.2013, Podhájska, Slovensko]. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].

In: Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : zborník z medzinárodnej konferencie / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Podhájska (Slovensko) : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2014. – ISBN 978-80-89608-13-3, s. 86-92

AFD_007 Promotion of domestic quality foodstuffs in case of national quality brands in the countries of V4 = Propagácia kvalitných domácich potravín prostredníctvom národných značiek kvality v krajinách V4 / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Pavel, Jan (Recenzent) ; Dudáš, Tomáš (Recenzent) ; Molnár, Pavol (Recenzent) ; Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 [05.12.2013, Bratislava, Slovensko]. – text, fotogr., graf. – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – PEVŠ 2013AFD0127.

In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Hontyová, Kajetana [Zostavovateľ, editor] ; Sipko, Juraj [Zostavovateľ, editor] ; Martiška, Rastislav [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Paneurópska vysoká škola. Fakulta ekonómie a podnikania, 2013. – ISBN (chybné) 978-80-89453-04-07. – PEVŠ 2013FAI0006, s. 93-99 [CD-ROM]

AFD_008 EU Quality Policy application in the conditions of the EU and Slovakia / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (40%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (20%) ; Kádeková, Zdenka (Autor) [Interný doktorand] [SPUFEM16] (20%) ; Stávková, Jana (Autor) (20%). – [angličtina]. – [príspevok z podujatia].

In: International Scientific Days 2010 : Global Economy: Challenges and Perspectives, 11th International

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Conference, May 26-28, 2010, Nitra, proceedings of reviewed articles of international scietific conference / [bez zostavovateľ'a] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. – ISBN 978-80-552-0385-0, s. 2187-2231

Ohlasy (2):

2013 [02] HUN - Chribík, Andrej, Magdolen, Ľuboš, Polóni, Marián. Analysis of spark ignition engine fuelled with mix of natural gas and hydrogen In: Heat engines and environmental protection: Proceedings of the 11th international conference. Balatonfüred, Hungary, June 3-5, 2013. Budapest: Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, 2013, s. 11-17 [tlačená forma]. ISBN 978-963-313-091-9. [angličtina, angličtina], s. 11 - 17

2012 [02] SVK - Vilhanová, Lucia, Gálová, Jana, Berčík, Jakub. Politika kvality potravín v Poľsku In: Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora: zborník vedeckých prác vydaný pri príležitosti stretnutia katedier poľnohospodárskych univerzít SR a ČR, Mikulov 14.-15.9.2012. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Slovenská poľnohospodárska knižnica, 2012, s. 93-99. ISBN 978-80-552-0932-6. Poznámka: Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač. Poznámka: Resumé anglicky. Poznámka: Bibliografické odkazy. <http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/vilhanova-galova-bercik.pdf>. [slovenčina], s. 93 - 99

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

Počet výstupov: 5

AFG_001 The role of the marketing in healthcare [Úloha marketingu v zdravotnej starostlivosti] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Popovič, Ján (Autor) [Externý doktorand] [PEUFEPUMM] (50%) ; International Conference on Advanced Marketing 2017 [26.01.2017-27.01.2017, Kolombo, Srí Lanka]. – text. – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [abstrakt z podujatia - KP]. – PEVŠ 2017AFG0002.

In: International Conference on Advanced Marketing 2017 [elektronický dokument] : book of abstracts / [bez zostavovateľ'a] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Nugegoda (Srí Lanka) : The International Institute of Knowledge Management, 2017. – ISBN 978-955-4903-67-8, s. 58-58 [tlačená forma]

AFG_002 Regional brands as a tool of marketing communications [Regionálne značky ako nástroj marketingovej komunikácie] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Internatinal Conference on Advanced Marketing [Colombo, Sri Lanka]]. – [s.a.]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [abstrakt z podujatia - KP].

In: International Conference on Advanced Marketing 2017 [elektronický dokument] : book of abstracts / [bez zostavovateľ'a] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Nugegoda (Srí Lanka) : The International Institute of Knowledge Management, 2017. – ISBN 978-955-4903-67-8, s. 57-57 [tlačená forma]

AFG_003 The ten basic principles of the United Nations Academic Impact Initiative (UNAI) : can personal endorsement be predicted from value orientations and globalization? Findings from Austria, China, Cyprus, India, Nigeria, and Slovakia / Nechtelberger, Andrea (Autor) (20%) ; Renner, Walter (Autor) [PEUFPSUKP] (5%) ; Hadjimarkou, Maria (Autor) (5%) ; Nechtelberger, Martin (Autor) (5%) ; Offurum, Chino (Autor) (5%) ; Ramalingam, Panch (Autor) (5%) ; Redfern, Kylie (Autor) (5%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%) ; IAUP Triennial Conference 2017 "Innovation in Education" and Young Scientists Conference 2017 "Sustainability" [05.07.2017-08.07.2017, Viedeň, Rakúsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080, 060]. – [ŠO 6213]. – [abstrakt z podujatia - KP]. – PEVŠ 2017AFG0001.

In: Young Scientists Conference 2017 "Sustainability" [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : abstractbooklet / Strohmeier, Dagmar [Zostavovateľ, editor] ; Schauer, Oliver [Zostavovateľ, editor] ; Gerschberger, Markus [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Linz (Rakúsko) : Wagner Verlag, 2017. – ISBN 978-3-903040-24-3, s. 56-57 [tlačená forma]

AFG_004 Food quality parameters objectification and their influence on the consumers' behaviour, results of breadstuff and cereals market survey / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (25%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (25%) ; Rovný, Patrik (Autor) [SPUFEM16] (25%) ; Pasiar, Vladimír (Autor) (25%). – [angličtina]. – [abstrakt z podujatia - KP].

In: ICABR 2009 : abstracts [of] V. International Conference on Applied Business Research : september 21-25, 2009. – 1 vyd. – Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2009. – ISBN 978-80-7375-324-5, s. 210-211

AFG_005 Food quality and European Union food quality policy from the consumer's point of view [Kvalita potravín a politika kvality potravín Európskej únie z pohľadu konzumentov] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) (34%) ; Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (33%) ; Honza, Marian (Autor) (33%). – [angličtina]. – [abstrakt z podujatia - KP].

In: ISEKI_Food 2008 : bridging training and research for industry and the wider community : 1st international

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

conference, September 10-12th, 2008, Porto Portugal. – 1 vyd. – Porto : Escola Superior de Biotechnologia, Universidade Católica Portuguesa, 2008. – ISBN 978-972-99060-7-7, s. 186-186

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií

Počet výstupov: 1

AFH_001 Green marketing as a part of corporate social responsibility: the case of the Slovak Republic / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (34%) ; Kochan, Jakub (Autor) (33%) ; Vašina, Radoslav (Autor) (33%) ; Economic theory and practice 2017 [03.10.2017-04.10.2017, Banská Bystrica, Slovensko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [abstrakt z podujatia - KP]. – PEVŠ 2017AFH0001.

In: Economic theory and practice 2017 [elektronický dokument] : book of abstracts / Bod'a, Martin [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Banská Bystrica (Slovensko) : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2017. – ISBN 978-80-557-1277-2, s. 18-19 [online]

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

Počet výstupov: 3

BDF_001 Poľovníctvo a ženy / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUEMM] (70%) ; Zeiss Stangeová, Mary (Autor) (30%). – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok].

In: *Naše poľovníctvo* [textový dokument (print)] : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. – Bratislava (Slovensko) : Popress. – ISSN 1336-5568. – Roč. 11, č. 3 (2014), s. 28-29 [tlačená forma]

BDF_002 Marketingové trendy v obaloch / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%) ; Janáková, Hana (Autor) (20%). – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2013BDF0009.

In: *Papier a polygrafia* [textový dokument (print)] : slovenský odborný časopis pre papierenskú, polygrafickú a obalovú výrobu. – ISSN 1336-281X. – Roč. 10, č. 3 (2013), s. 20-21 [tlačená forma]

BDF_003 Biodegradovateľné obaly = dobrý marketing či snaha o ochranu prírody? / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%). – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – PEVŠ 2013BDF0017.

In: *Progress Letter* [textový dokument (print)] : časopis pre manažérov : synergia myšlienok. – ISSN 1338-3191. – ISSN (online) 1338-3183. – 2013, s. 16-17 [tlačená forma]

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (kategória zrušená)

Počet výstupov: 1

BED_001 Charakteristika slovenskej potravinárskej výroby / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Paštrnáková, Mária (Recenzent) ; Šturdík, Ernest (Recenzent) . – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – PEVŠ 2012BED0001.

In: *Kontrola kvality potravín* [textový dokument (print)] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Slovenské pedagogické nakladateľstvo - Mladé letá, 2012. – ISBN 978-80-10-02154-3, s. 20-25 [tlačená forma]

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch a zborníkoch

Počet výstupov: 1

EDJ_001 Úvodné slovo prezidenta CIC Bernarda Lozé / Lozé, Bernard (Autor) (100%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Prekladateľ) [PEUFEPUEMM] (100%) ; Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo - skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť [09.11.2012-10.11.2012, Bratislava, Slovensko]. – [slovenčina].

In: Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo [textový dokument (print)] : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť / Martinčeková, Zuzana [Zostavovateľ, editor] ; Chovanová Supeková, Soňa [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – [Pezinok] (Slovensko) : Klub slovenských poľovníčok, 2012. – ISBN 978-80-971187-9-2. – PEVŠ 2012FAI0011, s. 7-7 [tlačená forma]

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

Počet výstupov: 1

GHG_001 Hunting traditions in Europe - the way of life for hunters [Poľovnícka tradícia v Európe - životný štýl pre poľovníkov] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%). – [angličtina]. – [OV 080]. – [iný]. – PEVŠ 2013GHG0004.

In: Center for Humans and Nature [elektronický zdroj] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. –

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPC k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Chicago (USA) : Center for Humans and Nature, 2013, s. 1-5

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií
Počet výstupov: 5

GII_001 Poľovníctvo na medzinárodnej úrovni / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUEMM] (50%) ; Šuba, Imrich (Autor) (50%). – [slovenčina]. – [OV 080]. – [iný].

In: *Naše poľovníctvo* [textový dokument (print)] : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. – Bratislava (Slovensko) : Popress. – ISSN 1336-5568. – Roč. 11, č. 1 (2014), s. 19-19 [tlačená forma]

GII_002 Za úlovkami do americkej Montany / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUEMM] (100%). – [slovenčina]. – [OV 080]. – [iný].

In: *Naše poľovníctvo* [textový dokument (print)] : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. – Bratislava (Slovensko) : Popress. – ISSN 1336-5568. – Roč. 11, č. 1 (2014), s. 28-29 [tlačená forma]

GII_003 Last day of hunting season for ladies : working group Artemis of the CIC [Posledný deň poľovníckej sezóny pre ženy] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%). – text, fotogr. – [angličtina, nemčina, francúzština]. – [OV 190]. – [ŠO 4219]. – [iný]. – PEVŠ 2014GII0003.

In: CIC magazine [textový dokument (print)] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – č. 1. – Budakeszi (Maďarsko) : International Council for Game and Wildlife Conservation (CIC), 2014, s. 20-23 [tlačená forma]

GII_004 Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo [textový dokument (print)] [iný] : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť = Women and sustainable hunting: experience, nowadays and future / Martinčeková, Zuzana (Zostavovateľ, editor) (50%) ; Chovanová Supeková, Soňa (Zostavovateľ, editor) [PEUFEPUMM] (50%) ; Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo - skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť [09.11.2012-10.11.2012, Bratislava, Slovensko]. – 1. vyd. – [Pezinok] (Slovensko) : Klub slovenských poľovníčok, 2012. – 34 .s [tlačená forma] : text ; il. – [slovenčina, angličtina, čeština]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-971187-9-2. – PEVŠ 2012FAI0011

GII_005 Artemis club within the CIC [Klub Artemis v rámci CIC] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUEMM] (100%) ; Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo - skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť [09.11.2012-10.11.2012, Bratislava, Slovensko]. – [angličtina]. – [iný].

In: Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo [textový dokument (print)] : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť / Martinčeková, Zuzana [Zostavovateľ, editor] ; Chovanová Supeková, Soňa [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – [Pezinok] (Slovensko) : Klub slovenských poľovníčok, 2012. – ISBN 978-80-971187-9-2. – PEVŠ 2012FAI0011, s. 11-12 [tlačená forma]

ŠTATISTIKA ZÁZNAMOV

Štatistika záznamov indexovaných v databázach Current Content Connect, Web of Science Core Collection, Scopus a ich podradených databázach (neobsahuje čakateľov):

Databáza WOS CC. Počet záznamov spolu: 11

Hlavná databáza WOS CC: 11

Podradená databáza ESCI: 1

Databáza SCO. Počet záznamov spolu: 9

Hlavná databáza SCO: 9

Databáza CCC. Počet záznamov spolu: 4

Hlavná databáza CCC: 4

ŠTATISTIKA ZÁZNAMOV: 93

Podľa kategórie EPC od roku 2022

Počet všetkých záznamov: 32

V1 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok: 1

V2 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka: 6

V3 - Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu: 8

O1 - Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok: 3

O2 - Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka: 4

O3 - Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu: 9

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPČ k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

I3 - Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu: 1

Podľa kategórie EPC do roku 2021

Počet všetkých záznamov: 61

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 3

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 1

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 4

ADC - Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 2

ADD - Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch: 1

ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 4

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 4

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 2

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1

AFB - Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 1

AFC - Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 13

AFD - Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 8

AFG - Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií: 5

AFH - Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií: 1

BDF - Odborné práce v ostatných domácich časopisoch: 3

BED - Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (kategória zrušená): 1

EDJ - Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch a zborníkoch: 1

GHG - Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup: 1

GII - Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 5

Podľa typu dokumentu

článok: 31

knižná publikácia - odborná: 3

príspevok: 7

príspevok z podujatia: 29

abstrakt z podujatia - KP: 6

iný (rozhovor) - ČL: 1

monografia (do 2021): 2

učebnica pre vysoké školy (do 2021): 2

iný: 6

zborník - vedecký: 1

Nezvolený typ dokumentu: 5

Podľa krajiny vydania

Počet domácich vydání: 48

Počet zahraničných vydání: 38

Počet bez krajiny vydania: 7

Podľa oblasti výskumu

060 Spoločenské a behaviorálne vedy: 23

070 Právo a medzinárodné vzťahy: 1

080 Ekonomika a manažment: 60

170 Inžinierstvo a technológie: 1

190 Poľnohospodárske a lesnícke vedy: 18

Podľa študijného odboru

2675 elektrotechnika: 1

4190 poľnohospodárstvo a krajinárstvo: 13

4219 lesníctvo: 5

6213 ekonomika a manažment: 31

7205 mediálne a komunikačné štúdiá: 5

7701 psychológia: 1

7761 sociálna práca: 1

Podľa podujatia

Počet všetkých konferenčných publikácií a príspevkov: 33

f) príloha Zoznam publikovaných prác vrátane citácií EPC k 7. 4. 2025 Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Z toho na domácich podujatiach: 15

Z toho na zahraničných podujatiach: 18

Podľa projektov

Počet publikácií s naviazaným projektom: 7

Podľa databáz a citačných indexov (obsahuje čakateľov)

CCC Current Content Connect: 4

SCO SCOPUS: 9

WOS CC Web of Science Core Collection: 11

ESCI Emerging Sources Citation Index: 1

Podľa metrík

AIS: 5

CiteScore: 6

IF: 8

Nordic List: 1

SJR: 6

SNIP: 6

Podľa kvartilov

Počet záznamov s kvartilom AIS: 5

Z toho Q2: 1

Z toho Q3: 2

Z toho Q4: 2

Počet záznamov s kvartilom JCI: 5

Z toho Q1: 1

Z toho Q3: 2

Z toho Q4: 2

Počet záznamov s kvartilom JCR: 7

Z toho Q1: 1

Z toho Q2: 3

Z toho Q3: 2

Z toho Q4: 2

Počet záznamov s kvartilom Scimago: 6

Z toho Q1: 3

Z toho Q3: 3

Z toho Q4: 1

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

PREHĽAD PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI do roku 2017
Paneurópska vysoká škola

doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

AAA1

Interkultúrne aspekty medzinárodného marketingu : uplatnenie v zmiešaných spoločnostiach / Soňa Supeková, Hana Janáková. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2014. - 167 s. [7,02 AH]. - ISBN 978-80-7478-711-9.

[Supeková, Soňa (50%) - Janáková, Hana (50%)]

Ohlasy:

2015

[3] FORET, Miroslav. Partnerství pro místní rozvoj jako rámec pro manažerské rozhodování v managementu destinace. In Manažerské rozhodování v praxi. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-587-9, s. 133.

2017

[3] SWAJCA, Danuta. The importance of reputation of a country in the process of building its competitive advantage on the global market. In Scientific journal Bielsko-Biala School of finance and law. Bielsko-Biala: School of finance and law University press, 2017, no. 1. ISSN 2084-1809 ; 2543-411X (online), s. 100, 114.

[3] CAPUTA, Wiesława. The role of virtual communities in the process of creation of knowledge resources in a company. In Scientific journal Bielsko-Biala School of finance and law. Bielsko-Biala: School of finance and law University press, 2017, no. 2. ISSN 2084-1809 ; 2543-411X (online), s. 29, 43.

2018

[3] KRCHOVÁ, Hana. New approach to innovation projects. In NORDSCI Conference on Social Sciences:17-19 July 2018, Helsinki, Finland: conference proceedings. Book 2, vol 1. Sofia: Saima Consult, 2018. ISBN 978-619-7495-01-0, s. 189.

2014AAA0017

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB1

Politika kvality Európskej únie: uplatnenie v členských štátoch a v Slovenskej republike so zreteľom na spotrebiteľské správanie / Soňa Supeková, Ľudmila Nagyová. - 1. vyd. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2011. - 116 s. : il. - ISBN 978-80-552-0618-9.

[Supeková, Soňa (80%) - Nagyová, Ľudmila (20%)]

Ohlasy:

2012

[3] KRETTTER, Anton - MURA, Ladislav. Marketing tevékenységek az élelmiszerjelölések felismerésének javítására [Marketingové aktivity na zvýšenie povedomia o etiketách potravín]. In "Zöld gazdaság és versenyképesség?" : XIII. Nemzetközi Tudományos Napok ... Gyöngyös, 2012, március 29-30 [CD-ROM]. Gyöngyös : KRF, 2012. ISBN 978-963-9941-53-3, s. 674.

2013

[4] URBAN, Eduard - JANÁKOVÁ, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland). In Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie [CD-ROM]. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2013. ISBN 978-80-89453-04-07, s. 65.

[4] BAČIŠIN, Vladimír. Ekonomické mýty a manipulácia v médiách. In Finančné trhy : odborný časopis pre teóriu a prax finančných trhov [online], 2013, roč. 10, č. 10, [cit. 2013-10-28]. ISSN 1336-5711. Dostupné na: www.derivat.sk/index.php?PageID=2147.

2014

[4] BAČIŠIN, Vladimír. Podpora rizikového kapitálu. In Finančné trhy : odborný časopis pre teóriu a prax finančných trhov [online], 2014, roč. 11, č. 1 [cit. 2014-03-18]. ISSN 1336-5711. Dostupné na: www.derivat.sk/index.php?PageID=2214.

2011AAB0009

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ABC1

Food quality policy and labelling on the national level in selected EU countries [Politika kvality potravín a tvorba značky na národnej úrovni vo vybraných krajinách EÚ] / Ľudmila Nagyová ... [et al.].

In: Food chain management : European experiences and local solutions. - [1st ed.]. - Nitra : [s. n.] ; Graz : Printed by Mail Boxes Etc., 2010. - ISBN 3902103248. - Chapter 4, Consumption stage. [Part] 4.1, p. 117-150 [1,55 AH].

Ohlasy:

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2011

[3] ŠIMO, Dušan. Aktuálne problémy zahraničného obchodu SR s vybranými komoditami zeleniny. In Ekonomika management inovace = Economics management innovation. ISSN 1804-1299, 2011, roč. 3, č. 2, s. 46.

[3] ŠIMO, Dušan. Foreign trade of the Slovak Republic with selected agrarian commodities of animal origin. In Polityki europejskie : finanse i marketing. ISSN 2081-3430, 2011, vol. 54, no. 5, s. 170-175.

[4] HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ, Renáta - MOISEVA, Olga Aleksandrovna. Vnímanie imidžu krajiny pôvodu potravinárskych produktov a aspekty ich kvality vo vybraných európskych krajinách. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2011. ISBN 978-80-552-0686-8, s. 145.

2012

[4] SAVOV, Radovan - LANČARIČ, Drahošlav - PAŠKA, Ľubomír. Zhodnotenie riadenia kvality podľa kritérií MBNQA v súbore agropodnikateľských subjektov na Slovensku. In Global commodity markets : new challenges and the role of policy : International Scientific Days 2012 : proceedings [CD-ROM]. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. ISBN 978-80-552-0792-6, s. 625.

2014

[4] CHUDINOVÁ, Eva a Vladimír BAČIŠIN. Súčasný stav ukrajinskej ekonomiky. In For fin : odborný mesačník pre financie a investovanie [online], 2014, roč. 1, č. 4 [cit. 2014-04-29]. ISSN 1339-5416. Dostupné na: www.derivat.sk/files/2014casopisforfin/2014_April_Bacisin_Chudinova_Ukrajina.pdf.

2010ABC R001

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB1

Marketing communications in the conditions of V4 Countries [Marketingová komunikácia v podmienkach krajín V4] / Soňa Chovanová Supeková ... [et al.]. - 1st ed. - Nitra : ForPress Nitrianske tlačiarne, 2016. - 155 s. [7,75 AH] : il. - ISBN 978-80-89731-24-4.

[Chovanová Supeková, Soňa (80%) - Foret, Miroslav (5%) - Szwajcza, Danuta - Happ, Éva - Průša, Přemysl]

2016ACB0002

ACB2

International business II. Vol. 2, Services management [Medzinárodné podnikanie II] / Soňa Supeková. - 1st ed. - Nitra : ForPress Nitrianske tlačiarne, 2014. - 139 s. [6,95 AH] : fareb. il. - ISBN 978-80-89731-21-3.

[Supeková, Soňa (100%)]

2014ACB0016

ACB3

International business III. Vol. 2, Strategic management and organizational behaviour [Medzinárodné podnikanie III] / Soňa Supeková. - 1st ed. - Nitra : ForPress Nitrianske tlačiarne, 2014. - 102 s. [5,1 AH] : fareb. il. - ISBN 978-80-89731-1-90.

[Supeková, Soňa (100%)]

2014ACB0018

ACB4

International business IV. Vol. 2, Project management [Medzinárodné podnikanie IV] / Soňa Supeková. - 1st ed. - Nitra : ForPress Nitrianske tlačiarne, 2014. - 128 s. [6,4 AH] : fareb. il. - ISBN 978-80-89731-20-6.

[Supeková, Soňa (100%)]

2014ACB0019

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC1

Adopting basic principles of the United Nations Academic Impact Initiative (UNAI) : can cultural differences be predicted from value orientations and globalization? / Andrea Nechtelberger ... [et al.]. In: Frontiers in psychology [elektronický zdroj]. - ISSN 1664-042X (online). - Vol. 8, November 2017, article 1977, p. 1-12 [online].

[Nechtelberger, Andrea (10%) - Renner, Walter (30%) - Nechtelberger, Martin - Chovanová Supeková, Soňa (30%) - Hadjimarkou, Maria - Offurum, Chino - Ramalingam, Panchalan - Senft, Birgit - Redfern, Kylie]

2017ADC0006

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

ADE1

Comparison of Slovak and Polish foreign agrarian trade [Porovnanie slovenského a poľského zahraničného agrárneho trhu] / Patrik Rovný, Soňa Supeková, Mária Hambáľková.

In: Polityki europejskie, finanse i marketing : zeszyty naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

w Warszawie. - ISSN 1801-2193. - Nr. 5 (54) (2011), s. 149-156.
[Rovný, Patrik (34%) - Supeková, Soňa (33%) - Hambáľková, Mária]

2011ADE R001

ADE2

Vlįanije sankcij Jevropejskogo sojuza protiv Rossijskoj federacii na turizm v Slovackoj respublike [impact of the EU sanctions against the Russian federation in tourism in the Slovak Republic] / L. Filipova, S. Chovanova-Supekova.

In: Ekonomika rozvytku : naukovy žurnal. - ISSN 1683-1942. - No. 3 (79) (2016), s. 19-24.
[Filipová, Ľubica (50%) - Chovanová Supeková, Soňa (50%)]

2016ADE0015

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF1

Vývoj vývozu a dovozu v rámci svetového obchodu = Development of exports and imports in the world trade / Hana Janáková, Soňa Supeková.

In: Ekónómia a podnikanie = Economics and business. - ISSN 1337-4990. - Roč. 7, č. 2 (2013), s. 68-79.
[Janáková, Hana (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

2013ADF0029

ADF2

Značka kvality SK a jej vnímanie slovenským spotrebiteľom - spracovanie prieskumu metódami multivariačnej štatistiky = Food quality label SK and its perception by Slovak consumers - survey processed by using the method of multivariate statistics / Soňa Supeková, Michal Pankevič.

In: Ekónómia a podnikanie = Economics and business. - ISSN 1337-4990. - Roč. 7, č. 1 (2013), s. 4-17.
[Supeková, Soňa (50%) - Pankevič, Michal]

2013ADF0019

ADF3

Evaluation of Slovak customers' attitudes to foodstuffs designated by protected geographical indication involving multivariate statistics [Hodnotenie postojov slovenských spotrebiteľov k potravinám označeným regionálnou ochrannou známkou metódou multivariačnej štatistiky] / Soňa Supeková, Milan Suhaj, Vladimír Pasiar.

In: Journal of food and nutrition research. - ISSN 1336-8672. - Vol. 48, no. 2 (2009), p. 109-114.
[Supeková, Soňa (50%) - Suhaj, Milan - Pasiar, Vladimír]

Ohlasy:

2010

[1] ALBAYRAK, M. - GUNES, E.. Implementation of geographical indications at brand management of traditional foods in European Union. In African journal of business management. ISSN 1993-8233, 2010, vol. 4, iss. 6, p.1059-1068.

[1] ALBAYRAK, M. - GUNES, E.. Traditional foods : interaction between local and global foods in Turkey. In African journal of business management. ISSN 1993-8233, 2010, vol. 4, iss. 4, p. 555-561.

2009ADF R004

ADF4

Sledovanie nákladov na zabezpečenie a zvyšovanie kvality potravín = Monitoring of costs for ensuring and increase of food quality / Emília Škorecová, Soňa Supeková.

In: Acta oeconomica et informatica. - ISSN 1335-2571. - Roč. 13, č. 1 (2010), s. 17-22.

[Škorecová, Emília (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

Ohlasy:

2013

[4] KABÁT, Ladislav - SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, Monika - VINCÚROVÁ, Zuzana. Hodnotenie podniku a analýza jeho finančného zdravia. Bratislava : Iura Edition, 2013. ISBN 978-80-8078-608-3, s. 159.

[4] MOŤOVSKÝ, Michal - HLAVATÝ, Michal. Kmitanie generované rotormi. In Noise and vibration in practice : proceedings of the 18th International Acoustic Conference [Hluk a kmitanie v praxi : zborník referátov z 18. medzinárodného akustického seminára]. Bratislava : Slovenská technická univerzita, Strojnícka fakulta, 2013. ISBN 978-80-227-3946-7, s. 100.

010ADF R001

ADF5

Perception of Slovak foodstuffs designated by protected geographical indication by Slovak customers [Vnímanie slovenských potravín označených regionálnou ochrannou známkou slovenskými zákazníkmi] / Soňa Supeková, Marian Honza, Denisa Kačenová.

In: Journal of food and nutrition research. - ISSN 1336-8672. - Vol. 47, no. 4 (2008), p. 205-208.

[Supeková, Soňa (34%) - Honza, Marian - Kačenová, Denisa]

Ohlasy:

2010

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[1] ALBAYRAK, M. - GUNES, E.. Implementations of geographical indications at brand management of traditional foods in the European Union. In African journal of business management. ISSN 1993-8233, 2010, vol. 4, iss. 6, p. 1068.

2013
[4] URBAN, Eduard - JANÁKOVÁ, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland). In Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie [CD-ROM]. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2013. ISBN 978-80-89453-04-07, s. 65.

2008ADF R002

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
AEC1

Promotion of the foodstuffs in the selected countries of the Central Europe through food quality labels [Propagácia potravín prostredníctvom značky kvality vo vybraných krajinách strednej Európy] / Hana Janáková, Soňa Supeková.

In: Economics, management and law : reviewed [i.e. reviewed] scientific (non-conference) publication. - Bački Petrovac : Srbsko razvojno udruženje, 2013. - ISBN 9788691625771. - S. 89-102.

[Janáková, Hana (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

2013AEC0008

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
AED1

Marketingová komunikácia slovenských potravín - vnímanie slovenským spotrebiteľom = Marketing communications of Slovak foodstuffs from consumer point of view / Soňa Supeková.

In: Marketing a marketingová komunikácia II : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. - ISBN 9788089608119. - S. 148-162.

[Supeková, Soňa (100%)]

2013AED0004

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
AFC1

Costs for ensuring and increasing food quality in the management and accounting / Emilia Skorecova, Sona Supekova.

In: Apskaitos ir finansu mokslas ir studijos: problemos ir perspektyvos : šeštojos tarptautinės mokslinės konferencijos straipsnių rinkinys = Science and studies of accounting and finance: problems and perspectives : proceedings of the sixth international scientific conference. - Akademija, Kauno r. : Lietuvos žemės ūkio universiteto Leidybos centras, Aleksandro Stulginskio universitetas, 2008. - ISSN 2029-1175. - Nr. 1 (6) (2008) = No. 1 (6) (2008), p. 132-136.

[Škorecová, Emília (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

Ohlasy:

2013

[4] JANÁKOVÁ, Hana - MAGDOLEN, Ľuboš. Creative impact measure of cross-cultural managerial aspects. In Creative and knowledge society : international scientific journal. ISSN 1338-4465, 2013, vol 3, issue 2, p.44.

[4] KABÁT, Ladislav - SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, Monika - VINCÚROVÁ, Zuzana. Hodnotenie podniku a analýza jeho finančného zdravia. Bratislava : Iura Edition, 2013. ISBN 978-80-8078-608-3, s. 159.

[4] JANÁKOVÁ, Hana. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu. In Marketing a marketingová komunikácia II : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník. Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. ISBN 978-80-89608-11-9, s. 85.

2008AFC R002

AFC2

European Union food quality policy and protected labels from consumer point of view [Politika kvality v Európskej únii a ochranné známky z pohľadu spotrebiteľa] / Soňa Supeková, Ľudmila Nagyová.

In: Agricultural markets and trade : evidence and perspective of V4 region and its neighbour - Ukraine : proceedings of the papers from the international scientific workshop : Kiev, Ukraine, November 5 - 6, 2008. - Nitra : Slovak University of Agriculture, 2008. - ISBN 9788055201221. - P. 200-206.

[Supeková, Soňa (80%) - Nagyová, Ľudmila]

Ohlasy:

2013

[4] URBAN, Eduard - JANÁKOVÁ, Hana. Marketing of national quality brands in the German-speaking countries (Austria, Germany, Switzerland). In Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie [CD-ROM]. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2013. ISBN 978-80-89453-04-07, s. 65.

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2008AFC R005

AFC3

Economic overview of illicit drug market / Soňa Chovanová-Supeková, Radoslav Vašina.
In: "Predprinimateľstvo, innovácia i internacionalizácia : era väčších dát" : [materiály medzinárodnej konferencie mladých vedcov] = "Entrepreneurship, innovation and internationalization : the era of big data" : international conference [proceedings]. - Almaty: Universitet medzinárodného biznesu, 2017. - ISBN 9786012809275. - P. 52-56.
[Chovanová Supeková, Soňa (50%) - Vašina, Radoslav (50%)]
B-AKR

2017AFC0011

AFC4

Aspects of green marketing : the current situation in the selected companies in the Slovak Republic [Hľadiská zeleného marketingu] / S. Supeková.
In: Current issues of science and research in the global world : proceedings of the international conference. - Leiden : CRC Press, [2014]. - ISBN 9781138027398 ; 9781317525103 (e-book). - P. 133-141.
[Supeková, Soňa (100%)]
Ohlasy:
2017
[3] PRŮŠA, Přemysl, Tomáš SADÍLEK. Green marketing and its perception by young consumers of the "Generation Y". In Global and national business theories and practice: bringing the past with the future. [Nicosia]: EuroMed Press, 2017. EuroMed Academy of Business conference book of proceedings. ISBN 978-9963-711-56-7. ISSN 2547-8516, s. 1370.

2014AFC0034

AFC5

Migrácia - faktor rozvoja cestovného ruchu vybraných štátov EÚ a Slovenskej republiky = Migration - a factor of the tourism development in the selected EU countries and the Slovak Republic / Stanislav Filip, Ľubica Filipová, Soňa Chovanová-Supeková.
In: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Region v rozvoji společnosti [elektronický zdroj]. - Brno : Mendelova univerzita, 2016. - ISBN 9788075094599. - S.229-238 [online].
[Filip, Stanislav (34%) - Filipová, Ľubica (33%) - Chovanová Supeková, Soňa (33%)]
Ohlasy:
2017
[1] CIHELKOVÁ, Eva et al. The EU-China comprehensive strategic partnership in context of EU general concept of the "Strategic partnership". In Journal of security and sustainability issues. 2017, vol.6, no. 4. ISSN 2029-7017 ; 2029-7025 (online), p. 743.
B-AKR

2016AFC0034

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD1

Oživenie výroby tradičných a regionálnych potravín a možný dopad na rozvoj regiónu / Soňa Supeková.
In: Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : [zborník z medzinárodnej konferencie]. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2014. - ISBN 9788089608133. - S. 86-92.
[Supeková, Soňa (100%)]

2014AFD0001

AFD2

"Značka kvality SR" z pohľadu spotrebiteľa - prieskum 2008 / Soňa Supeková, Vladimír Pasiar.
In: Stretnutie mladých vedeckých pracovníkov v potravinárstve [elektronický zdroj] : I. vedecká konferencia : zborník plných príspevkov : Modra, 4.-5. december 2008. - [Bratislava] : VÚP, 2008. - ISBN 9788089088751. - S. 90-100 [CD-ROM].
[Supeková, Soňa (80%) - Pasiar, Vladimír]

008AFD R010

AFD3

Značka "Regionálny produkt" ako možnosť marketingovej podpory v regiónoch = "Regional product" labels as a tool for marketing support in the regions / Soňa Chovanová Supeková.
In: Ekonomické a geopolitické procesy vo svete a základné determinanty podnikania v EÚ [elektronický zdroj] = Economic and geopolitical processes in the world and fundamental determinants in the EU. - Bratislava : Fakulta ekonomie a podnikania PEVŠ, 2015. - ISBN 9788089453108. - S. 103-108 [CD-ROM].
[Chovanová Supeková, Soňa (100%)]

2015AFD0081

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

AFD4

EU quality policy : application in the conditions of the EU and Slovakia [Politika kvality v EÚ: jej uplatňovanie v podmienkach EÚ a Slovenska] / S. Supeková ... [et al.].
In: Global economy: challenges and perspectives [elektronický zdroj] : proceedings of reviewed articles of international scientific conference : May 26-28, 2010, Nitra, Slovak Republic. - Nitra : Slovak University of Agriculture, 2010. - ISBN 9788055203850. - S. 2187-2231 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (70%) - Nagyová, Ľudmila - Kádeková, Zdenka - Stávková, Jana]

Ohlasy:

2012

[4] VILHANOVÁ, Lucia - GÁLOVÁ, Jana - BERČÍK, Jakub. Politika kvality potravín v Poľsku. In Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora [CD-ROM]. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. ISBN 978-80-552-0932-6, s. 99.

2013

[3] CHRÍBIK, Andrej - MAGDOLEN, Ľuboš - POLÓNI, Marian. Analysis of spark ignition engine fuelled with mix of natural gas and hydrogen. In 11th international conference on heat engines and environmental protection : the role of renewable resources and fuels in power generation : proceedings : June 3-5, 2013 : Balatonfüred, Hungary. Budapest : Budapest University of Technology and Economics, 2013. ISBN 978-963-313-091-9, s. 17.

2010AFD R003

AFD5

Promotion of domestic quality foodstuffs in case of national quality brands in the countries of V4 = Propagácia kvalitných domácich potravín prostredníctvom národných značiek kvality v krajinách V4 / Soňa Supeková.

In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní 2013 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie = Current topics of economic theory and practice in international business 2013 : the proceedings of the international scientific conference. - Bratislava : Paneurópska vysoká škola, Fakulta ekonómie a podnikania, 2013. - ISBN 97880894530407. - S. 93-99 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (100%)]

2013AFD0127

AFD6

Sociálno-kultúrne aspekty a tradičné potraviny / Soňa Supeková.

In: Alternatívy využívania pôdy na výrobu potravín, bioenergií a fytoproduktov : zborník príspevkov : Nitra, 26.-27. máj 2009. - Bratislava : VÚP ; NOI, 2009. - ISBN 9788089088799. - S. 49-52.

[Supeková, Soňa (100%)]

Ohlasy:

2012

[4] FIKSELOVÁ, Martina - BOBKOVÁ, Alica - MELLEN, Martin. Verejné zdravie a produkcia potravín. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. ISBN 978-80-552-0748-3, s. 118.

2013

[4] JANÁKOVÁ, Hana - MAGDOLEN, Ľuboš. Creative impact measure of cross-cultural managerial aspects. In Creative and knowledge society : international scientific journal. ISSN 1338-4465, 2013, vol. 3, issue 2, p. 44.

2009AFD R007

AFD7

"Pýtajme si slovenské!" : komunikačná kampaň na podporu ekonomiky Slovenska = "Let us ask the Slovak products!" : communication campaign to support Slovak economy / Soňa Supeková.

In: Aktuálne otázky ekonomickej teórie a praxe v medzinárodnom podnikaní [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie = Current topics of economic theory and practice in international business : the proceedings of the international scientific conference. - Bratislava : Paneurópska vysoká škola, Fakulta ekonómie a podnikania, 2014. - ISBN 9788089453061. - S. 63-75 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (100%)]

2014AFD0116

AFD8

Zvyšovanie konkurencieschopnosti malých podnikov prostredníctvom značiek označujúcich "regionálny produkt" = Increasing of competitiveness of small companies through "Regional product" labels / Soňa Chovanová Supeková, Kajetana Hontyová.

In: Medzinárodná vedecká konferencia Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [elektronický zdroj] : zborník príspevkov. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2015. - ISBN 9788089654239. - S. 181-189 [CD-ROM].

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[Chovanová Supeková, Soňa (50%) - Hontyová, Kajetána (50%)]

2015AFD0044

AFD9

Faktory podmieňujúce úspešnosť start-upu = Factors determining successful start-ups / Jakub Kochan, Soňa Chovanová Supeková.

In: Medzinárodná vedecká konferencia Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska [elektronický zdroj] : zborník príspevkov. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2015. - ISBN 9788089654239. - S. 221-227 [CD-ROM].

[Kochan, Jakub (50%) - Chovanová Supeková, Soňa (50%)]

2015AFD0045

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

AFG1

Food quality parameters objectification and their influence on the Slovak customers' behaviour : results of breadstuff and cereals market survey [Konkretizácia parametrov kvality potravín a i vplyv na správanie sa slovenských spotrebiteľov] / Soňa Supeková ... [et al.].

In: ICABR 2009 [elektronický zdroj] : abstracts : V. International Conference on Applied Business Research. - Brno : Mendel University, 2009. - ISBN 9788073753245. - P. 210-211 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (50%) - Nagyová, Ľudmila - Rovný, Patrik - Pasiar, Vladimír]

2009AFG R001

AFG2

Food quality and European Union food quality policy from the consumer's point of view [Kvalita potravín a politika kvality potravín Európskej únie z pohľadu spotrebiteľa] / Soňa Supeková, Ľudmila Nagyová, Marian Honza.

In: ISEKI Food 2008 : bridging, training and research for industry and the wider community : 1st International ISEKI Food Conference : book of abstracts. - [Porto] : Escola Superior de Biotechnologia, Universidade Catolica Portuguesa, 2008. - ISBN 9789729906077. - P. 186.

Ďalšie vydania: First European Food Congress : food production, nutrition, healthy consumers : 4-9 November 2008, Ljubljana, Slovenia : delegate manual. - Stocklinch, Somerset : Event logistics, 2008. - [Part] Oral abstracts, O-16.4.

[Supeková, Soňa (80%) - Nagyová, Ľudmila - Honza, Marián]

2008AFG R002

AFG3

Slovak foodstuffs designated by Protected Geographical Indication by Slovak customers : comparison of customer types' attitude by multivariate statistics [Slovenské potraviny s Ochranným zemepisným označením podľa spotrebiteľov] / Soňa Supeková, Milan Suhaj, Vladimír Pasiar.

In: ICABR 2009 [elektronický zdroj] : abstracts : V. International Conference on Applied Business Research. - Brno : Mendel University, 2009. - ISBN 9788073753245. - P. 212-213 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (50%) - Suhaj, Milan - Pasiar, Vladimír]

2009AFG R002

AFG4

Food quality from the consumer point of view and its marketing aspects by way of Quality mark SK [Kvalita potravín z pohľadu spotrebiteľa a jej marketing pomocou Značky kvality SK] / Soňa Supeková, Marian Honza.

In: ICABR 2008 [elektronický zdroj] : IV. International Conference on Applied Business Research : [abstracts] : February 18 - 22, 2008, Accram, Ghana. - Brno : Mendel University, 2008. - ISBN 9788073751548. - S. 138 [CD-ROM].

[Supeková, Soňa (80%) - Honza, Marián]

2008AFG R001

AFG5

The role of the marketing in healthcare [Úloha marketingu v zdravotnej starostlivosti] / Soňa Chovanová Supeková and Ján Popovič.

In: International Conference on Advanced Marketing 2017 : (IACM 2017) : book of abstracts. - Nugegoda : International Institute of Knowledge Management, 2017. - ISBN 9789554903678. - P. 58.

[Chovanová Supeková, Soňa (50%) - Popovič, Ján (50%)]

2017AFG0002

AFG6

The ten basic principles of the United Nations Academic Impact Initiative (UNAI) : can personal endorsement be predicted from value orientations and globalization? : findings from Austria, China, Cyprus, India, Nigeria, and Slovakia / Andrea Nechtelberger ... [et al.].

In: Young Scientists Conference 2017 "Sustainability" : abstract booklet. - Linz : Wagner Verlag, 2017. - ISBN 9783903040243. - P. 56.

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

[Nechtelberger, Andrea (20%) - Renner, Walter (5%) - Hadjimarkou, Maria - Nechtelberger, Martin - Offurum, Chino - Ramalingam, Panch. - Redfern, Kylie - Chovanová Supeková, Soňa (50%)]

2017AFG0001

AFG7

Regional brands as a tool of marketing communications [Regionálne značky ako nástroj marketingovej komunikácie] / Soňa Chovanová Supeková.

In: International Conference on Advanced Marketing 2017 : [marketing for next generation] : book of abstracts. - Nugegoda : International Institute of Knowledge Management, 2017. - ISBN 9789554903678. - P. 57.

[Chovanová Supeková, Soňa (100%)]

2017AFG0003

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií

AFH1

Kvalita potravín a "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa = Food quality and "Quality label SK" from consumer's point of view / S. Supeková.

In: Medzinárodné vedecké dni 2008 : konkurencieschopnosť a ekonomický rast : európske a národné perspektívy : zborník abstraktov = International Scientific Days 2008 : competitiveness and economic growth : European and national perspectives : book of abstracts. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008. - ISBN 9788055200606. - S. 163.

[Supeková, Soňa (100%)]

Ohlasy:

2013

[4] JANÁKOVÁ, Hana. Vybrané aspekty medzinárodného marketingu. In Marketing a marketingová komunikácia II : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník. Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. ISBN 978-80-89608-11-9, s. 85.

2008AFH R001

AFH2

Green marketing as a part of corporate social responsibility: the case of the Slovak Republic / Soňa Chovanová-Supeková, Jakub Kochan, Radoslav Vašina.

In: Economic theory and practice 2017 [elektronický zdroj] : book of abstracts. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2017. - ISBN 9788055712772. - S.18-19 [online].

[Chovanová Supeková, Soňa (34%) - Kochan, Jakub (33%) - Vašina, Radoslav (33%)]

2017AFH0001

BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách

BAA1

Qualigeo atlas : European and non-European PDO, PGI, TSG agri-food products [Atlas Qualigeo] / Mario Rosati ... [et al.]. - 1st ed. - Siena : Fondazione Qualivita, 2009. - 1060 s. : fareb. fotogr., mp. - ISBN 978-88-96530-00-9.

[Rosati, Mauro - Supeková, Soňa (1%) - Lucia, Nicoletta - Scichilone, Laura]

2009BAA R001

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

BDF1

Značka kvality SK / Soňa Supeková.

In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 5 (2007), s. 105-108.

[Supeková, Soňa (100%)]

2007BDF R025

BDF2

Ovocné a zeleninové šťavy / Soňa Supeková, Denisa Kačenová.

In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 5 (2007), s. 76-81.

[Šilhár, Stanislav (34%) - Supeková, Soňa (33%) - Pasiar, Vladimír]

2007BDF R026

BDF3

Poľovníctvo a ženy / Soňa Supeková.

In: Naše poľovníctvo : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. - ISSN 1336-5568. - Roč. 11, č. 3 (2014), s. 28-29.

[Supeková, Soňa (70%) - Zeiss Stangeová, Mary]

2014BDF0001

BDF4

Biodegradovateľné obaly : dobrý marketing či snaha o ochranu prírody? / Soňa Supeková.

In: Progressletter : synergia myšlienok. - ISSN 1338-3191. - Č. 11-12 (2013), s. 16-17.

[Supeková, Soňa (100%)]

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

BDF5

2013BDF0017

Propagácia domácej kvality / Juraj Púchlo, Soňa Supeková.
In: Instore Slovakia. - ISSN 1336-2348. - Č. 10 (2007), s. 22-24.
[Púchlo, Juraj (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

BDF6

2007BDF R002

Kvalita potravín z pohľadu spotrebiteľa [Food quality from a consumer perspective] / Soňa Supeková.
In: Trendy v potravinárstve. - ISSN 1336-085X. - Roč. 14, č. 4 (2007), s. 3-8.
[Supeková, Soňa (100%)]
Ohlasy:

2012

[4] ZAJKOVÁ, Daniela. Význam Značky kvality SK v nákupnom správaní slovenského spotrebiteľa. In Merkúr 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov [CD-ROM]. Bratislava : Ekonóm, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, s. 7.

2015

[1] NADÁNYIOVÁ, Margaréta. The quality mark SK and its impact on the shopping behavior of Slovak consumers. In Procedia economics and finance : 2nd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism : [proceedings] [online], 2015, vol. 23, special iss. [cit. 2016-08-19], p. 1514. ISSN 2212-5671. Dostupné na: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004670>.

2007BDF R001

BDF7

Kvalita potravín a "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa - výsledky prieskumu v obchodných reťazcoch / S. Supeková.
In: Trendy v potravinárstve. - ISSN 1336-085X. - Roč. 15, č. 2 (2008), s. 5-6.
[Supeková, Soňa (100%)]

2008BDF R005

BDF8

Povedz: Sýýýr! / Soňa Supeková.
In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 5 (2007), s. 84-90.
[Supeková, Soňa (100%)]

2007BDF R027

BDF9

Marketingové trendy v obaloch / Soňa Supeková, Hana Janáková.
In: PrintProgress. - ISSN 1336-281X. - Roč. 10, č. 3 (2013), s. 20-21.
[Supeková, Soňa (80%) - Janáková, Hana (20%)]

2013BDF0009

BDF10

Skalický trdelník / Soňa Supeková, Denisa Kačenová.
In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 5 (2007), s. 59-63.
[Supeková, Soňa (50%) - Kačenová, Denisa]

2007BDF R024

BDF11

Bratislavský rožok - tradícia s dlhou históriou / Soňa Supeková.
In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 8 (2008), s. 50-52.
[Supeková, Soňa (100%)]

2008BDF R001

BDF12

Mlieko je naša sila- / Soňa Supeková, Denisa Kačenová.
In: Epicure. - ISSN 1336-9539. - Č. 4 (2007), s. 62-65.
[Supeková, Soňa (50%) - Kačenová, Denisa]

2007BDF R012

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BED1

Charakteristika slovenskej potravinárskej výroby / Soňa Supeková.
In: Kontrola kvality potravín. - Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2012. - ISBN 9788010021543. - S. 20-25.
[Supeková, Soňa (100%)]

2012BED0001

BED2

Postavenie žien v poľovníctve včera a dnes / Soňa Supeková.

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

In: Funkcie a úloha poľovníctva v súčasnej spoločnosti : zborník referátov z konferencie : Bratislava, 17.6.2011. - Bratislava : Slovenský poľovnícky zväz, 2011. - ISBN 9788089418152. - S. 75-79. [Supeková, Soňa (100%)]

2011BED R001

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF1

Čo nového v Značke kvality SK? : kvalita potravín a "Značka kvality SK" z pohľadu spotrebiteľa / Soňa Supeková.

In: Kvalita a bezpečnosť potravín 2008 : IV. medzinárodná konferencia : zborník prednášok. - Žilina : MASM, 2008. - ISBN 9788085348798. - S. 25-26. [Supeková, Soňa (100%)]

2008BEF R001

BEF2

Chránené zemepisné označenie - uplatnenie v praxi v SR a vnímanie výrobkov s CHZO slovenským spotrebiteľom : (prieskum 12/2008) / Soňa Supeková.

In: Duševné vlastníctvo na Slovensku IX [elektronický zdroj] : zborník z konferencie (k Svetovému dňu duševného vlastníctva). - Banská Bystrica : Úrad priemyslového vlastníctva SR, 2009. - ISBN 9788088994626. - S. 40-47 [CD-ROM]. [Supeková, Soňa (100%)]

2009BEF R001

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

EDJ1

Úvodné slovo prezidenta CIC Bernarda Lozé / [preklad z angl. originálu Soňa Supeková].

In: Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť : medzinárodná konferencia. - [Pezinok] : Klub slovenských poľovníčok, 2012. - ISBN 9788097118792. - S. 7. [Lozé, Bernard (0%) - Supeková, Soňa (100%)]

2012EDJ0002

EDJ2

SALIMA 2008 - Brno, Česká republika / S. Supeková, V. Pasiar.

In: Trendy v potravinárstve. - ISSN 1336-085X. - Roč. 15, č. 1 (2008), s. 26-27. [Supeková, Soňa (50%) - Pasiar, V.]

2008EDJ R003

EDJ3

DANUBIUS GASTRO 2008, Bratislava / V. Pasiar, S. Supeková.

In: Trendy v potravinárstve. - ISSN 1336-085X. - Roč. 15, č. 1 (2008), s. 25-26. [Pasiar, V. (50%) - Supeková, Soňa (50%)]

2008EDJ R004

EDJ4

"Značka kvality SK" na Agrokomplexe / S. Supeková, D. Kačenová.

In: Trendy v potravinárstve. - ISSN 1336-085X. - Roč. 14, č. 3 (2007), s. 32. [Supeková, Soňa (50%) - Kačenová, D[enisa]]

2007EDJ R001

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

FAI1

Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť : medzinárodná konferencia : 9.-10. november, Bratislava, Slovenská republika = Women and sustainable hunting : experience, nowadays and future : international conference : 9th-10th November 2012, Bratislava, Slovak Republic / [zostavili Zuzana Martinčeková, Soňa Supeková]. - [1. vyd.]. - [Pezinok] : Klub slovenských poľovníčok, 2012. - 34 s. : il. - ISBN 978-80-971187-9-2.

2012FAI0011

FAI2

Funkcie a úloha poľovníctva v súčasnej spoločnosti : zborník referátov z konferencie : Bratislava, 17.6.2011 / [editori: Jaroslav Slamečka, Imrich Šuba, Soňa Supeková]. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenský poľovnícky zväz, 2011. - 130 s. : il. - ISBN 978-80-89418-15-2.

2011FAI R001

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

GHG1

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

Hunting traditions in Europe - the way of life for hunters [Poľovnícka tradícia v Európe - životný štýl pre poľovníkov] / Soňa Supeková.
In: Center for Humans and Nature [elektronický zdroj]. - Chicago : Center for Humans and Nature, 2013. - Questions, [5] p. [online].
[Supeková, Soňa (100%)]

2013GHG0004

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

GII1

Poľovníctvo na medzinárodnej úrovni / Soňa Supeková, Imrich Šuba.
In: Naše poľovníctvo : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. - ISSN 1336-5568. - Roč. 11, č.1 (2014), s. 19.
[Supeková, Soňa (50%) - Šuba, Imrich]

2014GII0002

GII2

Za úlovkami do americkej Montany / Soňa Supeková.
In: Naše poľovníctvo : časopis pre poľovníkov, ochrancov a milovníkov prírody. - ISSN 1336-5568. - Roč. 11, č. 1 (2014), s. 28-29.
[Supeková, Soňa (100%)]

2014GII0001

GII3

Last day of hunting season for ladies : working group Artemis of the CIC = Arbeitsgruppe Artemis des CIC = Groupe de travail du CIC Artémis [Posledný deň poľovníckej sezóny pre ženy] / Soňa Supeková.
In: CIC magazine. - ISSN Nemá. - No. 1 (2014), p. 20-23.
[Supeková, Soňa (100%)]

2014GII0003

GII4

Artemis club within the CIC [Klub Artemis v rámci CIC] / Soňa Supeková.
In: Ženy a trvalo udržateľné poľovníctvo : skúsenosti, súčasnosť a budúcnosť : medzinárodná konferencia. - [Pezinok] : Klub slovenských poľovníčok, 2012. - ISBN 9788097118792. - S. 11-12.
[Supeková, Soňa (100%)]

2012GII0008

Štatistika publikácií:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

1

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

4

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

1

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

2

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

5

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

5

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

9

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

7

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií

Príloha g) Zoznam publikovaných prác vrátane citácií do r. 2017 – Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.

2

BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

12

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

2

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

2

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

4

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

2

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

1

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

4

Spolu: 68

Štatistika ohlasov:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)

5

[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch

9

[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch

18

Spolu: 32