

**Oponentský posudok
vymenúvacieho konania
univ. profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD.**

**na získanie vedecko – pedagogického titulu profesor
v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá**

Oponentský posudok je vypracovaný na základe menovacieho dekrétu zo dňa 12. mája 2025 a Uznesenia Vedeckej rady Fakulty masmédií PEVŠ č. 4/2025 zo dňa 12. mája 2025. Predložený oponentský posudok je vypracovaný v zmysle Vyhlášky MŠVVaŠ č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor v znení neskorších predpisov a uznesenia Smernice rektora č. 4/2013 Zásady habilitačného konania a konania na vymenúvanie profesorov na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave zo dňa 22. novembra 2024 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov docent a profesor, článok 11, ods. 1 a 2 - v odbore HIK Masmediálne štúdiá na preukázanie splnenia podmienok vymenovania za profesora a kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu profesor a predložených materiálov.

Základným zdrojom informácií pre vypracovanie oponentského posudku univerzitnej profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. pre získanie vedecko – pedagogického titulu profesor v odbore HIK Masmediálne štúdiá boli dodané inauguračné materiály, ktoré obsahovali profesijný životopis, pedagogickú a publikačnú činnosť, ohlasy, vedecký prínos a najvýznamnejšie práce. Dôsledné preštudovanie inauguračných materiálov vyústilo do hodnotenia v zmysle kritérií a požiadaviek, ktoré musí uchádzač o získanie uvedeného titulu splniť.

Od roku 1990 univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. vykonávala súbežnú podnikateľskú činnosť – riadila niekoľko vlastných podnikov a bola výkonnou riaditeľkou obchodnej s.r.o., jeden rok pracovala vo funkcii riaditeľky reklamnej agentúry P.U.S.C.A. Slovakia – Viena, v rokoch 2007-2009 pracovala vo funkcii námestníčky riaditeľa pre marketing a v roku 2009 riaditeľky VÚP v Bratislave. V roku 2009-2010 pôsobila vo funkcii generálnej riaditeľky sekcie potravinárstva, výživy a obchodu Ministerstve pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. V roku 2009 nastúpila na pedagogickú dráhu – najprv ako externá učiteľka na Katedre marketingu SPU v Nitre, neskôr od roku 2011 začala pracovať na PEVŠ v Bratislave – najprv na Fakulte ekonómie a podnikania a od roku 2022 až dodnes na Fakulte masmédií ako univerzitná profesorka docentka a prodekanka pre vedu a výskum.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. pôsobila viac ako 20 rokov v praxi zameranej do oblastí potravinárstva, manažmentu a marketingu. Po nástupe na pedagogickú dráhu získané poznatky tvorivo využila vo vedeckovýskumnej, pedagogickej a projektovej činnosti. Jej snahou bolo a stále je prepájať vedecké výstupy s potrebami podnikateľskej sféry, verejného sektora, štátnej správy a v súčasnom období i v oblasti digitálnej transformácie, spoločenskej zodpovednosti podnikov a start-upového podnikania.

Hodnotenie vedecko – výskumnej činnosti

Účasť univerzitnej profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. na riešení domácich aj medzinárodných vedeckých projektov – 2 projekty VEGA (spoluriešiteľka a zástupkyňa vedúceho riešiteľa), 3 medzinárodné projekty – Vyšegrádsky fond (zodpovedná riešiteľka), Polish National Agency for Academic Exchange (spoluriešiteľka), ERASMUS plus (spoluriešiteľka) a projekt Grantovej agentúry Academia Aurea (spoluriešiteľka) – je dôkazom odbornosti, ktorú získala v oblasti jej pôsobenia. V domácich grantových schémach VEGA sa podieľala na riešení výskumu zameraného na rozvoj inovatívnych foriem podnikania, startupov, digitalizáciu a implementáciu nových obchodných modelov (Managing the development of innovative and start-up forms of businesses in international environment and verification of INMARK concept“). Okrem vedeckého výstupu vo forme monografií a štúdií, tieto projekty priniesli aj konkrétne odporúčania pre prax – v oblasti podpory podnikania, digitalizácie MSP a uplatňovania CSR v slovenských spoločnostiach.

V pozícii zástupkyne vedúceho riešiteľa v projekte „Čína ako investor v Európe – trendy, politická odpoveď a výzvy do budúcnosti“ sa podieľala na skúmaní aktuálnych geopolitických výziev, ktoré ovplyvňujú aj oblasť jej profesionálneho záujmu – marketing, obchod a masmediálna komunikácia.

Z medzinárodných projektov možno považovať za významný projekt Vyšehradského fondu „Marketing communications in the conditions of V4 countries“, kde bola univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. zodpovedná za koordináciu výskumných aktivít a výstupov v krajinách V4. Za významný projektový prínos možno považovať publikovanie učebnice s medzinárodným kontextom, ktorá našla uplatnenie v regióne strednej Európy a zaznamenala významné ohlasy v odbornej verejnosti. Učebnica je jedným z literárnych zdrojov používaných vo výučbe predmetu Marketingová komunikácia vo všetkých štyroch krajinách V4.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. participovala aj na projektoch financovaných z programu Erasmus+ a NAWA, kde v interdisciplinárnych tímoch rozvíjala témy prepojenia mediálnej komunikácie, edukácie a podnikania. Účasť na projektoch z Grantovej agentúry Academia Aurea v oblasti digitálnej transformácie malých a stredných podnikov počas pandémie COVID-19 posunula spolu riešiteľku aj do sféry výskumu vplyvu mimoriadnych udalostí na obchodné modely a marketingové stratégie. Výstupom bol významný vedecký článok uverejnený v českom časopise Journal of Competitiveness.

Výsledky vedecko výskumnej činnosti menovaná prezentovala i prostredníctvom vyžiadaných prednášok doma i v zahraničí.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. má vytvorenú vlastnú vedeckú školu tvorenú 5 doktorandmi, z ktorých 3 doktorandi obhájili dizertačné práce a úspešne ukončili svoje štúdium a 2 doktorandi v súčasnosti pokračujú v štúdiu na Fakulte masmédií. Všetky názvy dizertačných prác korešpondujú s profesionálnym zameraním školiteľky – marketingové stratégie, komunikačná stratégia, marketingová a mediálna komunikácia a umelá inteligencia v influencer marketingu:

1. Mgr. Tomáš LIPA, PhD.: Dominujúce marketingové stratégie v cestovnom ruchu v rámci Slovenskej republiky s dôrazom na vybraný región.
2. Ing. Ladislav FABO, PhD.: Komunikačná stratégia na zvýšenie povedomia a imidžu športovej televízie.
3. Mgr. Ing. Marián DÍŘEŠ, PhD.: Značka a imidž krajiny a vplyv na správanie spotrebiteľa.
4. Mgr. Michala LOPATKOVÁ: Interkultúrne aspekty marketingovej a mediálnej komunikácie.
5. Ing. SOJÁKOVÁ Monika: Aplikácia Umelej inteligencie v Influencer Marketingu: Stratégie a trendy.

Hodnotenie publikačnej činnosti

Takmer 20 ročná prax v súkromnom, verejnom a štátnom sektore umožnila univerzitnej profesorke doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. rozvinúť interdisciplinárny pohľad na marketing a marketingovú komunikáciu. Praktické skúsenosti, ktoré získala počas pôsobenia v rôznych pozíciách od manažérky, riaditeľky, námestníčky pre marketing a generálnej riaditeľky sekcie na Ministerstve pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR dokázala kreatívne pretaviť do vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti. V jej publikačnej činnosti sa prejavili aj skúsenosti získané zo zahraničných profesijných, pedagogických a vedeckých stáží. Prepojenie teoretických poznatkov so získanými praktickými skúsenosťami sa stalo v mnohých prípadoch inšpiráciou pre vznik a publikovanie kvalitných publikačných výstupov.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. doteraz prezentovala 92 výstupov publikačnej činnosti: z toho v Skupine V – Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3) – 15 výstupov, v Skupine O – Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3) – 16 výstupov, v Skupine I – 1 iný výstup publikačnej činnosti, v skupine A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie – 4 výstupy, v Skupine A2 – Ostatné knižné publikácie – 4 vysokoškolské učebnice, vydané v domácich vydavateľstvách, v Skupine B – Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus – 3 výstupy, Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch 2 výstupy a domácich 1 výstup, v Skupine D – Ostatné sledované publikácie – 42 výstupov, v Skupine O – Iné, nesledované publikácie – 7 výstupov, Ostatné – mimo kategórií MŠ SR – 1 výstup.

Hlavným pilierom vedeckej práce univerzitnej profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. je inovačný prístup k marketingu, ktorý rozvíjala v kontexte digitalizácie, spoločenskej zodpovednosti firiem (CSR), green marketingu, CSR, regionálnych značiek rozvoja start-upového podnikania. Výsledkom tejto orientácie je viacero vedeckých

monografií, vysokoškolských učebníc a desiatky štúdií publikovaných v renomovaných zahraničných i domácich odborných časopisoch.

Za najvýznamnejšie možno považovať tie publikácie, ktoré odrážajú aktuálne trendy v marketingu a spoločnosti, majú medzinárodný dosah a sú pravidelne citované (viď: univ. profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.: Vlastné hodnotenie najdôležitejších vedeckých výsledkov).

Na publikačnú činnosť univ. profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. je evidovaných 199 ohlasov:

- Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 397/2020 Z. z: počet ohlasov: 166
- Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: počet ohlasov: 80
- Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: počet ohlasov: 86
- Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 456/2012 Z. z: počet ohlasov: 33
- Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS: počet ohlasov: 27
- Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: počet ohlasov: 6

Štatistika záznamov indexovaných v databázach Current Content Connect, Web of Science Core Collection, Scopus: 33

- Databáza WOS CC. Počet záznamov spolu: 11
- Databáza SCO. Počet záznamov spolu: 9
- Hlavná databáza SCO: 9
- Databáza CCC. Počet záznamov spolu: 4

Hodnotenie pedagogickej činnosti

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. je absolventkou Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, Fakulty ekonomiky a manažmentu, kde v r. 2004 ukončila bakalárske štúdium v študijnom programe Ekonomika a manažment poľnohospodárstva, (Bc.), v roku 2006 vysokoškolské štúdium v študijnom programe Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo a auditorstvo (Ing.) a v r. 2009 doktorandské štúdium v odbore Ekonomika a manažment podniku, dizertačnú prácu predložila na Katedre marketingu (PhD.). V roku 2014 na základe habilitačného konania na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave získala titul docentka v študijnom odbore 3.2.3. Masmediálne štúdiá. Od roku 2022 pracuje na Fakulte masmédií – ako docentka a v súčasnom období ako univerzitná profesorka a prodekanka pre vedu a výskum.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. má 14 ročnú pedagogickú prax na vysokej škole, z toho 3 akademické roky v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá na Fakulte masmédií PEVŠ. Počas svojej pedagogickej kariéry vyučovala predmety

(17 – prednášky, 8 – semináre a cvičenia v SJ a AJ), ktoré sú viazané na marketing, marketingovú a mediálnu komunikáciu.

Počas svojej pedagogickej praxe Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. zabezpečovala prednášky v 17 predmetoch, cvičenia a semináre v SJ a AJ v 13 predmetoch. V prehľade pedagogickej činnosti a dosiahnutých výsledkov vo výchovno – vzdelávacej činnosti v zmysle plnenia kritérií na získanie vedecko-pedagogického titulu profesor možno uviesť 5 predmetov – Strategický mediálny marketing, Marketingová komunikácia, Online marketing, Marketing služieb a Interkultúrna komunikácia.

V rokoch 2007-2021 menovaná si dopĺňala univerzitné vzdelanie aj prostredníctvom študijných programov, kurzov, seminárov, školení a stáží na Slovensku a v zahraničí (Malta, Francúzsko a Slovinsko ...). Získané vedomosti odovzdávala ďalej, prostredníctvom výberových prednášok pre študentov a prax doma i v zahraničí.

Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. viedla 180 záverečných prác, z toho v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá 42 bakalárskych prác obhájených a 5 v súčasnosti vedených a 129 diplomových prác obhájených a 4 v súčasnosti vedených.

V roku 2014 Univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. vo funkcii prodekanke pre štúdium na Fakulte ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy predložila bakalársky a inžiniersky študijný program na akreditáciu a obidva programy boli úspešne akreditované bez pripomienok v roku 2016 spolu so študijným plánom pre denné aj externé štúdium.

V roku 2023 a 2024 vo funkcii prodekanke pre vedu a výskum na Fakulte masmédií sa aktívne podieľala na príprave podkladov za vedu a výskum pre bakalárske, magisterské a doktorandské štúdium.

Záver

Na základe komplexného hodnotenia výsledkov pedagogickej, vedecko-výskumnej, publikačnej a odbornej činnosti, ako i pracovnej angažovanosti univerzitnej profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. môžem konštatovať, že významne prispela k inovácii výučby už vyučovaných predmetov a zavedeniu nových predmetov do výučby v SJ a AJ. Svoje poznatky a skúsenosti odovzdáva v graduálnom vzdelávaní na svojom pracovisku aj v zahraničí a vo výchove doktorandov, ako ich školiteľka. Jej činnosť a publikované práce sú známe nielen doma, ale aj v zahraničí.

Na základe dosiahnutých výsledkov v pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti, ako i z predložených materiálov konštatujem, že univerzitná profesorka doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. spĺňa kritériá na vymenovanie za profesorku v súlade so schválenými kritériami na získanie titulu profesor v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá na Fakulte masmédií Paneurópskej vysokej školy

v Bratislave. Odporúčam inauguračnej komisii a Vedeckej rade Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy v Bratislave schváliť návrh univerzitnej profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. na vymenovanie za profesorku v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

Nitra 22.5.2025

prof . Ing. Ľudmila Nagyová, PhD.