

prof. Sławomir Gawroński, PhD, DSc, EMBA
Faculty of Media and Social Communication
University of Information Technology and Management in Rzeszów
ul. Sucharskiego 2, 35-025 Rzeszów (Poland)
e-mail: sgawronski@wsiz.edu.pl

Opponent's Review

Regarding application to obtain a scientific-pedagogical title of Professor
in the field of habilitation and inauguration proceedings Mass Media Studies

This review concerns the assessment of the candidacy of Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD, for the title of professor in the discipline of “Mass Media Studies”. It is based on the analysis of submitted documents (list of publications with citations, evidence of meeting formal criteria, and other attachments) and aims to provide a comprehensive evaluation of the candidate's academic achievements.

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD, obtained her habilitation in the discipline of “Mass Media Studies” in 2014. Since 2011, she has been affiliated with Paneurópska Vysoká Škola in Bratislava, where she currently serves as a university professor at the Faculty of Mass Media and the Department of Media and Marketing Communication. She also served as Vice-Dean for Science and Research from 2022.

An important aspect of her career is her non-academic experience — she held the position of General Director in the Department of Food Processing, Nutrition, and Trade at the Ministry of Agriculture of the Slovak Republic. This experience brings a practical perspective to her research, particularly in the areas of market dynamics, consumer behavior, and product communication.

2) Publications

As of April 7, 2025, the candidate has authored 93 publications, including:

- Scientific publications: 15 (1 monograph, 6 book chapters or conference papers, 8 scholarly journal articles)
- WoS/Scopus-indexed publications: 3 (2 international, 1 domestic)

- Published in *Marketing and Management of Innovations*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, and *Journal of Food and Nutrition Research*
- Other indexed publications: 42 (including articles, conference papers, and abstracts)
- Non-indexed publications: 7

Although some works are classified under different academic fields (e.g., food production, economics), they exhibit a strong and evident connection to media and communication studies, especially in areas such as:

- Media freedom in the European Union
- Marketing communication and consumer behavior
- Food quality and regional branding in the context of media
- Reputation risk and crisis communication
- Application of artificial intelligence in media
- Social representation (e.g., the role of women in hunting)

The candidate is a co-author of four academic textbooks and the author of various teaching materials, including those focused on environmental education for preschool teachers. She has also served as an editor of post-conference materials.

3) Citations

Doc. Soňa Chovanová Supeková has a total of 199 citations, including:

- 86 in internationally indexed publications (WoS/Scopus)
- 80 in other indexed sources
- Earlier data (until 2017) show 27 citations in international indexed publications and 6 in non-indexed foreign works

Her articles have been published in reputable journals ranked by JCR and Scimago (e.g., 1 in Q1 JCR, 3 in Q2, 2 in Q3, 2 in Q4; 3 in Q1 Scimago, 3 in Q3, 1 in Q4).

Citation analysis demonstrates that her work is being used in research related to media, communication, and marketing. For instance, her monograph on EU quality policy was cited in a paper on economic myths and media manipulation. Other works have been cited in the context of consumer behavior, risk management, and image strategy.

4) Teaching Experience

At Paneurópska Vysoká Škola, she teaches courses in marketing and communication, which are core areas of the discipline. She is a co-author of textbooks and educational resources and has supervised numerous bachelor's and master's theses in "Media and Communication Studies." She also participated in the development and accreditation of academic programs.

5) Scientific and Organizational Activity

Doc. Chovanová Supeková:

- Is a member of reputable professional organizations
- Participates in national and international academic conferences
- Serves as a reviewer for academic publications
- Edits post-conference materials
- Is a member of academic committees, including professorial promotion committees
- Provides expert translations of specialized texts

6) Summary and Conclusion

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD, has a rich and interdisciplinary academic profile, combining communication, marketing, and management with insights from agriculture, economics, and food processing. Her research addresses consumer behavior, promotion, crisis communication, and the use of media as persuasive and informational channels. She also explores current topics such as artificial intelligence in media.

Her publication output (93 entries), presence in reputable journals (some ranked in high JCR/Scimago quartiles), and citation count (199 total, including 86 in international databases) demonstrate the high quality and impact of her work. Her dedication to teaching and organizational engagement further confirms her academic competence.

Based on her documented achievements in research, teaching, and academic service, I conclude that Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD, fully meets the requirements for the title of professor in the field of habilitation and inauguration proceedings Mass Media Studies. Her academic record is original, significant, and highly relevant to the field.

prof. Sławomir Gawroński, PhD, DSc, EMBA
Fakulta médií a sociálnej komunikácie
Univerzita informačných technológií a manažmentu v Rzeszowe
ul. Sucharskiego 2, 35-025 Rzeszów (Poľsko)
e-mail: sgawronski@wsiz.edu.pl

Oponentský posudok

v súvislosti so žiadosťou o získanie vedecko-pedagogického titulu profesor
v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá

Toto preskúmanie sa týka posúdenia kandidatúry Doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD., na vymenovanie za profesorku v odbore "masmediálne štúdiá". Vychádza z analýzy predložených dokumentov (zoznam publikácií s citáciami, doklady o splnení formálnych kritérií a ďalšie prílohy) a jeho cieľom je komplexné zhodnotenie vedeckých výsledkov uchádzačky.

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD., sa v roku 2014 habilitovala v odbore "Masmediálne štúdiá". Od roku 2011 je spojená s Paneurópskou vysokou školou v Bratislave, kde v súčasnosti pôsobí ako vysokoškolská učiteľka na Fakulte masmédií a Ústave mediálnej a marketingovej komunikácie. Od roku 2023 pôsobí aj ako prodekanka pre vedu a výskum. Dôležitým aspektom jej kariéry sú hlavne neakademické skúsenosti - zastávala pozíciu generálnej riaditeľky odboru spracovania potravín, výživy a obchodu na Ministerstve pôdohospodárstva SR. Tieto skúsenosti prinášajú do jej výskumu praktický pohľad, najmä v oblasti dynamiky trhu, spotrebiteľského správania a komunikácie produktov.

2) Publikácie

Od 7. apríla 2025 je kandidátka autorom 93 publikácií, vrátane:

- Vedecké publikácie: 15 (1 monografia, 6 kapitol v knihách alebo príspevkov na konferenciách, 8 článkov v odborných časopisoch)
- Publikácie indexované WoS/Scopus: 3 (2 medzinárodné, 1 domáca)
 - Publikované v časopisoch *Marketing and Management of Innovations*, *Journal of Retailing and Consumer Services* a *Journal of Food and Nutrition Research*

- Ďalšie indexované publikácie: 42 (vrátane článkov, konferenčných príspevkov a abstraktov)
- Neindexované publikácie: 7

Hoci niektoré práce sú zaradené do iných vedných odborov (napr. výroba potravín, ekonómia), vykazujú silnú a zjavnú súvislosť s mediálnymi a komunikačnými štúdiami, najmä v oblastiach ako napr:

- Sloboda médií v Európskej únii
- Marketingová komunikácia a správanie spotrebiteľov
- Kvalita potravín a regionálna značka v kontexte médií
- Riziko straty reputácie a krízová komunikácia
- Uplatnenie umelej inteligencie v médiách
- Sociálne zastúpenie (napr. úloha žien v poľovníctve)

Kandidátka je spoluautorkou štyroch vysokoškolských učebníc a autorkou rôznych učebných materiálov vrátane tých, ktoré sú zamerané na environmentálnu výchovu pre učiteľov materských škôl. Pôsobila aj ako editorka materiálov na vedeckých konferenciách.

3) Citácie

Doc. Soňa Chovanová Supeková má spolu 199 citácií, z toho:

- 86 v medzinárodne indexovaných publikáciách (WoS/Scopus)
- 80 v iných indexovaných zdrojoch
- Skoršie údaje (do roku 2017) uvádzajú 27 citácií v zahraničných indexovaných publikáciách a 6 v neindexovaných zahraničných prácach

Jej články boli publikované v renomovaných časopisoch hodnotených podľa JCR a Scimago (napr. 1 v Q1 JCR, 3 v Q2, 2 v Q3, 2 v Q4; 3 v Q1 Scimago, 3 v Q3, 1 v Q4).

Analýza citácií ukazuje, že jej práca sa využíva vo výskume týkajúcom sa médií, komunikácie a marketingu. Napríklad jej monografia o politike kvality EÚ bola citovaná v článku o ekonomických mýtoch a mediálnej manipulácii. Ďalšie práce boli citované v súvislosti so spotrebiteľským správaním, riadením rizík a imidžovou stratégiou.

4) Skúsenosti s vyučovaním

Na Paneurópskej vysokej škole vyučuje predmety ako Marketing a Marketingová komunikácia

v digitálnom priestore, Online marketing, ktoré sú základnými oblastami odboru habilitačného a inauguračného konania. Je spoluautorkou učebníc a vzdelávacích zdrojov a viedla množstvo bakalárskych a diplomových prác v odbore "Mediálne a komunikačné štúdiá". Podieľala sa aj na vývoji a akreditácii akademických programov.

5) Vedecká a organizačná činnosť

Doc. Chovanová Supeková:

- je členkou renomovaných profesijných organizácií
- účasť na národných a medzinárodných vedeckých konferenciách
- pôsobí ako recenzent akademických publikácií
- úpravy materiálov konferenčných zborníkov, editačná činnosť
- je členkou akademických výborov vrátane výborov pre vymenúvacie konania
- poskytuje odborné preklady odborných textov

6) Zhrnutie a záver

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD., má bohatý a interdisciplinárny vedecký profil, ktorý spája komunikáciu, marketing a manažment s poznatkami z poľnohospodárstva, ekonomiky a potravinárstva. Vo svojom výskume sa zaoberá spotrebiteľským správaním, propagáciou, krízovou komunikáciou a využívaním médií ako persuzívnych a informačných kanálov. Skúma aj aktuálne témy, ako je umelá inteligencia v médiách.

Jej publikačný výstup (93 záznamov), prítomnosť v renomovaných časopisoch (niektoré z nich sa umiestnili vo vysokých kvartiloch JCR/Scimago) a počet citácií (spolu 199, z toho 86 v medzinárodných databázach) svedčia o vysokej kvalite a vplyve jej práce. Jej zanietenosť pre výučbu a organizačnú angažovanosť ďalej potvrdzuje jej akademickú spôsobilosť.

Na základe jej zdokumentovaných výsledkov vo výskume, výučbe a akademickej službe som dospel k záveru, že Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. v plnom rozsahu spĺňa požiadavky na získanie titulu profesor v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.. Jej vedecké výsledky sú originálne, významné a vysoko relevantné pre daný odbor.