



Profesijný životopis uchádzača – inauguračné konanie

Meno a priezvisko, Titul	Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.
Dátum a miesto narodenia	
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2014 - Docentka Paneurópska vysoká škola, Fakulta masmédií. Docentka v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá 2009 – PhD. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra marketingu. Ekonomika a manažment podniku 2006 – Ing. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu. Ekonomika a manažment podniku. Účtovníctvo a auditorstvo 2004 – Bc. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu Ekonomika a manažment poľnohospodárstva
Ďalšie vzdelávanie	2021 - SAS Base Programing Workshop – online. SAS Academic programm 2021 - Webinár pre komunikačné nástroje/Webinar Communications Tools CIC. 2016 - Kurz digitálnych a komunikačných zručností pre manažérov/Digital and communication skills course for managers. Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora/Slovak Agriculture and Food Industry Chamber 2011 - English for Upper Intermediate conversation. Global Village English Centre Malta 2008 - Odborná stáž na odbore marketingu chránených označení. Ministerstvo roľníctva a rybníctva Francúzska, Paríž/Ministry of Agriculture and Fishing, Paris, France 2007 - Odborná stáž na odbore chránených označení. Ministerstvo poľnohospodárstva Slovinska, Ljubljana/Ministry of Agriculture of Slovenia, Ljubljana, Slovenia
Priebeh zamestnaní	1. 1. 2025 – dodnes Univerzitná profesorka Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta masmédií. Prodekanka pre vedu a výskum 1.9.2022 – 31. 12. 2024 docentka Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta masmédií.

	2015-31.8.2022 – docentka Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta ekonómie a podnikania 2011 – 2015 odborná asistentka Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta ekonómie a podnikania 2009 – 2011 externý pedagóg Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra marketingu 2009 – 2010 - Generálna riaditeľka sekcie potravinárstva, výživy a obchodu, Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR 2009 - riaditeľka ústavu Vskumný ústav potravinársky v Bratislave 2007 -2009 námestníčka riaditeľa pre marketing Výskumný ústav potravinársky v Bratislave 2006 – 2007 riaditeľka reklamnej agentúry P.U.S.C.A. Slovakia – Viena 1990 – 28.2.2009 SZČO - Súbežná podnikateľská činnosť, riadenie niekoľkých vlastných podnikov, výkonná riaditeľka obchodnej s.r.o., podnikanie v oblasti marketingu a služieb
Pribeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<i>Prednášky (predmet, stupeň, obdobie – akademické roky od-do, rozsah – počet semestrov a počet hodín týždenne)</i> SPU-FEM, FEP Marketing služieb I., II. (SJ, AJ) 2008/2009 – 2019/2020 1/2 PEVŠ FEP Medzinárodná obchodná politika I. 2010/2011 – 2015/2016 1/2 PEVŠ FEP Medzinárodný marketing II. SJ,AJ) 2012/2013 – 2022/2023 1/2 PEVŠ FEP Marketing I. (SJ, AJ) 2013/2014 – 2022/2023 1/2 PEVŠ FEP Marketingová komunikácia II. (SJ, AJ) 2013/2014 – 2021/2022 1/2 PEVŠ FEP Internetový marketing I. 2020/2021 –2022/2023 1/1 PEVŠ FEP Marketing startupov I. - 2017/2018 – 2019/2020 1/1 PEVŠ FM Ekonomika a manažment médií II. 2015/2016, 2022/2023, 2023/2024 1/1 PEVŠ FM Medzinárodný marketingII. 2022/2023 – dodnes 1/2 PEVŠ FM Marketing I. a II. st. I.2022/2023 – dodnes 2/2 PEVŠ FM Sociálny marketing I. - 2022/2023 – dodnes 1/2 PEVŠ FM Manažment I. 2022/2023 – dodnes ½ PEVŠ FM Strategický mediálny marketing II. 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Marketingová komunikácia v dig.priestore II. 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Online marketing II. 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Marketing služieb II. 2024/2025 1/1 PEVŠ FM Interkultúrna komunikácia II. 2024/2025 1/1

	PEVŠ FM Teórie marketingového manažmentu III 2022/2023 dodnes 2 <i>Semináre a cvičenia (predmet, obdobie – akademické roky od-do, rozsah – počet semestrov a počet hodín týždenne)</i> PEVŠ FEP Marketing služieb (SJ, AJ) 2008/2009 – 2019/2020 1/2 PEVŠ FEP Medzinárodná obchodná politika 2010/2011 – 2015/2016 1/2 PEVŠ FEP Medzinárodný marketing SJ,AJ) 2012/2013 – 2022/2023 1/2 PEVŠ FEP Marketing (SJ, AJ) 2013/2014 – 2022/2023 1/2 PEVŠ FEP Marketingová komunikácia (SJ, AJ) 2013/2014 – 2022/2023 1/2 PEVŠ FEP Internetový marketing 2020/2021 – 2022/2023 1/1 PEVŠ FEP Marketing startupov 2017/2018 – 2019/2020 1/1 PEVŠ FM Ekonomika a manažment médií 2015/2016, 2022/2023, 2023/2024 1/1 PEVŠ FM Strategický mediálny marketing 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Marketingová komunikácia v dig. priestore 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Online marketing 2022/2023 – dodnes 1/1 PEVŠ FM Marketing služieb 2024/2025 1/1 PEVŠ FM Interkultúrna komunikácia 2024/2025 1/1
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketingová komunikácia
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie, podľa vyhl. MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	Skupina V - Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3) Počet výstupov: 15 V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (1) V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (6) V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (8) Skupina O - Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3) Počet výstupov: 16 O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok (3) O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka (4) O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu (9) Skupina P - Pedagogický výstup publikačnej činnosti (P1, P2) Počet výstupov: 0 Skupina U - Umelecký výstup publikačnej činnosti (U1, U2, U3) Počet výstupov: 0 Skupina D - Dokument práv duševného vlastníctva (D1) Počet výstupov: 0 Skupina I - Iný výstup publikačnej činnosti (I1, I2, I3) Počet výstupov: 1 I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu (1) Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD) Počet výstupov: 4

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (3)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet výstupov: 4

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (4)

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet výstupov: 3

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (2)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (1)

Skupina P - Patenty (AGJ)

Počet výstupov: 0

Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet výstupov: 42

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (4)

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (4)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (2)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (13)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (8)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií (5)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií (1)

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (3)

Skupina O - Iné, nesledované publikácie (AFK, AFL, AGI, CAI, CAJ, CEC, CED, CGC, CGD, CIA, CIB, CJA, CJB, CKA, CKB, DAI, EDI, EDJ, GAI, GHG, GII)

Počet výstupov: 7

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (1)

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (5)

Ostatné - mimo kategórií MŠSR

Počet výstupov: 1

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (kategória zrušená) (1)

Počet výstupov spolu: 92

Monografie:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Počet výstupov: 3

AAA_001 Managing the development of innovative and start-up forms of businesses and verification of INMARK concept [elektronický dokument] [monografia (do 2021)] [Manažment rozvoja inovatívnych a start-upových foriem podnikania a verifikácia konceptu INMARK] / Mura, Ladislav (Autor) [PEUFEPUMP] (34%); Krchová, Hana (Autor) [PEUFEPUMM] (33%); Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (33%); Mikoláš, Zdeněk (Recenzent); Poór, József (Recenzent); Qineti, Artan (Recenzent) . – 1. vyd. – Szczecin (Poľsko) : Centre of Sociological Research, 2021. – 131 s. [online] : text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-83-963452-2-6. – DOI 10.14254/978-83-963452-2-6/2021. – PEVŠ ID-440646

AAA_002 Interkultúrne aspekty medzinárodného marketingu [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] : uplatnenie v zmiešaných spoločnostiach / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (50%); Janáková, Hana (Autor) (50%); Stehlíková, Beáta (Recenzent); Magdolen, Ľuboš (Recenzent) . – 1. vyd. – Praha (Česko) : Wolters Kluwer, 2014. – 167 s. [7,02 AH] [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-7478-711-9. – PEVŠ 2014AAA0017

AAA_003 Food chain management - European experiences and local solutions [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] / Rovný, Patrik (Autor) [SPUFEM16] (25%); Appel, Franziska (Autor) (4%); Balmann, Alfons (Autor) (2%); Ostermeyer, Arlette (Autor) (2%); Schaft, Franziska (Autor) (2%); Székely, Erika (Autor) (2%); Kekäle, Tauno (Autor) (2%); Lehtola, Katariina (Autor) (2%); Berg, Petra (Autor) (2%); Sulewski, Piotr (Autor) (2%); Was, Adam (Autor) (2%); Gebiska, Monika (Autor) (2%); Frech, Bernadette (Autor) (2%); Liebl, Hildegard (Autor) (2%); Scharzenberger, Lisa-Sophie (Autor) (2%); Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (15%); Kádeková, Zdenka (Autor) [Interný doktorand] [SPUFEM16] (9%); Neomániová, Katarína (Autor) [SPUFEM16] (6%); Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (5%); Kubicová, Ľubica (Autor) [SPUFEM16] (5%); Lušňáková, Zuzana (Autor) [SPUFEM16] (5%); Horská, Elena (Recenzent); Majewski, Edward (Recenzent); Linditsch, Claudia (Recenzent) . – 1. vyd. – Graz (Rakúsko) : Mail Boxes Etc., 2010. – 170 s. [tlačená forma] : text; grafy, obr., sch., tab. – [angličtina]. – [OV 190]. – ISBN 3-902103-24-8

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách
Počet výstupov: 1

AAB_001 Politika kvality Európskej únie [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] : uplatnenie v členských štátoch a v Slovenskej republike so zreteľom na spotrebiteľské správanie / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%); Nagyová, Ľudmila (Autor) [SPUFEM16] (20%). – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. – 117 s. [tlačená forma] : text; obr., tab. – [slovenčina]. – [OV 080, 070]. – [recenzované]. – ISBN 978-80-552-0618-9. – PEVŠ 2011AAB0009

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách
Počet výstupov: 4

ACB_001 Marketing communications in the conditions of V4 Countries [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] [Marketingová komunikácia v podmienkach krajín V4] / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (80%); Foret, Miroslav (Autor) (5%); Sz wajcza, Danuta (Autor) (5%); Happ, Éva

	(Autor) (5%) ; Průša, Přemysl (Autor) (5%) ; Horská, Elena (Recenzent) ; Zúbková, Mária (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2016. – 155 s. [7,75 AH] [tlačená forma] : text, ilustr. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-24-4. – PEVŠ 2016ACB0002 ACB_002 International business II (Vol. 2. Services management) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie II / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Zúbková, Mária (Recenzent) ; Foret, Miroslav (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 139 s. [6,95 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-21-3. – PEVŠ 2014ACB0016 ACB_003 International business III (Vol. 2. Strategic management and organizational behaviour) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie III / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Okruhlica, František (Recenzent) ; Dudáš, Tomáš (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 102 s. [5,1 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-1-90. – PEVŠ 2014ACB0018 ACB_004 International business IV (Vol. 2. Project management) [textový dokument (print)] [učebnica pre vysoké školy (do 2021)] = Medzinárodné podnikanie IV / Chovanová Supeková, Soňa (Autor) [PEUFEPUMM] (100%) ; Stehlíková, Beáta (Recenzent) ; Orlova, Tamara (Recenzent) . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Forpress Nitrianske tlačiarne, 2014. – 128 s. [6,4 AH] [tlačená forma] : text ; fareb. il. – [angličtina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-89731-20-6. – PEVŠ 2014ACB0019
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	ŠTATISTIKA OHLASOV: 199 Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 397/2020 Z. z: počet ohlasov: 166 Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: počet ohlasov: 80 Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: počet ohlasov: 86 Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 456/2012 Z. z: počet ohlasov: 33 Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS: počet ohlasov: 27 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: počet ohlasov: 6
Počet doktorandov:* školených ukončených	Ukončených 5 / v odbore Masmediálne štúdiá 3 Vedení doktorandi v odbore Masmediálne štúdiá 2

Téma inauguračnej prednášky*	<i>Umelá inteligencia v marketingu: Revolúcia, ktorá mení pravidlá hry</i>
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na profesora*	Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy Paneurópska vysoká škola v Bratislave
Návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	Masmediálne štúdiá
Kontaktná adresa	 sona.supekova@paneurouni.com

Podpis uchádzača

