



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Vedecká rada Fakulty masmédií

NÁVRH INAUGURAČNEJ KOMISIE

na vymenovanie za profesora

doc. Ing. Sone Chovanovej Supekovej, PhD.

v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá

Bratislava 12. júna 2025

Inauguračná komisia

Predseda komisie:

Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD. – profesor, masmediálne štúdiá, Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy v Bratislave, interný/domáci

Členovia komisie:

Prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, PhD. – profesor, management a ekonomika podniku, Fakulta ekonómie a podniku Paneurópskej vysokej školy v Bratislave, interný/domáci

Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. – profesorka, masmediálne štúdiá, Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, externá/ domáca

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD. – profesor, masmediálne štúdiá, Panevropská univerzita Ostrava (ČR), externý/zahraničný

Oponenti:

Prof. dr hab. Sławomir Gawroński, PhD., DSc., EMBA – profesor, mediálna a sociálna komunikácia, University of Information Technology and Management in Rzeszów (Poľsko), externý /zahraničný

Prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD. – profesorka, management a marketing, Ekonomická fakulta, Juhočeská univerzita České Budějovice (ČR), externá / zahraničná

Prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. – profesorka, masmediálne štúdiá, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, domáca / externá

Program rokovania komisie:

1. Posúdenie prednesenej inauguračnej prednášky
2. Posúdenie pedagogickej, vedeckej a publikačnej činnosti uchádzača
3. Celkové hodnotenie komisie
4. Hlasovanie o odporúčaní Vedeckej rady FM PEVŠ schváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

Inauguračná komisia, vymenovaná po predchádzajúcom súhlase Vedeckej rady Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy dňa 23. apríla 2025 predsedníčkou Vedeckej rady FM PEVŠ p. prof. PhDr. Ivetou Radičovou, PhD. prerokovala na svojom zasadnutí 12. júna 2025 na základe predložených podkladov, oponentských posudkov a odborného posúdenia prednesenej inauguračnej prednášky pedagogickú, vedeckú a publikačnú činnosť doc. Ing. Sone Chovanovej Supekovej, PhD., vysokoškolskej učiteľky na funkčnom mieste

profesor v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá. na Fakulte masmédií Paneurópskej vysokej školy v Bratislave.

1. Posúdenie prednesenej inauguračnej prednášky

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. predniesla pred inauguračnou komisiou, oponentmi, Vedeckou radou Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy a odbornou verejnosťou inauguračnú prednášku na tému: „*Umelá inteligencia v marketingu: Revolúcia, ktorá mení pravidlá hry*“. Prednáška v slovenskom jazyku a bola dostupná on-line prostredníctvom MS Teams pre členku inauguračnej komisie p. prof. Pravdovú (z dôvodu dlhodobu plánovaného pracovného pobytu Erasmus+ v Arménsku) a oponentku p. prof. Nagyovú (z dôvodu účasti v komisii pre štátne záverečné skúšky v Českých Budejoviciach). Prednáška mala logickú skladbu a požadovanú vysokoškolskú úroveň. Jej prednes bol zrozumiteľný, vedecky fundovaný a metodicky usporiadaný. Inaugurantka sa predstavila ako odborníčka a expertka na danú problematiku, prezentáciu uvádzala vo formáte Power Pointu. Prednáška podnietila zaujímavú diskusiu medzi účastníkmi inauguračného konania. Členovia komisie ocenili: vecný a odborný prístup k téme, prehľad o aktuálnych trendoch v oblasti marketingovej komunikácie a médií, jasnú štruktúru a aplikovateľnosť prezentovaných poznatkov, schopnosť prepájať teóriu s praxou. Prednes inauguračnej prednášky ako aj reakcie uchádzačky na otázky a podnety členov komisie, Vedeckej rady a prítomných hostí potvrdili pedagogickú a vedeckú erudíciu p. doc. Chovanovej Supekovej. Prof. Pravdová a p. prof. Nagyová sa zúčastnili on-line

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. týmto naplnila požiadavku na vymenúvacie konanie stanovené príslušnou vyhláškou.

2. Posúdenie pedagogickej, vedeckej a publikačnej činnosti uchádzača

a) Pedagogická činnosť

Doc. Chovanová Supeková má za sebou dlhodobú, systematickú a inovatívnu pedagogickú činnosť, ktorá je významnou súčasťou jej akademického profilu.

1. Rozsah a profil výučby

Pedagogickú činnosť vykonáva od roku 2009. Pôsobila na: Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre (externá výučba) a na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave (od roku 2011), Fakulta ekonómie a podnikania a neskôr od r. 2022 Fakulta masmédií. Prednášala a viedla semináre v 18

predmetoch, z toho 13 predmetov aj formou cvičení na všetkých troch stupňoch štúdia. Predmety sú zamerané na oblasť: marketingu, marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu, interkultúrnej komunikácie, strategického mediálneho marketingu, online marketingu.

2. Významné príspevky

Doc. Chovanová Supeková je spoluautorkou 4 vysokoškolských učebníc – z ktorých niektoré sa používajú aj na zahraničných univerzitách. Podieľala sa na tvorbe a akreditácii bakalárskych a magisterských študijných programov (napr. v roku 2016 ako prodekanka Fakulty ekonómie a podnikania PEVŠ). Od roku 2023 participuje ako prodekanka pre vedu a výskum na Fakulte masmédií PEVŠ, zodpovedá za prípravu študijných podkladov a vedeckovýskumného zázemia v bakalárskom, magisterskom a doktorandskom štúdiu.

3. Vedenie záverečných prác

Doteraz viedla celkovo: 42 bakalárskych prác (obhájených), 5 bakalárskych prác (aktuálne vedených), 129 diplomových prác (obhájených), 4 diplomové práce (aktuálne vedené). Téma prác sústredená na oblasti marketingovej komunikácie, spotrebiteľského správania a mediálnej stratégie.

Hodnotenie činnosti vo vedení doktorandov:

Doc. Chovanová Supeková je aktívnou školiteľkou doktorandského štúdia, pričom vybudovala vlastnú vedeckú školu zameranú na interdisciplinárne prepojenia marketingu a mediálnej komunikácie v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

Obhájené dizertačné práce (doktorandi, ktorým bol udelený titul PhD.)

Mgr. Tomáš Lipa, PhD., téma: Dominujúce marketingové stratégie v cestovnom ruchu na Slovensku

Ing. Ladislav Fabo, PhD., téma: Komunikačná stratégia na zvýšenie povedomia a imidžu športovej televízie

Mgr. Ing. Marián Dírš, PhD., téma: Značka a imidž krajiny a vplyv na správanie spotrebiteľa

Aktuálne vedení doktorandi (stav k máju 2025)

Mgr. Michala Lopatková, téma: Interkultúrne aspekty marketingovej a mediálnej komunikácie

Ing. Monika Sojáková, téma: Aplikácia umelej inteligencie v influencer marketingu: Stratégie a trendy

Uchádzačka vedie doktorandov k výberu aktuálnych, relevantných a inovatívnych tém. Témy dizertačných prác priamo súvisia s výskumnou agendou školiteľky. Zabezpečuje prepojenie teoretickej bázy s aplikovaným výskumom, vrátane zapojenia doktorandov do projektov a publikačnej činnosti. Doktorandi publikovali výstupy aj v medzinárodných odborných časopisoch a konferenciách. Pedagogická činnosť doc. Chovanovej Supekovej sa vyznačuje: kontinuitou a vysokým odborným štandardom, schopnosťou inovácie výučby a zavádzaním nových predmetov, dlhodobým a úspešným vedením študentov na všetkých stupňoch štúdia, vrátane doktorandov. Z uvedeného vyplýva, že kandidátka plne spĺňa požiadavky na udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor v oblasti pedagogickej činnosti a činnosti v oblasti doktorandského štúdia.

b) Vedecká činnosť

Doc. Chovanová Supeková vykazuje dlhodobú, systematickú a medzinárodne uznávanú činnosť vo vedecko-výskumnej oblasti. Jej výskumné aktivity majú výrazný interdisciplinárny charakter a sú koncentrované na prepojenie marketingovej a mediálnej komunikácie, spotrebiteľského správania, digitálnej transformácie a strategického manažmentu komunikácie.

Doc. Chovanová Supeková bola:

- zodpovednou riešiteľkou viacerých medzinárodných projektov,
- zástupkyňou vedúceho alebo spoluriešiteľkou vo významných domácich i zahraničných grantových schémach.

Prehľad kľúčových projektov:

- Vyšehradský fond – projekt „Marketing communications in the conditions of V4 countries“, zodpovedná riešiteľka, koordinácia výstupov vo všetkých V4 krajinách
- VEGA – 2 projekty, témy zamerané na inovatívne podnikanie, CSR a marketingové stratégie
- NAWA (Poľsko) – interdisciplinárna spolupráca v oblasti médií a vzdelávania
- ERASMUS+ – prepojenie mediálnej komunikácie, podnikania a vzdelávania
- GAAA (Grantová agentúra Academia Aurea) – výskum v oblasti digitálnej transformácie MSP

Tieto projekty priniesli merateľné výstupy vo forme odborných publikácií, praktických odporúčaní, inovatívnych metodík a rozvoja medzinárodnej spolupráce. Medzi najvýznamnejšie oblasti výskumu doc. Chovanovej Supekovej možno zaradiť: interkultúrnú komunikáciu v marketingových stratégiách, správanie spotrebiteľa v kontexte mediálnych posolstiev, krízovú komunikáciu

a reputačný manažment, umelú inteligenciu a jej aplikáciu v médiách a influencer marketingu, ako aj regionálne značky a vplyv kvality na komunikáciu produktu.

Komisia konštatovala, že uchádzačka spĺňa požiadavky stanovené kritériami na habilitačné a vymenúvacie konanie schválené Vedeckou radou Paneurópskej vysokej školy.

c) Publikačná činnosť

Doc. Chovanová Supeková je autorkou alebo spoluautorkou viac ako 90 odborných a vedeckých výstupov (stav k máju 2025).

Publikačné výstupy podľa typu:

- 4 vedecké monografie (z toho 3 v zahraničných vydavateľstvách)
- 4 vysokoškolské učebnice
- 15 vedeckých článkov (v časopisoch, zborníkoch, vrátane karentovaných)
- 3 články v časopisoch registrovaných vo WoS/Scopus
- 42 ďalších indexovaných publikácií (napr. databázy WoS, Scopus, CCC)
- 7 neindexovaných odborných publikácií

Citácie a vedecký ohlas

Celkovo 199 citácií, z toho:

- 86 v medzinárodných databázach WoS/Scopus
- 80 v iných indexovaných zdrojoch

H-index: WoS: 4, Scopus: 4

- Práce sú citované v súvislosti s výskumom v oblasti médií, kvality potravín, reputácie, brandingu, umelej inteligencie v marketingu.
- Citácie v Q1 až Q4 časopisoch (podľa JCR aj Scimago).

Komisia konštatuje, že menovaná aj v oblasti publikačnej spĺňa resp. prekračuje požadované kritériá schválené Vedeckou radou Paneurópskej vysokej školy.

3. Celkové hodnotenie uchádzačky

Komisia na základe predložených dokladov, kladných oponentských posudkov a odborného posúdenia úrovne prednesenej inauguračnej prednášky celkovo zhodnotila vedeckú a pedagogickú činnosť uchádzačky

Komisia konštatuje, že doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.:

- a) vykonáva úspešne vedecko-pedagogickú činnosť na vysokých školách viac ako 15 rokov (z toho 11 rokov po habilitačnom konaní),
- b) je uznávanou vedeckou osobnosťou v oblasti marketingu a marketingovej komunikácie,
- c) úspešným vedením 5 doktorandov (z toho 3 úspešne skončení v odbore habilitačného a inauguračného konania), aktívnou účasťou vedecko-teoretických podujatiach ako aj ich organizovaním a garanciou ovplyvnila rozvoj výchovy a vzdelania v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá (predtým Masmediálne štúdiá)
- d) spĺňa všetky podmienky na vymenúvanie profesorov podľa kritérií Paneurópskej vysokej školy akceptované v rámci priznanej akreditácie SAAVŠ.

4) Hlasovanie o odporúčaní udeliť vedecko-pedagogický titul profesor

Hlasovania sa zúčastnili všetci členovia inauguračnej komisie a oponenti, on-line zúčastneným p. prof. Pravdovej a p. prof. Nagyovej bolo umožnené tajné on-line hlasovanie. Inauguračná komisia a oponenti v inauguračnom konaní navrhujú Vedeckej rade Fakulty masmédií PEVŠ schváliť návrh na vymenovanie doc. Ing. Sone Chovanovej Supekovej, PhD. za profesorku v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

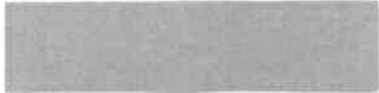
Počet členov komisie a oponentov:	7
Počet prítomných:	7
Počet hlasov „súhlasím“:	7
Počet hlasov „nesúhlasím“:	0
Počet neplatných hlasov:	0

Na základe výsledkov tajného hlasovania inauguračná komisia a oponenti v inauguračnom konaní doc. Ing. Sone Chovanovej Supekovej, PhD. odporúčajú Vedeckej rade Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy schváliť návrh na vymenovanie doc. Ing. Sone Chovanovej Supekovej, PhD. za profesorku v odbore habilitačného a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

Bratislava 12. júna 2025

Podpisy členov inauguračnej komisie a oponentov:

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.



prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



prof. Ing. Aleksandr Ključnikov, PhD.



prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.



Prof. dr hab. Sławomir Gawroński, PhD., DSc., EMBA



Prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD.



Prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

