

OPONENTSKÝ POSUDOK

na posúdenie podkladov k predloženej žiadosti o inauguračné konanie

univ. profesorky doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD.,

pracovníčky Ústavu mediálnej a marketingovej komunikácie Fakulty masmédií Paneurópskej
vysokej školy v Bratislave

Odbor habilitačného a inauguračného konania: Masmediálne štúdiá

Študijný odbor: Mediálne a komunikačné štúdiá

Oponentský posudok je vypracovaný na základe menovacieho dekrétu zo dňa 12. mája 2025 a Uznesenia Vedeckej rady Fakulty masmédií PEVŠ č. 4/2025 zo dňa 12. mája 2025. Podkladmi pre vypracovanie posudku boli všetky náležité dokumenty v zmysle Smernice rektora č. 4/2013 Zásady habilitačného konania a konania na vymenúvanie profesorov na Paneurópskej vysokej škole zo dňa 22. novembra 2024 čl. 1a v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov docent a profesor na preukázanie splnenia podmienok vymenovania za profesora a kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu profesor.

Pedagogická činnosť

Pedagogická činnosť doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. má dlhodobý, kontinuálny a systematický charakter. Pedagogickú činnosť vykonáva od roku 2009 najskôr na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre a od roku 2011 na Paneurópskej vysokej škole. Na začiatku pôsobila ako odborný asistent, od roku 2015 na PEVŠ v pozícii docenta na Fakulte ekonómie a podnikania a od roku 2022 pôsobí na Fakulte masmédií. Od 1. 1. 2025 je na funkčnom mieste univerzitnej profesorky. Podieľala sa a aj v súčasnosti sa podieľa na zabezpečovaní prednášok 18 predmetov a z 13 predmetov viedla semináre a cvičenia v I., II. a III. stupni štúdiá s dominanciou predmetov v oblasti marketingovej komunikácie a marketingu.

Dôležitou súčasťou jej pedagogickej činnosti je vedenie záverečných prác študentov všetkých stupňov štúdiá. V tejto oblasti dosahuje vynikajúce výsledky, o čom svedčí množstvo úspešne obhájených bakalárskych (42) a diplomových (129) prác. Zároveň pôsobí ako členka štátnicových komisií, čo podčiarkuje jej odbornú spôsobilosť a uznanie v rámci akademickej komunity.

Počas svojej pedagogickej kariéry na Paneurópskej vysokej škole sa významne podieľala na tvorbe a rozvoji študijných programov, ako aj na príprave, organizácii a realizácii predmetov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského vzdelávania.

V rámci svojej pedagogickej činnosti sa tiež intenzívne venuje tvorbe študijných materiálov. Je spoluautorkou štyroch vysokoškolských učebníc, niektoré z nich sa stali základným študijným

materiálom na domácich, ako aj zahraničných univerzitách. Jej publikácie v tejto oblasti výrazne prispeli k zvýšeniu úrovne vysokoškolského vzdelávania a skvalitneniu študijného procesu.

Vedeckovýskumná činnosť

Dlhodobé skúsenosti v oblasti vedecko-výskumnej činnosti, vedenia kolektívu ju predurčujú k formovaniu vhodných vízií, trendov v oblasti vedy a zverejňovaniu výsledkov výskumnej činnosti v prestížnych zahraničných publikačných formátoch.

V priebehu svojej vedeckej kariéry bola doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. zodpovednou riešiteľkou medzinárodného projektu pod názvom: „Marketingová komunikácia v podmienkach krajín V4“ (Vyšehradský fond), zástupkyňou, či riešiteľkou ďalších 5 domácich aj zahraničných výskumných projektov financovaných najmä cez grantové schémy VEGA, NAWA, Erasmus+ a GAAA. Jej výskumná činnosť zahŕňa aj intenzívnu spoluprácu s akademickými a vedecko-výskumnými inštitúciami v zahraničí, vďaka čomu získala významné medzinárodné kontakty a spolupracuje na spoločných výskumných iniciatívach.

Angažuje sa aj ako predsedníčka či členka v celoštátnych odborných komisiách a vedeckých radách, v domácich redakčných radách vedeckých a odborných časopisov, programových a vedeckých výboroch medzinárodných konferencií.

Významnou súčasťou jej vedeckého pôsobenia je vedenie mladých výskumníkov, čím si buduje vlastnú vedeckú školu. Doposiaľ pod jej vedením úspešne obhájilo svoje dizertačné práce päť doktorandov, z toho traja v odbore Halk, ktorým bol v rozpätí rokov 2022 – 2024 priznaný titul PhD. a nadviazali na jej publikované vedecké práce. V súčasnosti školí 3 doktorandov z toho v odbore Masmediálne štúdiá 2 doktorandky.

Publikačná činnosť

Publikačná činnosť doc. Ing. Soni Chovanovej Supekovej, PhD. predstavuje jednu z jej kľúčových akademických aktivít. Je autorkou a spoluautorkou viac ako 80 publikácií, ktoré pokrývajú široké spektrum vedeckých a odborných výstupov – od vedeckých monografií cez príspevky v zahraničných karentovaných časopisoch až po odborné články v domácich recenzovaných periodikách.

Obzvlášť významnú časť jej publikačného portfólia tvoria tri vedecké monografie vydané v renomovaných zahraničných vydavateľstvách a 1 vedecká monografia vydaná v domacom vydavateľstve. Medzi najvýznamnejšie patria diela týkajúce sa interkultúrnych aspektov v marketingových stratégiách, pričom uvádza výsledky skúmania vplyvov kultúrnych rozdielov na efektivitu komunikačných kampaní. Jej práce týkajúce sa spotrebiteľského správania významne obohacujú poznatky o mediálnych preferenciách spotrebiteľov a ich reakciách na rôzne formy mediálnych a reklamných posolstiev, ktoré sú pozitívne prijímané odbornou komunitou, o čom svedčí aj ich citovanosť.

Jej vedecké články boli publikované v karentovaných časopisoch, v časopisoch a zborníkoch registrovaných v databázach WoS a Scopus, pričom zaznamenávajú dobrú citovanosť. Táto skutočnosť potvrdzuje nielen relevanciu tém, ktoré rieši, ale aj jej schopnosť prispievať k medzinárodnému vedeckému diskurzu. Je spoluautorkou 39 príspevkov vydaných v zahraničných vedeckých časopisoch a zborníkoch (z toho 10 vo WoS, 10 v Scopuse a 1 CC), v domácich 35 príspevkov (1WoS, 1 Scopus a 3 CC).

To, že je inaugurantka uznávanou osobnosťou v domácej a zahraničnej vedeckej komunite sa prejavilo aj v počte evidovaných ohlasov sumárne 199, z toho za posledných šesť rokov 122. V citačných databázach WoS a SCOPUS hodnota dosahuje 112 citácií (99 – za ostatných 6 rokov).. Úroveň H-indexu dosahuje v databáze WoS hodnotu 4 a v databáze Scopus taktiež 4 (stav k 05/2025).

Je tiež pravidelnou účastníčkou medzinárodných vedeckých konferencií, kde jej príspevky predstavujú dôležité podnety pre ďalšie vedecké skúmanie v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií.

Konštatujem, že predložené publikácie potvrdzujú dlhodobu kontinuálnu vedeckú orientáciu menovanej na oblasť HaIK, teda odbor masmediálne štúdiá.

Plnenie kritérií pre vymenovanie za profesora

Na základe komplexného posúdenia pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti konštatujem, že doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. spĺňa stanovené podmienky pre vymenovanie za profesora. Z hľadiska kvantitatívneho prehľadu plnenia kritérií na vymenovanie za profesora na Fakulte masmédií PEVŠ, inaugurantka vo všetkých prípadoch prevyšuje stanovené hraničné hodnoty.

Jej dlhodobá a aktívna účasť v domácej i zahraničnej vedeckej komunite, ako aj jej schopnosť formovať nové vedecké smery a podporovať mladých vedcov sú dôkazom jej pripravenosti na udelenie titulu profesor.

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. disponuje predpokladmi niest zodpovednosť za výskum a vzdelávanie, prispievať svojou výskumnou, pedagogickou a organizačnou činnosťou k rozvoju poznania v príslušnom študijnom odbore, k rozvoju študijného programu a zvyšovaniu jeho kvality.

Otázky do rozpravy:

- Počas svojho akademického pôsobenia ste sa viackrát zúčastnili prednáškových pobytov v Maďarsku, naposledy v apríli 2024. Ako tieto pobyty obohatili Vašu tvorivú činnosť a do akej miery plánujete aplikovať získané poznatky v ďalšej vedeckovýskumnej a pedagogickej činnosti?
- Vo svojej pedagogickej, vedecko-výskumnej i publikačnej činnosti sa špecializujete na oblasť marketingovej komunikácie. Aké vývojové trendy predpokladáte vo Vami riešenej oblasti? Na akú problematiku vo Vami riešenej oblasti by sa mal zamerať ďalší výskum?

Záver

Na základe predložených podkladov k inauguračnému konaniu záverom konštatujem, že doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. je uznávanou vedeckou osobnosťou, ktorá spĺňa, resp. prevyšuje

požadované kritériá schválené na Fakulte masmédií PEVŠ na získanie vedecko-pedagogického titulu „profesor“ a preto

odporúčam

pokračovať v inauguračnom konaní vo forme inauguračnej prednášky na schválenú tému a predložiť Vedeckej rade návrh na jej menovanie za **profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá, v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá.**



prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
Katedra marketingovej komunikácie
Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

V Trnave 24. mája 2025